

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft

Gültig ab Studienbeginn WiSe 2024/2025

Stand: 25.03.2024

INHALTSVERZEICHNIS

1. Einführung	5
1.1 Informationen zum Modulhandbuch	5
1.2 Kompetenzfelder	5
1.3 Modulaufbau	7
1.4 Moduleinteilung	8
I. Basisstudium	15
Modul 1: Grundlagen der BWL	15
Modul 2: Wirtschaftsmathematik	17
Modul 3: Organisation	19
Modul 4: Buchführung und Bilanzierung	21
Modul 5: Interkulturelle Kommunikation und Sprache I	23
Modul 5.1: Englisch I	23
Modul 5.2: Kommunikation I	25
Modul 6: Grundlagen der VWL	27
Modul 7: Wirtschaftsrecht	29
Modul 8: Statistik	31
Modul 9: Projekt- und Geschäftsprozessmanagement	33
Modul 10: Kosten- und Leistungsrechnung	35
Modul 11: Interkulturelle Kommunikation und Sprache II	37
Modul 11.1: Englisch II	37
Modul 11.2: Kommunikation II	39
Modul 12: Betriebliche Steuerlehre	41
Modul 13: Finanzierung und Investition	43
Modul 14: Produktion und Logistik	45
Modul 15: Marketing	47
Modul 16: Personal	50
Modul 17: Wirtschaftsinformatik und Digitalisierung	52
Modul 18: Methoden der BWL und wissenschaftliches Arbeiten	54
II. Vertiefungsstudium	56
Modul 19.1 / 20.1: Corporate Finance & Banking	56
Modul 19.1 / 20.1a: Bank- und Finanzwirtschaft	56
Modul 19.1 / 20.1b: Corporate Finance	58
Modul 19.1 / 20.1c: Finanzcontrolling	60
Modul 19.1 / 20.1d: Green Economy & Green Finance	63
Modul 19.1 / 20.1e: Planspiel	66
Modul 19.1 / 20.1f: Vertiefung	68
Modul 19.2 / 20.2: Operations & Supply Chain Management	70
Modul 19.2 / 20.2a: Supply Chain Management	70
Modul 19.2 / 20.2b: Vertriebs- und Distributionslogistik	72
Modul 19.2 / 20.2c: Seminar	74
Modul 19.3 / 20.3: Marketing	76
Modul 19.3 / 20.3a: Marketinginformation und –strategie	76
Modul 19.3 / 20.3a1: Marketingforschung	76
Modul 19.3 / 20.3a2: Marketingstrategie	78
Modul 19.3 / 20.3b: Marketing Operations	80

Modul 19.3 / 20.3b1: Produkt- und Markenmanagement	80
Modul 19.3 / 20.3b2: Brand communication.....	82
Modul 19.3 / 20.3c: Seminar.....	85
Modul 19.4 / 20.4: Human Resources & Employee Engagement	87
Modul 19.4 / 20.4a: Change Management.....	87
Modul 19.4 / 20.4b: Talent Management	89
Modul 19.4 / 20.4c: Seminar.....	91
Modul 19.5 / 20.5: Information Systems & Business Intelligence	93
Modul 19.5 / 20.5a: Betriebliche Anwendungssysteme.....	93
Modul 19.5 / 20b: Einführung in die Programmierung.....	95
Modul 19.5 / 20c: Business Intelligence.....	97
Modul 19.5 / 20d: Seminar.....	99
Modul 19.6 / 20.6: Management & Strategy	101
Modul 19.6 / 20.6a: Strategische Unternehmensführung.....	101
Modul 19.6 / 20.6b: Wirtschaftspolitik	103
Modul 19.6 / 20.6c: Entrepreneurship.....	105
Modul 19.7 / 20.7: International Core Competences	107
Modul 21.1 / 22.1: Informations- und Projektmanagement.....	110
Modul 21.1 / 22.1a: Projektmanagement	110
Modul 21.1 / 22.1b: Informationssysteme im Projektmanagement	112
Modul 21.1 / 22.1c: Projektkommunikation	114
Modul 21.2 / 22.2: Innovation, Transformation & New Work	116
Modul 21.2 / 22.2a: Innovations- und Transformationsmanagement	116
Modul 21.2 / 22.2b: Corporate Governance im Wandel.....	118
Modul 21.2 / 22.2c: Staatliche Anreizsysteme	120
Modul 21.2 / 22.2d: New Work & Future Business	122
Modul 21.3 / 22.3: Data Science & Analytics.....	124
Modul 21.3 / 22.3a: Data Mining	124
Modul 21.3 / 22.3b: Prognose- und Analysetechniken.....	126
Modul 21.3 / 22.3c: Statistische Programmierung	128
Modul 21.3 / 22.3d: Seminar.....	130
Modul 21.4 / 22.4: Taxes, Auditing and Accounting	132
Modul 21.4 / 22.4a: Taxes	132
Modul 21.4 / 22.4b: Seminar Taxes	134
Modul 21.4 / 22.4c: Seminar Prüfungswesen	136
Modul 21.4 / 22.4d: Accounting	138
Modul 21.5 / 22.5: Managementorientiertes Controlling.....	140
Modul 21.5 / 22.5a: Performance Management und Business Navigation.....	140
Modul 21.5 / 22.5b: Business Intelligence im Controlling.....	143
Modul 21.5 / 22.5c: Controlling in der Praxis und Seminar	145
Modul 21.6 / 22.6: Prozessmanagement.....	147
Modul 21.6 / 22.6a: Prozessmanagement	147
Modul 21.6 / 22.6b: Qualitätsmanagement	149
Modul 21.6 / 22.6c: IT zur Prozessunterstützung.....	151
Modul 21.6 / 22.6d: Seminar.....	153
Modul 21.7 / 22.7: International Specialisation.....	155

Modul 23: Praktisches Studiensemester	158
Modul 23.1: Praktisches Studiensemester.....	158
Modul 23.2: Praxisseminar	160
Modul 24: Modulbereich: Fleximodule.....	162
Modul 25: Business Management Simulation	164
Modul 26: Abschlussarbeit	166
Modul 26.1: Bachelor-Seminar	166
Modul 26.2: Bachelorarbeit	168

1. EINFÜHRUNG

1.1 INFORMATIONEN ZUM MODULHANDBUCH

Das vorliegende Modulhandbuch beschreibt den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft an der Hochschule Kempten. Es dient in erster Linie als Informationsquelle und Nachschlagewerk. Es veranschaulicht den Aufbau des Studiums, die Moduleinteilung und beinhaltet ausführliche Informationen zu den einzelnen Modulen. Die Modulbeschreibungen geben nämlich detailliert Auskunft zu allgemeinen Angaben der Lehrveranstaltungen, zu Lehrzielen, Lehrinhalten, Literaturempfehlungen und Prüfungsmodalitäten.

Das Modulhandbuch soll als Ergänzung zur jeweils gültigen [Studien- und Prüfungsordnung](#) (SPO) gesehen werden. Die SPO regelt Ziele, Inhalt, Ablauf und studiengangsspezifische Regelungen für den Abschluss des Studiengangs Betriebswirtschaft. Dabei dient sie der Ausfüllung und Ergänzung der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Kempten (APO) vom 26. Juli 2023 und der Satzung über die praktischen Studiensemester an der Hochschule Kempten (PrS) vom 15. Februar 2023 in deren jeweils gültigen Fassungen. (<https://www.hs-kempten.de/meine-hochschule/pruefungswesen/allgemeines-pruefungsrecht>)

Bitte beachten: Änderungen in den Modulbeschreibungen sind aufgrund einer ständigen Aktualisierung der Lehrinhalte jederzeit möglich.

Rechtlich verbindlich ist nur die jeweils geltende Studien- und Prüfungsordnung.

1.2 KOMPETENZFELDER

Alle Module orientieren sich an vier Kompetenzfeldern:

1) Wissen und Verstehen

- Erwerb eines breiten und vertieften Wissens, bezogen auf typische und spezifische betriebswirtschaftliche (sowie auch wichtige rechtliche, volkswirtschaftliche und mathematisch-statistische) Themenfelder sowie der damit verbundenen Methoden und Theorien;
- Spezialisierung auf Inhalte und Kompetenzen im Kontext der unterschiedlichen - für ein zukünftiges Berufsleben wichtige - betriebswirtschaftlichen Themen- und Wissensbereiche (vor allem im Vertiefungsstudium);
- Kenntnis der interdisziplinären Zusammenhänge zwischen den Themenfeldern sowie kritische Auseinandersetzung mit Inhalten, Methoden und zugrundeliegenden Theorien;
- Fähigkeit, sich Wissen anzueignen und vorhandenes Wissen zu vertiefen.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen

- Fähigkeit, im Management relevante Problemstellungen zu lösen (gilt auch für rechtlich, volkswirtschaftlich sowie mathematisch-statistisch relevante einfache Problemstellungen): hierzu können betriebliche Daten gesammelt, bewertet und interpretiert werden;
- Anwendung von Konzepten und Übertragung des Erlernten auf praktische Fragestellungen des Managements;
- Fähigkeit, fundierte und differenzierte Urteile abzuleiten und Lösungsansätze für Management-Fragestellungen zu entwickeln;
- Anwendungsbezogene Projekte in Zusammenarbeit mit Unternehmen können (auch im Team) durchgeführt werden.

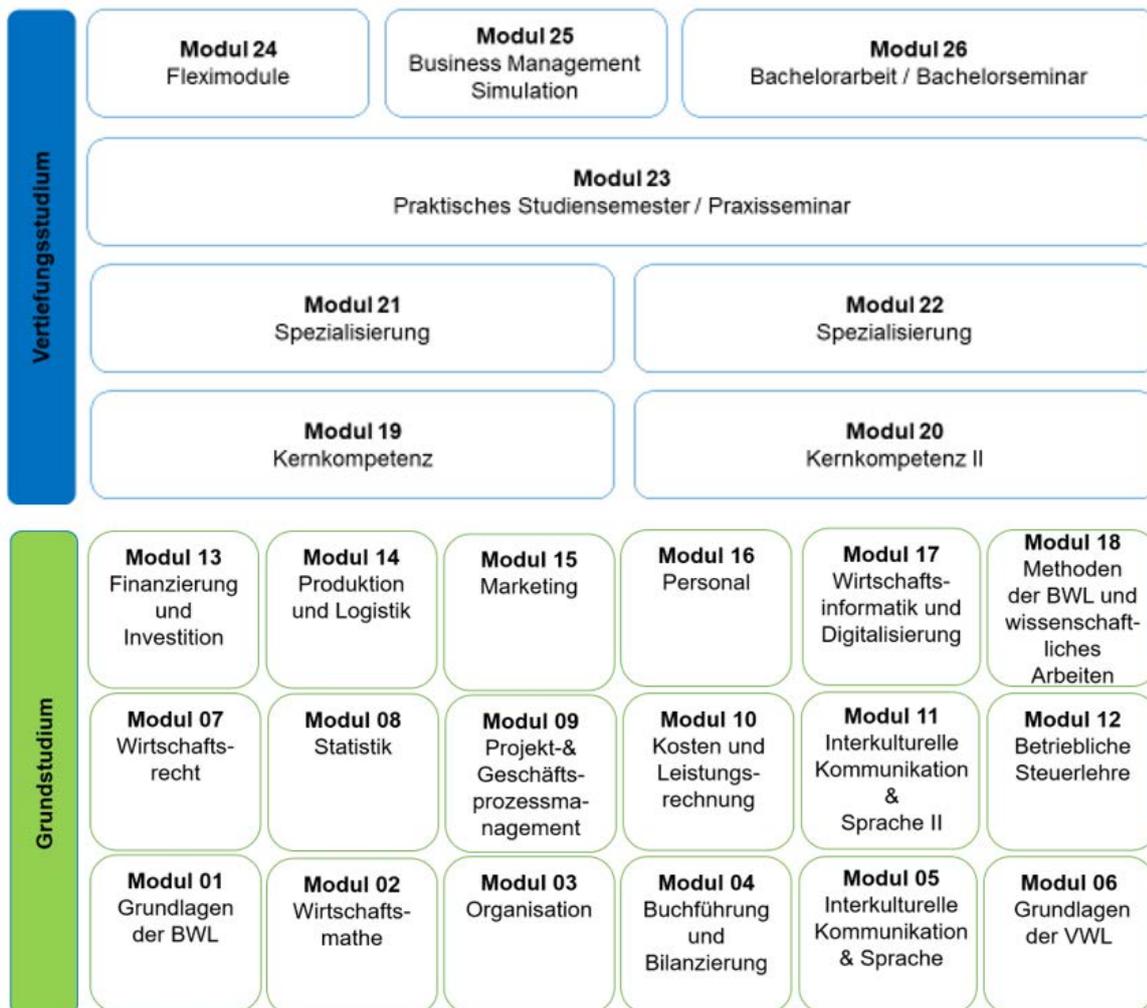
3) Wissenschaftliches Selbstverständnis

- Fähigkeit, (betriebswirtschaftlich orientierte) Forschungsfragen zu definieren, geeignete Forschungsmethoden anzuwenden und Forschungsergebnisse zu erläutern;
- Operationalisierung von theoretischen Konstrukten auf praktische Fragestellungen des Managements, auch unter Berücksichtigung internationaler Besonderheiten.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln und Professionalität

- Fähigkeit, sich selbst in Teams zu organisieren und zu steuern;
- (betriebs- und volkswirtschaftliche, rechtliche sowie mathematisch-statistische) Sachverhalte und selbst entwickelte Lösungsansätze können konkret, explizit, differenziert und überzeugend schriftlich und mündlich ausgedrückt werden;
- die fundierte Diskussion und Kooperation mit Fachvertretern und Fachfremden ist möglich;
- Lösungsansätze können unter Beachtung unterschiedlicher Sichtweisen und Interessen der verschiedenen Stakeholder eines Unternehmens entwickelt werden; dabei werden die eigenen Gestaltungs- und Entscheidungsfreiheiten berücksichtigt;
- Fähigkeit, das eigene berufliche Handeln in Unternehmen und Organisationen in Bezug auf dessen Folgen für Gesellschaft und der natürlichen Lebensbedingungen zu beurteilen.
- Verantwortungsvolles Handeln in Abwägung finanzieller Zielstellungen sowie Prinzipien der Ethik und der Nachhaltigkeit
- Nachhaltiges Denken im Kontext von Wertschöpfungsmodellen und Warenströmen

1.3 MODULAUFBAU



1.4 MODULEINTEILUNG

Modulübersicht Basisstudium (1. bis 3. Semester)

Mod.-Nr.	Modulbezeichnung	Art der LV	Prüfungsform	SWS	CP
1-18	Basisstudium			(72)	(90)
1	Grundlagen der BWL	SU	SchrP/90	4	5
2	Wirtschaftsmathematik	SU Ü	SchrP/90	4	5
3	Organisation	SU	SchrP/90	4	5
4	Buchführung und Bilanzierung	SU	SchrP/90	4	5
5	Modulbereich: Interkulturelle Kommunikation und Sprache I			(4)	(5)
5.1	Englisch I	Sem	Port	2	2,5
5.2	Kommunikation I	Sem ¹⁾	--- ²⁾	2	2,5
6	Grundlagen der VWL	SU Ü	SchrP/90	4	5
7	Wirtschaftsrecht	SU	SchrP/90	4	5
8	Statistik	SU Ü	SchrP/90	4	5
9	Projekt- und Geschäftsprozessmanagement	SU Ü	SchrP/90	4	5
10	Kosten- und Leistungsrechnung	SU Ü	SchrP/90 ³⁾	4	5
11	Modulbereich: Interkulturelle Kommunikation und Sprache II			(4)	(5)
11.1	Englisch II	Sem	Mün/15-20 + SchrP/90	2	2,5
11.2	Kommunikation II	Sem ^{1) 4)}	Präs	2	2,5
12	Betriebliche Steuerlehre	SU Ü	SchrP/90	4	5
13	Finanzierung und Investition	SU	SchrP/90	4	5
14	Produktion und Logistik	SU Ü	SchrP/90	4	5
15	Marketing	SU	SchrP/90	4	5
16	Personal	BL	StA + Präs	4	5
17	Wirtschaftsinformatik und Digitalisierung	SU Ü	SchrP/90	4	5
18	Methoden der BWL und wissenschaftliches Arbeiten	SU	Port	4	5

Modulübersicht Vertiefungsstudium (4. bis 7. Semester)

Mod.-Nr.	Modulbezeichnung	Art der LV	Prüfungsform	SWS	CP
19-26	Vertiefungsstudium				(120)
19	Modulbereich: Kernkompetenz I	Angebot s. Anlage C		12	15
20	Modulbereich: Kernkompetenz II	Angebot s. Anlage C		12	15
21	Modulbereich: Spezialisierung I	Angebot s. Anlage D		12	15
22	Modulbereich: Spezialisierung II	Angebot s. Anlage D		12	15
23	Modulbereich: Praktisches Studiensemester				(30)
23.1	Praktisches Studiensemester	Praktisches Studiensem.	Praktikumsbericht ²⁾	20 Wochen	28
23.2	Praxisseminar	Sem ¹⁾	Präs ²⁾		2
24	Modulbereich: Fleximodule			10	
25	Business Management Simulation	Block ¹⁾	Port	3	5
26	Modulbereich: Abschlussarbeit				(15)
26.1	Bachelorseminar	Sem	Koll		3
26.2	Bachelorarbeit			Bachelorarbeit	12

Wahlpflichtgruppen und -module für die Modulbereiche Kernkompetenz I und Kernkompetenz II

Mod.-Nr.	Modulbezeichnung	Art der LV	Prüfungsform	SWS	CP
19.1 / 20.1	Corporate Finance & Banking			(12)	(15)
a	Bank- und Finanzwirtschaft	SU Ü	SchrP/90	4	5
b	Corporate Finance	SU Ü			
c	Finanzcontrolling	SU Ü	StA + Präs	2	2,5
d	Green Economy & Green Finance	SU Ü	Port	4	5
e	Planspiel	SU Ü			
f	Vertiefung	Sem ¹⁾	StA + Präs	2	2,5

Mod.-Nr.	Modulbezeichnung	Art der LV	Prüfungsform	SWS	CP
19.2 / 20.2	Operations & Supply Chain Management			(12)	(15)
a	Supply Chain Management	SU Ü	Port	4	5
b	Vertriebs- und Distributionslogistik	SU Ü	SchrP/90	4	5
c	Seminar	Sem ¹⁾	StA + Präs	4	5

Mod.-Nr.	Modulbezeichnung	Art der LV	Prüfungsform	SWS	CP
19.3 / 20.3	Marketing			(12)	(15)
a	Marketinginformation und -strategie			(4)	(5)
a1	Marketingforschung	SU Ü	SchrP/90 od. PjA + Präs	2	5
a2	Marketingstrategie	SU Ü		2	
b	Marketing Operations			(4)	(5)
b1	Produkt- und Markenmanagement	SU Ü	SchrP/90 od. PjA + Präs	2	5
b2	Brand Communication	SU Ü		2	
c	Seminar	Sem ¹⁾	PjA + Präs	4	5

Mod.-Nr.	Modulbezeichnung	Art der LV	Prüfungsform	SWS	CP
19.4 / 20.4	Human Resources & Employee Engagement			(12)	(15)
a	Change Management	SU Ü	Port	4	5
b	Talent Management	SU Ü	Port	4	5
c	Seminar	Sem ¹⁾	Port + Präs	4	5

Mod.-Nr.	Modulbezeichnung	Art der LV	Prüfungsform	SWS	CP
19.5 / 20.5	Information Systems & Business Intelligence			(12)	(15)
a	Betriebliche Anwendungssysteme	SU Ü	SchrP/90	4	5
b	Einführung in die Programmierung	SU	Port	2	2,5
c	Business Intelligence	Sem	Port	2	2,5
d	Seminar	Sem ¹⁾	StA + Präs	4	5

Mod.-Nr.	Modulbezeichnung	Art der LV	Prüfungsform	SWS	CP
19.6 / 20.6	Management & Strategy			(12)	(15)
a	Strategische Unternehmensführung	SU Ü	SchrP/90	4	5
b	Wirtschaftspolitik	SU Ü	SchrP/90	4	5
c	Entrepreneurship	Sem ¹⁾	StA + Präs	4	5

Mod.-Nr.	Modulbezeichnung	Art der LV	Prüfungsform	SWS	CP
19.7 / 20.7	International Core Competence ⁵⁾				(15)

Wahlpflichtgruppen und -module für die Modulbereiche Spezialisierung I und Spezialisierung II

Mod.-Nr.	Modulbezeichnung	Art der LV	Prüfungsform	SWS	CP
21.1 / 22.1	Informations- und Projektmanagement			(12)	(15)
a	Projektmanagement	SU Ü	StA + Zert	4	5
b	Informationssysteme im Projektmanagement	SU Ü	SchrP/60 (Zert) + Präs	4	5
c	Projektkommunikation	SU ¹⁾ Ü	StA + Präs	4	5

Mod.-Nr.	Modulbezeichnung	Art der LV	Prüfungsform	SWS	CP
21.2 / 22.2	Innovation, Transformation & New Work			(12)	(15)
a	Innovations- und Transformationsmanagement	SU	Port	4	5
b	Corporate Governance im Wandel	SU	Port	2	2,5
c	Staatliche Anreizsysteme	SU	Port	2	2,5
d	New Work & Future Business	SU	Port	4	5

Mod.-Nr.	Modulbezeichnung	Art der LV	Prüfungsform	SWS	CP
21.3 / 22.3	Data Science & Analytics			(12)	(15)
a	Data Mining	SU	SchrP/90 od. StA	4	5
b	Prognose- und Analysetechniken	SU	SchrP/90 od. StA	4	5
c	Statistische Programmierung	Sem	SchrP/90 od. StA	2	2,5
d	Seminar	Sem ¹⁾	StA	2	2,5

Mod.-Nr.	Modulbezeichnung	Art der LV	Prüfungsform	SWS	CP
21.4 / 22.4	Taxes, Auditing and Accounting			(12)	(15)
a	Taxes	SU	SchrP/90	4	5
b	Seminar Taxes	Sem ¹⁾	Präs	2	2,5
c	Seminar Prüfungswesen	Sem ¹⁾	Präs	2	2,5
d	Accounting	SU	SchrP/90	4	5

Mod.-Nr.	Modulbezeichnung	Art der LV	Prüfungsform	SWS	CP
21.5 / 22.5	Managementorientiertes Controlling			(12)	(15)
a	Performance-Management und Business Navigation	SU Ü	Port	4	5
b	Business Intelligence im Controlling	SU Ü	Port	4	5
c	Controlling in der Praxis und Seminar	Sem ¹⁾	Port	4	5

Mod.-Nr.	Modulbezeichnung	Art der LV	Prüfungsform	SWS	CP
21.6 / 22.6	Prozessmanagement			(12)	(15)
a	Prozessmanagement	SU Ü	SchrP/90	4	5
b	Qualitätsmanagement	SU Ü	SchrP/90	2	5
c	IT zur Prozessunterstützung	SU Ü		2	
d	Seminar	Sem ¹⁾	StA + Präs	4	5

Mod.-Nr.	Modulbezeichnung	Art der LV	Prüfungsform	SWS	CP
21.7 / 22.7	International Specialization ⁵⁾				(15)

Erläuterung der Fußnoten

Fußnote	Beschreibung
1)	Anwesenheitserfordernis; erfüllt bei Anwesenheitsnachweis in mindestens 80% der LV. Dies gilt auch bei einer durch Attest nachgewiesenen, krankheitsbedingten Abwesenheit.
2)	Leistungsnachweis ist nicht endnotenbildend.
3)	Erwerb von Bonuspunkten nach § 9 Abs. 5 APO möglich (Fallstudie; Erwerb von max. 15% der möglichen Punkte der schriftlichen Prüfung möglich).
4)	Voraussetzung für die Teilnahme und Prüfungsberechtigung ist die erfolgreiche Leistungserbringung in Modul 5.2 (Kommunikation I).
5)	Individuelle Zusammenstellung gemäß dem Angebot der Partnerhochschule, Anrechnung auf Antrag bei der Prüfungskommission, wählbar im Winter- und Sommersemester.

