

Informationen & Beratung

- Die **Allgemeine Studienberatung** informiert Studieninteressierte über Inhalt, Zulassungsvoraussetzungen und Anforderungen an ein Studium in Kempten. Sie berät Sie bei Ihrer Studienwahlentscheidung und unterstützt auch in persönlichen und sozialen Angelegenheiten:

Allgemeine Studienberatung
Gebäude D, 3. Etage, Raum D 409
Telefon 0831 2523-308 | studienberatung@hs-kempten.de
Sprechzeiten: Mo., Di., Do., Fr.: 8:30-12:00 Uhr, Di.: 13:30-16:00 Uhr
Weitere Termine nach Vereinbarung.

- Die **Abteilung Studium** ist Ihr Ansprechpartner für sämtliche studienrelevante Verwaltungsvorgänge und Rechtsfragen. Auskünfte erhalten Sie unter Telefon 0831 2523-122, -124, -350 und -355 oder studienamt@hs-kempten.de.

- Die **Fachstudienberatung** hilft bei Fragen zu den Studieninhalten, der Studienorganisation und Problemen während des Studiums:

Prof. Dr. Julia E. Beelitz
Gebäude A
Telefon 0831 2523-9501 (Sekretariat)
julia.e.beelitz@hs-kempten.de

Reinklicken und informieren:
Mehr über das Studium gibt's im Internet unter www.hs-kempten.de



SYMPATHISCH – INNOVATIV – PRAXISNAH – INTERNATIONAL

Wenn Urlaubserlebnisse zum Beruf werden

Sie reisen gerne und haben ein Gespür für andere Kulturen und Fremdsprachen? Sie interessieren sich dafür, wie Unternehmen funktionieren? Sie suchen einen Beruf, in dem Sie touristische, unternehmerische und interkulturelle Kompetenzen miteinander vereinen können? Dann studieren Sie Tourismusmanagement – und das dort, wo andere Urlaub machen: im Herzen des Allgäus!

Das einzigartige Umfeld Kemptens mit den landschaftlichen Attraktionen der Alpen bietet dank seiner touristischen Unternehmen viele Praktikums- und Arbeitsplätze. Zahlreiche idyllische Badeseen, Berge und Wintersportanlagen liegen nur 20 Autominuten entfernt.

In der Hochschulstadt Kempten mit ihren 70.000 Einwohnern, dem großzügigen Altstadtkern sowie vielfältigem Kulturangebot lässt es sich gut leben. Bezahlbare Unterkünfte in Studentenwohnheimen machen die Wahl für Kempten als Studienort noch attraktiver. Mit der Bahn gibt es stündliche Verbindungen nach München sowie Ulm und Stuttgart. Vom Flughafen der Nachbarstadt Memmingen starten Airlines zu Zielen in ganz Europa.

- Hochschule für angewandte
Wissenschaften Kempten
Bahnhofstraße 61
87435 Kempten (Allgäu)

Telefon 0831 2523-0
Fax 0831 2523-104

post@hs-kempten.de
www.hs-kempten.de



Tourismus- management Bachelor of Arts



Berufsfelder und Berufschancen

Als Tourismusmanagerin oder Tourismusmanager lernen Sie, die Leidenschaften und Motivationen von Urlaubern und Freizeitreisenden zu verstehen und diese in Produkte und touristische Dienstleistungen umzusetzen. Es erwartet Sie ein abwechslungsreiches Aufgabenfeld, auch auf internationaler Ebene, in dem Sie als Schnittstelle zwischen den wichtigsten touristischen Leistungsträgern und den Zielgruppen agieren.

Neben einem fundierten Branchenverständnis mit einem umfassenden Blick auf relevante touristische Akteure, bereitet Sie der enge Bezug zur Praxis sowie erworbene Kompetenzen in Unternehmensführung, Marketing, Personal- und Projektmanagement, Nachhaltigkeit und Digitalisierung gezielt auf eine Fach- und/oder Führungskarriere vor. Dank der verschiedenen Spezialisierungsmodule und zahlreicher Wahlmöglichkeiten sowie der Unterstützung rund um Ihr Praxissemester, können Sie das Studium Ihren speziellen Interessen anpassen und gezielt auf Ihren beruflichen Wunschbereich ausrichten. Ob in der Hotellerie, im Mobilitätsbereich, im Eventmanagement, beim Reiseveranstalter oder Online-Reisebüro, in touristischen Destinationen oder bei Fluggesellschaften und Kreuzfahrtreedereien – Sie kennen die aktuellen Trends der Reise- und Freizeitbranche! So schaffen Sie Erlebnisse, die in Erinnerung bleiben.

Persönliche Voraussetzungen

Für das Tourismusstudium sollten Sie den Wunsch nach Anwendung in der Praxis mitbringen, aber auch die Fähigkeit, sich wissenschaftliche Methoden anzueignen. Das ermöglicht Ihnen, Probleme der Praxis zu erkennen und diese systematisch zu lösen. Darüber hinaus sollten Sie eine Affinität zu Führungsrollen im Management besitzen, die Ihnen die Übernahme von betriebswirtschaftlichen Leitungsaufgaben erleichtern wird. Weitere wichtige Eigenschaften sind die persönliche Reife, die Bereitschaft zum beruflichen Ortswechsel, Entscheidungsfreude, geistige Flexibilität sowie der Ehrgeiz zur Lösung komplexer Aufgaben.

