



Liebe Studierende im Bachelorstudiengang „International Management“,

hiermit informieren wir Sie über eine Änderung der Studien- und Prüfungsordnung in ihrem Studiengang, welche sich v.a. auf das Fächerangebot im Vertiefungsstudium bezieht (vergleiche [Zweite Änderungssatzung BA IM](#)).

Da vor dem Hintergrund der aktuellen Covid-19 Pandemie die ursprünglich angedachte internationale Exkursion nicht möglich ist, wurden Änderungen im Modulangebot des Studienganges notwendig. Bei diesen Änderungen steht die praxisorientierte Vermittlung internationaler Kompetenzen aber weiterhin im Mittelpunkt und der Fokus auf eine intensive und spezialisierte Ausbildung im Kontext der internationalen Betriebswirtschaft bleibt erhalten.

Inhaltlich gibt es ab dem Sommersemester 2021 folgende Änderungen:

Statt des ursprünglichen Moduls 22 (International Excursion) werden **zwei neue Module** eingeführt.

– **Modul 22 „International Competences“:**

Dieses Modul beinhaltet ein Wahlfachangebot, welches auf internationale, praxisorientierte Fächer spezialisiert ist und wird mittelfristig voraussichtlich (sobald es die Rahmenbedingungen zulassen) auch eine internationale Exkursion beinhalten.

Die Wahlpflichtfächer ergänzen die fachliche Ausbildung v.a. mit dem Erwerb internationaler Kompetenzen nach Neigung und Interesse. Das Fach der Wahl kann dabei aus einem vorgegebenen Fächerkanon ausgesucht werden. Die Belegung der fachwissenschaftlichen Wahlpflichtfächer findet immer zu Beginn des Semesters statt: **In der Regel** sind das die ersten beiden Tage des Semesters. Die Termine werden rechtzeitig vor der Belegung auf der Homepage unter dem Punkt „Belegung“ -> „Belegung der Wahlpflichtfächer“ eingestellt.

– **Modul 23 „Business Language Skills“:**

Dieses Modul fokussiert auf sprach- und kulturwissenschaftliche Inhalte und ist gezielt auf den asiatischen Markt ausgerichtet. Vor dem Hintergrund der wirtschaftlichen Stärke Chinas und deren Bedeutung für den europäischen Handel steht neben dem Erwerb chinesischer Sprachkenntnisse auch die Auseinandersetzung mit der chinesischen Kultur auf dem Plan. Inhaltlich setzt die Ausbildung damit ein Alleinstellungsmerkmal zu anderen Hochschulausbildungen.

Mit beiden Modulen werden internationale Credit-Points erworben, welche auf die gemäß der Studien- und Prüfungsordnung geforderten 75 internationalen Credit-Points, anrechenbar sind.

Wir wünschen Ihnen für das Sommersemester 2021 alles Gute und eine gute Zeit an der Fakultät Betriebswirtschaft der Hochschule Kempten

Mit freundlichen Grüßen
Fakultät BW