

## Informationen & Beratung

- Die **Allgemeine Studienberatung** informiert Studieninteressierte über Inhalt, Zulassungsvoraussetzungen und Anforderungen an ein Studium in Kempten. Sie berät Sie bei Ihrer Studienwahlentscheidung und unterstützt auch in persönlichen und sozialen Angelegenheiten:

Allgemeine Studienberatung  
Gebäude D, 3. Etage, Raum D 409  
Telefon 0831 2523-308 | studienberatung@hs-kempten.de  
Sprechzeiten: Mo., Di., Do., Fr.: 8:30-12:00 Uhr, Di.: 13:30-16:00 Uhr  
Weitere Termine nach Vereinbarung.

- Die **Abteilung Studium** ist Ihr Ansprechpartner für sämtliche studienrelevante Verwaltungsvorgänge und Rechtsfragen. Auskünfte erhalten Sie unter Telefon 0831 2523-122, -124, -350 und -355 oder studienamt@hs-kempten.de.

- Die **Fachstudienberatung** hilft bei Fragen zu den Studieninhalten, der Studienorganisation und Problemen während des Studiums:

Prof. Dr. Julia E. Beelitz  
Gebäude A  
Telefon 0831 2523-9501 (Sekretariat)  
julia.e.beelitz@hs-kempten.de

**Reinklicken und informieren:**  
Mehr über das Studium gibt's im Internet unter [www.hs-kempten.de](http://www.hs-kempten.de)



## SYMPATHISCH – INNOVATIV – PRAXISNAH – INTERNATIONAL

### Den Tourismus der Zukunft gestalten

Sie begeistern sich für das Reisen und wollen innovative Ideen für den Tourismus von Morgen suchen? Sie möchten einen Beitrag zur Entwicklung einer nachhaltigen Gesellschaft leisten? Seien Sie vorne dabei, wenn die Tourismusbranche neue Wege geht. Studieren Sie **Tourismuszukunft: Innovation, Transformation und nachhaltige Entwicklung!**

Das einzigartige Umfeld Kemptens mit den landschaftlichen Attraktionen des Alpenraums bietet dank seiner touristischen Unternehmen viele Praktikums- und Arbeitsplätze. Zahlreiche idyllische Badeseen, Berge und Wintersportanlagen liegen rund 20 Kilometer entfernt.

In der Hochschulstadt Kempten mit ihren 70.000 Einwohnern, dem großzügigen Altstadtkern sowie vielfältigem Kulturangebot lässt es sich gut leben. Bezahlbare Unterkünfte in Studentenwohnheimen machen die Wahl für Kempten als Studienort noch attraktiver. Mit der Bahn gibt es stündliche Verbindungen nach München sowie Ulm und Stuttgart. Vom Flughafen der Nachbarstadt Memmingen starten Airlines zu Zielen in ganz Europa.

- Hochschule für angewandte Wissenschaften Kempten  
Bahnhofstraße 61  
87435 Kempten (Allgäu)

Telefon 0831 2523-0  
Fax 0831 2523-104

post@hs-kempten.de  
www.hs-kempten.de



# Tourismuszukunft: Innovation, Transformation und nachhaltige Entwicklung

Bachelor of Arts



## Der Studiengang im Überblick

Der Tourismus ist weltweit ein bedeutender Wirtschaftszweig, der einem stetigen Wandel unterliegt. Im Studiengang Tourismuszukunft lernen Sie die aktuellen Veränderungen im Tourismus kennen. Sie analysieren, wie sich diese Transformation auswirkt und wie Sie Einfluss auf eine positive Entwicklung nehmen können. Gestalten Sie die Zukunft des Tourismus mit und entwickeln Sie innovative sowie nachhaltige Konzepte, um die Umwelt und Natur zu erhalten und Lebens-, Freizeit- und Kulturräume zu bewahren. Starten Sie den Change der Branche und setzen Sie neue Trends!

Während Ihres Studiums erwerben Sie Expertise im Bereich Nachhaltigkeit und Tourismuszukunft. Sie entwickeln innovative Business Modelle für Destinationen und erlernen, wie diese umgesetzt werden. Neben betriebswirtschaftlichen und touristischen Kenntnissen erwerben Sie auch volkswirtschaftliches sowie rechtliches Know-how und lernen digitale Methoden der Transformation kennen. Eine Sprachausbildung, Angebote zur interkulturellen Kommunikation und zur Mediation runden das Gesamtpaket ab.

Ob in einem tourismusverbundenen Unternehmen, einer Forschungseinrichtung oder Beratungsorganisation – nach dem Studium erwartet Sie ein vielfältiges Berufsfeld mit weltweiten Karrierechancen. Auf dem Weg dorthin unterstützen wir Sie mit effizienten Lerngruppen, tollen Lehrmethoden und echten Praxisprojekten unserer Partner. Ebenso erhalten Sie Unterstützung bei Praktika, Auslandsaufenthalten und Abschlussarbeiten. Dank unterschiedlicher Spezialisierungsmodule und flexibler Wahlangebote können Sie Ihr Studium individuell auf Ihre Interessen und Ihre berufliche Zukunft ausrichten.

## Ablauf des Studiums

Das Studium gliedert sich in ein Basis- und ein Vertiefungsstudium und dauert sieben Semester.