Ablauf des Studiums

Das Studium gliedert sich in ein Basis- und ein Vertiefungsstudium und dauert sieben Semester.

Das **Basisstudium** (1. bis 3. Semester) dient neben der touristischen Einführung und der Sprachenausbildung dem Erlernen betriebswirtschaftlicher Kerndisziplinen. Daneben werden Sie auch rechtliche, volkswirtschaftliche, interkulturelle und präsentationstechnische Aspekte kennenlernen. Hinzu kommt die Einführung in die digitale Wirtschaft, um Sie mit Kenntnissen im Bereich Digitalisierung vertraut zu machen.

Das **Vertiefungsstudium** (4. bis 7. Semester) vermittelt Ihnen die wesentlichen Kern- und Vertiefungsfächer im Tourismusmanagement. Es gliedert

sich in drei theoretische und ein **praktisches Studiensemester**. Neben Pflichtfächern können Sie je nach Ausrichtung und Berufswünschen zwei Spezialisierungsmodule belegen.

Die möglichen Spezialisierungsmodule:

- Destinationsmanagement, Regionale Tourismuswirtschaft
- Hospitality Management
- Reiseveranstaltung & -vertrieb
- Verkehrsträger

Darüber hinaus können Sie nach Ihren Wünschen zusätzliche Fleximodule, aber auch weitere Sprachmodule oder Allgemeinwissenschaftliche Wahlmodule belegen, um Ihre Kompetenzen so individuell wie möglich aufzubauen.

Wir empfehlen Ihnen, die Wahl Ihrer Studienschwerpunkte schon im Hinblick auf das praktische Studiensemester und Ihre angestrebte Berufsspezialisierung auszurichten.

Das **Praxissemester** (4. oder 5. Semester) umfasst 18 Wochen in Unternehmen des In- oder Auslands und zwei Wochen praxisbegleitende Lehrveranstaltungen an der Hochschule. Der Erlass des Praxissemesters ist möglich, wenn Sie über eine einschlägige Berufsausbildung oder mindestens 12 Monate Berufserfahrung in der Branche verfügen.

Ihr Studium schließen Sie mit der **Bachelorarbeit** ab. Nach dem erfolgreichen Studium wird Ihnen von der Hochschule der akademische Grad **Bachelor of Arts (B. A.)** verliehen.

hochschule dual

Lust auf die Extraportion Praxis?

Wenn du dein Studium mit deutlich mehr Praxis oder sogar mit einer Berufsausbildung kombinieren möchtest, dann bist du bei uns genau richtig!

Für deinen Weg mit mehr Praxis, deine Fragen und Gedanken dazu sind wir gerne da. Melde dich einfach bei uns: dual@hs-kempton.de

Auslandsstudium

Die Hochschule unterhält Beziehungen zu rund 100 Partnerhochschulen auf der ganzen Welt. Auslandsaufenthalte mit Anrechnung von Einzelprüfungen des Vertiefungsstudiums und Spezialisierungsmodule (Auslandsschwerpunkt) bis hin zu Doppelqualifikationen sind problemlos möglich.

Fächerübersicht

Basisstudium (1. bis 3. Semester)	Vertiefungsstudium (4. bis 7. Semester)
1. Semester <ul style="list-style-type: none">· Einführung Tourismusmanagement· Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Dienstleistungsmanagement· Volkswirtschaftslehre· Finanzmathematik und Entscheidungsrechnung· Interkulturelle Kommunikation· Englisch I 2. Semester <ul style="list-style-type: none">· Tourismus und Nachhaltigkeit· Marketing· Bilanzierung und Liquidität· Wirtschaftsprivatrecht und Steuern· Präsentationstechniken· Englisch II 3. Semester <ul style="list-style-type: none">· Akteure im Tourismus· Kostenrechnung· Personalmanagement & Arbeitsrecht· Angewandte Statistik und Dataming· Methoden der digitalen Transformation· Englisch III 2. Fremdsprache	4. Semester <ul style="list-style-type: none">· Praktisches Studiensemester· Planspiel· Praxisbegleitende Lehrveranstaltung 5. Semester <ul style="list-style-type: none">· 1. Spezialisierungsmodul· Reiserecht· Kunden- und Qualitätsmanagement· Hybrides Projektmanagement· 2. Fremdsprache 6. Semester <ul style="list-style-type: none">· 2. Spezialisierungsmodul· Controlling & Risikomanagement· Informationsmanagement· Konflikte & Mediation· Wissenschaftliches Arbeiten & Seminar· 2. Fremdsprache 7. Semester <ul style="list-style-type: none">· Unternehmensführung· Fleximodul 1· Fleximodul 2· Fleximodul 3· Bachelorarbeit & Kolloquium

Allgemeinwissenschaftliche Wahlmodule: Einzelheiten zu den Wahlmöglichkeiten im Rahmen der Fleximodule, Sprachmodule und allgemeinwissenschaftlichen Wahlmodule finden sich in der gültigen Studien- und Prüfungsordnung.