Erläuterung der Abkürzungen (sofern nicht bereits im Text definiert)

Abkürzung	Art der Abkürzung	Beschreibung
LV	Allgemein	Lehrveranstaltung
od.	Allgemein	oder; verwendet zur Aufzählung alternativer Prüfungsformen (Festlegung der konkreten Prüfungsform durch Prüfer/in spätestens zwei Wochen nach Semesterbeginn)
SWS	Allgemein	Semesterwochenstunden
BL	Art der LV	Blended Learning
Block	Art der LV	Blockveranstaltungen
Sem	Art der LV	Seminar
SU	Art der LV	Seminaristischer Unterricht
Ü	Art der LV	Übung
Fall	Prüfungsform	Fallstudie
Koll	Prüfungsform	Kolloquium
Mün	Prüfungsform	Mündliche Prüfung, Dauer jeweils angegeben (/15-20 Minuten)
PjA	Prüfungsform	Projektarbeit
Port	Prüfungsform	Portfolio-Prüfung. Prüfungsleistung besteht aus im Semesterverlauf zu erbringenden, gewichteten Teilleistungen (bspw. Präs, StA, Mün, SchrP)
Präs	Prüfungsform	Präsentation
SchrP	Prüfungsform	Schriftliche Prüfung, Dauer jeweils angegeben (/60, /90, /120 Minuten)
StA	Prüfungsform	Studienarbeit
Zert	Prüfungsform	Zertifizierung bzw. Zertifikat

I. BASISSTUDIUM**MODUL 1: GRUNDLAGEN DER BWL**

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Grundlagen der BWL										
Kurztext	GBWL										
Modul-Nr. (SPO)	1										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Dietram Schneider										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht										
Modulart	Pflichtmodul										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung, Virtuelle Fallstudie und Online-Lerneinheiten										
CP // SWS	5 CP // 4 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. eigenständiger Aufgabenbearbeitung):</td> <td style="text-align: right;">45 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	40 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. eigenständiger Aufgabenbearbeitung):	45 Std.	Prüfungsvorbereitung:	40 Std.	<hr/>		Gesamt:	125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	40 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. eigenständiger Aufgabenbearbeitung):	45 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	40 Std.										
<hr/>											
Gesamt:	125 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	1. Semester										
Veranstaltungsturnus	Wintersemester										
Voraussetzungen nach SPO	Keine										
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung / 90 Minuten										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	Einfache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkten										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... kennen das wissenschaftstheoretische Disziplinsystem.
- ... kennen verschiedene theoretische Ansätze der Betriebswirtschaftslehre.
- ... können deren praktische Bedeutung einschätzen.
- ... kennen das betriebswirtschaftliche Produktionsfaktorensystem.
- ... können einige Instrumente für die betriebswirtschaftliche Durchdringung der Produktionsfaktoren.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... wenden theoretische Ansätze der Betriebswirtschaftslehre für die Beschreibung, Erklärung und Gestaltung betriebswirtschaftlicher Phänomene an.
- ... wenden verschiedene Instrumente für die Bewertung und Analyse von Produktionsfaktoren an.
- ... vergleichen und hinterfragen die theoretischen Ansätze der Betriebswirtschaftslehre.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... beurteilen und dekonstruieren betriebswirtschaftliche Ansätze angesichts ihrer praktischen Verwendbarkeit.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... entwickeln im Zuge von Fallstudien ihr selbstständiges Denken und ihre betriebswirtschaftliche Souveränität.

Lehrinhalte

Theoretische Grundlagen

- Betriebswirtschaftslehre im System der Wissenschaften
- Gegenstände, Methoden, Modelle und Aussagen der BWL
- Wirtschaftliches Verhalten und ökonomische Ziele
- Umwelt-, Güter- und Geldbeziehungen
- Typologien von Betriebswirtschaften

Betriebswirtschaftliche Ansätze

- Neoklassischer
- Austrianischer
- Mechanistischer
- Faktortheorietischer
- Systemorientierter
- Situativer
- Sozial- und Verhaltensorientierter
- Entscheidungsorientierter
- Transaktionskostentheoretischer Ansatz

Konstitutive Entscheidungen

- Entstehung von Unternehmen
- Unternehmensverbindungen
- Standortwahl
- Rechtsformwahl und Organisation vgl. Nachbarveranstaltungen

Betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren

- Produktionsfaktoren im Überblick
- Menschliche Arbeitsleistung (ausführende Arbeit)
- Betriebsmitte
- Werkstoffe
- Dispositiver Faktor

Literatur

Pflicht:

- Wöhe, G.; Döring, U.; Brösel, G. (2016): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 26. Aufl., München.
- Wöhe, G.; Kaiser, H. usw. (2020): Übungsbuch zur Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Erfolgreiches Klausurtraining, 16. Aufl., München.
- Schneider, D. (2016): Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, 2. Aufl., Norderstedt.
- Schneider, D. (2016): Klausurtraining Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, 3. Aufl., Norderstedt.

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Schneider, D. (2018): Theoretische Grundlagen und Ansätze der Betriebswirtschaftslehre, Norderstedt.
- Schierenbeck, H.; Wöhle, C.B. (2016): Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, München.
- Hagenloch, T. (2009): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Norderstedt.

MODUL 2: WIRTSCHAFTSMATHEMATIK

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Wirtschaftsmathematik										
Kurztext	WIMA										
Modul-Nr. (SPO)	2										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Roland Jeske										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht, Übung										
Modulart	Pflichtmodul										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung										
CP // SWS	5 CP // 4 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">35 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. eigenständiger Aufgabenbearbeitung):</td> <td style="text-align: right;">50 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="border-top: 1px solid black;"></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	35 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. eigenständiger Aufgabenbearbeitung):	50 Std.	Prüfungsvorbereitung:	40 Std.			Gesamt:	125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	35 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. eigenständiger Aufgabenbearbeitung):	50 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	40 Std.										
Gesamt:	125 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	1. Semester										
Veranstaltungsturnus	Wintersemester										
Voraussetzungen nach SPO	Keine										
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung / 90 Minuten										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	Einfache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkten										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... verstehen grundlegende wirtschaftsmathematische Verfahren zur quantitativen Beurteilung betriebswirtschaftlicher Entscheidungen anzuwenden.
- ... können Zahlungsströme unterschiedlicher Zeiträume vergleichbar machen.
- ... verstehen die unterschiedlichen internationalen Usancen zur Verzinsung und Bewertung von Finanzprodukten.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... können Kosten- und Produktionsprobleme mit Hilfe des Simplex-Verfahrens und des Gauß-Verfahrens lösen.
- ... vermögen Zins- und Rentenrechnungsprobleme zu lösen.
- ... können Tilgungspläne erstellen.
- ... sind in der Lage, Anleihen zu bewerten und Investition zu beurteilen.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... können finanzmathematische Fragen auch auf andere Fragestellungen, etwa der Immobilienbewertung übertragen.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... besitzen die Fähigkeit, objektiv und korrekt mathematische und insbesondere finanzmathematische Bewertungen und Beurteilungen vorzunehmen.

Lehrinhalte

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wiederholung von Grundlagen ▪ Zinsrechnung ▪ Rentenrechnung ▪ Tilgungsrechnung ▪ Investitionsrechnung | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kursrechnung ▪ Matrizenrechnung ▪ Lineare Gleichungssysteme ▪ Lineare Optimierung |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- Jeske, R. (jeweils aktuelle Auflage). Kochbuch der Quantitativen Methoden, Wirtschaftsmathematik Reichenau/Sulzberg
- Jeske, R. (jeweils aktuelle Auflage). Kochbuch der Quantitativen Methoden, Finanzmathematik, Reichenau/ Sulzberg
- Jeske, R. (jeweils aktuelle Auflage). Beilagenbuch Finanzmathematik. Reichenau/ Sulzberg

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Tietze, J. (jeweils aktuelle Auflage). Einführung in die Wirtschaftsmathematik, Springer Spektrum
- Tietze, J. (jeweils aktuelle Auflage). Einführung in die Finanzmathematik, Springer Spektrum
- Pflaumer P. & Ihrig H. (jeweils aktuelle Auflage). Finanzmathematik, Oldenbourg Wissenschaftsverlag.

MODUL 3: ORGANISATION

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Organisation										
Kurztext	ORGA										
Modul-Nr. (SPO)	3										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Hermann Schindele										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht										
Modulart	Pflichtmodul										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung										
CP // SWS	5 CP // 4 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. eigenständiger Aufgabenbearbeitung):</td> <td style="text-align: right;">45 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	40 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. eigenständiger Aufgabenbearbeitung):	45 Std.	Prüfungsvorbereitung:	40 Std.	<hr/>		Gesamt:	125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	40 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. eigenständiger Aufgabenbearbeitung):	45 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	40 Std.										
<hr/>											
Gesamt:	125 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	1. Semester										
Veranstaltungsturnus	Wintersemester										
Voraussetzungen nach SPO	Keine										
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung / 90 Minuten										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	Einfache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkten										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... wissen über die Struktur- und Prozesskomponente der Organisation Bescheid, kennen die wichtigsten zugrundeliegenden Organisationstheorien sowie Werkzeuge zur Organisationsgestaltung.
- ... kennen die interdisziplinären Anknüpfungspunkte der betrieblichen Organisationslehre zu anderen betriebswirtschaftlichen Themenbereichen.
- ... verstehen die Bedeutung der Industrialisierung für das unterschiedliche Wohlstandsniveau der Länder im internationalen Vergleich.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... setzen das erworbene Wissen auf organisatorische Problemstellungen auch im internationalen Bereich ein.
- ... wissen es, Lösungsansätze wie z.B. für die Gestaltung der Aufbauorganisation oder die Auslegung von Geschäftsprozessen zu entwickeln.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... entwickeln Lösungshypothesen beim Auftreten von organisationsbezogenen betrieblichen Problemstellungen.
- ... sind dabei in der Lage, die vermittelten Organisationstheorien kritisch auf ihren jeweiligen Lösungsbeitrag hin zu hinterfragen.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... hinterfragen organisatorische Lösungsansätze kritisch auf ihre Auswirkungen auf die Unternehmensmitarbeiter und auf weitere Stakeholder.

Lehrinhalte

- Zusammenspiel Aufbau- und Prozessorganisation
- Bedeutung des Schnittstellenmanagements zur effizienten Organisationsgestaltung
- Zielsetzung von organisatorischen Gestaltungsmaßnahmen
- Wertschöpfung und wertschöpfende Prozesse
- Der allgemeine Modellbegriff und Ansätze zur Modellierung von (Geschäfts)-prozessen
- Prozessorientierte Ansätze zur Organisationsgestaltung
- Von der Industriellen Revolution bis zur Industrie 4.0

Grundlagen

- Metaphern der Organisation
- Hierarchien und Prozesse
- Arbeitsteilung und Spezialisierung
- Die industrielle Revolution

Organisationstheoretische Ansätze

- Bürokratiemodell Max Weber
- Scientific Management Frederick Taylor

Institutionentheorie

- Das Konzept des homo oeconomicus
- Transaktionskostenansatz
- Principal-Agent-Theory D

Entscheidungstheorie

- Spieltheorie
- Behavioral
- Economics

Organisationsformen

- Von der Hierarchie zum Netzwerk

Industrie 4.0

- Das Internet der Dinge

Literatur

Pflicht:

- Vahs, D. (in der jeweils aktuellen Auflage): Organisation - Ein Lehr- und Managementbuch, Schäffer-Poeschel Stuttgart

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Schulte-Zurhausen, M. (jeweils aktuelle Auflage): Organisation. Verlag Vahlen
- Morgan, G. (2006): Images of Organization, Sage Publications
- Kahneman, D. (2011): Thinking, Fast and Slow, Penguin
- Sandel, M. J. (2012): What Money Can't Buy, Penguin
- Clark, G. (2007): A Farewell to Alms - A Brief Economic History of the World, Princeton

MODUL 4: BUCHFÜHRUNG UND BILANZIERUNG

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Buchführung und Bilanzierung										
Kurztext	BUBI										
Modul-Nr. (SPO)	4										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Klaus Rauch										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht										
Modulart	Pflichtmodul										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung, Virtuelle Übungen und Online-Lerneinheiten										
CP // SWS	5 CP // 4 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. eigenständiger Aufgabenbearbeitung):</td> <td style="text-align: right;">45 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	40 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. eigenständiger Aufgabenbearbeitung):	45 Std.	Prüfungsvorbereitung:	40 Std.	<hr/>		Gesamt:	125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	40 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. eigenständiger Aufgabenbearbeitung):	45 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	40 Std.										
<hr/>											
Gesamt:	125 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	1. Semester										
Veranstaltungsturnus	Wintersemester										
Voraussetzungen nach SPO	Keine										
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung / 90 Minuten										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	Einfache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkten										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

... kennen die jährlichen Abläufe in der Buchführung und beim Jahresabschluss.
 ... verstehen die Auswirkungen von Geschäftsvorfällen auf die Bilanz, GuV und die Kapitalflussrechnung.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

... wenden die Ansatz- und Bewertungsvorschriften in den Bereichen Anlage- und Umlaufvermögen als auch des Eigen- und Fremdkapitals an.
 ... wenden das erlangte Wissen an, um kritisch die Auswirkungen von zeitlichen Abgrenzungen auf die Jahresabschlussrechnung zu hinterfragen.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

... können die erlernte Methodik selbstständig auf komplexere Problemstellungen anwenden und sind in der Lage, fachadäquat über die Konsequenzen von Geschäftsvorfällen für das Unternehmen zu kommunizieren.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

... können bei der Anfertigung von Finanzbuchhaltungen in einem angemessenen Maß selbstständig mitwirken und in konkrete Geschäftsprozesse integriert werden.

Lehrinhalte

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Überblick über die Aufgaben und Funktion der Buchführung, Einblick in die Instrumente der Finanzbericht-erstattung ▪ Grundlagen der Rechnungslegung, Bilanzgleichung, Inventar, Inhalt der Bilanz ▪ Systematik und Technik der Finanzbuchführung, Erfassung erfolgsneutraler und erfolgswirksamer Geschäftsvorfälle, Buchung auf Erfolgskonten, Gewinn- und Verlustrechnung ▪ Interpretation von Geschäftsvorfällen ▪ Bestandteile des Jahresabschlusses, Grundmodell einer Kapitalflussrechnung, Eigenkapitalspiegel ▪ Einnahmen-Überschussrechnung ▪ Die periodengerechte Erfolgsermittlung, Rechnungsabgrenzung ▪ Ausführungen zur Transparenz und Corporate Governance | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gesetzliche Bestimmungen, organisatorische Vorgehensweise, Inventur, Inventar ▪ Buchen auf Umsatzsteuerkonten ▪ Buchungen im Sach- und Finanzanlagevermögen ▪ Grundlagen der Verbuchung im Einkaufs- und Verkaufsbereich, Buchungen bei Fertigungsunternehmen ▪ Buchungen im Personalbereich ▪ Privatentnahmen und -einlagen ▪ Erstellung des Jahresabschlusses mit Hilfe der Hauptabschlussübersicht ▪ Darlehen, Schuldzinsen und Steuern ▪ Bewertung in der Bilanz ▪ Rückstellungen und Periodenabgrenzungen |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- Wöhe, G.; Döring, U.; Brösel, G. (2016): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 26. Aufl., München.
- Wöhe, G.; Kaiser, H. usw. (2020): Übungsbuch zur Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Erfolgreiches Klausurtraining, 16. Aufl., München.
- Schneider, D. (2016): Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, 2. Aufl., Norderstedt.
- Schneider, D. (2016): Klausurtraining Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, 3. Aufl., Norderstedt.

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Schneider, D. (2018): Theoretische Grundlagen und Ansätze der Betriebswirtschaftslehre, Norderstedt.
- Schierenbeck, H.; Wöhle, C.B. (2016): Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, München.
- Hagenloch, T. (2009): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Norderstedt.

MODUL 5: INTERKULTURELLE KOMMUNIKATION UND SPRACHE I**MODUL 5.1: ENGLISCH I**

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Englisch I										
Kurztext	ENG1										
Modul-Nr. (SPO)	5.1										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. phil. Mechtild Becker										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht										
Modulart	Pflichtmodul										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung										
CP // SWS	2,5 CP // 2 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">22,5 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):</td> <td style="text-align: right;">20 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">20 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">62,5 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	22,5 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):	20 Std.	Prüfungsvorbereitung:	20 Std.	<hr/>		Gesamt:	62,5 Std.
Seminaristischer Unterricht:	22,5 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):	20 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	20 Std.										
<hr/>											
Gesamt:	62,5 Std.										
Veranstaltungssprache	Englisch										
Vorgesehenes Studiensemester	1. Semester										
Veranstaltungsturnus	Wintersemester										
Voraussetzungen nach SPO	Keine										
Prüfungsform	Portfolio										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	Einfache Gewichtung: 2,5 von 210 ECTS-Leistungspunkten										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

... kennen die Wichtigkeit der englischen Sprache im Geschäftsleben, und verstehen deren Bedeutung auf dem internationalen Parkett

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

... wenden ihre Kenntnisse in verschiedenen Bereichen an und erweitern ihr Vokabular in den Bereichen formaler, halb-formaler und informaler Kommunikation, sowohl mündlich als auch schriftlich.

... vergleichen und hinterfragen verschiedenen Sprachstile und können diese situationsgerecht einsetzen.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

... beurteilen die Angemessenheit verschiedener Sprachebenen und können diese bedarfsgerecht abrufen.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

... organisieren und steuern sich im Rahmen der Wissensaneignung und dessen Anwendung in Klein- und Arbeitsgruppen selbst.

Lehrinhalte

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bewerbungen ▪ Konflikte am Arbeitsplatz ▪ Virtuelle Teams, Videokonferenzen ▪ Business life cycle, | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Firmenkultur ▪ Produktionsmanagement ▪ Sales – Supply chain management |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- Hart, Claire: Career Express. Business English B2.2nd Edition. Cornelsen Verlag

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- keine

MODUL 5.2: KOMMUNIKATION I

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Kommunikation I										
Kurztext	KOM1										
Modul-Nr. (SPO)	5.2										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. phil. Mechtild Becker										
Veranstaltungsart	Seminar										
Modulart	Pflichtmodul										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung										
CP // SWS	2,5 CP // 2 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">22,5 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):</td> <td style="text-align: right;">20 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">20 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="border-top: 1px solid black;"></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">62,5 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	22,5 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):	20 Std.	Prüfungsvorbereitung:	20 Std.			Gesamt:	62,5 Std.
Seminaristischer Unterricht:	22,5 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):	20 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	20 Std.										
Gesamt:	62,5 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	1. Semester										
Veranstaltungsturnus	Wintersemester										
Voraussetzungen nach SPO	Keine										
Prüfungsform	Anwesenheitserfordernis von mind. 80% der LV. Dies gilt auch bei einer durch Attest nachgewiesenen, krankheitsbedingten Abwesenheit.										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	Einfache Gewichtung: 2,5 von 210 ECTS-Leistungspunkten										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) **Wissen und Verstehen:**

- ... können die Kommunikationsprozesse und das Handeln der Gesprächsteilnehmer im interkulturellen Umfeld wahrnehmen und diagnostizieren.
- ... besitzen die Fähigkeit, das eigene Verhalten und die eigene Rolle zu reflektieren und kennen die Voraussetzungen und Bedingungen gelungener Kommunikation im interkulturellen Umfeld.
- ... kennen die Anforderungen, die Spielräume, die Macht und die Fehlermöglichkeiten bei der Moderation/ Metaplan und können eigenständig eine Moderation planen, strukturieren und praktisch durchführen.
- ... besitzen die Fähigkeit, Gruppenprozesse zielorientiert zu steuern und die Gruppe zu einer Entscheidung zu führen.

2) **Einsatz und Anwendung von Wissen:**

- ... lernen die Inhalte aus den Vorträgen in Kleingruppen einzuüben und diskutieren anschließend im Plenum darüber.
- ... stellen ihre Ergebnisse in Präsentationen der ganzen Gruppe vor. Dabei stehen die Aktivierung der Studierenden und die Diskussion im Vordergrund.
- ... lernen, angemessenes Feedback zu geben und als Feedback-Nehmer damit adäquat umzugehen.

3) **Wissenschaftliches Selbstverständnis:**

- ... bereiten sich selbstständig zu vorgegebenen aktuellen gesellschaftlichen, sozialen und politischen Themen vor. Hier werden kurze Meinungsäußerungen erwartet. Dies geschieht auch im interkulturellen Umfeld.

4) **Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:**

- ... organisieren und steuern sich im Rahmen der Wissensaneignung und dessen Anwendung in Kleingruppen.

Lehrinhalte

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kommunikation und Gesprächsführung ▪ TZI und Kommunikationstheorien: Shannon, Watzlawick, Schulz von Thun ▪ Gesprächsvorbereitung, Gesprächsdurchführung ▪ Aktives Zuhören ▪ Wirklichkeitskonstruktionen ▪ systemischer Konstruktivismus ▪ Feedback | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Theorien von P. Watzlawick, F. Schulz von Thun ▪ Körpersprache, Intonation, ▪ Didaktik, Elemente einer Präsentation ▪ Studien: GLOBE, Hofstede, Hall ▪ Alle o.g. Inhalte werden in Beziehung zu anderen Kulturen gesetzt, so dass die Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen den Kulturen herausgearbeitet werden. |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- Bannys, F. (2012): Interkulturelles Management, Konzepte und Werkzeuge für die Praxis, Weinheim
- Dignen, B. (2011): Communicating Across Cultures, Cambridge.
- Glasl, F. (2004): Konfliktmanagement, Ein Handbuch für Führungskräfte, Beraterinnen und Berater, Stuttgart
- Koeder, K.-W. (2012): Studienmethodik, Selbstmanagement für Studienanfänger, München
- Lüsebrink, H.-J. (2016): Interkulturelle Kommunikation, Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer, 4. Auflage, Stuttgart
- Müller, S. & Gelbrich, K. (2014): Interkulturelle Kommunikation, München
- Neuhaus, H. (2007): Emotionale Intelligenz im Führungsalltag, Praxium-Verlag
- Pöhm, M. (2013): Präsentieren Sie noch oder faszinieren Sie schon? Innsbruck (Druck)
- Rehtien, W. (2007): Angewandte Gruppendynamik: Ein Lehrbuch für Studierende und Praktiker, Weinheim
- Schigk, M. (2014): Interkulturelle Kommunikation in der Wirtschaft, Grundlagen und interkulturelle Kompetenz für Marketing und Vertrieb, 2. Auflage, München
- Stahl, E. (2007): Dynamik in Gruppen: Handbuch der Gruppenleitung, Weinheim
- Theisen, M.- R. (2002): Wissenschaftliches Arbeiten, München

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Weidenmann, B. (2006): Erfolgreiche Kurse und Seminare, 7. Unveränderte Auflage, Weinheim
- Yousefi, H.-R. (2014): Interkulturelle Kommunikation, Darmstadt

MODUL 6: GRUNDLAGEN DER VWL

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Grundlagen der VWL										
Kurztext	GVWL										
Modul-Nr. (SPO)	6										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Benedikt Booker										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht, Übung										
Modulart	Pflichtmodul										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung										
CP // SWS	5 CP // 4 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung)</td> <td style="text-align: right;">45 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	40 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung)	45 Std.	Prüfungsvorbereitung:	40 Std.	<hr/>		Gesamt:	125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	40 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung)	45 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	40 Std.										
<hr/>											
Gesamt:	125 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	1. Semester										
Veranstaltungsturnus	Wintersemester										
Voraussetzungen nach SPO	Keine										
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung / 90 Minuten										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	Einfache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkten										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... kennen Unterschiede und Wechselwirkungen zwischen den unterschiedlichen Fachthemengebieten (insb. Mikro- und Makroökonomie) sowie grundlegende Begriffe der Volkswirtschaftslehre.
- ... wissen um die Vor- und Nachteile von volkswirtschaftlichen Modellen als vereinfachte Abbildung der realen Welt.
- ... verstehen die Wirkungsweise grundlegender volkswirtschaftlicher Modelle und kennen deren Anwendungsgebiet.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... wenden mikro- und makroökonomische Modelle und grundlegende volkswirtschaftliche Begriffe an, um wirtschaftliche Gegebenheiten und Gleichgewichte zu beschreiben und Auswirkungen ökonomischer Ereignisse und Entscheidungen zu erklären.
- ... können die Wirkungsweise wirtschaftspolitischer Maßnahmen innerhalb der behandelten Modelle erklären, einfache Prognosen über deren Wirksamkeit erstellen und somit mögliche wirtschaftspolitische Maßnahmen als Reaktion auf ökonomische Ereignisse ableiten.
- ... können innerhalb der behandelten Themen der aktuellen Berichterstattung über Wirtschaftspolitik folgen und deren Entscheidungen hinterfragen.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... beurteilen verwendete Modelle kritisch und wissen, um deren Stärken und Schwächen.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... organisieren und steuern sich selbstverantwortlich im Rahmen der Wissensaneignung und dessen Anwendung außerhalb der Lehrveranstaltungen (z.B. bei der Nachbereitung des seminaristischen Unterrichts und der Lösung von Übungsaufgaben).
- ... verstehen, wie Individuen im ökonomischen Kontext Entscheidungen treffen, und können dabei ihr eigenes eingeschränkt rationales Handeln und dessen Folgen identifizieren und bei Bedarf anpassen.
- ... verstehen, dass in vielen ökonomischen Situationen Kooperation der einzelnen Beteiligten den Nutzen jedes einzelnen erhöht und somit der Gesamtwohlfahrt dient.
- ... verstehen, dass der wahre Preis von Gütern oft auch externe Effekte enthält, die von der Gesellschaft als Ganzes und ggf. von zukünftigen Generationen bezahlt werden müssen.

