

Informationen & Beratung

- Die **Allgemeine Studienberatung** informiert Studieninteressierte über Inhalt, Zulassungsvoraussetzungen und Anforderungen an ein Studium in Kempten. Sie berät Sie bei Ihrer Studienwahlentscheidung und unterstützt auch in persönlichen und sozialen Angelegenheiten:

Allgemeine Studienberatung

Gebäude D, 3. Etage, Raum D 409

Telefon 0831 2523-308 | studienberatung@hs-kempten.de

Sprechzeiten: Mo., Di., Do., Fr.: 8:30-12:00 Uhr, Di.: 13:30-16:00 Uhr

Weitere Termine nach Vereinbarung.

- Die **Abteilung Studium** ist Ihr Ansprechpartner für sämtliche studienrelevante Verwaltungsvorgänge und Rechtsfragen. Auskünfte erhalten Sie unter Telefon 0831 2523-122, -124, -350 und -355 oder studienamt@hs-kempten.de.

- Die **Fachstudienberatung** hilft bei Fragen zu den Studieninhalten, der Studienorganisation und Problemen während des Studiums:

Prof. Dr. Uwe Stratmann

Gebäude W, Raum 206

Telefon 0831 2523-163 | uwe.stratmann@hs-kempten.de

Sprechzeiten nach Vereinbarung

Reinklicken und informieren:
Mehr über das Studium gibt's im Internet unter www.hs-kempten.de



Hochschule
Kempten

University of Applied Sciences



Hochschule
Kempten

University of Applied Sciences



Warum in Kempten?

Wir bieten Ihnen an der Hochschule Kempten eine hochwertige Ausbildung in einem attraktiven Umfeld. Hörsäle, Labore und Rechenzentrum sind modern und mit neuester Technik ausgestattet. Alle Einrichtungen wie auch Bibliothek und Mensa sind zentral auf dem Campus in der Bahnhofstraße untergebracht.

Mit rund 100 Partnerhochschulen im Ausland ermöglichen wir Ihnen eine internationale Ausrichtung Ihres Studiums. Unsere Studienmodelle mit einem erhöhten Praxisanteil (Verbundstudium und Studium mit vertiefter Praxis) verbessern Ihre Chancen auf dem nationalen und internationalen Arbeitsmarkt.

Preiswerte Unterkünfte in Studentenwohnheimen und auf dem öffentlichen Wohnungsmarkt erleichtern die Wahl für Kempten als Studienort. Die lebhafteste Metropole des Allgäus mit ihren 70.000 Einwohnern ist als Einkaufsstadt bei Jung und Alt sehr beliebt.

Außerdem erwartet Sie im großartigen Umfeld Kemptens mit den landschaftlichen Attraktionen des Alpenraums ein breites Freizeitangebot. Kempten und die Hochschule sind mit dem Auto, dem öffentlichen Nahverkehr und per Flugzeug über die Nachbarstadt Memmingen gut zu erreichen.



International Management Bachelor of Arts

- Hochschule für angewandte
Wissenschaften Kempten
Bahnhofstraße 61
87435 Kempten (Allgäu)

Telefon 0831 2523-0

Fax 0831 2523-104

post@hs-kempten.de

www.hs-kempten.de



Motivation

In einer globalisierten Welt besteht eine hohe Nachfrage nach international einsetzbaren Fach- und Führungskräften. Diese Entwicklung gilt in unserer exportorientierten Wirtschaft auch für kleine und mittlere Unternehmen. Daraus ergibt sich eine hohe Nachfrage nach wirtschaftswissenschaftlich ausgebildeten Absolventinnen und Absolventen mit einem internationalen Studienhintergrund. Dieser Nachfrage soll durch den betriebswirtschaftlichen Bachelorstudiengang „International Management“ Rechnung getragen werden.

Berufliches Umfeld und Berufsaussichten

Für Absolventinnen und Absolventen des Studienganges „International Management“ bieten sich vielfältige Einsatzmöglichkeiten in Fachfunktionen sowie im mittleren und gehobenen Management. Arbeitgeber sind beispielsweise internationale Konzerne und Unternehmen mit starker Exportorientierung und internationaler Vernetzung aus Industrie, Handel, Banken, Versicherungen und anderen Dienstleistungsbetrieben. Daneben legt dieser Studiengang auch die Grundlagen dafür, die erworbenen internationalen Kompetenzen durch ein weiterführendes Masterstudium zu fokussieren und zu vertiefen.

Persönliche Voraussetzungen

Betriebswirtinnen und Betriebswirte müssen fähig sein, aufgrund der im Studium erworbenen wissenschaftlichen Erkenntnisse und Methoden, Probleme in der Praxis zu erkennen und zu lösen. Sie sollten über eine gewisse Reife, Selbstsicherheit, Entscheidungsfreude und geistige Flexibilität verfügen. Die internationale Ausrichtung des Studienganges erfordert darüber hinaus Neugier auf andere Kulturen, Mobilität, Offenheit und Bereitschaft zur interkulturellen Kommunikation. Dies schließt eine gewisse Sprachbegabung und die Bereitschaft zum Erwerb von Fremdsprachenkenntnissen mit ein.