Das **Basisstudium** (1. bis 3. Semester) dient der Einführung in die Teilthemen des Studiengangs. Sie erlernen die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (inkl. Marketing, Recht und VWL), sammeln überfachliche Kompetenzen (z.B. Präsentationstechniken) und erhalten eine fundierte Ausbildung in zwei Fremdsprachen. Parallel denken Sie sich in das Themenfeld Tourismuszukunft ein, lernen den Tourismus als System zu verstehen und zu lenken und machen sich mit der Zieldimension Nachhaltigkeit vertraut.

Das **Vertiefungsstudium** (4. bis 7. Semester) vermittelt Ihnen die wesentlichen Kern- und Vertiefungsfächer in den Bereichen Innovation, Transformation und nachhaltige Entwicklung des Tourismus. Es gliedert sich in drei theoretische und ein **praktisches Studiensemester**.

Neben Pflichtmodulen belegen Sie je nach Ausrichtung und Berufswunsch zwei Spezialisierungsmodule. Zusätzlich können Sie je nach individuellen Wünschen zusätzliche Fleximodule, aber auch weitere Sprachmodule oder Allgemeinwissenschaftliche Wahlmodule belegen, um Ihre Kompetenzen so individuell wie möglich aufzubauen.

Die möglichen **Spezialisierungsmodule**:

- Nachhaltigkeit und Climate Change Management
- Innovation und Business Design im Tourismus
- Zukunfts- und Lebensraumgestaltung im Tourismus
- Tourismus im ländlichen und alpinen Raum

Das **Praxissemester** (4. oder 5. Semester) umfasst 18 Wochen in Unternehmen des In- oder Auslands und zwei Wochen praxisbegleitende Lehrveranstaltungen an der Hochschule. Der Erlass des Praxissemesters ist möglich, wenn Sie über eine einschlägige Berufsausbildung oder mindestens 12 Monate Berufserfahrung in der Branche verfügen.

Ihr Studium schließen Sie mit der **Bachelorarbeit** ab. Nach dem erfolgreichen Studium wird Ihnen von der Hochschule der akademische Grad **Bachelor of Arts (B. A.)** verliehen.

## hochschule dual

Lust auf die Extraportion Praxis?

Wenn du dein Studium mit deutlich mehr Praxis oder sogar mit einer Berufsausbildung kombinieren möchtest, dann bist du bei uns genau richtig!

Für deinen Weg mit mehr Praxis, deine Fragen und Gedanken dazu sind wir gerne da. Melde dich einfach bei uns: [dual@hs-kempton.de](mailto:dual@hs-kempton.de)

## Auslandsstudium

Die Hochschule unterhält Beziehungen zu rund 100 Partnerhochschulen auf der ganzen Welt. Auslandsaufenthalte mit Anrechnung von Einzelprüfungen des Vertiefungsstudiums und Spezialisierungsmodule (Auslandsschwerpunkt) bis hin zu Doppelqualifikationen sind problemlos möglich.

## Fächerübersicht

Basisstudium (1. bis 3. Semester)	Vertiefungsstudium (4. bis 7. Semester)
<p><b>1. Semester</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Einführung Tourismus-zukunft</li> <li>· Allgemeine Betriebswirtschaftslehre &amp; Dienstleistungsmanagement</li> <li>· Volkswirtschaftslehre</li> <li>· Finanzmathematik &amp; Entscheidungsrechnung</li> <li>· Interkulturelle Kommunikation</li> <li>· Englisch I</li> <li>· 2. Fremdsprache</li> </ul> <p><b>2. Semester</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Tourismus &amp; Nachhaltigkeit</li> <li>· Marketing</li> <li>· Bilanzierung und Liquidität</li> <li>· Wirtschaftsprivatrecht &amp; Steuern</li> <li>· Präsentationstechniken</li> <li>· Englisch II</li> <li>· 2. Fremdsprache</li> </ul> <p><b>3. Semester</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Touristische Denkwelten</li> <li>· Kostenrechnung</li> <li>· Personalmanagement &amp; Arbeitsrecht</li> <li>· Angewandte Statistik &amp; Dataming</li> <li>· Methoden der digitalen Transformation</li> <li>· Englisch III</li> <li>· 2. Fremdsprache</li> </ul>	<p><b>4. Semester</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Praktisches Studiensemester</li> <li>· Planspiel</li> <li>· Praxisbegleitende Lehrveranstaltung</li> </ul> <p><b>5. Semester</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 1. Spezialisierungsmodule</li> <li>· Reiserecht</li> <li>· Kunden- und Qualitätsmanagement</li> <li>· Hybrides Projektmanagement</li> <li>· 2. Fremdsprache</li> </ul> <p><b>6. Semester</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 2. Spezialisierungsmodule</li> <li>· Controlling &amp; Risikomanagement</li> <li>· Informationsmanagement</li> <li>· Konflikte &amp; Mediation</li> <li>· Wissenschaftliches Arbeiten &amp; Seminar</li> <li>· 2. Fremdsprache</li> </ul> <p><b>7. Semester</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Unternehmensführung</li> <li>· Fleximodul 1</li> <li>· Fleximodul 2</li> <li>· Fleximodul 3</li> <li>· Bachelorarbeit &amp; Kolloquium</li> </ul>
<p>Allgemeinwissenschaftliche Wahlmodule: Einzelheiten zu den Wahlmöglichkeiten im Rahmen der Fleximodule, Sprachmodule und allgemeinwissenschaftlichen Wahlmodule finden sich in der gültigen Studien- und Prüfungsordnung.</p>	