Lehrinhalte

Allgemein

- Volkswirtschaftliche Modellierung – Einsatzmöglichkeiten und Grenzen

Makroökonomie

- Das magische Viereck der Wirtschaftspolitik
- BIP und Wirtschaftswachstum
- Konjunkturzyklen
- Der Arbeitsmarkt

Mikroökonomie

- Individuelle Konsumententscheidungen
- Angebot, Nachfrage und Gleichgewichte in ökonomischen Märkten
- Handel und Spezialisierung Komparative Statik
- Einflüsse auf die Nachfrage von Konsumenten
- Einfluss durch Steuern und Subventionen
- Optimierung von Unternehmensentscheidungen im (un-)vollständigen Wettbewerb

Literatur

Pflicht:

- Mankiw, G. Gregory, N. (2021): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 8. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft·Steuern·Recht GmbH
- Herrmann, M. (2021), „Arbeitsbuch Grundzüge der Volkswirtschaftslehre“, 6.Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft·Steuern·Recht GmbH

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Acemoglu D. (2013): Warum Nationen scheitern: die Ursprünge von Macht, Wohlstand und Armut, Fischer
- Acemoglu, D. (2020): Volkswirtschaftslehre, 2. Auflage, Pearson
- Arnold, L. (2016): Makroökonomik: eine Einführung in die Theorie der Güter-, Arbeits- und Finanzmärkte, 5. Auflage, Mohr Siebeck
- Krugman, P., Wells R. (2017): „Volkswirtschaftslehre“, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft·Steuern·Recht GmbH

MODUL 7: WIRTSCHAFTSRECHT

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Wirtschaftsrecht										
Kurztext	RECH										
Modul-Nr. (SPO)	7										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Isabella Brosig-Hoschka										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht										
Modulart	Pflichtmodul										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung, Virtuelle Fallstudie und Online-Lerneinheiten										
CP // SWS	5 CP // 4 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):</td> <td style="text-align: right;">45 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="border-top: 1px solid black; padding-top: 5px;">Gesamt:</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	40 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):	45 Std.	Prüfungsvorbereitung:	40 Std.	Gesamt:			125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	40 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):	45 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	40 Std.										
Gesamt:											
	125 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	2. Semester										
Veranstaltungsturnus	Sommersemester										
Voraussetzungen nach SPO	Keine										
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung / 90 Minuten										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	Einfache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkten										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... verstehen die notwendigen Techniken zur Analyse von Sachverhalten und die Möglichkeiten, einfach strukturierte grenzüberschreitende Sachverhalte zu identifizieren und Ansätze für Lösungsmöglichkeiten zu entwickeln.
- ... verstehen die verschiedenen Rechtsbereiche des nationalen Rechts, die im Rahmen unternehmerischer Handlungen von Bedeutung sein können.
- ... kennen wesentliche Vorgänge zur Vorbereitung von Verhandlungen/ Vertragsgestaltungen.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... wenden einfache zivil- und handelsrechtliche Sachverhalte an und haben einen Überblick über das Gesellschaftsrecht.
- ... wenden grundlegende juristische Probleme des Wirtschaftsprivatrechts (insb. BGB, HGB und Gesellschaftsrecht) an und beurteilen komplexere Sachverhalte, um zu einer tragbaren und vor allem wirtschaftlichen vernünftigen Lösung zu kommen.
- ... können gesetzliche Vorschriften anwenden und lernen strukturierte Falllösungen selbständig zu erarbeiten.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... lernen und verstehen es, strukturiert zu Denken und eine schlüssige Argumentationskette aufzubauen.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... beherrschen selbstständige Lösungskompetenzen sowie Sensibilität dafür, wann das Einschalten eines Rechtsanwalts oder der eigenen Rechtsabteilung geboten ist.

Lehrinhalte

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Überblick über den Aufbau des BGB und des HGB mit den wichtigsten Grundregeln zum Vertragsschluss inkl. Formvorschriften sowie den Grundzügen des vertraglichen Haftungsrechts sowie Produkthaftungsrechts ▪ Die Grundzüge der verschiedenen Gesellschaftsformen sowie deren Chancen und Risiken (Gesellschaftsrecht) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Überblick über die rechtliche Bedeutung grenzüberschreitender Sachverhalte im Unternehmen, z.B. UN-Kaufrecht und Rom-Verordnungen |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- Aktuelle Gesetzestexte (BGB, HGB, GesR)

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Führich E. (aktuelle Auflage): Wirtschaftsprivatrecht, Verlag Vahlen.
- Führich E. & Werdan, I. (aktuelle Auflage): Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen, Verlag Vahlen.
- Gülleemann, D. (aktuelle Auflage): Internationales Vertragsrecht, Verlag Vahlen.
- Gildeggen R. & Willburger, A. (aktuelle Auflage): Internationale Handelsgeschäfte, Verlag Vahlen.
- Müssig, P. (aktuelle Auflage): Wirtschaftsprivatrecht, Verlag C.F. Müller.

MODUL 8: STATISTIK

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Statistik										
Kurztext	STAT										
Modul-Nr. (SPO)	8										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Roland Jeske										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht, Übung										
Modulart	Pflichtmodul										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung										
CP // SWS	5 CP // 4 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):</td> <td style="text-align: right;">45 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	40 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):	45 Std.	Prüfungsvorbereitung:	40 Std.	<hr/>		Gesamt:	125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	40 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):	45 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	40 Std.										
<hr/>											
Gesamt:	125 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	2. Semester										
Veranstaltungsturnus	Sommersemester										
Voraussetzungen nach SPO	Keine										
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung / 90 Minuten										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	Einfache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkten										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

... sind in der Lage, Daten hinsichtlich ihres Formats, ihrer Skalierung und sonstiger Eigenschaften zu unterscheiden.
 ... sind in der Lage eine eigene Stichprobe zu ziehen.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

... sind in der Lage, statistische Kenngrößen univariater und bivariater Daten, insb. Lage-, Streuungs-, Schiefe- und Wölbungsmaße sowie Zusammenhangsmaße, zu berechnen und grafisch zu veranschaulichen.
 ... sind ferner in der Lage, die zuvor genannten Größen statistisch mittels Tests und Konfidenzintervallen abzusichern.
 ... können eine einfache lineare Regression durchführen und die Ergebnisse interpretieren.
 ... können deskriptive und induktive Modellbildungen für wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen anwenden, insbesondere spezielle Verteilungsmodelle in diskreten und stetigen Anwendungsfällen.
 ... können die grundlegenden Erkenntnisse aus bedingten Verteilungen ziehen und den Satz von Bayes sowie der totalen Wahrscheinlichkeit anwenden.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

... haben grundlegende Kenntnisse der Statistik erhalten, die es ihnen erlauben, sich auch in neue Verteilungsmodelle und Tests in weiteren Spezialfällen einzuarbeiten.
 ... können für die Durchführung eigener Erhebungen, etwa für Abschlussarbeiten selbstständig notwendige Stichprobenumfänge berechnen und verstehen zwischen grundlegenden Erhebungsverfahren zu unterscheiden.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

... verstehen verschiedene Modellansätze der Statistik zu unterscheiden, möglicherweise unterschiedliche Ergebnisse kritisch zu beurteilen und hinsichtlich der Auswahl objektiv die bessere Modellwahl anhand der Rahmenbedingungen zu treffen.

Lehrinhalte

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung und Grundlagen ▪ Lagemaße ▪ Streuungsmaße ▪ Schiefe und Wölbung ▪ Hochwertige Grafiken ▪ Bivariate Daten ▪ Zusammenhangsmaße | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einfache Lineare Regression ▪ Wahrscheinlichkeiten und Zufallsvariablen ▪ Spezielle Verteilungen ▪ Stichproben ▪ Schätzer und Konfidenzintervalle ▪ Statistische Tests |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- Jeske, R. (aktuelle Auflage). Kochbuch der Quantitativen Methoden, Statistik, Reichenau/ Sulzberg.
- Jeske, R. (aktuelle Auflage). Aufgabenbuch Statistik, Reichenau/ Sulzberg.

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Bamberg, G. et al. (aktuelle Auflage): Statistik, Oldenbourg Verlag
- Fahrmeir, L. et al. (aktuelle Auflage): Statistik, Springer-Verlag Berlin Heidelberg.

MODUL 9: PROJEKT- UND GESCHÄFTSPROZESSMANAGEMENT

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Projekt- und Geschäftsprozessmanagement										
Kurztext	PROJ										
Modul-Nr. (SPO)	9										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Arthur Kolb										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht, Übung										
Modulart	Pflichtmodul										
Lehr- und Lernmethoden	Virtuelle Fallstudie und Online-Lehreinheiten										
CP // SWS	5 CP // 4 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):</td> <td style="text-align: right;">45 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	40 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):	45 Std.	Prüfungsvorbereitung:	40 Std.	<hr/>		Gesamt:	125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	40 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):	45 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	40 Std.										
<hr/>											
Gesamt:	125 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	2. Semester										
Veranstaltungsturnus	Sommersemester										
Voraussetzungen nach SPO	Keine										
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung / 90 Minuten										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	Einfache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkten										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

... können die wesentlichen Werkzeuge und Methoden der Projektdefinition, -planung, -steuerung und des Projektabschlusses beschreiben
 erwerben vertieftes Fachwissen zur Modellierung und Beschreibung ausgewählter Unternehmensprozesse. Sie lernen den Unterschied zwischen funktionalen und prozessorientierten Anwendungen von Prozessen kennen.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

... sind in der Lage, projektspezifisch die Methoden und Werkzeuge auszuwählen und in einfacheren Projektsituationen anzuwenden.
 ... wenden das erlangte Wissen an, um in einer konkreten betrieblichen Entscheidungssituation Kernprozesse des Unternehmens zu erkennen, zu modellieren und effizient zu gestalten.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

... werden in die Lage versetzt, den Nutzen der eingesetzten Methoden und Werkzeuge zu bewerten.
 ... sollen komplexe Aufgabenstellungen eigenverantwortlich, mit erlernten Methoden und Werkzeugen lösen.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

... sind im Stande ihr Vorgehen und ihre Ergebnisse gegenüber Kollegen, Mitarbeitern und Vorgesetzten zu vertreten.
 ... sind im Stande, Lösungsansätze kritisch zu hinterfragen, Problemlösungen auch ohne vollständige Informationsbasis voranzutreiben und ihre Lösungsmöglichkeiten gegenüber Kollegen, Mitarbeitern und Vorgesetzten zu vertreten.

Lehrinhalte

Teil: Projekt-Management

- Projekt, Projektmanagement, Projektarten, PM-Prozesse
- Projektmanagementenerfolg
- Interessengruppen/interessierte Parteien
- Projektanforderungen und Projektziele
- Risiken und Chancen
- Projektorganisation
- Teamarbeit
- Problemlösung
- Projektstrukturen
- Leistungsumfang und Lieferobjekte
- Projektphasen
- Ablauf und Termine
- Ressourcen
- Vertragsmanagement
- Konfiguration und Änderungen

- Projektcontrolling
- Information und Dokumentation
- Kommunikation
- Projektstart
- Projektabschluss

Teil: Geschäftsprozessmanagement

- Grundlagen des Geschäftsprozessmanagements
- Service-Prozesse und -Modellierung
- Geschäftsprozesse und Prozessketten
- Geschäftsprozessmodellierung mit der Methode BPMN
- Charakteristik und Analyse von Geschäftsprozessen
- Prozessentwicklung mit der Methode QFD

Literatur

Pflicht:

- Project Management: Project Management Institute: A guide to the project management body of knowledge. PMI.
- Individual Competence Baseline for Project, Programme & Portfolio Management, Version 4.0. IPMA
- Axelos: Managing Successful Projects with PRINCE2.
- Schwaber, Sutherland (2017): The Scrum Guide, <https://www.scrumguides.org/docs/scrumguide/v2017/2017-Scrum-Guide-US.pdf#zoom=100>

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Langenbeck, J.; Burgfeld-Schächer: Kosten- und Leistungsrechnung, nwb studium, Herne
- Deimel, K.; Erdmann, G. et al: Kostenrechnung: Das Lehrbuch für Bachelor, Master und Praktiker, Pearson studium, Hallbergmoos
- Henning, S.: Kosten- und Leistungsrechnung – Grundlagen und praxisorientierte Anwendungsbeispiele aus der Betriebs-, Sozial und Tourismuswirtschaft – Band I, BOD-Verlag, Norderstedt 2013
- Bragg, S. M.: Cost Accounting Fundamentals: Essential Concepts and Examples, Accounting Tools, Centennial Colorado

MODUL 10: KOSTEN- UND LEISTUNGSRECHNUNG

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Kosten- und Leistungsrechnung										
Kurztext	KOLE										
Modul-Nr. (SPO)	10										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Sven Henning										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht, Übung										
Modulart	Pflichtmodul										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung, Virtuelle Fallstudie und Online-Lehreinheiten										
CP // SWS	5 CP // 4 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):</td> <td style="text-align: right;">45 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="border-top: 1px solid black; padding-top: 5px;">Gesamt:</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	40 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):	45 Std.	Prüfungsvorbereitung:	40 Std.	Gesamt:			125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	40 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):	45 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	40 Std.										
Gesamt:											
	125 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	2. Semester										
Veranstaltungsturnus	Sommersemester										
Voraussetzungen nach SPO	Keine										
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung / 90 Minuten * *Erwerb von Bonuspunkten nach § 9 Abs. 5 APO möglich (Fallstudie; Erwerb von max. 15% der möglichen Punkte der schriftlichen Prüfung möglich).										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	Einfache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkten										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... verstehen die Notwendigkeit, die Unterschiede und die Verknüpfung der verschiedenen Teilbereiche des Betrieblichen Rechnungswesens.
- ... verstehen die Notwendigkeit, die Vorgehensweise und die Verknüpfung der verschiedenen Elemente und Verfahren einer Kosten- und Leistungsrechnung.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... wenden die verschiedenen Elemente und Verfahren der Kosten-/Leistungsrechnung auf typische betriebliche Fragestellungen an.
- ... vergleichen und hinterfragen Instrumente und typische Vorgehensweisen der Kosten-/Leistungsrechnung und die ermittelten Ergebnisse.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... beurteilen Herangehensweisen und unterschiedliche Definitionen und Meinungen in Lehrbüchern und anderen Quellen.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... organisieren und steuern sich im Rahmen der Wissensaneignung und dessen Anwendung.

Lehrinhalte

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Notwendigkeit und Interdependenzen der Teilbereiche des betrieblichen Rechnungswesens und der damit in Verbindung stehenden Begriffe ▪ Unternehmensspezifische Ausgestaltung von Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung sowie auftretende Problembereiche ▪ Unternehmensspezifische Ausgestaltung einer Leistungs- und Erlösrechnung und Verknüpfung mit der Kostenrechnung zur Ergebnisrechnung | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anwendungsmöglichkeiten und Grenzen der verschiedenen Formen der Deckungsbeitragsbeitragsrechnung ▪ Anwendungsmöglichkeiten und Grenzen der Plankostenrechnung und Durchführung von Abweichungsanalysen ▪ Anwendungsmöglichkeiten und Grenzen der Prozesskostenrechnung, von innerbetrieblichen Verrechnungspreisen und der Lebenszyklusrechnung |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- Wöltje, J.: Kosten- und Leistungsrechnung – inkl. Arbeitshilfen online: Alle Verfahren und Systeme auf einen Blick, Haufe, Freiburg
- Henning, S.: Aufgaben zur Kosten- und Leistungsrechnung, BOD-Verlag, Norderstedt

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Langenbeck, J.; Burgfeld-Schächer: Kosten- und Leistungsrechnung, nwb studium, Herne
- Deimel, K.; Erdmann, G. et al: Kostenrechnung: Das Lehrbuch für Bachelor, Master und Praktiker, Pearson studium, Hallbergmoos
- Henning, S.: Kosten- und Leistungsrechnung – Grundlagen und praxisorientierte Anwendungsbeispiele aus der Betriebs-, Sozial und Tourismuswirtschaft – Band I, BOD-Verlag, Norderstedt 2013

MODUL 11: INTERKULTURELLE KOMMUNIKATION UND SPRACHE II**MODUL 11.1: ENGLISCH II**

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Englisch II										
Kurztext	ENG2										
Modul-Nr. (SPO)	11.1										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. phil. Mechtild Becker										
Veranstaltungsart	Seminar										
Modulart	Pflichtmodul										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung										
CP // SWS	2,5 CP // 2 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">22,5 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):</td> <td style="text-align: right;">20 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">20 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">62,5 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	22,5 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):	20 Std.	Prüfungsvorbereitung:	20 Std.	<hr/>		Gesamt:	62,5 Std.
Seminaristischer Unterricht:	22,5 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):	20 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	20 Std.										
<hr/>											
Gesamt:	62,5 Std.										
Veranstaltungssprache	Englisch										
Vorgesehenes Studiensemester	2. Semester										
Veranstaltungsturnus	Sommersemester										
Voraussetzungen nach SPO	keine										
Prüfungsform	Mündliche Prüfung / 15-20 Minuten + Schriftliche Prüfung / 90 Minuten										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	Einfache Gewichtung: 2,5 von 210 ECTS-Leistungspunkten										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

... verstehen die Notwendigkeit, ihr Business Englisch zu vertiefen, um ein breites Verständnis für aktuelle Themen globaler Entwicklung und der sich stetig verändernden Geschäftswelt zu entwickeln.

... verstehen die Notwendigkeit, sich sowohl mit englischen Muttersprachlern als auch mit Nicht-Muttersprachlern zu verständigen.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

... können sich erfolgreich in unterschiedlichen Umfeldern und mit verschiedenen Geschäftspartnern besprechen und verhandeln.

... sind in der Lage, Inhalte in englischer Sprache adäquat zu kommunizieren und zu präsentieren.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

... beurteilen ihre theoretischen und praktischen Kenntnisse in verschiedenen Situationen und im Alltag. Sie werden ermutigt, diese Kenntnisse zu reflektieren und anzuwenden.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

... organisieren und steuern sich im Rahmen der Wissensaneignung und dessen Anwendung, auch im interkulturellen Kontext.

Lehrinhalte

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Customer relationship management ▪ Marketing ▪ Finance and Investment | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Stock exchange ▪ Globalization and trade ▪ Emerging economics |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- Hart, Claire: Career Express. Business English B2.2nd Edition. Cornelsen Verlag

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- keine

MODUL 11.2: KOMMUNIKATION II

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Kommunikation II										
Kurztext	KOM2										
Modul-Nr. (SPO)	11.2										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. phil. Mechtild Becker										
Veranstaltungsart	Seminar										
Modulart	Pflichtmodul										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung										
CP // SWS	2,5 CP // 2 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">22,5 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):</td> <td style="text-align: right;">20 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">20 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="border-top: 1px solid black; padding-top: 5px;">Gesamt:</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">62,5 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	22,5 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):	20 Std.	Prüfungsvorbereitung:	20 Std.	Gesamt:			62,5 Std.
Seminaristischer Unterricht:	22,5 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):	20 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	20 Std.										
Gesamt:											
	62,5 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	2. Semester										
Veranstaltungsturnus	Sommersemester										
Voraussetzungen nach SPO	Erfolgreiche Teilnahme Interkulturelle Kommunikation Teil I										
Prüfungsform	Präsentation (Anwesenheitserfordernis von mind. 80% der LV. Dies gilt auch bei einer durch Attest nachgewiesenen, krankheitsbedingten Abwesenheit.)										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	Einfache Gewichtung: 2,5 von 210 ECTS-Leistungspunkten										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

... halten ihre Präsentationen und gestalten eine gesamte Sitzung für ihre Kommilitonen mit folgenden Inhalten, die auch variieren können.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

... gestalten die behandelten Themen und sind in der Lage, ihr Wissen anhand von Fallbeispielen, Übungen und Gruppenarbeiten angemessen zu vermitteln. Ferner vergleichen und hinterfragen sie verschiedene Unterrichtsmethoden zur Leitung einer Gruppe.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

... müssen eigenständige Recherchen zu vorgegebenen Themen durchführen. Sie müssen eigenständig die Relevanz der Themen beurteilen und darauf ihre Inhalte gründen. Der Lernerfolg der Mitstudierenden wird regelmäßig durch eine abschließende Fragerunde überprüft.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

... lernen selbstsicher und kompetent aufzutreten und ihre eigene Meinung darzulegen und gegebenenfalls zu verteidigen.

Lehrinhalte

- | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Selbst- und Zeitmanagement ▪ Kreativitätsmethoden ▪ Meetings ▪ Verhandeln ▪ Konfliktmanagement | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mediation ▪ Work Life Balance ▪ Burn Out ▪ Emotionale Intelligenz ▪ Interkulturelle Kompetenz u.a. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- Klein, Z. M. {2017}: lebendige Seminare, Offenbach
- Knoll, J. (2003): Kurs- und Seminarmethoden, 10. neu ausgestaltete Auflage, Weinheim
- Pöhm, M. (2013): Präsentieren Sie noch oder faszinieren Sie schon? Innsbruck
- Rademacher, H.; Wilhelm, M. (2009): Spiele und Übungen zum interkulturellen Lernen; Berlin
- Rehtien, W. (2007): Angewandte Gruppendynamik: Weinheim
- Stahl, E. (2007): Dynamik in Gruppen, Weinheim
- Weidenmann, B. (2007): Erfolgreiche Kurse und Seminare, 7. Unveränderte Auflage, Weinheim

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Hofstede et al. (2009): Lokales Denken, globales Handeln, interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management, Beck, München
- House, R. J. et al. (2004): Culture, leadership and Organizations, The GLOBE Study of 62 Societies London
- Thomas, A et al. (2005): Handbuch interkulturell Kommunikation und Kooperation, Band 1: Grundlagen und Praxisfelder, Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen
- Thomas, A. et al. (2007): Handbuch interkulturelle Kommunikation und Kooperation, Band 2: Lande, Kulturen und interkulturelle Berufstätigkeit, Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen

MODUL 12: BETRIEBLICHE STEUERLEHRE

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Betriebliche Steuerlehre										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	12										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Christopher Barth										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht, Übung										
Modulart	Pflichtmodul										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung, Virtuelle Fallstudie und Online-Lehreinheiten										
CP // SWS	5 CP // 4 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):</td> <td style="text-align: right;">45 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	40 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):	45 Std.	Prüfungsvorbereitung:	40 Std.	<hr/>		Gesamt:	125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	40 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):	45 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	40 Std.										
<hr/>											
Gesamt:	125 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	3. Semester										
Veranstaltungsturnus	Sommersemester										
Voraussetzungen nach SPO	Keine										
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung / 90 Minuten										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	Einfache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkten										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

... verstehen die Notwendigkeit, die Unterschiede und die Verknüpfung der verschiedenen Teilbereiche des Steuer- und des Handelsrechts, sowie des Einkommens- und Körperschaftsteuerrechts.