Ablauf des Studiums

Das Studium gliedert sich in ein Basis- und ein Vertiefungsstudium und dauert sieben Semester. Die ersten drei Semester des Basisstudiums dienen der Ausbildung in den betriebswirtschaftlichen Grundlagenfächern. Das Vertiefungsstudium (4. bis 7. Semester) vermittelt die für die Berufsausübung wesentlichen Kern- und Vertiefungsfächer mit internationalen Inhalten. Es gliedert sich in drei theoretische und ein praktisches Studiensemester. Das Praxissemester ist im 6. Semester vorgesehen, kann jedoch bereits im 5. Studiensemester abgeleistet werden. Es umfasst 20 Wochen in Unterneh-

men des In- oder Auslands und ein Praxisseminar. Neben der fachlichen Ausbildung dient das Praxissemester vor allem dazu, Einblicke in die späteren Berufsfelder zu gewinnen. Inhaltlich stehen höher qualifizierte Tätigkeiten und die Arbeit an Projekten im Vordergrund. Kann eine einschlägige Berufsausbildung sowie eine mindestens 12-monatige berufliche Tätigkeit nachgewiesen werden, ist der Erlass des Praxissemesters möglich. Ein verpflichtender Auslandsaufenthalt (bspw. in Form eines Praktikums oder Semester an einer Partneruniversität) ist ein elementarer Baustein dieses internationalen Studienganges. Im 4. und 5. Semester können neben den Pflichtfächern je nach Neigung und Begabung Wahlpflichtfächer und zwei Spezialisierungsmodule belegt werden. Die Wahl dieser Module bedeutet keine vorzeitige Festlegung auf eine spätere Berufstätigkeit, vielmehr werden vertiefte Kenntnisse in ausgewählten Fächern vermittelt, die in allen Arbeitsgebieten angewandt werden können und die ein Denken in funktionsübergreifenden Zusammenhängen ermöglichen.

Spezialisierungsmodule/Schwerpunkte

(es sind zwei Schwerpunkte zu belegen)

- International Corporate Finance
- International Human Resources
- International Marketing and Sales
- International Value Chain

Jedes Semester möglich: Auslandsschwerpunkt „International Business Studies“.

Während des Vertiefungsstudiums müssen Leistungen nachgewiesen werden, die dem internationalen Studienbereich zugeordnet werden können. Diese sind in der Studien- und Prüfungsordnung gekennzeichnet, umfassen eine bestimmte Menge an Leistungen und sind entweder Module mit international geprägten Inhalten oder werden im Ausland erbracht.

Zum Abschluss des Studiums ist eine Bachelorarbeit unter Anleitung und Betreuung einer Professorin oder eines Professors anzufertigen. Diese Arbeit kann an der Hochschule oder in einem Unternehmen erstellt werden. Neben der Bachelorarbeit im 7. Semester ist die Projektarbeit (Praxis- bzw. Researchprojekt) ein weiteres Element, um Teamfähigkeit und Praxiserfahrung zu erproben bzw. zu erwerben.

Nach erfolgreichem Studium verleiht die Hochschule den akademischen Grad „Bachelor of Arts“ (B. A.). Besonders qualifizierten Absolventinnen und Absolventen steht nach dem erfolgreichen ersten Studienabschluss die Möglichkeit zur Weiterqualifizierung in Form eines Masterstudiums offen. Der Studienbereich Betriebswirtschaft bietet die beiden Masterprogramme „Global Business Development“ (Abschluss: Master of Arts) und „Logistik“ (Abschluss: Master of Science) an.

Auslandsstudium

Die Hochschule unterhält Beziehungen zu über 100 Partnerhochschulen auf der ganzen Welt. Auslandsaufenthalte mit Anrechnung von Einzelprüfungen des Vertiefungsstudiums bis hin zu Doppelqualifikationen sind problemlos möglich. Zudem können Sie im Rahmen eines Auslandssemesters den individuellen Auslandsschwerpunkt „International Business Studies“ absolvieren.

Fächerübersicht

Basisstudium (1. bis 3. Semester)	Vertiefungsstudium (4. bis 7. Semester)
1. Semester <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen der BWL• Wirtschaftsmathematik• Organisation• Grundlagen der Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftspolitik• Buchführung und Bilanzierung• Interkulturelle Kommunikation und Sprache I	4. Semester <ul style="list-style-type: none">• Specialisation Modul I• International Communication• International Competences• Business Language Skills
2. Semester <ul style="list-style-type: none">• Recht• Statistik• Projekt- und Geschäftsprozessmanagement• Kosten- und Leistungsrechnung• Einkommens- und Bilanzsteuerrecht• Interkulturelle Kommunikation und Sprache II	5. Semester <ul style="list-style-type: none">• Specialisation Modul II• Advanced Business English• International Economics• Entrepreneurship
3. Semester <ul style="list-style-type: none">• Personal• Wirtschaftsinformatik• Logistik• Finanzierung und Investition• Marketing• Verfahrens- und Umsatzsteuerrecht	6. Semester <ul style="list-style-type: none">• Internship• Internship Reporting Seminar 7. Semester <ul style="list-style-type: none">• Business Management Simulation• Praxis- und Researchprojekt (Thesis)• Colloquium• Bachelor-Thesis