

Informationen & Beratung

- Die **Allgemeine Studienberatung** informiert Studieninteressierte über Inhalt, Zulassungsvoraussetzungen und Anforderungen an ein Studium in Kempten. Sie berät Sie bei Ihrer Studienwahlentscheidung und unterstützt auch in persönlichen und sozialen Angelegenheiten:

Allgemeine Studienberatung
Gebäude D, 3. Etage, Raum D 409
Telefon 0831 2523-308 | studienberatung@hs-kempten.de
Sprechzeiten: Mo., Di., Do., Fr.: 8:30-12:00 Uhr, Di.: 13:30-16:00 Uhr

Weitere Termine nach Vereinbarung.

- Die **Abteilung Studium** ist Ihr Ansprechpartner für sämtliche studienrelevante Verwaltungsvorgänge und Rechtsfragen. Auskünfte erhalten Sie unter Telefon 0831 2523-122, -124, -350 und -355 oder studienamt@hs-kempten.de.

- Die **Fachstudienberatung** hilft bei Fragen zu den Studieninhalten, der Studienorganisation und Problemen während des Studiums:

Prof. Dr. Uwe Stratmann
Gebäude W, Raum 206
Telefon 0831 2523-163 | uwe.stratmann@hs-kempten.de
Sprechzeiten nach Vereinbarung

Reinklicken und informieren:
Mehr über das Studium gibt's im Internet unter www.hs-kempten.de



Warum in Kempten?

Wir bieten Ihnen an der Hochschule Kempten eine hochwertige Ausbildung in einem attraktiven Umfeld. Hörsäle, Labore und Rechenzentrum sind modern und mit neuester Technik ausgestattet. Alle Einrichtungen wie auch Bibliothek und Mensa sind zentral auf dem Campus in der Bahnhofstraße untergebracht.

Mit rund 100 Partnerhochschulen im Ausland ermöglichen wir Ihnen eine internationale Ausrichtung Ihres Studiums. Unsere dualen Studienmodelle mit einem erhöhten Praxisanteil (Verbundstudium und Studium mit vertiefter Praxis) verbessern Ihre Chancen auf dem nationalen und internationalen Arbeitsmarkt.

Preiswerte Unterkünfte in Studentenwohnheimen und auf dem öffentlichen Wohnungsmarkt erleichtern die Wahl für Kempten als Studienort. Die lebhafteste Metropole des Allgäus mit ihren 70.000 Einwohnern ist als Einkaufsstadt bei Jung und Alt sehr beliebt.

Außerdem erwartet Sie im großartigen Umfeld Kemptens mit den landschaftlichen Attraktionen des Alpenraums ein breites Freizeitangebot. Kempten und die Hochschule sind mit dem Auto, dem öffentlichen Nahverkehr und per Flugzeug über die Nachbarstadt Memmingen gut zu erreichen.

- Hochschule für angewandte
Wissenschaften Kempten
Bahnhofstraße 61
87435 Kempten (Allgäu)

Telefon 0831 2523-0
Fax 0831 2523-104

post@hs-kempten.de
www.hs-kempten.de



Betriebswirtschaft Bachelor of Arts



Berufliches Umfeld

Den Absolventinnen und Absolventen des Studienganges Betriebswirtschaft bieten sich vielfältige Einsatzmöglichkeiten im mittleren und gehobenen Management von Industrie, Handel, Banken, Versicherungen, anderen Dienstleistungsbetrieben, öffentlichen Verwaltungen sowie in beratenden Berufen, in Verbänden und in der Fortbildung.

Berufsaussichten

Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, das Management auf verschiedenen betriebswirtschaftlichen Gebieten zu unterstützen und im Verlauf ihrer Karriere selbst Führungsaufgaben in Wirtschaft und Verwaltung zu übernehmen bzw. unternehmerisch oder freiberuflich tätig zu sein. Das Studium vermittelt fundierte betriebswirtschaftliche Kenntnisse und bietet eine große Auswahl an Schwerpunkten, so dass sich vielfältige berufliche Einsatzmöglichkeiten ergeben. Deswegen sind auch in wirtschaftlich schwierigeren Zeiten die Berufsaussichten als gut zu bezeichnen.

Persönliche Voraussetzungen

Betriebswirtinnen und Betriebswirte müssen fähig sein, aufgrund der im Studium erworbenen wissenschaftlichen Erkenntnisse und Methoden, Probleme in der Praxis zu erkennen und zu lösen. Sie sollten über eine gewisse Reife, Selbstsicherheit, Entscheidungsfreude und geistige Flexibilität verfügen. Darüber hinaus ist Ihre Bereitschaft, diese Fähigkeiten weiter zu entwickeln, von entscheidender Bedeutung.

