

Informationen & Beratung

■ Studienbeginn

Das Masterstudium kann nur zum Wintersemester aufgenommen werden.

■ Bewerbung

Bewerbungsschluss für diesen Master ist der 15. Juni. Weitere Informationen zu den aktuellen Bewerbungs- und Anmeldemodalitäten finden Sie im Internet unter www.hs-kempten.de.

■ Zulassung

Zugangsvoraussetzung für den Masterstudiengang Global Business Development ist ein mindestens mit dem Gesamturteil „gut“ abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften oder ein gleichwertiger Diplom- bzw. Bachelorstudiengang mit mindestens 210 ECTS. Sonderregelungen sowie weitere Details können Sie der Studien- und Prüfungsordnung des Studienganges entnehmen.

Sollte Ihnen zum Zeitpunkt der Bewerbung noch kein Abschlusszeugnis vorliegen, kann eine vorbehaltliche Zulassung erfolgen.

Die Anzahl der Studienplätze ist auf 25 Studierende pro Jahr begrenzt. Die Auswahl erfolgt aufgrund der form- und fristgerechten Anmeldung, der vorgelegten Bewerbungsunterlagen, dem Notendurchschnitt des grundständigen Studiums und dem Ergebnis des Eignungsverfahrens.

■ Kontakt

Studiengangskoordination

Prof. Dr. Katrin Stefan | katrin.stefan@hs-kempten.de

Allgemeine Studienberatung

Gebäude D, 3. Etage, Raum D 409

Telefon 0831 2523-308 | studienberatung@hs-kempten.de

Sprechzeiten: Mo., Di., Do., Fr.: 8:30-12:00 Uhr, Di.: 13:30-16:00 Uhr

Weitere Termine nach Vereinbarung.



Warum in Kempten?

Wir bieten Ihnen an der Hochschule Kempten eine hochwertige Ausbildung in einem attraktiven Umfeld. Hörsäle, Labore und Rechenzentrum sind modern und mit neuester Technik ausgestattet. Alle Einrichtungen wie auch Bibliothek und Mensa befinden sich auf dem Campus in der Bahnhofstraße.

Preiswerte Unterkünfte in Studentenwohnheimen und auf dem öffentlichen Wohnungsmarkt erleichtern die Wahl für Kempten als Studienort. Die lebhaftere Metropole des Allgäu mit ihren 70.000 Einwohnern ist als Einkaufsstadt bei Jung und Alt sehr beliebt.

Außerdem erwartet Sie im großartigen Umfeld Kemptens mit den landschaftlichen Attraktionen des Alpenraums ein breites Freizeitangebot. Kempten und die Hochschule sind mit dem Auto und dem öffentlichen Nahverkehr gut zu erreichen.



Global Business Development Master of Arts

- Hochschule für angewandte
Wissenschaften Kempten
Bahnhofstraße 61
87435 Kempten (Allgäu)

Telefon 0831 2523-0

Fax 0831 2523-104

post@hs-kempten.de
www.hs-kempten.de





Weitere Informationen zum Masterstudium und zu den Studienbedingungen unter www.hs-kempten.de

Berufsaussichten

Der Masterstudiengang vermittelt anwendungsorientiertes Fach- und Führungsverständnis und bereitet Sie auf die Übernahme von verantwortungsvollen Managementaufgaben in international agierenden Unternehmen vor. Im Mittelpunkt stehen dabei Märkte im Wechselspiel zu Produkten, Prozessen und Unternehmen.

Zielsetzung

Nachhaltig wirksame Wachstumsimpulse für Unternehmen und Wirtschaft sind durch die grenzüberschreitende bzw. globale Expansion der Geschäftstätigkeit und/oder gezielte Marktintensivierung erreichbar. Für eine derartige Produkt- und Marktentwicklung sind ausgebaute Research- und Knowledge-Systeme sowie exzellente Innovationsfähigkeiten in einem internationalen Umfeld Grundvoraussetzungen.

Der Masterstudiengang Global Business Development setzt an aktuellen Herausforderungen und Anforderungen der Unternehmen an. Die Kombination aus Produkt-, Prozess-, Mitarbeiter- und Marktentwicklung und darauf bezogenem Management und Controlling sowie die internationale Ausrichtung sind in dieser Form in der bayerischen und deutschen Hochschullandschaft einzigartig.