... verstehen die Notwendigkeit, die Vorgehensweise und die Verknüpfung der verschiedenen Verfahren zur Ermittlung einer Steuerbemessungsgrundlage sowie der Höhe der Steuerbelastung.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

... wenden die verschiedenen Verfahren zur Einkommensermittlung im Ertragssteuerrecht an.

... vergleichen und hinterfragen die verschiedenen Verfahren bei der Einkommensermittlung und deren Beeinflussbarkeit.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

... beurteilen Herangehensweisen und unterschiedliche Definitionen und Auffassungen in Lehrbüchern und einschlägigen Kommentaren.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

... organisieren und entwickeln sich im Rahmen der Auseinandersetzung und Anwendung der einschlägigen Rechtsvorschriften.

Lehrinhalte

- Erlernen der Einkunftsarten, Gewinnermittlungsmethoden und deren Besonderheiten
- Möglichkeiten zur Gewinnermittlung in den verschiedenen Rechtssystemen
- Berücksichtigung persönlicher Lebensumstände bei der Einkommensermittlung
- Verstehen der Problemfelder im Rahmen von grenzüberschreitenden Betätigungen sowie deren Lösungsansätze

- Differenzierung bei der Besteuerung von natürlichen Personen, juristischen Personen und Personenhandelsgesellschaften
- Aufzeigen von Vor- und Nachteilen bestimmter Rechtsformen
- Ermittlung der tatsächlichen Steuerbelastung in den verschiedenen Rechtsgebieten

Literatur

Pflicht:

- Hans Dieter Schwind, Peter Helge Hauptmann: Einkommensteuer leicht gemacht, Ewald von Kleist-Verlag
- Hans Dieter Schwind, Peter Helge Hauptmann: Körperschaftsteuer leicht gemacht, Ewald von Kleist-Verlag
- Professor Dr. Stephan Kudert, Professor Dr. Peter Sorg Steuerbilanz - leicht gemacht, Ewald von Kleist-Verlag

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Jürgen Hottmann, Markus Beckers: Einkommensteuer, Schäfer- Poeschel Verlag.
- Matthias Alber, Wolfgang Zenthöher: Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer, Schäfer-Poeschel Verlag.
- Bernfried Frank, Harald Guschl: Buchführungstechnik und Bilanzsteuerrecht, Schäfer-Poeschel Verlag.

MODUL 13: FINANZIERUNG UND INVESTITION

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Finanzierung und Investition										
Kurztext	FUIW										
Modul-Nr. (SPO)	13										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Tobias Peylo										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht										
Modulart	Pflichtmodul										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung										
CP // SWS	5 CP // 4 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">37,5 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):</td> <td style="text-align: right;">60 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">27,5 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	37,5 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):	60 Std.	Prüfungsvorbereitung:	27,5 Std.	<hr/>		Gesamt:	125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	37,5 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):	60 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	27,5 Std.										
<hr/>											
Gesamt:	125 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	3. Semester										
Veranstaltungsturnus	Sommersemester										
Voraussetzungen nach SPO	Keine										
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung / 90 Minuten										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	Einfache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkten										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... haben einen breiten Überblick über die unternehmerische Finanzwirtschaft. Sie verstehen, wie Unternehmen Finanzmittel zur späteren Investition beschaffen können und welche Faktoren dabei zu berücksichtigen sind. Ferner sind sie in der Lage auf Basis grundlegender und fortgeschrittener Verfahren Investitionen hinsichtlich Rentabilität und Risiko zu beurteilen und konkrete Auswahlentscheidungen zu treffen.
- ... können das Zusammenspiel von Investition und Finanzierung im Kontext der betrieblichen Finanzwirtschaft/ Corporate Finance erklären.
- ... können die Aufgaben der betrieblichen Finanzwirtschaft in den unterschiedlichen Phasen des Produkt-/Projekt-Lebenszyklus unterscheiden und finanzwirtschaftliche Grundbegriffe definieren und trennscharf verwenden.
- ... können unterschiedliche Formen unternehmerischer Cashflows berechnen und interpretieren sowie den Zusammenhang zwischen finanzwirtschaftlichen Zielen und Sachzielen des Unternehmens kritisch reflektieren.
- ... können die Auswirkung des Fremdkapitaleinsatzes auf die Eigenkapitalrentabilität berechnen und erläutern.
- ... können unterschiedliche Formen der Außenfinanzierung benennen und differenziert erläutern sowie Finanzmarkt-Zusammenhänge erklären und Detailwissen über Finanzinstrumente korrekt einordnen.
- ... können unterschiedliche Formen der Innenfinanzierung benennen und differenziert erläutern sowie statische Investitionsrechenverfahren anwenden und bzgl. ihrer Stärken und Schwächen beurteilen.
- ... können Dynamische Investitionsrechenverfahren verstehen, anwenden und ihre wesentlichen Eingangsgrößen und Ergebnisse beurteilen.
- ... können den Begriff des Risikos im Kontext stochastischer Investitionsrechenverfahren definieren und trennscharf in entsprechenden Verfahren bewerten und beurteilen.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... wenden die Zusammenhänge im Unternehmen an und können die Anforderungen des unternehmerischen Finanzwesens verinnerlichen und die damit verbundenen Aufgabenbereiche bewältigen.
- ... wenden die Investitionsentscheidungen selbständig an und können diese differenzieren.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... haben die Möglichkeit über Übungen/ Übungsaufgaben das gelernte Wissen sowohl unmittelbar während der Vorlesung als auch in der Nacharbeit vertiefend umzusetzen. Insbesondere im Grundlagenteil wird mit einem konkreten Fallbeispiel gearbeitet, auf das die gelernten Konzepte durchgängig angewendet werden.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... organisieren und entwickeln sich im Rahmen der Auseinandersetzung und Anwendung der einschlägigen Rechtsvorschriften.

Lehrinhalte

Grundlagen

- Betriebliche Finanzwirtschaft
- Finanzwirtschaftliche Grundbegriffe
- Finanzierung
- Finanzplanung
- Unternehmerische u. finanzwirtschaftliche Ziele
- Kapitalstruktur

Außenfinanzierung

- Kreditbasierte Außen-Fremdfinanzierung
- Grundlagen der Wertpapierbasierten Außenfinanzierung
- Wertpapierbasierte Außen-Fremdfinanzierung
- Wertpapierbasierte Außen-Eigenfinanzierung
- Weitere Formen der Außen-Eigenfinanzierung
- Mezzanine Außenfinanzierung

Innenfinanzierung

- Überblick
- Innen-Eigenfinanzierung
- Innen-Fremdfinanzierung

Investition

- Grundlagen der Investition
- Statische Investitionsrechnung
- Dynamische Investitionsrechnung
- Finanzmärkte und -investition
- Grundlagen der Investitionstheorie

Literatur

Pflicht:

- Perridon, L.; Steiner, M.; Rathgeber, A.W. (aktuelle Auflage): Finanzwirtschaft der Unternehmung, Vahlen-Verlag

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Becker, H. P. (2016): Investition und Finanzierung Grundlagen der betrieblichen Finanzwirtschaft. Wiesbaden: Vahlen, 7. Auflage
- Bieg, H.; Kußmaul, H. & Waschbusch, G. (2016): Finanzierung. München: Vahlen, 3. Auflage
- Putnoki, H.; Schwadorf, H. & Then Bergh, F. (2011): Investition und Finanzierung. München: Vahlen
- Schuster, T. & Uskova, M. (2015): Finanzierung: Anleihen, Aktien, Optionen. Berlin: Springer Gabler
- Wöhe, G.; Bilstein, J.; Ernst, D. & Häcker, J. (2013): Grundzüge der Unternehmensfinanzierung. München: Vahlen

MODUL 14: PRODUKTION UND LOGISTIK

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Produktion und Logistik										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	14										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Hermann Schindele										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht, Übung										
Modulart	Pflichtmodul										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung										
CP // SWS	5 CP // 4 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):</td> <td style="text-align: right;">45 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	40 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):	45 Std.	Prüfungsvorbereitung:	40 Std.	<hr/>		Gesamt:	125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	40 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):	45 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	40 Std.										
<hr/>											
Gesamt:	125 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	3. Semester										
Veranstaltungsturnus	Wintersemester										
Voraussetzungen nach SPO	Keine										
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung / 90 Minuten										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	Einfache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkten										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

... erwerben ein breites und vertieftes Wissen über die Ziele, Anwendungsbereiche und die Methoden der Logistik.
 ... verstehen die Prozessorientierung und Interdisziplinarität logistischer Aufgabenstellungen.
 ... sind in der Lage, sich fallspezifisch weitere Fähigkeiten und Wissen anzueignen, z.B. über den vertieften Einsatz von Optimierungsverfahren.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

... sind in der Lage, logistisch relevante betriebliche Problemstellungen wie beispielsweise Produktions- und Lieferprogramm oder die Standortauswahl zu lösen und die dazu benötigten betrieblichen Daten zu erheben.
 ... wählen dazu aus der Vielfalt der verfügbaren Konzepte und Methoden angemessen für das jeweilige praktische Einsatzgebiet.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

... können allgemeine theoretische Ansätze zur Optimierung und Effizienzsteigerung für die Anwendung auf konkrete Zielsetzung im Rahmen von Logistikprozessen und der Auslegung von internationale Lieferkette operationalisieren.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

... sind sich ihrer Verantwortung bei der Gestaltung von internationalen Wertschöpfungsketten bewusst.
 ... erkennen, dass durch die Interdisziplinarität der Logistik Lösungsansätze vielfältige Auswirkungen auf Stakeholder innerhalb und außerhalb des Unternehmens haben und berücksichtigen dies, bei der Lösungsgestaltung und Lösungskommunikation.

Lehrinhalte

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Entwicklungsstufen und aktuelle Herausforderungen an die Logistik ▪ Möglichkeiten zur Gestaltung der räumlichen Struktur von Logistiksystemen; überbetriebliche Standortplanung, innerbetriebliche Layoutplanung ▪ Verbindung von Kapazitäts- und Programmplanung; Programmplanung und Optimierung ▪ Materialklassen und Stücklisten; grafische und tabellarische Stücklisten, Informationsgehalt und Anwendungsbereiche der Stücklisten | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zuordnung der Materialklassen zu den adäquaten Standardbelieferungsformen ▪ Deterministische Bedarfsrechnung; Brutto- und Netto- bedarf, Einfluss der Lagerhaltung auf die Bedarfsrechnung, Nettobedarfsrechnung ▪ Losgrößenplanung- und optimierung, ▪ Gestaltung von Transportnetzwerken ▪ Ziele und Methoden des Supply Chain Managements |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- Günther, H.; Tempelmeier, H. (jeweils aktuelle Auflage): Produktion und Logistik, Springer-Verlag Berlin Heidelberg
- Günther, H.; Tempelmeier, H. (jeweils aktuelle Auflage): Übungsbuch Produktion und Logistik, Springer-Verlag Berlin Heidelberg

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Koether, R. (aktuelle Auflage): Taschenbuch der Logistik München, [u.a.] Fachbuchverl. Leipzig im Carl- Hanser-Verlag
- Schuh, G. & Stich, V. (2013): Logistikmanagement, Springer-Verlag Berlin Heidelberg
- Arnold, D. et. al. (2008): Handbuch der Logistik (3. Überarbeitete Auflage), Springer-Verlag Berlin Heidelberg

MODUL 15: MARKETING

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Marketing										
Kurztext	MARK										
Modul-Nr. (SPO)	15										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Frank Oerthel										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht										
Modulart	Pflichtmodul										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung										
CP // SWS	5 CP // 4 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">60 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:</td> <td style="text-align: right;">25 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	60 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:	25 Std.	Prüfungsvorbereitung:	40 Std.	<hr/>		Gesamt:	125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	60 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:	25 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	40 Std.										
<hr/>											
Gesamt:	125 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	3. Semester										
Veranstaltungsturnus	Wintersemester										
Voraussetzungen nach SPO	Keine										
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung / 90 Minuten										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	Einfache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkten										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... verstehen Marketing als Dualität aus Unternehmensphilosophie und operativer Tätigkeit.
- ... kennen wesentliche Elemente der Marketingforschung.
- ... erkennen die Bedeutung von Marketingstrategien.
- ... können die strategischen und operativen Aufgaben des Marketings voneinander trennen und einordnen.
- ... kennen die grundlegenden Fragestellungen des operativen Marketinginstrumentariums und verstehen die Bedeutung, Bestandteile und Handlungsoptionen des integrierten Marketing-Mix.
- ... haben gelernt, in der späteren beruflichen Umgebung marktorientiert zu denken und handeln.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... analysieren das Konsumenten- und Kaufverhalten als Basis aller Marketingentscheidungen.
- ... können einfache Marktforschungsstudien konzipieren und ihre Ergebnisse richtig interpretieren.
- ... wenden strategische Analysekonzepte an erlangen die Befähigung, die Analyseergebnisse zu interpretieren und in der Ziel- und Strategieformulierung zu berücksichtigen.
- ... treffen grundlegende Entscheidungen hinsichtlich Auswahl und Einsatz der operativen Marketinginstrumente und verdichten diese zu einem Marketing-Mix.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... beurteilen unterschiedliche Herangehensweisen und Definitionen und Meinungen in Lehrbüchern und anderen Quellen.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... sind in der Lage, nach Aneignung wesentlicher Grundbegriffe und -konzepte des Marketings nach Besuch der Lehrveranstaltung, mit Fachvertretern auf Augenhöhe zu kommunizieren und diskutieren.
- ... organisieren und steuern sich selbst im Rahmen der Wissensaneignung und –Anwendung.

Lehrinhalte

Grundlagen des Marketings

- Bedürfnisse,
- Wünsche und Nachfrage
- Produkte und Dienstleistungen
- Markt und Marktbegriffe
- Kundenzufriedenheit
- Marketingbegriff und Marketingphilosophie
- Sektorales Marketing

Konsumentenverhalten und Marktforschung

- Typen von Kaufverhaltensmodellen
- psychologische (emotionale, kognitive) und soziologische Einflussfaktoren auf das Konsumentenverhalten
- Kaufentscheidungstypen und Kaufprozess
- Methoden der Sekundärmarktforschung
- Konzeption und Durchführung von Projekten der Primärforschung
- Auswertungstechniken und Informationsaufbereitung
- Anwendungsbeispiele

Marketingstrategie

- Strategische Analyseinstrumente (Branchenstrukturanalyse, Portfolioanalyse, SWOT-Analyse)
- Festlegung der Marketingziele
- Ausgewählte Marketingstrategien (wie Überblick zu den strategischen Entscheidungsfeldern, Darstellung und Diskussion alternativer Marktfeld-Strategien und ihrer Implikationen)
- Auswahl und Umsetzung von Strategien

Instrumentalebene – Marketing-Mix

Produkt:

- Produkt- und Leistungs politik,
- Programm- und Sortimentspolitik,
- Markierungspolitik,
- Service- und Garantiepolitik

Preis:

- Marktorientierte Preispolitik
- Preisstrategien
- Preisfindung und -differenzierung
- psychologische Aspekte der Preisgestaltung,
- Rabatt- und Konditionenpolitik

Kommunikation:

- Grundlagen der Markenkommunikation
- Klassische Werbung (Werbeziele, Werbemittel- und Werbeträgerauswahl, Werbeplanung)
- Verkaufsförderung
- PR
- Sponsoring
- Grundzüge der digitalen Marketing-Kommunikation (u.a. Online-Werbung, Content Marketing, Social Media Marketing)

Distribution:

- Strategische Entscheidungsfelder in der akquisitorischen Distribution
- struktureller Aufbau eines Distributionssystems
- alternative Distributionsstrategien (Eigenvertriebsstrategien, Selektiv/Exklusiv-vertragliche Strategien, Universalvertrieb)
- Management von Multi-Kanalvertriebssystemen

Literatur**Pflicht:**

- Kotler, Ph. et al.: Grundlagen des Marketings, München
- Weis, H. Ch.: Marketing, Ludwigshafen

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Becker, J.: Marketing-Konzeption: Grundlagen des strategischen und operativen Marketing-Managements, München
- Kroeber-Riel, W. / Gröppel-Klein, A.: Konsumentenverhalten, München
- Meffert, H. / Burmann, C.: Marketing, Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung: Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele, Wiesbaden

MODUL 16: PERSONAL

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Personal										
Kurztext	PERS										
Modul-Nr. (SPO)	16										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Katrin Winkler										
Veranstaltungsart	Blended Learning										
Modulart	Pflichtmodul										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung										
CP // SWS	5 CP // 4 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">37,5 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):</td> <td style="text-align: right;">45,5 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">42 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="border-top: 1px solid black; padding-top: 5px;">Gesamt:</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	37,5 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):	45,5 Std.	Prüfungsvorbereitung:	42 Std.	Gesamt:			125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	37,5 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):	45,5 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	42 Std.										
Gesamt:											
	125 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	3. Semester										
Veranstaltungsturnus	Wintersemester										
Voraussetzungen nach SPO	Keine										
Prüfungsform	Studienarbeit + Präsentation										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	Einfache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkten										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) **Wissen und Verstehen:**

- ... verfügen über einen Überblick über aktuelle Führungstheorien aus psychologischer Perspektive.
- ... verfügen über ein tiefgreifendes Verständnis theoretischer Grundlagen von Führung.
- ... verstehen den Einfluss der Digitalisierung auf das Thema Führung.

2) **Einsatz und Anwendung von Wissen:**

- ... erlangen die Fähigkeit, Theorien und Modelle zu bewerten und in der Praxis anzuwenden.
- ... entwickeln ein Bewusstsein für Herausforderungen und Spannungsfelder in der Führung, können diese analysieren und ihnen entgegenwirken.
- ... reflektieren aktuelle Trends bezüglich der Relevanz für die Praxis.

3) **Wissenschaftliches Selbstverständnis:**

- ... wenden Prinzipien des wissenschaftlichen Arbeitens in der Bearbeitung von Gruppenaufgaben an.
- ... vergleichen Studien sowie Fachliteratur und setzen sich kritisch mit diesen auseinander.

4) **Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:**

- ... verfügen über das notwendige Wissen, um sich zu einer guten Führungskraft zu entwickeln.
- ... können virtuell und kollaborativ arbeiten.

Lehrinhalte

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bewusstseinsbildung für wichtige personalpolitische Aufgaben im Unternehmen ▪ Einüben von Basisfähigkeiten zur Ausübung von Personalfunktionen ▪ Entwicklung und Förderung der eigenen Mitarbeiter angesichts technisch - organisatorischer Veränderungen ▪ Verständnis für die Personalführung als interdisziplinäres Aufgabengebiet: Einschlägige soziologische und psychologische Konzepte und ihre Anwendung in der Führungspraxis | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Handlungsorientierte Kenntnis der wichtigsten Grundprinzipien der Personalführung: Stärkenorientierte Mitarbeiterbeurteilung, Zielorientierte Führung, Personalentwicklung und -förderung, Motivation ▪ Überblick über die wichtigsten Führungsmethoden und Kompetenzausbildung von elementaren Führungsaufgaben: Unterscheidung zwischen Management und Führung, theoretische Hintergründe zum Thema Management und Führung |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- Vorlesungsunterlagen sowie Online-Module und aktuelle Artikel und Studien, bereitgestellt via Moodle
- Bass, B.M. & Avolio, B. (1994). Improving organizational effectiveness through transformational leadership. Thousand Oaks: CA
- Drucker, P. F. (2007). The Effective Executive. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Furtner, M. (2016). Effektivität der transformationalen Führung. Wiesbaden: Springer.
- Gallup (2018). Engagement Index Deutschland 2018. <https://www.gallup.de/183104/engagement-index-deutschland.aspx> [15.09.2020].
- Malik, F. (2015). Managing Performing Living: Effective Management for a New Era. Frankfurt/New York: Campus
- Liebermeister, Barbara. (2017). Digital ist egal: Mensch bleibt Mensch - Führung entscheidet. Of-fenbach: GABAL Verlag
- Winkler, K. & Bramwell, N. (2020). Connectedness: Leadership for a changing world. Nijlen: Linchpin Publishing
- Winkler, K. & Bramwell, N. (2021). Choosing to Care. A Leader's Compendium to Genuine Communication. Nijlen: Linchpin Publishing
- Winkler, K. & König, S. (2022). Management und Führung hybrider Teams

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Bauer, W. (2019). Wandel der Arbeit in der Digitalen Welt. Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation. <https://mooc.house/courses/tsl-2019/items/767uVnDiwUVX13YRTYI7ke>
- Creusen, U.; Gall, B.; Hackl, O. (2017). Digital Leadership – Führung in Zeiten des digitalen Wandels. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- Hammermann, A.; Stettes, O. (2017). Stellt die Digitalisierung neue Anforderungen an Führung und Leistungsmanagement, IW-Trends, Nr. 4. https://www.iwkoeln.de/fileadmin/user_upload/Studien/IW-Trends/PDF/2018/IW-Trends_2017-04_Neue_Anforderungen_durch_Digitalisierung.pdf
- Institut für Führungskultur im digitalen Zeitalter (IFIDZ) (2019). Metastudie – Führungskompetenzen im digitalen Zeitalter. https://www.procure.ch/fileadmin/user_upload/Dokumente/PROCURE_SWISS_MAGAZIN/Metastudie_Fuehrungskompetenzen_im_digitalen_Zeitalter.pdf

MODUL 17: WIRTSCHAFTSINFORMATIK UND DIGITALISIERUNG

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Wirtschaftsinformatik und Digitalisierung										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	17										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Arthur Kolb										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht, Übung										
Modulart	Pflichtmodul										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung, Virtuelle Fallstudie und Online-Lehreinheiten										
CP // SWS	5 CP // 4 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):</td> <td style="text-align: right;">45 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	40 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):	45 Std.	Prüfungsvorbereitung:	40 Std.	<hr/>		Gesamt:	125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	40 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):	45 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	40 Std.										
<hr/>											
Gesamt:	125 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	3. Semester										
Veranstaltungsturnus	Wintersemester										
Voraussetzungen nach SPO	Keine										
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung / 90 Minuten										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	Einfache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkten										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... können die Wirtschaftsinformatik und die Beziehungen zu anderen Wissenschaftsdisziplinen erläutern.
- ... können unterschiedliche Paradigmen der Wirtschaftsinformatik erläutern.
- ... kennen unterschiedliche Methoden, Systeme und Anwendungsfelder.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... können einzelne Methoden in der Praxis anwenden (z.B. im Rahmen der Datenmodellierung).

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... beurteilen und hinterfragen kritisch die Herangehensweisen und unterschiedliche Definitionen, sowie die im Rahmen der Veranstaltung und der eigenen Erarbeitung erzielten Ergebnisse

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... können erläutern, warum die Betrachtung ethischer Fragestellungen für die Wirtschaftsinformatik wichtig ist.

Lehrinhalte

Methoden

- Informationsmanagement
- Datenmodellierung
- Data Science

Systeme

Integrierte betrieblich Informationssysteme

E-Business und E-Commerce-Systeme

Managementunterstützungssysteme

Zusammenarbeitssysteme

Anwendungsfelder

- Wissensmanagementmodelle
- Digitale Märkte
- Digitale Transformation
- Ethik und Digitalisierung

Literatur

Pflicht:

- Michael A. Bächle, Stephan Daurer, Arthur Kolb: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, DeGruyter

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- keine

MODUL 18: METHODEN DER BWL UND WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Methoden der BWL und wissenschaftliches Arbeiten										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	18										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. phil. Mechtild Becker										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht										
Modulart	Pflichtmodul										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung										
CP // SWS	5 CP // 4 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):</td> <td style="text-align: right;">45 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="border-top: 1px solid black; padding-top: 5px;">Gesamt:</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	40 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):	45 Std.	Prüfungsvorbereitung:	40 Std.	Gesamt:			125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	40 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials und Aufgabenbearbeitung):	45 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	40 Std.										
Gesamt:											
	125 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	3. Semester										
Veranstaltungsturnus	Wintersemester										
Voraussetzungen nach SPO	Keine										
Prüfungsform	Portfolio (Die Teilleistungen u. deren Gewichtung werden zu Beginn der Semester bekanntgegeben)										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	Einfache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkten										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

... die Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens und verstehen ihre Notwendigkeit.
 ... kennen den wissenschaftlichen Arbeitsprozess bis zur Erstellung eines Manuskripts.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

... wenden diese Kenntnisse an konkreten Beispielen an, vergleichen und hinterfragen verschiedene Ansätze und sind in der Lage Forschungsergebnisse kritisch zu bewerten.
 ... wenden ihre Kenntnisse bei der Erstellung eines Manuskripts an und wissen um die Relevanz der Ergebnisgestaltung.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

... beurteilen unterschiedliche Herangehensweisen an wissenschaftliche Fragestellungen und sind in der Lage, die passende auszuwählen.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

... organisieren und steuern sich im Rahmen der Wissensaneignung und dessen Anwendung.
 ... wissen um den Wert der akademischen Redlichkeit.