Ablauf des Studiums

Das Studium gliedert sich in ein Basis- und ein Vertiefungsstudium und dauert sieben Semester. Die ersten drei Semester des **Basisstudiums** dienen der Ausbildung in den betriebswirtschaftlichen Grundlagenfächern. Die Studierenden lernen dabei eine umfassende Palette betriebswirtschaftlicher Kerndisziplinen kennen.

Das **Vertiefungsstudium** (4. bis 7. Semester) vermittelt die für die Berufsausübung wesentlichen Kern- und Vertiefungsfächer. Es gliedert sich in drei theoretische und ein praktisches Studiensemester.

Das Praxissemester ist im 6. Semester vorgesehen, kann jedoch bereits im 5. Studiensemester abgeleistet werden. Es umfasst 20 Wochen in Unternehmen des In- oder Auslands und ein Praxisseminar. Neben der fachlichen Ausbildung dient das Praxissemester vor allem dazu, Einblicke in die späteren

Berufsfelder zu gewinnen. Inhaltlich stehen höher qualifizierte Tätigkeiten und die Arbeit an Projekten im Vordergrund. Bei Nachweis über eine einschlägige Berufsausbildung und eine mindestens 12-monatige beruflich einschlägige Tätigkeit, ist der Erlass des Praxissemesters möglich.

Im 4. und 5. Semester sind neben den Pflichtfächern je nach Neigung und Begabung Wahlpflichtfächer und zwei Spezialisierungsmodule zu belegen. Die Wahl dieser Module bedeutet keine vorzeitige Festlegung auf eine spätere Berufstätigkeit. Vielmehr werden vertiefte Kenntnisse in ausgewählten Fächern vermittelt, die in allen Arbeitsgebieten angewandt werden können und die ein Denken in funktionsübergreifenden Zusammenhängen ermöglichen.

Spezialisierungsmodule/Schwerpunkte

(es sind zwei Schwerpunkte zu belegen)

- Bank-, Finanzwirtschaft
- Externes Rechnungswesen
- Informationsmanagement
- Logistik
- Managementorientiertes Controlling
- Marketing
- Prozessmanagement
- Raum- und Immobilienmanagement
- Steuern
- Unternehmensentwicklung und -beratung
- Unternehmensplanung und Business Intelligence

Jedes Semester möglich: Auslandsschwerpunkt „International Business Studies“.

Zum Abschluss des Studiums werden eine Praxisresearch-Projektarbeit und eine **Bachelorarbeit** unter Anleitung und Betreuung einer Professorin oder eines Professors angefertigt. Beide Arbeiten können an der Hochschule oder in einem Unternehmen erstellt werden.

Nach dem erfolgreichen Studium verleiht die Hochschule den akademischen Grad **Bachelor of Arts (B. A.)**. Besonders qualifizierten Absolventinnen und Absolventen steht nach erfolgreichem ersten Studienabschluss die Möglichkeit zur Weiterqualifizierung in Form eines Masterstudiums offen. Im Studienbereich Betriebswirtschaft werden die beiden Masterprogramme „Internationale Unternehmensentwicklung (Global Business Development)“ (Abschluss Master of Arts) und „Logistik“ (Abschluss: Master of Science) angeboten.

Auslandsstudium

Die Hochschule unterhält Beziehungen zu und 100 Partnerhochschulen auf der ganzen Welt. Auslandsaufenthalte mit Anrechnung von Einzelprüfungen des Vertiefungsstudiums bis hin zu Doppelqualifikationen sind problemlos möglich. Zudem können Sie im Rahmen eines Auslandssemesters den individuellen Auslandsschwerpunkt „International Business Studies“ absolvieren.

Fächerübersicht

| Basisstudium (1. bis 3. Semester) | Vertiefungsstudium (4. bis 7. Semester) |
|---|--|
| 1. Semester <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen der BWL• Wirtschaftsmathematik• Organisation• Grundlagen der Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftspolitik• Buchführung und Bilanzierung• Interkulturelle Kommunikation und Sprache I | 4. Semester <ul style="list-style-type: none">• Spezialisierungsmodul I• Unternehmensführung• Wahlpflichtfächer |
| 2. Semester <ul style="list-style-type: none">• Recht• Statistik• Projekt- und Geschäftsprozessmanagement• Kosten- und Leistungsrechnung• Einkommens- und Bilanzsteuerrecht• Interkulturelle Kommunikation und Sprache II | 5. Semester <ul style="list-style-type: none">• Spezialisierungsmodul II• Volkswirtschaftspolitik• Future @ BWL – Fallstudien und Managementperspektiven• Entrepreneurship |
| 3. Semester <ul style="list-style-type: none">• Personal• Wirtschaftsinformatik• Logistik• Finanzierung und Investition• Marketing• Verfahrens- und Umsatzsteuerrecht | 6. Semester <ul style="list-style-type: none">• Praxissemester• Praxisseminar 7. Semester <ul style="list-style-type: none">• Business Management Simulation• Praxis- und Researchprojekt• Bachelorarbeit• Bachelorkolloquium |