



TOURISMUS- MANAGEMENT

BACHELOR OF ARTS



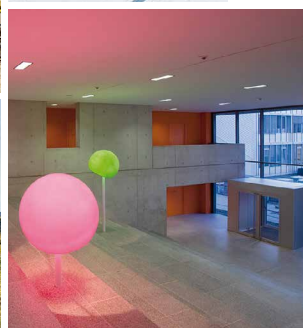
SCHÖN HIER

KEMPTEN Hauptstadt des Allgäus,
Römerstadt, historisch, heiter, bunt,
kultureller Mittelpunkt, lebenswert
#seitenweiseanders

FÜR SPORTIES Allgäuer Alpen,
Mountainbiking, Touren, Ski und
Boarden, Klettern, Wassersport...

NATUR PUR Chill' an Berg und See

RAUS aus dem Kinderzimmer, rein in
deine ersten eigenen vier Wände!
Hier gibt es bezahlbare Wohnungen,
WGs und Wohnheime für Studierende



HIER IST MEHR KOMPETENZ FÜR DICH DURCH DRIN VERNETZTE VIELFALT

- + Moderne Infrastruktur und Ausstattung
in Hörsälen, Laboren und Bibliotheken
- + Campus der kurzen Wege
- + Innovative Lehrmethoden und praxis-
orientierte Projekte
- + Kleine Gruppen für eine persönliche
Betreuung und Beratung

- + Auf Wunsch noch mehr Praxis:
Studium mit vertiefter Praxis oder
Verbundstudium
- + Starkes Unternehmensnetzwerk:
lokal, regional und darüber hinaus
- + International:
über 100 Partnerhochschulen weltweit,
interkultureller Austausch durch
"Incomings", eigenes Sprachenzentrum
- + Verknüpfung von Lehre und Forschung
- + Familienfreundlich

FRAG RUHIG

STUDIENBERATUNG

08 31 25 23 - 308

studienberatung@hs-kempten.de

STUDIENGANGSKOORDINATION

Prof. Dr. Nico Stengel

nico.stengel@hs-kempten.de

#TOURISMUSHKE

#HSKEMPTEN

Hochschule für angewandte
Wissenschaften Kempten
Bahnhofstraße 61
87435 Kempten, Allgäu

BEWIRB DICH

WANN April – 15.07.

Dein Abschlusszeugnis kannst du bis
Ende Juli nachreichen.

START Wintersemester, 1. Oktober

GUT ZU WISSEN Dieser Studiengang ist
zulassungsfrei (NC-frei).

Das heißt: Voraussetzungen erfüllt und
rechtzeitig beworben = Studienplatz sicher!

VORAUSSETZUNGEN + BEWERBUNG

HS-KEMPTEN.DE/BEWERBUNG



FÜR DICH, WENN

AUF EINEN BLICK

REGELSTUDIENZEIT 7 Semester

STUDIENBEGINN Wintersemester

STUDIENTYP Vollzeit,
Verbundstudium,
Studium mit
vertiefter Praxis

ECTS-PUNKTE 210

FAKULTÄT Tourismus-Management

SPRACHE Deutsch, Englisch

AKKREDITIERUNG ACQUIN

- du dich für Reisen, Sprachen und Kulturen begeisterst
- du dich dafür interessierst, wie touristische Einrichtungen funktionieren
- du touristische, betriebswirtschaftliche und interkulturelle Kompetenzen verbinden möchtest
- du gerne planst und organisierst

SPEZIALISIERUNGSMODULE

- Destinationsmanagement und Regionale Tourismuswirtschaft
- Hospitality Management
- Verkehrsträger
- Reiseveranstaltung und Reisevertrieb



DAS LERNST DU

- Grundlagen des Tourismus mit fundiertem Branchenverständnis
- Kompetenzen in Unternehmensführung, Personal- und Projektmanagement, Marketing, Nachhaltigkeit und Digitalisierung
- Erfolgreiche Vermarktung touristischer Produkte und Dienstleistungen
- Gesetzliche Bestimmungen
- Planung, Entwicklung und Verwaltung von Destinationen und Events
- Datenanalyse für Management-Entscheidungen
- Arbeit mit KI im Marketing und Produktdesign
- Agieren im internationalen Umfeld mit Menschen verschiedener Kulturen



TOLLE AUSSICHTEN

BERUF

- Managementposition im mittleren und gehobenen Bereich in der nationalen und internationalen Reise- und Freizeitbranche
- **Führungsaufgaben** in Dienstleistungsbranche, Wirtschaft und Verwaltung
- Freiberufliche oder unternehmerische Tätigkeit

BRANCHEN-BEISPIELE

Airline | Kreuzfahrtunternehmen | Hotellerie
| Messeveranstalter | Tourismusdestination |
Reiseveranstalter | Consulting | Themenpark |
Medien, Agentur

MASTER

nach deinem Bachelorabschluss
in drei Semestern zum Master

ENTWEDER direkt an der
Hochschule Kempten

ODER an einer anderen Hochschule |
Universität im In- und Ausland

**+ MÖGLICHKEITEN
ZUR PROMOTION**

NOCH UNSICHER?

HS-KEMPTEN.DE/TM