Lehrinhalte

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Planung ▪ Vorarbeiten ▪ Datenerhebung: qualitativ quantitativ ▪ Big Data ▪ Materialübersicht ▪ Themenabgrenzung | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Materialauswahl ▪ Beschaffung und Auswertung ▪ Manuskripterstellung ▪ Ergebnisgestaltung ▪ Präsentation und Beurteilung ▪ Fälschung, Verfälschung und Betrug |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- Becker, Mechthild/ Hänle, Michael: Seminar-, Bachelor- und Masterarbeit für Betriebswirte, Arbeiten mit Citavi und Word 2010, Norderstedt, 2015
- Esselborn-Krumbiegel, Helga: Richtig wissenschaftlich schreiben, Wissenschaftssprache in Regeln und Übungen, Paderborn, 2012
- Kornmeier, Martin: Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht, Bern, 2008
- Kühtz, Stefan: Wissenschaftlich formulieren, Tipps und Textbausteine für Studium und Schule, Paderborn, 2011
- Samac, Klaus/ Prenner, Monika/ Schwetz, Herbert: Die Bachelorarbeit an Universität und Fachhochschule, Wien, 2009

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Theisen, Manuel R.: Wissenschaftliches Arbeiten, Technik, Methodik, Form, München 2002

II. VERTIEFUNGSTUDIUM**MODUL 19.1 / 20.1: CORPORATE FINANCE & BANKING****MODUL 19.1 / 20.1A: BANK- UND FINANZWIRTSCHAFT**

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Bank- und Finanzwirtschaft										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	19.1 / 20.1a										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Tobias Peylo										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht, Übung										
Modulart	Wahlpflicht										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung, Gastvorlesungen										
CP // SWS	2,5 CP // 2 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">24 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. eigenständiger Aufgabenbearbeitung):</td> <td style="text-align: right;">22 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">16,5 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr style="border: 0; border-top: 1px solid black;"/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">62,5Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	24 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. eigenständiger Aufgabenbearbeitung):	22 Std.	Prüfungsvorbereitung:	16,5 Std.	<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black;"/>		Gesamt:	62,5Std.
Seminaristischer Unterricht:	24 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. eigenständiger Aufgabenbearbeitung):	22 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	16,5 Std.										
<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black;"/>											
Gesamt:	62,5Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)										
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)										
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)										
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung / 90 Minuten (gemeinsam mit 19.1 / 20.1 b: Corporate Finance)										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkte (zusammen mit 19.1 / 20.1 b: Corporate Finance)										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... kennen die Grundlagen der Bank- und Finanzwirtschaft.
- ... kennen zentrale Stakeholder Bank- und Finanzwirtschaft.
- ... verstehen wichtige Begriffe und zentrale Konzepte der Bank- und Finanzwirtschaft.
- ... verstehen das Kerngeschäft der Banken und können das Aktiv- und Passivgeschäft mit seinen wesentlichen Bestandteilen erläutern.
- ... verstehen das Provisionsgeschäft der Banken und können es mit seinen wesentlichen Bestandteilen erläutern.
- ... verstehen das Wesen der Finanzmärkte und können es aus den Perspektiven von Unternehmen (Finanzierungsseite) und Anlegern (Investitionsseite) charakterisieren.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... wenden ihr erlerntes Wissen an, um Zusammenhänge aufzuzeigen und zu visualisieren.
- ... können wichtige Inhalte aus unterschiedlichen Perspektiven beschrieben sowie anhand von Beispielen aus der Bank- und Unternehmenspraxis aufzeigen.
- ... identifizieren die Einflussfaktoren auf den Erfolg von Transaktionen des Aktiv- und Passivgeschäfts in der Theorie und wenden sie in der Praxis bei der Analyse von Fallstudien anhand konkreter Beispiele an.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... lernen, ihre wissenschaftliche Herangehensweise und Methodik auf Beispiele aus der Praxis zu stützen.
- ... werten Fallbeispiele aus, identifizieren Reibungspunkte und Störfaktoren bei Transaktionen des Kern- und Provisionsgeschäfts und entwickeln eigenständig Lösungen, um diese zu vermeiden.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... organisieren und steuern sich im Rahmen der Wissensaneignung und dessen Anwendung.
- ... lernen, Transaktionen der Bank- und Finanzwirtschaft nicht nur aus finanzieller Sicht, sondern auch unter ethischen Gesichtspunkten zu bewerten. Die Entwicklung eines kritischen Verstandes ist in diesem Zusammenhang sehr wichtig, ebenso wie die Fähigkeit, diese Aspekte in Form von Argumenten auszudrücken, die auf Daten und verlässlichen Quellen beruhen, anstatt einfach Meinungen anzunehmen und weiterzugeben.
- ... reflektieren kritisch Medienberichte über Finanztransaktionen durch selbstorganisierte ganzheitliche Recherche, Strukturierung und differenzierte Bewertung von Praxisbeispielen.

Lehrinhalte

Grundlagen

- Geld
- Finanz- und Bankensystem
- Bankgeschäfte und -produkte
- Bankaufsicht

**Bankwesen mit reduzierter Komplexität: Mikrofinanz
Ggf. Bankmanagement-Planspiel**

Gesamtbanksteuerung

- Ziele und Zielsysteme
- Integrierte Gesamtbanksteuerung
- Ertragsorientiertes Bankcontrolling
- Management von Marktrisiken
- Management von Kreditrisiken
- Management von Operationellen Risiken
- Management von Reputationsrisiken

Literatur

Pflicht:

- keine

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Hellenkam, D. (2022): Bankwirtschaft. 3. Auflage, Wiesbaden, Springer-Gabler
- Spremann, K. & Gantenbein, P. (2014): Finanzmärkte. 3. Auflage, Stuttgart, UTB-Verlag

MODUL 19.1 / 20.1B: CORPORATE FINANCE

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Corporate Finance										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	19.1 / 20.1b										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Tobias Peylo										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht, Übung										
Modulart	Wahlpflicht										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung, Gastvorlesungen										
CP // SWS	2,5 CP // 2 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">24 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. eigenständiger Aufgabenbearbeitung):</td> <td style="text-align: right;">22 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">16,5 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">62,5 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	24 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. eigenständiger Aufgabenbearbeitung):	22 Std.	Prüfungsvorbereitung:	16,5 Std.	<hr/>		Gesamt:	62,5 Std.
Seminaristischer Unterricht:	24 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. eigenständiger Aufgabenbearbeitung):	22 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	16,5 Std.										
<hr/>											
Gesamt:	62,5 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)										
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)										
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)										
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung / 90 Minuten (gemeinsam mit 19.1 / 20.1 a: Bank- und Finanzwirtschaft)										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkte (zusammen mit 19.1 / 20.1 a: Bank- und Finanzwirtschaft)										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... kennen die Grundlagen der Corporate Finance.
- ... kennen zentrale Stakeholder der Corporate Finance.
- ... verstehen wichtige Begriffe und zentrale Konzepte der Corporate Finance.
- ... verstehen Übernahmen und Fusionen und können sie in ihren verschiedenen Formen charakterisieren.
- ... kennen den M&A-Prozess mit seinen wichtigsten Meilensteinen und Ergebnissen.
- ... kennen wichtige Ergebnistypen (Geheimhaltungsvereinbarung, Letter of Intent, Due Diligence, etc.) und können diese in ihren Kontext einordnen und kritisch diskutieren.
- ... verstehen und erklären die Motivationen von Verkäufern und Käufern im Kontext des unternehmerischen Produkt- und Unternehmenslebenszyklus.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... wenden ihr erlerntes Wissen an, um Zusammenhänge aufzuzeigen und zu visualisieren.
- ... können wichtige Inhalte aus unterschiedlichen Perspektiven beschrieben sowie anhand von Beispielen aus der Unternehmenspraxis aufzeigen.
- ... identifizieren die Einflussfaktoren auf den Erfolg von M&A Transaktionen in der Theorie und wenden sie in der Praxis bei der Analyse von Fallstudien anhand konkreter M&A-Beispiele an.
- ... vergleichen verschiedene Formen der Unternehmensbewertung und können diese unter Berücksichtigung von Synergien vereinfacht anwenden.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... lernen, ihre wissenschaftliche Herangehensweise und Methodik auf Beispiele aus der Praxis zu stützen. Es ist von entscheidender Bedeutung, Konzepte und Theorien auf reale Investitionsbeispiele anzuwenden und sie zu nutzen, um ein Verständnis für die Entwicklung und Anwendung von Strategien sowie für Evaluierungspraktiken zu erlangen. In diesem Zusammenhang müssen die Studierenden Fallstudienansätze und die Analyse empirischer Daten einüben.
- ... werten Fallbeispiele aus, identifizieren Reibungspunkte und Störfaktoren bei M&A Transaktionen und entwickeln eigenständig Lösungen, um diese zu vermeiden.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... organisieren und steuern sich im Rahmen der Wissensaneignung und dessen Anwendung.
- ... lernen, Investitions- und Finanzierungstransaktionen nicht nur aus finanzieller Sicht, sondern auch unter ethischen Gesichtspunkten zu bewerten. Die Entwicklung eines kritischen Verstandes ist in diesem Zusammenhang sehr wichtig, ebenso wie die Fähigkeit, diese Aspekte in Form von Argumenten auszudrücken, die auf Daten und verlässlichen Quellen beruhen, anstatt einfach Meinungen anzunehmen und weiterzugeben.
- ... reflektieren kritisch Medienberichte über M&A-Transaktionen durch selbstorganisierte ganzheitliche Recherche, Strukturierung und differenzierte Bewertung von Praxisbeispielen von M&A-Transaktionen.

Lehrinhalte

Corporate Finance Überblick

- Wichtige Grundlagen
- Stakeholder der Corporate Finance
- Kapitalmarktorientierte Corporate Finance**
- Formen und Besonderheiten des Kapitalmarkts
- Der Kapitalmarkt aus Investitions- und Finanzierungsperspektive
- Markteffizienz und Risiko
- Diversifikation und Portfoliomanagement
- CAPM und Multifaktormodelle
- Behavioral Finance

Mergers & Acquisitions (M&A)

- Die Grundlagen von M&A
- Motive und Vorbereitungen
- Die Durchführung
- Bewertung und Preisgestaltung
- Die Realität von M&A

Literatur

Pflicht:

- keine

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Perk, J. & DeMarzo, P. (2019): Corporate Finance. Pearson, 5th edition.
- Sherman, J. S. (2010): Mergers and Acquisitions from A to Z. Amacom, 3rd edition.

MODUL 19.1 / 20.1c: FINANZCONTROLLING

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Finanzcontrolling										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	19.1 / 20.1c										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Sven Henning										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht, Übung										
Modulart	Wahlpflicht										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung, Studienarbeit mit Präsentation										
CP // SWS	2,5 CP // 2 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">20 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen</td> <td style="text-align: right;">10 Std.</td> </tr> <tr> <td>Erstellung Studienarbeit und Präsentation:</td> <td style="text-align: right;">32,5 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr style="border: 0.5px solid black;"/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">62,5 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	20 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen	10 Std.	Erstellung Studienarbeit und Präsentation:	32,5 Std.	<hr style="border: 0.5px solid black;"/>		Gesamt:	62,5 Std.
Seminaristischer Unterricht:	20 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen	10 Std.										
Erstellung Studienarbeit und Präsentation:	32,5 Std.										
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>											
Gesamt:	62,5 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)										
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)										
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)										
Prüfungsform	Studienarbeit + Präsentation										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 2,5 von 210 ECTS-Leistungspunkte										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... kennen die Komponenten und Interdependenzen, die bei der Steuerung im Finanzbereich zu beachten sind
- ... verstehen Notwendigkeit und Herausforderungen eines integrierten Finanzmanagements und kennen Lösungsansätze sowie Unterstützungsmöglichkeiten durch das Controlling.
- ... verstehen die Bedeutung eines Finanzcontrollings, bezüglich der Umsetzung von Agilität und Digitalisierung in Unternehmen, bei (international ausgerichteten) Wertschöpfungsketten, bei Projekten und im Rahmen eines Risikomanagements
- ... verstehen die Notwendigkeit der IT-Unterstützung im Rahmen eines effektiven Finanzcontrollings.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... wenden fallbezogen Instrumente des Finanzcontrollings an und entwickeln fallbezogen Entscheidungsvorschläge und reflektieren Eignung sowie Herausforderungen, die bei der Umsetzung entstehen

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... reflektieren Herangehensweisen, Meinungen und Argumentationen in Lehrbüchern und anderen Quellen.
- ... reflektieren Herkunft, Gewinnung, Qualität und Aussagekraft von Daten, die im Finanzcontrolling benötigt werden.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... organisieren und steuern sich im Rahmen der Wissensaneignung und der Bearbeitung der Fallstudie.
- ... drücken mündlich finanzbezogene Sachverhalte und selbst entwickelte Lösungsansätze fundiert und überzeugend aus.
- ... berücksichtigen ethische Aspekte bei der Erarbeitung von Lösungsvorschlägen und betrachten die Folgen von Entscheidungen und Handlungen auch unter ethischen Gesichtspunkten.

Lehrinhalte

Modernes Finanzcontrolling in einer VUCA-Welt

- Notwendigkeit von Finanzmanagement und Herausforderungen in einer VUCA-Welt
- Komponenten eines integrierten Finanzmanagements und Herausforderungen bei der Ausgestaltung
- Unterstützung durch ein Finanzcontrolling und Instrumenten-Portfolio
- Organisatorische Einordnung des Finanzcontrollings und Herausforderungen
- Herausforderungen und Lösungsansätze bei internationalen Unternehmensverbänden
- Auswirkungen der Digitalisierung, Bedeutung von Agilität und Nachhaltigkeit sowie Berücksichtigung von Risiken
- Bedeutung und Ausgestaltung von Kennzahlen sowie Performance-Messung im Finanzmanagement
- IT-Unterstützung im Finanzcontrolling

Ausgewählte Instrumente im Finanzcontrolling

- Integrierte Finanzplanung
- Kennzahlen und Finanzanalyse
- Szenario-Rechnungen
- Risikocontrolling
- Reporting und Dashboarding

Bearbeitung einer Fallstudie zur integrierten Steuerung finanzieller Ressourcen

- Softwaregestützte integrierte Finanzplanung
- Softwaregestützte Abweichungs- und Ursachenanalyse
- Szenariobasierte Entwicklung von Maßnahmen
- "vorstandsgerechte" Erstellung einer Präsentation

Literatur

Pflicht:

- Horvath, P.; Gleich, R.; Seiter, M.: Controlling; Vahlen 2019
- Prätsch, J. u.a.: Finanzmanagement: Lehr- und Praxisbuch für Investition, Finanzierung und Finanzcontrolling, Springer Gabler 2012
- Mensch, G.: Finanz-Controlling: Finanzplanung und -kontrolle. Controlling zur finanziellen Unternehmensführung, Oldenbourg 2008
- Schmidt, W.; Ahlrichs, F.: Integrative Unternehmenssteuerung – Leitfaden zur Gestaltung innovativer, stakeholder-orientierter Managementstrukturen; Schriftenreihe des Internationalen Controller Vereins; Haufe 2019
- Wiltinger, K.; Ahlrichs, F. u.a.: Agiles Controlling – Leitfaden für die agile Transformation in Controlling und Finance; Schriftenreihe des Internationalen Controller Vereins; Haufe 2023

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Gleich, R; Tobias, S.; Losbichler, H. u.a.: Immer auf Kurs bleiben – Wie das Controlling Unternehmen durch Krisenzeiten navigiert – Dream-Car-Bericht der Ideenwerkstatt im ICV 2019/2020, Schriftenreihe des Internationalen Controller Vereins, Haufe 2021

- Schmidt, W.; Steinke, K.-H.: Auf dem Weg zum Controlling 4.0 – Leitfaden für Controlling im Wandel; Schriftenreihe des Internationalen Controller Vereins; Haufe 2017
- Internationaler Controller Verein: Working Capital Management – Leitfaden für die nachhaltige Optimierung von Vorräten, Forderungen und Verbindlichkeiten, Schriftenreihe des Internationalen Controller Vereins, Haufe 2013
- Internationaler Controller Verein: Moderne Wertorientierung – vom „Wertobjekt“ zur „Teilhabe an der Wertschöpfung“, Schriftenreihe des Internationalen Controller Vereins, Haufe 2015

MODUL 19.1 / 20.1D: GREEN ECONOMY & GREEN FINANCE

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Green Economy & Green Finance										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	19.1 / 20.1 d										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Tobias Peylo										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht, Übung										
Modulart	Wahlpflicht										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung										
CP // SWS	2,5 CP // 2 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">24 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:</td> <td style="text-align: right;">22 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">16,5 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">62,5 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	24 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:	22 Std.	Prüfungsvorbereitung:	16,5 Std.	<hr/>		Gesamt:	62,5 Std.
Seminaristischer Unterricht:	24 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:	22 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	16,5 Std.										
<hr/>											
Gesamt:	62,5 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)										
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)										
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)										
Prüfungsform	Portfolio* (zusammen mit 19.1 / 20.1 e: Planspiel) *Die Teilleistungen u. deren Gewichtung werden zu Beginn des Semester bekanntgegeben										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkte (zusammen mit 19.1 / 20.1 e : Planspiel)										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... kennen die Grundlagen des Nachhaltigkeitskonzepts und seine Implementierung im Unternehmenskontext.
- ... verstehen das Zusammenspiel von Effizienz und Konsistenz als unternehmensbasierte sowie Suffizienz als verbraucherbasierte Nachhaltigkeitsmethoden.
- ... kennen verschiedene Formen der unternehmerischen Nachhaltigkeit (Corporate Sustainability, CSR, Corporate Citizenship) und können diese erläutern.
- ... verstehen Stakeholder-Ansprüche auch und gerade mit Bezug zur Nachhaltigkeit.
- ... kennen die Auswirkungen von Nachhaltigkeitsanforderungen auf das Kerngeschäft produzierender Unternehmen.
- ... kennen den Zusammenhang zwischen Green Economy und Green Finance (GF) und können die unterschiedlichen Formen der Green Finance (investive wertebasierte GF, finanzierende handlungsbasierte GF und protective risikobasierte GF) unterscheiden und erläutern.
- ... sind mit den wichtigsten Finanzinstrumenten und Steuerungsmethoden innerhalb der Formen der GF vertraut.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... wenden ihr erlerntes Wissen an, um Zusammenhänge aufzuzeigen und zu visualisieren.
- ... können wichtige Inhalte aus unterschiedlichen Perspektiven beschreiben sowie anhand von Beispielen aus der Unternehmenspraxis aufzeigen.
- ... können die Aufgaben der unternehmerischen Nachhaltigkeit in den verschiedenen Phasen des Produkt-/Projektlebenszyklus lösen und dabei grundlegende Konzepte gezielt anwenden.
- ... können ihr Wissen anwenden, um verschiedene Formen von finanzmarktbezogener Nachhaltigkeit zu charakterisieren und an praktischen Umsetzungsbeispielen zu beschreiben.
- ... können Instrumente und Maßnahmen zur Verbesserung der Nachhaltigkeit im Bereich der Green Finance anwenden und bewerten.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... lernen, ihre wissenschaftliche Herangehensweise und Methodik auf Beispiele aus der Praxis zu stützen. Es ist von entscheidender Bedeutung, Konzepte und Theorien auf reale Umsetzungsbeispiele anzuwenden und sie zu nutzen, um ein Verständnis für die Entwicklung und Anwendung von Strategien sowie für Evaluierungspraktiken zu erlangen. In diesem Zusammenhang müssen die Studierenden Fallstudienansätze und die Analyse empirischer Daten einüben.
- ... können verschiedene Implementierungsformen unterscheiden, bewerten und erklären.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... organisieren und steuern sich im Rahmen der Wissensaneignung und dessen Anwendung.
- ... lernen, Investitions- und Finanzierungstransaktionen nicht nur aus finanzieller Sicht, sondern auch unter ethischen und nachhaltigkeitsbezogenen Gesichtspunkten zu bewerten. Die Entwicklung eines kritischen Verstandes ist in diesem Zusammenhang sehr wichtig, ebenso wie die Fähigkeit, diese Aspekte in Form von Argumenten auszudrücken, die auf Daten und verlässlichen Quellen beruhen, anstatt einfach Meinungen anzunehmen und weiterzugeben.
- ... reflektieren kritisch Medienberichte über nachhaltigkeitsrelevante Zusammenhänge durch selbstorganisierte ganzheitliche Recherche, Strukturierung und differenzierte Bewertung von Praxisbeispielen.
- ... können die Beziehung zwischen finanziellen Zielen und Unternehmenszielen kritisch reflektieren.
- ... entwickeln ein Verständnis für den Zusammenhang zwischen Green Economy/ Green Finance und Investition und Finanzierung. Außerdem lernen sie, lobbygesteuerte Fehlinformationen sowie Green-Washing zu erkennen.

Lehrinhalte

- **Globale Probleme**
- **Problemgebiete der Ökologie**
- **Problemgebiete des Sozialen**
- **Problemgebiete der Ökonomie**
- **Das Konzept der Nachhaltigkeit**
 - Einordnung und Geschichte
 - Formen des Nachhaltigkeitsverständnisses
 - Ziele und Zielsysteme
 - Formen nachhaltigen Wirtschaftens
- **Unternehmerische Nachhaltigkeit**
 - Gesamtzusammenhang und Einordnung
 - Reporting und Offenlegung
 - Compliance und Subventionen
 - Positionierung und Strategie
 - Forschung und Entwicklung
 - Weitere Implementierungsaspekte

- **Implementierung im Kerngeschäft**
 - Einordnung und Geschichte
 - Formen des Nachhaltigkeitsverständnisses
 - Ziele und Zielsysteme
 - Formen nachhaltigen Wirtschaftens
- **Unternehmerische Nachhaltigkeit**
 - Gesamtzusammenhang und Einordnung
 - Reporting und Offenlegung
 - Compliance und Subventionen
 - Positionierung und Strategie
 - Forschung und Entwicklung

Literatur**Pflicht:**

- keine

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Perk, J. & DeMarzo, P. (2019): Corporate Finance. Pearson, 5th edition.
- Sherman, J. S. (2010): Mergers and Acquisitions from A to Z. Amacom, 3rd edition.