Qualifikation

Mit Abschluss des Masters sind Sie in der Lage, Geschäftsideen mit Partnern aus der Wirtschaft bzw. aus Unternehmen zu entwickeln und die innovativen Leistungen erfolgreich im internationalen Markt einzuführen.

Ihnen stehen damit attraktive Entwicklungs- und Aufstiegsmöglichkeiten offen, z. B. als Prozess-, Projekt- oder Produkt-Manager/in. Zudem eröffnet Ihnen der Abschluss den Eintritt in den höheren Dienst in staatlichen Einrichtungen und befähigt Sie zur Promotion.

Studiengangaufbau

Das Studium ist als Vollzeitstudium konzipiert, welches einschließlich der Master-Thesis drei Semester umfasst und einen Umfang von 90 Credit-Points aufweist.

Im ersten Semester liegt der Schwerpunkt auf den Instrumenten der Produktdefinition und -entwicklung sowie den notwendigen Prozessen zu deren Umsetzung.

Im zweiten Semester stehen die dafür erforderlichen Rahmenbedingungen im Vordergrund. Produkte und Prozesse eines Unternehmens erfordern nicht nur qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – sie müssen auch mit den Strategien korrespondieren und entsprechend in das Unternehmensgefüge eingebettet sein (Strategie, Controlling, Finanzierung).

Das Studium schließt im dritten und letzten Semester mit einer Master-Thesis ab. Durch die erfolgreiche Umsetzung zeigen Sie, dass Sie in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Problem aus der internationalen Unternehmensentwicklung mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten und im anschließenden Kolloquium zu präsentieren und zu verteidigen.

Nach dem erfolgreichen Studium verleiht Ihnen die Hochschule den akademischen Grad **Master of Arts (M. A.)**.

| 1. Semester | 2. Semester | 3. Semester |
|--|---|---|
| Modul 1 International Market Management | Modul 8 Process Management | Modul 15 Master-Thesis und -Kolloquium |
| Modul 2 New Products and Service | Modul 9 Project Management | |
| Modul 3 Leadership and Culture | Modul 10 Corporate Finance | |
| Modul 4 Organisational Development | Modul 11 Strateg. Unternehmensplanung & -steuerung | |
| Modul 5-7 Connecting Business Partners | Modul 12-14 Exploring the Business Environment | |

Internationalität und Praxisbezug

Der Masterstudiengang bereitet Sie optimal auf eine internationale Tätigkeit vor. Neben englischsprachigen Lehrveranstaltungen beinhaltet das Studienprogramm eine enge Kooperation mit der University of Ulster (UK), der University of Applied Sciences Lapland (Finnland) und der Universität Lodz (Polen). Im Rahmen mehrerer Module arbeiten die Studierenden in internationalen Teams zusammen.

Die enge Verzahnung und Zusammenarbeit mit namhaften Akteuren aus der Wirtschaft gewährleisten einen hohen Praxisbezug. Dadurch knüpfen Sie bereits frühzeitig Kontakte zu potenziellen Arbeitgebern.

Fächerübersicht

Modul 1: International Market Management

- International Business Development | International Business Strategy

Modul 2: New Products and Services

- Innovation Management
- International Product and Service Development

Modul 3: Leadership and Culture

- Managing in Diverse Cultures | Leadership and Corporate Strategy

Modul 4: Organisational Development

- Designing and Managing flexible and creative organisations
- Innovative HR Management in a global world

Modulbereich 5-7: Connecting Business Partners

- Modul 5:** Business Communication | **Modul 6:** International Relations
- Modul 7:** Teambuilding

Modul 8: Process Management

- Change Processes | Business Process Modeling

Modul 9: Project Management

- Cooperating in intercultural and interdisciplinary teams
- Managing a distance research project

Modul 10: Corporate Finance

- Mergers & Acquisitions | Investment and Financing

Modul 11: Strateg. Unternehmensplanung u. -steuerung

- Strategisches Controlling und Inhouse Consulting
- Entrepreneurship and Business Planning

Modulbereich 12-14: Exploring the Business Environment

- Modul 12:** International Negotiations | **Modul 13:** Megatrends and Future Markets | **Modul 14:** Forschungsmethodik

Modul 15: Master-Thesis und -kolloquium

- Master-Thesis | Master-Kolloquium