MODUL 19.1 / 20.1E: PLANSPIEL

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Planspiel										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	19.1 / 20.1e										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Tobias Peylo										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht, Übung										
Modulart	Wahlpflicht										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung, Gastvorlesungen										
CP // SWS	2,5 CP // 2 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">24 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen</td> <td style="text-align: right;">22 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">16,5 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr style="border: 0.5px solid black;"/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">62,5Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	24 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen	22 Std.	Prüfungsvorbereitung:	16,5 Std.	<hr style="border: 0.5px solid black;"/>		Gesamt:	62,5Std.
Seminaristischer Unterricht:	24 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen	22 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	16,5 Std.										
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>											
Gesamt:	62,5Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)										
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)										
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)										
Prüfungsform	Portfolio* (zusammen mit 19.1 / 20.1 d: Green Economy & Green Finance) *Die Teilleistungen u. deren Gewichtung werden zu Beginn des Semester bekanntgegeben										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkte (zusammen mit 19.1 / 20.1 d: Green Economy & Green Finance)										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... kennen die Grundlagen des Nachhaltigkeitskonzepts und seine Implementierung im Unternehmenskontext.
- ... verstehen die Zusammenhänge zwischen nachhaltigem Handeln im unternehmerischen Kontext und den ökologisch-sozialen Auswirkungen.
- ... können praktische Problemstellungen reflektieren, nachhaltigkeitsbezogene Lösungsansätze entwickeln und im Planspielkontext implementieren, dabei können sie ihren Lösungsfindungsprozess kritisch reflektieren und erläutern.
- ... verstehen Stakeholder-Ansprüche auch und gerade mit Bezug zur Nachhaltigkeit und können diese situationsbezogen bewerten und in die Lösungswegentwicklung einbeziehen.
- ... kennen die Schnittstellen zwischen Real- und Finanzwirtschaft und können diese beschreiben sowie mit den passenden Finanzinstrumenten in Beziehung setzen.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... wenden ihr erlerntes Wissen im Simulationskontext eines Planspiels an, um selbständig Lösungen zu entwickeln und im relevanten Kontext durch simulierte Entscheidungen und Konsequenzen umzusetzen.
- ... können wichtige Inhalte aus unterschiedlichen Perspektiven beschrieben sowie anhand von Beispielen aus der Simulation erläutern und auf die Unternehmenspraxis übertragen.
- ... können wichtige Inhalte aus unterschiedlichen Perspektiven beschrieben sowie anhand von Beispielen aus der Simulation und der Unternehmenspraxis aufzeigen.
- ... können die Aufgaben der unternehmerischen Nachhaltigkeit in den verschiedenen Phasen des Produkt-/Projektlebenszyklus unterscheiden, grundlegende Begriffe definieren und im Simulationskontext gezielt anwenden.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... können den Simulationskontext nutzen, um ihre Fachkenntnisse durch eigenständige Entscheidungen im restriktionsfreien Raum umzusetzen und anhand der Konsequenzen zu bewerten.
- ... können im Simulationskontext im Team zusammenarbeiten, Lösungen entwickeln, bewerten und erklären.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... organisieren und steuern sich im Rahmen der Wissensaneignung und dessen Anwendung.
- ... lernen, selbstorganisiert Problemstellungen zu analysieren und Lösungen zu erarbeiten.
- ... können ihre getroffenen Entscheidungen kritisch mit anderen Teams vergleichen und diskutieren und die Vorzüge und Nachteile der Herangehensweisen erkennen sowie auf die Unternehmenspraxis transferieren.

Lehrinhalte

Je nach Planspiel (Auswahlentscheidung noch nicht getroffen) als Wechsel aus Simulationsphasen und Präsentationen/ Fallstudien

Literatur

Pflicht:

- Handbücher des ausgewählten Planspiels

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- keine

MODUL 19.1 / 20.1F: VERTIEFUNG

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Vertiefung										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	19.1 / 20.1f										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Tobias Peylo										
Veranstaltungsart	Seminar										
Modulart	Wahlpflicht										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung										
CP // SWS	2,5 CP // 2 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">24 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen</td> <td style="text-align: right;">22 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">16,5 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="border-top: 1px solid black; padding-top: 5px;">Gesamt:</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">62,5Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	24 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen	22 Std.	Prüfungsvorbereitung:	16,5 Std.	Gesamt:			62,5Std.
Seminaristischer Unterricht:	24 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen	22 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	16,5 Std.										
Gesamt:											
	62,5Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)										
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)										
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)										
Prüfungsform	Studienarbeit + Präsentation (Anwesenheitserfordernis von mind. 80% der LV. Dies gilt auch bei einer durch Attest nachgewiesenen, krankheitsbedingten Abwesenheit.)										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 2,5 von 210 ECTS-Leistungspunkte										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

... kennen die Aufgaben der Finanzwirtschaft
 ... verstehen das Zusammenspiel der im Schwerpunkt behandelten Themen in der Unternehmenspraxis.
 ... kennen individuell ausgewählte Fragestellungen im Detail

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

... wenden ihr erlerntes Wissen an, um Themen selbständig zu erarbeiten und im relevanten Kontext als Präsentation und Seminararbeit auszuarbeiten.
 ... können wichtige Inhalte aus unterschiedlichen Perspektiven beschrieben sowie anhand von Beispielen aus der Unternehmenspraxis aufzeigen.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

... lernen, ihre wissenschaftliche Herangehensweise und Methodik auf Beispiele aus der Praxis zu stützen. Es ist von entscheidender Bedeutung, Konzepte und Theorien auf reale Beispiele anzuwenden und sie zu nutzen, um ein Verständnis für die Entwicklung und Anwendung von Strategien sowie für Anwendungskontexte zu erlangen. In diesem Zusammenhang müssen die Studierenden auch Fallstudienansätze und die Analyse empirischer Daten einüben.
 ... können wissenschaftlich arbeiten, bewerten und erklären.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

... organisieren und steuern sich im Rahmen der Wissensaneignung und dessen Anwendung.
 ... lernen, selbstorganisiert eigene Themen auszuwählen und zu erarbeiten.
 ... können mit den erarbeiteten Inhalten eine Vorlesungsstunde mit modernen didaktischen Methoden und Einbezug des Publikums zu gestalten.
 ... entwickeln ein Verständnis für den Zusammenhang der verschiedenen Themenbereiche.

Lehrinhalte

Je nach selbständiger Themenwahl der Studierenden aus den Themenbereichen des Schwerpunkts (v.a. Finanzierung, Investition, Corporate Finance, Controlling, M&A und Green Finance)

Literatur

Pflicht:

- keine

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Je nach gewähltem Thema selbständige, umfassende Literaturrecherche

MODUL 19.2 / 20.2: OPERATIONS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**MODUL 19.2 / 20.2A: SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Supply Chain Management										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	19.2 / 20.2a										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Christian Nuß										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht, Übung										
Modulart	Wahlpflicht										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung, Bearbeitung von Fallstudien in Gruppen										
CP // SWS	5 CP // 4 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding-left: 20px;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">45 Std.</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:</td> <td style="text-align: right;">22 Std.</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="border-top: 1px solid black; padding-top: 5px;">Gesamt:</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	45 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:	22 Std.	Prüfungsvorbereitung:	40 Std.	Gesamt:			125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	45 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:	22 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	40 Std.										
Gesamt:											
	125 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)										
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)										
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)										
Prüfungsform	Portfolio										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkte										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... kennen die Relevanz und Ziele des Supply Chain Management (SCM) in der betrieblichen Praxis.
- ... kennen die Prozesse, Planungsebenen und -aufgaben des SCM.
- ... verstehen die strategische Bedeutung der Standort- und Netzwerkplanung.
- ... kennen den Nutzen von Bedarfsprognosen.
- ... verstehen die Notwendigkeit und Logik von Material- und Kapazitätsplanung.
- ... erkennen die Zusammenhänge von Absatz- und Programmplanung.
- ... verstehen die Gründe und Ziele der Lagerhaltung.
- ... kennen und unterscheiden Bestandsstrategien.
- ... verstehen das Prinzip des Sicherheitsbestands.
- ... kennen die Grundzüge der Produktionsplanung.
- ... kennen die Herausforderungen in der Versorgungssicherung mehrstufiger Supply Chains.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... sind in der Lage, unternehmensspezifische SCM-Strategien abzuleiten.
- ... modellieren und lösen Standort- und Netzwerkplanungsprobleme.
- ... erstellen und bewerten die Güte von Bedarfsprognosen.
- ... führen Materialbedarfs- und Kapazitätsplanungen durch und visualisieren diese.
- ... bestimmen Parameter für Bestandsstrategien und berechnen die Höhe von Sicherheitsbeständen.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... analysieren und nutzen Daten zur fundierten Beantwortung verschiedener SCM- Fragestellungen.
- ... sind in der Lage, Entscheidungsprobleme zu strukturieren, zu modellieren und zu beantworten.
- ... definieren Ziele und potentielle Vorgehensweisen für semi-strukturierten Aufgabenstellungen.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... strukturieren, modellieren und treffen fundierte und professionelle Entscheidungen im Kontext von SCM und Produktion.
- ... bearbeiten Fallstudien im Team.
- ... berücksichtigen auch nicht-ökonomische Aspekte (z.B. ökologische Nachhaltigkeit) bei der Beantwortung von SCM-Fragestellungen.

Lehrinhalte

Einführung & Grundlagen

- Einführung in SCM und Produktion
- Unternehmensstrategie und SCM-Strategie
- Planung und Entscheidung

Supply Chain Design

- Überblick
- Standortplanung
- Netzwerkplanung

Supply Chain Planning

- Überblick
- Bedarfsplanung und Prognose
- Materialbedarfs- und Kapazitätsplanung
- Integrierte Absatz- und Programmplanung (S&OP)

Supply Chain Execution

- Überblick
- Auftrags-/Bestellmanagement
- Bestandsmanagement
- Produktionsplanung und Scheduling

Einkauf und Beschaffung

- Überblick
- Beschaffungsprozess
- Lieferantenauswahl und -management

Supply Chain Collaboration

- Überblick
- Mehrstufige Versorgungssicherung
- IT-Systeme
- Digitalisierung und Technologie

Literatur

Pflicht:

- Günther, H.-O. and Tempelmeier, H. (2012): Produktion und Logistik. 9. Auflage. Springer-Verlag; Berlin.
- Stadtler, H., Kilger, C. and Meyr, H. [Eds.] (2015): Supply Chain Management and Advanced Planning – Concepts, Models, Software, and Case Studies. 5. Auflage. Springer-Verlag; Berlin.
- Thonemann, U. (2015): Operations Management – Konzepte, Methoden und Anwendungen. 3. Auflage. Pearson; München.

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Chopra, S. and Meindl, P. (2019): Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation. 7. Auflage. Pearson; London.
- Russell, R.S. and Taylor, B.W. (2019): Operations and Supply Chain Management. 10. Auflage. Wiley; Hoboken
- Simchi-Levi, D. (2014): The Logic of Logistics: Theory, Algorithms, and Applications for Logistics Management. Third Edition. Springer; New York.
- Spremann, K. & Gantenbein, P. (2014): Finanzmärkte. 3. Auflage, Stuttgart, UTB-Verlag

MODUL 19.2 / 20.2B: VERTRIEBS- UND DISTRIBUTIONSLOGISTIK

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Vertriebs- und Distributionslogistik										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	19.2 / 20.2b										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Martin Göbl										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht, Übung										
Modulart	Wahlpflicht										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung, Besprechung von logistischen Projekten, Vorträge durch Gastdozenten										
CP // SWS	5 CP // 4 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">48 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Übung mit Softwareprodukten):</td> <td style="text-align: right;">44 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">43 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="border-top: 1px solid black;"></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	48 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Übung mit Softwareprodukten):	44 Std.	Prüfungsvorbereitung:	43 Std.			Gesamt:	125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	48 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Übung mit Softwareprodukten):	44 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	43 Std.										
Gesamt:	125 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)										
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)										
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)										
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung / 90 Minuten										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkte										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... kennen die Ziele und Funktionen verschiedener Verkehrsträger (Kanten) und Umschlagseinrichtungen (Knoten) und verstehen deren Einsatzbereiche für logistische Netzwerke.
- ... verstehen die Aufgaben und Geschäftsfelder von Speditionen, um mögliche Outsourcing-Überlegungen von Industrie oder Handelsunternehmen beurteilen zu können.
- ... verstehen den Distributionsprozess als einen der Kernprozesse von Industrie- und Handelsunternehmen. Sie kennen die notwendigen Bausteine moderner Distributionsmethoden und sind in der Lage situativ auf verschiedene Problemstellungen und Herausforderungen richtig zu reagieren.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... wenden ihr Wissen an, um Verbesserungsmaßnahmen von bestehenden Logistiknetzwerken ableiten zu können und Ableitung für die Distributionslogistik zu treffen.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... beurteilen, welche logistischen Leistungen von Speditionen angeboten werden und welche Auswirkungen bzw. Vor- und Nachteile diese auf logistische Netzwerke haben.

Lehrinhalte

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Logistkdienstleister ▪ Dienstleistungsmanagement/ Dienstleistungsmarketing ▪ Relationship Management ▪ Aufgaben der Distribution ▪ Strategisches Distributionsmanagement ▪ Standortdeterminierung ▪ Distributionsstruktur ▪ Treiber der Netzwerkplanung (Service Level, Kosten, CO2, ...) ▪ Operatives Distributionsmanagement ▪ Auftragssteuerung und -abwicklung | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lagerhaltung/Bestände-Management ▪ Make-or-buy Überlegungen ▪ Versand und Ladungssicherung ▪ Tourenplanung und Sendungsverfolgung (Telematik) ▪ Transport ▪ Distributionskonzepte ▪ Handelslogistik/Strategien des Handels ▪ Grundlagen der Optimierung (Center of Gravity, WLP, TPP, Traveling Salesman) ▪ e-commerce ▪ Portale, Marktplätze, Auktionen ▪ Einsatz von Software zur Standort- und Tourenplanung |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- Tripp, C. Distributions- und Handelslogistik, neueste Auflage
- Brandenburg, H.; et. al.: Güterverkehr - Spedition - Logistik, neueste Auflage
- Domschke, W.; et. al.: Einführung in Operation Research, neueste Auflage
- u.a. bereitgestellte Unterlagen

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Krampe, H.; et. al.: Grundlagen der Logistik, neueste Auflage
- Bischof, K. D.; et. al.: Leistungserstellung in Spedition und Logistik, neueste Auflage
- Schulte, Christof, Logistik, neueste Auflage
- Pfohl, Hans-Christian, Logistik-Systeme, neueste Auflage
- Wannenwitsch, Helmut, Integrierte Materialwirtschaft und Logistik
- Schönsleben, Paul, Integrales Logistikmanagement
- Freichel, S. L. K., Distributionsmanagement - Gestaltung internationaler Logistiksysteme, in: Stölzle, W., Gareis, K. (Hrsg.): Integrative Management- und Logistikkonzepte
- u.a. siehe Unterlagen

MODUL 19.2 / 20.2c: SEMINAR

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Seminar										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	19.2 / 20.2c										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Martin Göbl										
Veranstaltungsart	Seminar										
Modulart	Wahlpflicht										
Lehr- und Lernmethoden	Seminar										
CP // SWS	5 CP // 4 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">10 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Übung mit Softwareprodukten):</td> <td style="text-align: right;">85 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">30 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="border-top: 1px solid black;"></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	10 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Übung mit Softwareprodukten):	85 Std.	Prüfungsvorbereitung:	30 Std.			Gesamt:	125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	10 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Übung mit Softwareprodukten):	85 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	30 Std.										
Gesamt:	125 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)										
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)										
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)										
Prüfungsform	Studienarbeit + Präsentation (Anwesenheitserfordernis von mind. 80% der LV. Dies gilt auch bei einer durch Attest nachgewiesenen, krankheitsbedingten Abwesenheit.)										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	Einfache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkte										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

... verstehen, bezogen auf die ausgegebene Themenstellung, Fakten, Hintergründe und Zusammenhänge.
 ... kennen, bezogen auf die ausgegebene Themenstellung, „state of the art“- Meinungen (Literatursicht) und ihre Anwendung und Anwendbarkeit auf die betriebliche Praxis.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

... wenden ihr erlerntes Wissen an, um Themen selbständig zu erarbeiten und im relevanten Kontext als Präsentation und Seminararbeit auszuarbeiten.
 ... können wichtige Inhalte aus unterschiedlichen Perspektiven (reflektierend) beschrieben sowie anhand von Beispielen aus der Unternehmenspraxis aufzeigen.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

... lernen das selbstständige Erarbeiten von Alternativen und Lösungen zu aktuellen Themen der Logistik.
 ... reflektieren Herangehensweisen, Meinungen und Argumentationen in Lehrbüchern und anderen Quellen.
 ... reflektieren Herkunft, Gewinnung, Qualität und Aussagekraft von ermittelten oder zur Verfügung gestellten Daten.
 ... erarbeiten Fallstudienansätze und erheben und analysieren empirische Daten.
 ... lernen, ihre wissenschaftliche Herangehensweise und Methodik auf Beispiele aus der Praxis zu stützen.
 ... können wissenschaftlich arbeiten, bewerten und erklären.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität

... trainieren durch die Präsentation einen Auftritt vor Publikum und lernen geeignete Techniken zur Präsentation, aber auch zur Eigendarstellung kennen.
 ... drücken – im Rahmen einer Diskussion – Argumente, Meinungen und selbstentwickelte Lösungsansätze fundiert und überzeugend aus.

Lehrinhalte

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kurze Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten. ▪ Wiederholung von Recherchemöglichkeiten in der Bibliothek und in anderen Datenbanken ▪ Schriftliche Ausarbeitung zeitaktueller Themen zur Logistik. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Präsentation und Verteidigung der Seminararbeitsthemen im Plenum. ▪ Diskussions- und Kommunikationstraining. |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- Keine Pflichtlektüre (Aufgabe der Studierenden ist es, geeignete Literatur selbstständig zu suchen)

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Je nach gewähltem Thema

MODUL 19.3 / 20.3: MARKETING**MODUL 19.3 / 20.3A: MARKETINGINFORMATION UND –STRATEGIE****MODUL 19.3 / 20.3A1: MARKETINGFORSCHUNG**

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Marketingforschung										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	19.3 / 20.3a1										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Frank Oerthel										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht, Übung										
Modulart	Wahlpflicht										
Lehr- und Lernmethoden	Seminaristischer Unterricht mit Übungsaufgaben, Fallbeispielen, Diskussionen, Projektarbeit										
CP // SWS	2,5 CP // 2 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">VL / Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">22,5 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:</td> <td style="text-align: right;">20 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">20 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">62,5 Std.</td> </tr> </table>	VL / Seminaristischer Unterricht:	22,5 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:	20 Std.	Prüfungsvorbereitung:	20 Std.	<hr/>		Gesamt:	62,5 Std.
VL / Seminaristischer Unterricht:	22,5 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:	20 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	20 Std.										
<hr/>											
Gesamt:	62,5 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)										
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)										
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)										
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung / 90 Minuten od. Projektarbeit mit Präsentation (gemeinsam mit Modul 19.3 / 20.3a2 Marketingstrategie)										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkte (gemeinsam mit Modul 19.3 / 20.3a2 Marketingstrategie)										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... kennen die Bedeutung der Marketingforschung als notwendige Voraussetzung für alle strategischen und operativen Marketingentscheidungen und kennen die einschlägigen Einsatzmöglichkeiten.
- ... kennen die Unterschiede zwischen Sekundär- und Primärforschung sowie qualitativer und quantitativer Marktforschung.
- ... kennen die gängigen Methoden der Datenerhebung und verstehen ihre jeweiligen grundsätzlichen Vor- und Nachteile.
- ... kennen gängige Methoden der uni-, bi- und multivariaten Datenanalyse und wissen um die Anwendungsvoraussetzungen (u.a. Skalentypen, Verteilungsannahmen etc.).

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... analysieren das Konsumenten- und Kaufverhalten sowie das Marktumfeld als Basis aller Marketingentscheidungen.
- ... können Marktforschungsstudien konzipieren und ihre Ergebnisse richtig interpretieren.
- ... sind in der Lage, einen professionellen Fragebogen zu gestalten (Inhalte, Skalierung, Formulierung, Routing).
- ... können rudimentäre Verfahren der softwaregestützten Datenauswertung anwenden.
- ... sind in der Lage, spezialisierte Marktforschungsdienstleister zu briefen und kompetent zu steuern.
- ... können Marktforschungsuntersuchungen vom Setup bis zur Datenerhebung eigenständig durchführen bzw. begleiten und ihre Ergebnisse mittels einschlägiger Datenanalyseverfahren auswerten, interpretieren und präsentieren.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... beurteilen unterschiedliche Herangehensweisen und Definitionen und Meinungen in Lehrbüchern und anderen Quellen.
- ... können die Qualität von veröffentlichten Marktforschungsdaten kritisch hinterfragen und beurteilen.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... sind in der Lage, nach Aneignung wesentlicher Grundbegriffe und -konzepte der Marketingforschung mit Fachvertretern auf Augenhöhe zu kommunizieren und diskutieren.
- ... wissen um die vielfältigen Möglichkeiten, „mit Statistik zu lügen“ und können dadurch „Fake News“ besser von evidenzbasierten Ergebnissen unterscheiden
- ... organisieren und steuern sich selbst im Rahmen der Wissensaneignung und –Anwendung.

Lehrinhalte

Grundbegriffe und Grundlagen

- Begriff, Gegenstand, Anlässe, Prozess, Entwicklung, Organisation (Unternehmen, Institute), Feststellung des Informationsbedarfs

Informationsquellen

- Sekundärforschung, Primärforschung (qualitativ und quantitativ)

Untersuchungsdesign

- Fragebogengestaltung, Fragentypen und Skalierung, Datenerhebung (Zensus- vs. Stichprobe, Auswahlverfahren, Stichprobenumfang), Quantitative Erhebungsverfahren (Befragung, Beobachtung, Experiment, Messung / Panel-Forschung), Qualitative Methoden

Dateninterpretation

- Auswertung und Analyse von Daten mit Hilfe eines Software-Programmpakets, uni- und multivariate Analyseverfahren, Darstellung und Interpretation der Ergebnisse

Anwendungsgebiete

- **Customer Insight – produktbezogen:** Ideengenerierung (z.B. Usage&Attitude-Studien, ethnographische Studien), Konzept- und Produkttests, Packungstest, Usability-Test,
- **Customer Insight – nicht produktbezogen:** Markenimage- und –Awareness-Studien, Marktsegmentierung, Werbepretests, Werbetracking, Mystery-Shopping, Kundenzufriedenheitsstudien
- **Market Tracking:** Handelspanel, Haushalts- und Verbraucherpanels, PoS-Präsenz-Tracking, Promotion-Monitoring, Sell-In-Statistiken, Mediaforschung

Literatur

Pflicht (Jeweils neueste Auflage):

- Fantapie-Altobelli, C.: Marktforschung, Konstanz

Empfohlene zusätzliche Literatur (Jeweils neueste Auflage):

- Koch, J., Riedmüller, F., Marktforschung: Grundlagen und praktische Anwendungen, München
- Kreis, H. / Wildner, R. / Kuß, A.: Marktforschung: Datenerhebung und Datenanalyse, Wiesbaden
- Weis, C., Steinmetz, P.: Marktforschung
- Günther, M. / Vossebein, U. / Wildner, R.: Marktforschung mit Panels, Wiesbaden
- Field, A., Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics, London u.a.

MODUL 19.3 / 20.3A2: MARKETINGSTRATEGIE

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Marketingstrategie										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	19.3 / 20.3a2										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Uwe Stratmann										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht, Übung										
Modulart	Wahlpflicht										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung										
CP // SWS	2,5 CP // 2 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">VL / Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">22,5 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:</td> <td style="text-align: right;">20 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">20 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr style="border: 0.5px solid black;"/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">62,5 Std.</td> </tr> </table>	VL / Seminaristischer Unterricht:	22,5 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:	20 Std.	Prüfungsvorbereitung:	20 Std.	<hr style="border: 0.5px solid black;"/>		Gesamt:	62,5 Std.
VL / Seminaristischer Unterricht:	22,5 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:	20 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	20 Std.										
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>											
Gesamt:	62,5 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)										
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)										
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)										
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung / 90 Minuten od. Projektarbeit mit Präsentation (gemeinsam mit Modul 19.3 / 20.3a1 Marketingforschung)										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkte (gemeinsam mit Modul 19.3 / 20.3a1 Marketingforschung)										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... verstehen Marktanalysekonzepte unter Einbezug aller strategischen Stakeholder.
- ... kennen strategische Instrumente für Unternehmensauswertungen in Form von strategischen Benchmark-Analysen, Portfolioauswertungen und Ressourcen- und Kompetenzanalysen.
- ... kennen Strategiemodelle im Feld einer marktorientierten Unternehmensführung (bspw. Positionierungsstrategien, Vertriebsstrategien, Markenführungskonzepte, Plattformgeschäftsmodele).
- ... verstehen Performance Controlling im Marketing und Vertrieb.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... können analytisch und strukturiert eine Marketingstrategie entwickeln und diese im Gesamtkontext der Unternehmensausrichtung bewerten.
- ... können mit Hilfe der strategischen Analyse die maßgeblichen Wettbewerbs- und Kundenanforderungen erkennen und die eigene Position im Markt ermitteln.
- ... sind in der Lage, aus der Ableitung der Stärken-Schwächen-Analyse für interner und externer Geschäftsumfelder die richtige Auswahl von Marktstrategien abzuleiten.
- ... können mit Hilfe der strategischen Erfolgskontrolle und ausgewählter Performance-Kennzahlen ein Controlling System aufzubauen.
- ... sind in der Lage, Kenntnisse über die maßgeblichen strategischen Entwicklungen und Trends im Marketing zu erhalten.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... nutzen daten- und informationsgetriebene Strategieentwicklungsverfahren.
- ... können anhand fundierter empirischer Daten (mit Bezug zu Kunden, Wettbewerbern und anderen Marktteilnehmern) Auswertungen durchführen.
- ... können Entscheidungsmodellen in Kontext des strategischen Marketings entwickeln und anwenden.
- ... können das Marketing-Instrumentarium entsprechend der Strategie ausrichten und abstimmen.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... können die Wahl einer Strategieentscheidung begründen und im Kontext ganzheitlicher und nachhaltiger Zielstellungen vorbereiten.
- ... bauen Sozial- und interkulturelle Kompetenzen auf.
- ... sind in der Lage, über Konsequenzen zu diskutieren, die aus strategischen Entscheidungen resultieren.

Lehrinhalte

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung in das Themengebiet des Strategische Marketing im Gesamtkontext der Strategischen Unternehmensführung und Management ▪ Abgrenzung und Segmentierung von Märkten und Geschäftsfelder ▪ Darstellung und Arbeitsweise der analytischen Instrumente zur Ableitung von Marketingstrategien | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zielbildung und Strategieformulierung im Marketing ▪ Verstehen, synthetisieren und bewerten der wichtigsten Marketingstrategien ▪ Strategische Implikationen für den Marketing-Mix ▪ Marketing Controlling und Kennzahlensysteme |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- Becker: Marketing Konzeption – Grundlagen des zielstrategischen und operativen Marketing-Managements.
- Hungenberg: Strategisches Management in Unternehmen – Ziele, Prozesse, Verfahren.)

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Parker, van Alstyne und Choudary: Die Plattform-Revolution im E-Commerce: Von Airbnb, Uber, PayPal und Co. lernen: Wie neue Plattform-Geschäftsmodelle die Wirtschaft verändern.
- Kotler: Marketing Management: Analysis, Planning, and Control.
- Meffert, Burmann und Kirchgeorg: Marketing – Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung.
- Welge und Al-Laham: Strategisches Management – Grundlagen – Prozess – Implementierung.

MODUL 19.3 / 20.3B: MARKETING OPERATIONS**MODUL 19.3 / 20.3B1: PRODUKT- UND MARKENMANAGEMENT**

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Produkt- und Markenmanagement										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	19.3 / 20.3b1										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Frank Oerthel										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht, Übung										
Modulart	Wahlpflicht										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung										
CP // SWS	2,5 CP // 2 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">VL / Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">22,5 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:</td> <td style="text-align: right;">20 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">20 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">62,5 Std.</td> </tr> </table>	VL / Seminaristischer Unterricht:	22,5 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:	20 Std.	Prüfungsvorbereitung:	20 Std.	<hr/>		Gesamt:	62,5 Std.
VL / Seminaristischer Unterricht:	22,5 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:	20 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	20 Std.										
<hr/>											
Gesamt:	62,5 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)										
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)										
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)										
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung / 90 Minuten od. Projektarbeit mit Präsentation (gemeinsam mit Modul 19.3 / 20.3 b2 Brand Communication)										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkte (gemeinsam mit Modul 19.3 / 20.3 b2 Brand Communication)										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... sind in der Lage, hinsichtlich produktpolitischer Entscheidungen den beruflichen Alltag und die erforderlichen Fähigkeiten eines Produktmanagers nachzuvollziehen und einzuschätzen.
- ... kennen verschiedene Möglichkeiten der Produktprogrammgestaltung.
- ... kennen die unterschiedlichen Optionen der Produktmarkierung und ihre Vor- und Nachteile, auch im Sortimentszusammenhang.
- ... kennen den Markenbegriff sowohl im engeren Sinne („Warenzeichen“) als auch im Marketing-Sinne („Assoziationen“).

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... können selbständig die im Beruf eines Produktmanagers erforderlichen produktpolitischen Entscheidungen treffen.
- ... kennen vielfältige Möglichkeiten zur Produktideengenerierung und können diese selbständig anwenden.
- ... sind in der Lage, die einzelnen Schritte des PEP (Produktentstehungsprozesses) nachzuvollziehen und zu steuern.
- ... können produktpolitische Maßnahmen (z.B. Variation, Differenzierung) entlang des Produktlebenszyklus ausarbeiten und umsetzen.
- ... können fundierte Entscheidungen zur Markierung von Produkten auf Basis des erlernten Wissens über Markenpolitik treffen.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... kennen die Schwierigkeiten der Erfolgsmessung von Marketinginstrumenten und können unterschiedliche Herangehensweisen und Meinungen hierzu in Lehrbüchern und anderen Quellen beurteilen.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... sind in der Lage, nach erfolgreichem Besuch der Lehrveranstaltung mit Fachvertretern auf Augenhöhe zu kommunizieren und diskutieren.
- ... organisieren und steuern sich selbst im Rahmen der Wissensaneignung und –Anwendung.

Lehrinhalte

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marketing-Mix: Begriff und Überblick, Einordnung der Produktpolitik ▪ Produktbegriff und Produkttypologien ▪ Mittel zur Produktgestaltung ▪ Produkt- bzw. Markenpositionierung ▪ Produktentstehungsprozess: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ideengenerierung und –Selektion ▪ Konzeptentwicklung ▪ Produktentwicklung ▪ Konzept- und Produkttests, Testmärkte und Testmarktersatzverfahren | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Produktlebenszyklus und zeitliche Maßnahmenkoordination ▪ Produktveränderungen (Produktvariation und Produktdifferenzierung) und –elimination ▪ Programm-/Sortimentsbegriff und -politik ▪ Verpackungspolitik ▪ Gewährleistung, Garantie- und Servicepolitik ▪ Markenpolitik und Markensteuerung |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht (Jeweils neueste Auflage):

- Herrmann, A. / Huber, F.: Produktmanagement: Grundlagen - Methoden – Beispiele
- Scharf, A. / Schubert, B. / Hehn, P.: Marketing - Einführung in Theorie und Praxis.

Empfohlene zusätzliche Literatur (Jeweils neueste Auflage):

- Aumayr, K. J.: Erfolgreiches Produktmanagement: Tool-Box für das professionelle Produktmanagement und Produktmarketing
- Baumgarth, C.: Markenpolitik: Markentheorien, Markenwirkungen, Markenführung, Markencontrolling, Markenkontexte
- Esch, F. R.: Strategie und Technik der Markenführung
- Meffert, H.: Marketing - Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung: Konzepte - Instrumente - Praxisbeispiele
- Pepels, W.: Einführung in die Produktpolitik im Marketing.

MODUL 19.3 / 20.3B2: BRAND COMMUNICATION

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Brand Communication										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	19.3 / 20.3b2										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Frank Oerthel										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht, Übung										
Modulart	Wahlpflicht										
Lehr- und Lernmethoden	Seminaristischer Unterricht mit Übungsaufgaben, Fallbeispielen, Diskussionen										
CP // SWS	2,5 CP // 2 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">VL / Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">22,5 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:</td> <td style="text-align: right;">20 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">20 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr style="border: 0.5px solid black;"/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">62,5 Std.</td> </tr> </table>	VL / Seminaristischer Unterricht:	22,5 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:	20 Std.	Prüfungsvorbereitung:	20 Std.	<hr style="border: 0.5px solid black;"/>		Gesamt:	62,5 Std.
VL / Seminaristischer Unterricht:	22,5 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:	20 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	20 Std.										
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>											
Gesamt:	62,5 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)										
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)										
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)										
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung / 90 Minuten od. Projektarbeit mit Präsentation (gemeinsam mit Modul 19.3 / 20.3b1 Produkt- und Markenmanagement)										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkte (gemeinsam mit Modul 19.3 / 20.3b1 Produkt- und Markenmanagement)										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... kennen auf dem Gebiet der Marketingkommunikation die klassischen kommunikationspolitischen Instrumente und können diese in den Gesamtzusammenhang des modernen Marketings (speziell in Verbindung mit der Online-Kommunikation im Hinblick auf einen integrierten Kommunikationsansatz) einordnen.
- ... verstehen die Notwendigkeit der (teilweisen) Digitalisierung der Marketingkommunikation, auch aus Ihrer Alltagserfahrung als Konsumenten und somit Empfänger von Online- und Mobile-Marketingaktivitäten heraus.
- ... kennen Verfahren im Bereich Web-Analytics und Social Media Monitoring (Google Analytics und ähnliche).
- ... verstehen die Bedeutung der SEO zum Auffinden des eigenen Contents im Web und die grundlegenden Einflussgrößen auf die Platzierung in der SERP.
- ... kennen Offline- und Online-Maßnahmen zur Traffic und Lead Generation, auch auf Social Media.
- ... kennen die am weitesten verbreiteten Online-Werbe- und VKF-Instrumente und verstehen die Grundlagen ihrer technischen und inhaltlichen Umsetzung.
- ... wissen um die Datenschutzproblematik im Online-Marketing und kennen Möglichkeiten der Permission-Einholung.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... besitzen die Fähigkeit, in einer Kommunikationsabteilung mitzuarbeiten, also die Kommunikationsziele des Unternehmens festzulegen, die geeigneten Maßnahmen und Medien für ihre Umsetzung auszuwählen, Kommunikations- und Werbebotschaften zu entwickeln, sowie die erforderlichen Werbebudgets im Hinblick auf Maßnahmeneffektivität und -effizienz festzulegen.
- ... können Web-Analytics-KPIs bestimmen und richtig interpretieren.
- ... setzen Offline-Instrumente zur Generierung von Website-Traffic ein.
- ... können Content für den Web- und Social-Media-Auftritt planen.
- ... können Suchmaschinenanzeigen mit Google Ads selbst erstellen und publizieren.
- ... können Spezialdienstleister des Online-Marketings kompetent briefen und steuern.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... kennen die Schwierigkeiten der Erfolgsmessung von Marketinginstrumenten und können unterschiedliche Herangehensweisen und Meinungen hierzu in Lehrbüchern und anderen Quellen beurteilen.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... sind in der Lage, nach erfolgreichem Besuch der Lehrveranstaltung mit Fachvertretern und Spezialdienstleistern auf Augenhöhe zu kommunizieren und diskutieren.
- ... wissen um die ethischen Grenzen der Marketingkommunikation (z.B. „Verführung“ von Kindern, Datenschutzproblematik).
- ... organisieren und steuern sich selbst im Rahmen der Wissensaneignung und –Anwendung.

Lehrinhalte

Klassische Marketingkommunikation

- Überblick über die klassischen Instrumente der Marketingkommunikation
- Werbung (Werbeziele und Werbebudgetierung)
- Copy-Strategie, Gestaltung der Botschaft
- Werbeträgerauswahl (Mediaanalyse, Mediastrategien, Inter- und Intramediaselektion, Cross-Media-Kampagnen)
- Werbewirkungskontrolle
- Verkaufsförderung (händler- und endkundenorientiert)
- Öffentlichkeitsarbeit / PR
- Sponsoring und Product Placement
- Direktmarketing
- Integrierte Marketingkommunikation

Digital Marketing

- Begriffe und Entwicklung des elektronischen Marketings sowie Integration in den klassischen Marketing-Mix
- Ziele und Strategie des Online-Marketing-Einsatzes
- „Klassisches“ Online-Marketing: Corporate Website, Search Engine Optimization (onsite / offsite), Ad-Serving-Technologien, Display Advertising und Affiliate Marketing, Search Engine Advertising, E-Mail-Marketing
- Social-Media-Marketing: (Corporate) Blogs, Content Marketing auf sozialen Netzwerken und Media-Sharing-Plattformen, Social-Media-Advertising (Sponsored Posts), Influencer Marketing, Foren und Communities, Chats und Chatbots
- Empfehlungsmarketing (Bewertungsportale, Data-Driven-Marketing auf Basis des Kauf- und/oder Suchverhaltens)
- Mobile Marketing: QR-Codes, Apps, In-App Marketing, Location Based Services und andere mobile Services
- Rechtliche Rahmenbedingungen des Online-Marketings

Literatur**Pflicht** (Jeweils neueste Auflage):

- Fuchs / Unger: Management der Marketingkommunikation
- Scharf, A. / Schubert, B. / Hehn, P., Marketing - Einführung in Theorie und Praxis
- Kreuzer, R. T., Praxisorientiertes Online-Marketing

Empfohlene zusätzliche Literatur (Jeweils neueste Auflage):

- Baumgarth, C.: Markenpolitik: Markentheorien, Markenwirkungen, Markenführung, Markencontrolling, Markenkontexte
- Bruhn, M., Kommunikationspolitik
- Esch, F. R., Strategie und Technik der Markenführung
- Kloss, I.: Werbung
- Kotler, Ph. / Bliemel, F.: Marketing-Management
- Scheier, C. / Held, D.: Wie Werbung wirkt
- Tropp, J.: Moderne Marketing-Kommunikation: Grundlagen, Prozess und Management markt- und kundenorientierter Unternehmenskommunikation
- Bannour, K. / Grabs, A. / Vogl, E.: Follow me!: Erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Instagram, LinkedIn und Co.
- Lammenett, E.: Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate-, Influencer-, Content-, Social-Media-, Amazon-, Voice-, B2B-, Sprachassistenten- und E-Mail-Marketing, Google Ads, SEO
- *Weitere aktuelle Literaturempfehlungen aus dem Bereich Online-Marketing werden jeweils in der Vorlesung gegeben*

MODUL 19.3 / 20.3c: SEMINAR

Allgemeine Informationen													
Titel-/Modulname	Seminar												
Kurztext													
Modul-Nr. (SPO)	19.3 / 20.3c												
Modul-Nr. (MeinCampus)													
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Frank Oerthel												
Veranstaltungsart	Seminar												
Modulart	Wahlpflicht												
Lehr- und Lernmethoden	Projektarbeit mit Präsentation, Diskussion												
CP // SWS	5 CP // 4 SWS												
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">20 Std.</td> </tr> <tr> <td>Std. Literaturrecherche, Themenbearbeitung und schriftliche</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Erstellung Seminar-/Projektarbeit und der Präsentation:</td> <td style="text-align: right;">65 Std.</td> </tr> <tr> <td>Präsentation und Diskussion</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="border-top: 1px solid black;"></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	20 Std.	Std. Literaturrecherche, Themenbearbeitung und schriftliche		Erstellung Seminar-/Projektarbeit und der Präsentation:	65 Std.	Präsentation und Diskussion	40 Std.			Gesamt:	125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	20 Std.												
Std. Literaturrecherche, Themenbearbeitung und schriftliche													
Erstellung Seminar-/Projektarbeit und der Präsentation:	65 Std.												
Präsentation und Diskussion	40 Std.												
Gesamt:	125 Std.												
Veranstaltungssprache	Deutsch												
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)												
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)												
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)												
Prüfungsform	Projektarbeit + Präsentation (Anwesenheitserfordernis von mind. 80% der LV. Dies gilt auch bei einer durch Attest nachgewiesenen, krankheitsbedingten Abwesenheit.)												
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkte												

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... erarbeiten selbstständig Branchenwissen über eine ihnen zuvor unbekannte Branche und verstehen deren Spezifika.
- ... generieren (auf Basis selbständiger Recherche) notwendiges Theoriewissen über Marketingaspekte, die in den anderen Lehrveranstaltungen (noch) nicht behandelt wurden.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... erarbeiten selbstständig (als Teil eines Teams) ein strukturiertes, ganzheitliches Marketingkonzept (bestehend aus analytischen, strategischen und operativen Marketingmaßnahmen) für ein reales Produkt auf Basis des in den anderen Fächern des Moduls erarbeiteten Wissens.
- ... recherchieren selbstständig Daten zu Branche und Marktumfeld des ausgewählten Produkts.
- ... denken und handeln in strategisch-analytischen Mustern.
- ... erarbeiten fundierte Begründungen zu den im Marketingkonzept getroffenen Entscheidungen.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... erwerben die Fähigkeit zur engen und verantwortungsvollen Zusammenarbeit in einem Projektteam (Abhängigkeit von anderen Teammitgliedern).
- ... steuern und motivieren andere Teammitglieder.
- ... können mit Meinungsverschiedenheiten im Team umgehen und Konflikte lösen.
- ... gewinnen Erfahrung in der Präsentation eigener Arbeitsergebnisse in einer großen Gruppe.
- ... diskutieren/ argumentieren/ verteidigen eigene Arbeitsergebnisse in kleineren und größeren Gruppen von Entscheidern.
- ... organisieren und steuern sich selbst im Rahmen der Wissensaneignung und –Anwendung.

Lehrinhalte

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Studierenden erstellen in Gruppen zu drei / vier Mitgliedern ein Vermarktungskonzept für ein aktuelles und realistisches (Neu-)Produkt. Das Marketingkonzept wird vor dem Plenum präsentiert, von diesem kritisch diskutiert und vom Team verteidigt. ▪ Die Gruppenmitglieder teilen sich die folgenden Verantwortlichkeiten und Aufgaben: ▪ Leiter/-in Marketingstrategie und Produktpolitik: Erarbeitung des strategischen Konzepts (u.a. Zielgruppen, Produktpositionierung, Innovationsstrategie) und der produktpolitischen Maßnahmen (u.a. Neuproduktentwicklung, Markenstrategie und –Führung, Produkt Roadmap, Umsatzplanung) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marktforschungsleiter/-in: Erarbeitung rationaler Grundlagen für die strategischen und operativen Entscheidungen, u.a. Markt- und Wettbewerbsforschung, Situationsanalyse, Konzeption und ggf. Durchführung einer Primäruntersuchung (Kosten- und Zeitplan, Methodenauswahl, Fragebogenerstellung, Datenanalyse und -Interpretation) ▪ Leiter/-in Vertrieb / Vertriebsmarketing: Preisbestimmung, Bestimmung der akquisitorischen Distribution für den Offline-Vertrieb, Überlegungen / Konzept zu e-Commerce-Aktivitäten, interne Vertriebsorganisation, Trade-Marketing, endkundengerichtete Verkaufsförderung, Engagement Marketing ▪ Leiter/-in Kommunikation und Werbung: Auswahl und Ausgestaltung der Kommunikationsinstrumente (u.a. Werbemittelgestaltung und Werbeträgerauswahl, PR, Online- und Social-Media-Auftritt), Erstellung eines Mediaplans und Budgetierung |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- Siehe die in den einzelnen Fächern des Spezialisierungsmoduls gegebenen Literaturhinweise

Empfohlene zusätzliche Literatur (Jeweils neueste Auflage):

- Siehe die in den einzelnen Fächern des Spezialisierungsmoduls gegebenen Literaturhinweise

MODUL 19.4 / 20.4: HUMAN RESOURCES & EMPLOYEE ENGAGEMENT**MODUL 19.4 / 20.4A: CHANGE MANAGEMENT**

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Change Management										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	19.4 / 20.4a										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Katrin Winkler										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht, Übung										
Modulart	Wahlpflicht										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung, Virtuelle Fallstudie und Online-Lerneinheiten										
CP // SWS	5 CP // 4 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td>Literaturrecherche, Themenbearbeitung und schriftliche Erstellung Seminar-/Projektarbeit und der Präsentation:</td> <td style="text-align: right;">45 Std.</td> </tr> <tr> <td>Präsentation und Diskussion:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	40 Std.	Literaturrecherche, Themenbearbeitung und schriftliche Erstellung Seminar-/Projektarbeit und der Präsentation:	45 Std.	Präsentation und Diskussion:	40 Std.	<hr/>		Gesamt:	125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	40 Std.										
Literaturrecherche, Themenbearbeitung und schriftliche Erstellung Seminar-/Projektarbeit und der Präsentation:	45 Std.										
Präsentation und Diskussion:	40 Std.										
<hr/>											
Gesamt:	125 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)										
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)										
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)										
Prüfungsform	Portfolio (Die Teilleistungen u. deren Gewichtung werden zu Beginn der Semester bekanntgegeben)										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkte										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... verfügen über einen Überblick über Theorien in den Bereichen Organisationsentwicklung und Change-Management aus psychologischer Perspektive.
- ... verfügen über ein tiefgreifendes Verständnis theoretischer Grundlagen in den genannten Bereichen.
- ... verstehen den Einfluss der Digitalisierung und des allgemeinen Wandels in der Arbeitswelt auf Organisationen, das HRM, Führung und Mitarbeitende.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... erlangen die Fähigkeit, Theorien und Modelle zu bewerten und in der Praxis anzuwenden.
- ... entwickeln ein Bewusstsein für Herausforderungen und Spannungsfelder in Veränderungsprozessen, können diese analysieren und ihnen entgegenwirken.
- ... reflektieren aktuelle Trends bezüglich der Relevanz für die Praxis.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... wenden Prinzipien des wissenschaftlichen Arbeitens in der Bearbeitung von Gruppenaufgaben an.
- ... vergleichen Studien sowie Fachliteratur und setzen sich kritisch mit diesen auseinander.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... verfügen über das notwendige Wissen, um Veränderungsprojekte zu planen und umzusetzen.
- ... können mit Veränderungen umgehen.
- ... können virtuell und kollaborativ arbeiten

Lehrinhalte

Ziel der Lehrveranstaltung ist die Bewusstseinsbildung für wichtige Aufgaben des Human Resource Managements in Veränderungsprozessen:

- Befähigung zum Umgang mit einer Arbeitswelt im Wandel
- Verständnis für das gezielte Change-Management im Rahmen der Organisationsentwicklung als notwendiges Instrument zur Steuerung ständiger Veränderungen in der Arbeitswelt und im Unternehmen: Einschlägige soziologische und psychologische Konzepte und ihre Anwendung in Change-Management und Organisationsentwicklung.

- Handlungsorientierte Kenntnis der wichtigsten Grundprinzipien der Organisationsentwicklung und des Change-Managements: Grundlagen zu Organisationen und deren Entwicklung, Kommunikation und Motivation von Mitarbeitenden, Psychologie der Veränderung, Führung, Projektmanagement, Beispiel Kulturwandel

Literatur

Pflicht:

- Vorlesungsunterlagen sowie Online-Module und aktuelle Artikel und Studien, bereitgestellt via Moodle
- Dachner, A.M. et al (2019): Human Resource Management Review – The future of employee development
- Gallup (2018). Engagement Index Deutschland 2018. <https://www.gallup.de/183104/engagement-index-deutschland.aspx> [15.09.2020].
- Kotter, J. (2012): Leading Change. Harvard Business Review Press.
- Liebermeister, Barbara. (2017). Digital ist egal: Mensch bleibt Mensch - Führung entscheidet. Offenbach: GABAL Verlag
- Malik, F. (2015). Managing Performing Living: Effective Management for a New Era. Frankfurt/New York: Campus
- Meifert, M. (Hrsg., 2010): Strategische Personalentwicklung – Ein Programm in acht Etappen, 2. Auflage, Heidelberg
- Vahs, D. (2015): Organisation. Ein Lehr- und Managementbuch. 9. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel
- Winkler, K. & Bramwell, N. (2020). Connectedness: Leadership for a changing world. Nijlen: Linchpin Publishing
- Winkler, K. & Bramwell, N. (2021). Choosing to Care. A Leader's Compendium to Genuine Communication. Nijlen: Linchpin Publishing

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Bauer, W. (2019). Wandel der Arbeit in der Digitalen Welt. Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation. <https://mooc.house/courses/tsl-2019/items/767uVnDiwUVX13YRTY17ke>
- Csikszentmihalyi, M, Aebli, H. & Aeschbacher, U. (2008): Das Flow-Erlebnis: Jenseits von Angst und Langeweile: im Tun aufgehen, Stuttgart
- Lauer, T. (2014): Change-Management. Grundlagen und Erfolgsfaktoren. Berlin: Springer
- Von Rosenstiel et al., Hrsg. (2012): Change-Management Praxisfälle. Veränderungsschwerpunkte Organisation, Team, Individuum. Berlin: Springer

MODUL 19.4 / 20.4B: TALENT MANAGEMENT

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Talent Management										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	19.4 / 20.4b										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Katrin Winkler										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht, Übung										
Modulart	Wahlpflicht										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung, Virtuelle Fallstudie und Online-Lerneinheiten										
CP // SWS	5 CP // 4 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td>Literaturrecherche, Themenbearbeitung und schriftliche Erstellung Seminar-/Projektarbeit und der Präsentation:</td> <td style="text-align: right;">45 Std.</td> </tr> <tr> <td>Präsentation und Diskussion:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	40 Std.	Literaturrecherche, Themenbearbeitung und schriftliche Erstellung Seminar-/Projektarbeit und der Präsentation:	45 Std.	Präsentation und Diskussion:	40 Std.	<hr/>		Gesamt:	125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	40 Std.										
Literaturrecherche, Themenbearbeitung und schriftliche Erstellung Seminar-/Projektarbeit und der Präsentation:	45 Std.										
Präsentation und Diskussion:	40 Std.										
<hr/>											
Gesamt:	125 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)										
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)										
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)										
Prüfungsform	Portfolio (Die Teilleistungen u. deren Gewichtung werden zu Beginn der Semester bekanntgegeben)										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkte										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... lernen die theoretischen Grundlagen der Personalentwicklung zu definieren und zu interpretieren.
- ... lernen die theoretischen Grundlagen des Talentmanagements zu definieren und zu interpretieren.
- ... verstehen, warum Talentmanagement in Unternehmen von entscheidender Bedeutung ist.
- ... verstehen, warum die Einbeziehung von Führungskräften in das Talentmanagement so entscheidend ist.
- ... lernen die theoretischen Grundlagen der Talentidentifikation.
- ... verstehen die Bedeutung und Wirkung von Nachfolgemanagement.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... lösen, unter Berücksichtigung der erlernten Methoden des Talentmanagements, praxisrelevante Problemstellungen.
- ... führen Talentmanagement Methoden in der Praxis durch.
- ... können die Methoden des Talentmanagements in Unternehmen implementieren.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... beurteilen die Herangehensweise bei der Talentgewinnung.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... entwickeln ihre Beobachterkenntnisse und ihre Emotionale Intelligenz weiter.

Lehrinhalte

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Theoretische Grundlagen: Was ist ein Talent? Was ist Talentmanagement? ▪ Modelle des Talentmanagements ▪ Elemente des Talentmanagements ▪ Talentidentifikation ▪ Mitarbeiterbeurteilung | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rolle der Führungskraft im Talentmanagement ▪ Nachfolgeplanung ▪ Strategische Mitarbeiterentwicklung ▪ Allgemeine Einführung Development Center - Aufbau, Kompetenzen, Vorgehen ▪ Beobachter Training. |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- Winkler, K., Niedermeier, S. & Svenja König (2023) Bühne frei für das Talent. Der Weg vom Talentmanagement hin zum Talentengagement. Verlag: BoD – Books on Demand (Norderstedt). ISBN: 978-3-75-687990-8
- Erpenbeck, John; Sauter, Werner; Sauter, Roman (2021): Future Learning und New Work. Das Praxisbuch für gezieltes Werte- und Kompetenzmanagement. 1. Auflage. Freiburg, München, Stuttgart: Haufe Group.
- Etzel, S., Galicija, M. (2013): Talent Management als strategische Steuerung von Personalrisiken, Frankfurt.
- Dachner, A.M. et al (2019): Human Resource Management Review – The future of employee development.
- Hehn, Svea von (2016): Systematisches Talent Management. Kompetenzen strategisch einsetzen. 2. überarbeitete Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.
- Herrmann, Katharina; Ritter, Jörg K.; Baier, Melanie; Sadowski, René (2020): BPM Berufsfeldstudie „People & Organization 2020“. BPM - Bundesverband der Personalmanager. Online verfügbar unter https://www.dgfp.de/fileadmin/user_upload/DGFP_e.V/Medien/Publikationen/2020/DGFP_BFS-PeopleOrganization2020_PMK.pdf (zuletzt geprüft am 03.06.2022)
- Kirhherr, Julian; Klier, Julia; Lehmann-Brauns, Cornels; Winde, Mathias (2018): Future Skills: Welche Kompetenzen In Deutschland fehlen. Hg. v. Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft e.V. Stifterverband Bildung. Wissenschaft.Innovation; McKinsey&Company. Online verfügbar unter <https://www.future-skills.net/analysen/future-skills-welche-kompetenzen-in-deutschland-fehlen> (zuletzt geprüft am 08.06.2022)
- Piéch, Sylke (2020): Internationale Talententwicklung in der digitalen Arbeitswelt. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden.

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Csikszentmihalyi, M, Aebli, H. & Aeschbacher, U. (2008): Das Flow-Erlebnis: Jenseits von Angst und Langeweile: im Tun aufgehen, Stuttgart
- HAUF.TALENT (2021): Talent Empowerment. Selbstwirksamkeit fördern - Organisationsentwicklung gestalten. Online verfügbar unter https://images.aktuell.haufe.com/Web/HaufeLexwareGmbHCoKG/%7B2fc687d9-8e61-40a4-a662-67cc58c5d69b%7D_2021-11_-_Haufe_Talent_-_Talent_Empowerment.pdf?emos_sid=AYEouAMuZt6lyNPK7UxSeQ9T2uaouFv4&emos_vid=AYCyMX0zGwbGAQ9nyBd70tSNHnNtEHg0 (zuletzt geprüft am 03.06.2022)

MODUL 19.4 / 20.4c: SEMINAR

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Seminar										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	19.4 / 20.4c										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Sandra Niedermeier										
Veranstaltungsart	Seminar										
Modulart	Wahlpflicht										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung, Virtuelle Fallstudie und Online-Lerneinheiten										
CP // SWS	5 CP // 4 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td>Literaturrecherche, Themenbearbeitung und schriftliche Erstellung Seminar-/Projektarbeit und der Präsentation:</td> <td style="text-align: right;">45 Std.</td> </tr> <tr> <td>Präsentation und Diskussion</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="border-top: 1px solid black; padding-top: 5px;">Gesamt:</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	40 Std.	Literaturrecherche, Themenbearbeitung und schriftliche Erstellung Seminar-/Projektarbeit und der Präsentation:	45 Std.	Präsentation und Diskussion	40 Std.	Gesamt:			125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	40 Std.										
Literaturrecherche, Themenbearbeitung und schriftliche Erstellung Seminar-/Projektarbeit und der Präsentation:	45 Std.										
Präsentation und Diskussion	40 Std.										
Gesamt:											
	125 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)										
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)										
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)										
Prüfungsform	Portfolio + Präsentation (Anwesenheitserfordernis von mind. 80% der LV. Dies gilt auch bei einer durch Attest nachgewiesenen, krankheitsbedingten Abwesenheit.)										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkte										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) **Wissen und Verstehen:**

- ... erkennen die Zusammenhänge aktueller Handlungsfelder in der Personalarbeit.
- ... kennen die Strategien und Prozesse der Personalarbeit.
- ... kennen den Kulturbegriff und verstehen diesen im Rahmen der Transformation der Arbeitswelt.

2) **Einsatz und Anwendung von Wissen:**

- ... wenden Methoden und Instrumente im HRM an.
- ... vergleichen und hinterfragen die Spannungsfelder und Herausforderungen, insbesondere der Führung in Zeiten von Digitalisierung und Globalisierung.

3) **Wissenschaftliches Selbstverständnis:**

- ... beurteilen Strategien und Kulturen in Unternehmen.
- ... können wissenschaftlich erarbeitete Erkenntnisse im Rahmen einer Seminararbeit zusammenzufassen und präsentieren.

4) **Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:**

- ... sind in der Lage Besonderheiten, Grenzen, Terminologien und Perspektiven zu reflektieren.

Lehrinhalte

In diesem Modul lernen die Studierenden das lebenszyklusorientierte Personalmanagement kennen. Grundlegende Elemente werden ebenso vorgestellt wie diverse Methoden und theoretische Modelle zur strategischen Planung.

- Personalmanagement im Lebenszyklus eines Mitarbeitenden
- Mitarbeitende Rekrutieren: Employer Branding, Personalplanung und –auswahl
- Mitarbeitenden Feedback und Talentidentifikation: Einarbeitung und Situatives Führen, Feedback geben, Talent Identifikation und Performance Management
- Mitarbeitende Entwickeln – aus den Perspektiven Mitarbeitender, Führungskraft und HRM

- Mitarbeitende Ersetzen: Nachfolgeplanung und Wissensmanagement
- HR-Service als Querschnittsfunktion

Die aufgeführten HR-relevanten Themen werden zudem wissenschaftlich von den Studierenden aufgearbeitet, im Rahmen einer Seminararbeit. Eine umfassende Anleitung in Form von Lerninhalten zum wissenschaftlichen Arbeiten rundet dieses Modul ab.

Literatur

Pflicht:

- Dengler, P. (2019). Lifelong Employability. Thriving in an Ageing Society. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Eichenberg T. & Bursy R. (2017). Management von internationalen HR Shared Service Centern
- Fellner, K. (2019). Moderne Personalauswahl: Renommierete Experten über Trends, neue Technologien, Chancen und Risiken in der Eignungsdiagnostik. essentials. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-25897-9> <http://www.springer.com/>
- Miebach B. (2017). Handbuch Human Resource Management. Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Petry T., Jäger W. (2018). Digital HR. smarte und agile System, Prozesse und Strukturen im Personalmanagement. Haufe
- Rosenberger (2017). Modernes Personalmanagement. Springer Gabler
- Schuhmacher & Geschwill (2014). Employer Branding. Human Resources Management für die Unternehmensführung. Wiesbaden: Springer Gabler
- Winkler, K. , Niedermeier, S, & König, S. (2023). Die Kunst, hybrid zu führen. In: Johanna Bath/Katrin Winkler (Hg.). Hybrid Work. Wie Führungskräfte Ihre Arbeitsorganisation für die Zukunft transformieren. Freiburg/München/Stuttgart, Haufe-Lexware; Haufe, 43–63.

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Gallup (2018). State of the Global Workplace
- Employee Engagement Insights for Business Leaders Worldwide
- Luippold H. (2018). Job Rotation: So kommt Abwechslung in den Berufsalltag. Verfügbar unter: <https://personaltrends.stellenmarkt.de/job-rotation/> [22.12.2020].
- Haufe (2018). Studie: so agil ist HR. Verfügbar unter: https://www.haufe.de/personal/hr-management/agilitaet-studie-so-agil-ist-hr_80_480592.html
- Diverse aktuelle Artikel, zur Verfügung gestellt innerhalb des Moduls

MODUL 19.5 / 20.5: INFORMATION SYSTEMS & BUSINESS INTELLIGENCE**MODUL 19.5 / 20.5A: BETRIEBLICHE ANWENDUNGSSYSTEME**

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Betriebliche Anwendungssysteme										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	19.5 / 20.5a										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Christian Nuß										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht, Übung										
Modulart	Wahlpflicht										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung, Fallstudien										
CP // SWS	5 CP // 4 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Seminaristischer Unterricht/ Übung:</td> <td style="text-align: right;">45 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:</td> <td style="text-align: right;">45 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">35 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="border-top: 1px solid black; padding-top: 5px;">Gesamt:</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht/ Übung:	45 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:	45 Std.	Prüfungsvorbereitung:	35 Std.	Gesamt:			125 Std.
Seminaristischer Unterricht/ Übung:	45 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:	45 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	35 Std.										
Gesamt:											
	125 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)										
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)										
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)										
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung / 90 Minuten										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkte										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... verfügen über ein solides theoretisches Fundament im Bereich betrieblicher Informations- und Anwendungssysteme
- ... verstehen grundlegende Konzepte in den Themenbereichen Datenbankmanagement, Systemarchitekturen und Informationsverarbeitung
- ... verstehen verschiedenen Typen von betrieblichen Informationssystemen, darunter Enterprise Resource Planning (ERP), Customer Relationship Management (CRM) und Business Intelligence (BI).

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... wenden theoretische Konzepte auf praktische Szenarien an
- ... sind in der Lage, Informationssysteme im betrieblichen Kontext zu identifizieren, zu analysieren und zu bewerten
- ... entwickeln Fähigkeiten im Projektmanagement von Informationssystemen (Planung, Umsetzung, Evaluation) durch praxisorientierte Übungen und Fallstudien.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... entwickeln die Fähigkeit, Informationssysteme kritisch zu hinterfragen, Schwächen zu identifizieren und Verbesserungspotenziale aufzuzeigen
- ... setzen sich mit aktuellen Entwicklungen im Bereich betrieblicher Informationssysteme auseinander und schärfen so ein Bewusstsein für die dynamische Natur dieses Themenfeldes.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... entwickeln ein Bewusstsein für ethische Fragestellungen im Kontext von Informationssystemen

Lehrinhalte

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung in betriebliche Anwendungs-/Informationssysteme <ul style="list-style-type: none"> ▪ Relevanz für moderne Unternehmen ▪ Zielsetzung und Struktur des Moduls ▪ Theoretische Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> ▪ Datenbankmanagement ▪ Systemarchitekturen ▪ Typen betrieblicher Informationssysteme <ul style="list-style-type: none"> ▪ Enterprise Resource Planning (ERP) ▪ Customer Relationship Management (CRM) ▪ Business Intelligence | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Praktische Anwendungen und Fallstudien <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation und Analyse von Informationssystemen in Unternehmen ▪ Projektmanagement von Informationssystemen ▪ Anwendungsszenarien in verschiedenen Branchen ▪ Aktuelle Trends und Herausforderungen |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- Laudon, K.C., Laudon, J.P., Schoder, D. (2015): Wirtschaftsinformatik – Eine Einführung. 3. Auflage. Pearson Studium.
- Weber, R. (2022): Betriebliche Anwendungssysteme – Modelle, Integration und Betrieb. Springer Berlin.
- Kofler, M. (2022): Datenbanksysteme – Das umfassende Lehrbuch. Rheinwerk Verlag

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Tiemeyer, E. [Hrsg.] (2018): Handbuch IT-Projektmanagement – Vorgehensmodelle, Managementinstrumente, Good Practices. 3. Auflage. Carl Hanser Verlag

MODUL 19.5 / 20B: EINFÜHRUNG IN DIE PROGRAMMIERUNG

Allgemeine Informationen																
Titel-/Modulname	Einführung in die Programmierung															
Kurztext																
Modul-Nr. (SPO)	19.5 / 20.5b															
Modul-Nr. (MeinCampus)																
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Christian Nuß															
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht															
Modulart	Wahlpflicht															
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung, kleinere Fallstudien im Kontext der Programmierung															
CP // SWS	2,5 CP // 2 SWS															
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">:</td> <td style="width: 25%; text-align: right;">22,5 Std.</td> </tr> <tr> <td>Bearbeitung der Aufgaben & Fallstudien</td> <td style="text-align: center;">:</td> <td style="text-align: right;">20 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: right;">20 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="border-top: 1px solid black; padding-top: 5px;">Gesamt:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">62,5 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	:	22,5 Std.	Bearbeitung der Aufgaben & Fallstudien	:	20 Std.	Prüfungsvorbereitung:		20 Std.	Gesamt:					62,5 Std.
Seminaristischer Unterricht:	:	22,5 Std.														
Bearbeitung der Aufgaben & Fallstudien	:	20 Std.														
Prüfungsvorbereitung:		20 Std.														
Gesamt:																
		62,5 Std.														
Veranstaltungssprache	Deutsch															
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)															
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)															
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)															
Prüfungsform	Portfolio (Die Teilleistungen u. deren Gewichtung werden zu Beginn der Semester bekanntgegeben)															
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 2,5 von 210 ECTS-Leistungspunkte															

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... kennen die Bedeutung von Programmierkenntnissen und Software im Kontext der betrieblichen Praxis.
- ... verstehen die Grundlagen der Programmierung und Algorithmik.
- ... kennen und verstehen die Unterschiede und Spezifika verschiedener einfacher und komplexer Datentypen.
- ... verstehen grundlegende Kontrollstrukturen in der Programmierung.
- ... kennen wichtige Funktionen und Module.
- ... kennen und verstehen die Konzepte der Objektorientierten Programmierung.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... sind in der Lage, einfache Programme und Ausgaben (bspw. in Python) zu erstellen.
- ... sind in der Lage, einfache und komplexe Datenstrukturen zu modellieren und zu programmieren.
- ... nutzen Kontrollstrukturen in Programmen (Bedingungen, Schleifen).
- ... nutzen Programmstrukturen zum Handling von Ausnahmen und Fehlern.
- ... nutzen vorhandene und erstellen eigene Funktionen und Module.
- ... können eigenständig und im Team umfangreiche Programmieraufgaben in Python bewältigen.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... entwickeln und beurteilen Datenstrukturen und Modelle.
- ... entwickeln, strukturieren und beurteilen Algorithmen.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... erkennen und schätzen die Vorteile von strukturierten und professionellen Prozessen und Abläufen.

Lehrinhalte

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung in die Programmierung ▪ Einfache Datentypen ▪ Kontrollstrukturen (Verzweigungen) ▪ Kontrollstrukturen (Schleifen) ▪ Handling von Fehlern und Ausnahmen | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Listen, Tupel und Mengen ▪ Funktionen und Module ▪ Objektorientierte Programmierung ▪ Benutzeroberflächen (GUIs) ▪ Programmierung im Team |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- Theis, T. (2020): Einstieg in Python. 6. Auflage. Rheinwerk Verlag Bonn.
- Bonacina, M. (2018): Python 3 – Programmieren für Einsteiger. 2. Auflage. BMU Verlag Landshut.

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- keine

MODUL 19.5 / 20c: BUSINESS INTELLIGENCE

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Business Intelligence										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	19.5 / 20.5c										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Christian Nuß										
Veranstaltungsart	Seminar										
Modulart	Wahlpflicht										
Lehr- und Lernmethoden	Fallstudien, Präsentationen										
CP // SWS	2,5 CP // 2 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding-left: 20px;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">22,5 Std.</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">Bearbeitung von Fallstudien & Ergebnisaufbereitung:</td> <td style="text-align: right;">20 Std.</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">20 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="border-top: 1px solid black; padding-top: 5px;">Gesamt:</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">62,5 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	22,5 Std.	Bearbeitung von Fallstudien & Ergebnisaufbereitung:	20 Std.	Prüfungsvorbereitung:	20 Std.	Gesamt:			62,5 Std.
Seminaristischer Unterricht:	22,5 Std.										
Bearbeitung von Fallstudien & Ergebnisaufbereitung:	20 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	20 Std.										
Gesamt:											
	62,5 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)										
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)										
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)										
Prüfungsform	Portfolio (Die Teilleistungen u. deren Gewichtung werden zu Beginn der Semester bekanntgegeben)										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 2,5 von 210 ECTS-Leistungspunkte										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

... verstehen grundlegende Konzepte und Definitionen von Business Intelligence, einschließlich Data Warehousing, Datenanalyse und Reporting

... erfassen die Bedeutung von BI im Kontext moderner Unternehmensführung, insbesondere in Bezug auf datengestützte Entscheidungsfindung und strategische Planung.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

... sind in der Lage, BI-Tools und -Technologien effektiv zu nutzen, um Daten zu sammeln, zu organisieren, zu analysieren und in aussagekräftige Informationen umzuwandeln

... entwickeln durch praxisorientierte Fallstudien und Projekte die Fähigkeit, BI-Lösungen in realen Unternehmensszenarien anzuwenden und zu implementieren.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

... interpretieren Datenauswertungen und hinterfragen diese kritisch

... entwickeln ein Bewusstsein für aktuelle Forschungstrends im Bereich Business Intelligence

... sind in der Lage, wissenschaftliche Publikationen und Studien kritisch zu reflektieren.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

... stärken ihre kommunikativen und sozialen Kompetenzen durch Teamarbeit, Präsentationen und Diskussionen

... kultivieren ein professionelles Verhalten insbesondere in BI-Projekten und Teams.

Lehrinhalte

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung in Business Intelligence <ul style="list-style-type: none"> ▪ Definitionen und Grundkonzepte ▪ Rolle von Business Intelligence in der Unternehmensführung ▪ Überblick aktueller Trends und Entwicklungen ▪ Grundlagen der Datenverarbeitung und –analyse <ul style="list-style-type: none"> ▪ Data Warehousing ▪ Datenanalyse-Methoden | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Business Intelligence Tools und Technologien <ul style="list-style-type: none"> ▪ Überblick BI-Software ▪ Praktischer Einsatz von BI-Tools ▪ Implementierung von BI-Lösungen |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- Baars, H., Kemper, H.-G. (2021): Business Intelligence & Analytics – Grundlagen und praktische Anwendungen. 4. Auflage. Springer Vieweg Wiesbaden.
- Grossmann, W., Rinderle-Ma, S. (2015): Fundamentals of Business Intelligence. 1. Auflage. Springer Berlin, Heidelberg.

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- keine

MODUL 19.5 / 20D: SEMINAR

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Seminar										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	19.5 / 20.5d										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Christian Nuß										
Veranstaltungsart	Seminar										
Modulart	Wahlpflicht										
Lehr- und Lernmethoden	Studienarbeit, Präsentationen										
CP // SWS	5 CP // 4 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">20 Std.</td> </tr> <tr> <td>Literaturrecherche, Themenbearbeitung und Erstellung schriftlicher Studienarbeit & Präsentation</td> <td style="text-align: right;">75 Std.</td> </tr> <tr> <td>Präsentation und Diskussion</td> <td style="text-align: right;">30 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	20 Std.	Literaturrecherche, Themenbearbeitung und Erstellung schriftlicher Studienarbeit & Präsentation	75 Std.	Präsentation und Diskussion	30 Std.	<hr/>		Gesamt:	125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	20 Std.										
Literaturrecherche, Themenbearbeitung und Erstellung schriftlicher Studienarbeit & Präsentation	75 Std.										
Präsentation und Diskussion	30 Std.										
<hr/>											
Gesamt:	125 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)										
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)										
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)										
Prüfungsform	Studienarbeit + Präsentation (Anwesenheitserfordernis von mind. 80% der LV. Dies gilt auch bei einer durch Attest nachgewiesenen, krankheitsbedingten Abwesenheit.)										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkte										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... kennen die an eine wissenschaftliche Arbeit gestellten Anforderungen
- ... verstehen Fakten, Hintergründe und Zusammenhänge der ausgegebenen Themenstellung
- ... kennen alle Themen des Seminars nach erfolgten Vorstellungen und Diskussionen im Plenum und können diese in einen Gesamtzusammenhang bringen.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... eignen sich selbstständig, strukturiert und systematisch Fachwissen in einem spezifischen Themenfeld an
- ... bewerten die Relevanz aktueller Themen im Kontext der betrieblichen Praxis
- ... verstehen sich darauf, Themen aus unterschiedlichen Perspektiven zu beleuchten und Schlüsse zu ziehen.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... reflektieren Herangehensweisen; Methodiken und Ergebnisse aus Lehr- und Fachbüchern sowie aus anderen wissenschaftlichen Quellen
- ... können wissenschaftlich arbeiten, bewerten und argumentieren
- ... erweitern ihre fachliche Beurteilungsfähigkeit.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... sind in der Lage, Themenstellungen selbstständig und eigenverantwortlich nach wissenschaftlichen Maßstäben zu bearbeiten
- ... präsentieren ihre Ergebnisse klar, prägnant und professionell
- ... können in Diskussionen zielgerichtet, faktenbasiert und schlüssig argumentieren.

Lehrinhalte

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten und Darstellung der Anforderungen ▪ Überblick und Einführung in die Seminarthemen (wechselnde und zeitaktuelle Themen) ▪ Bearbeitung der eigenen Seminarthemen und schriftliche Ausarbeitung | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorstellung und Diskussion des eigenen Seminarthemas ▪ Gemeinsame Diskussion aller Themen aus verschiedenen Perspektiven |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- Keine Pflichtlektüre, da Aufgabe der Studierenden, relevante Literatur in ihrem jeweiligen Themenfeld zu identifizieren.

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Siehe oben

MODUL 19.6 / 20.6: MANAGEMENT & STRATEGY**MODUL 19.6 / 20.6A: STRATEGISCHE UNTERNEHMENSFÜHRUNG**

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Strategische Unternehmensführung										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	19.6 / 20.6a										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	NN										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht, Übung										
Modulart	Wahlpflicht										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung										
CP // SWS	5 CP // 4 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding-left: 20px;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:</td> <td style="text-align: right;">45 Std.</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="border-top: 1px solid black; padding-top: 5px;">Gesamt:</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	40 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:	45 Std.	Prüfungsvorbereitung:	40 Std.	Gesamt:			125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	40 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:	45 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	40 Std.										
Gesamt:											
	125 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)										
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)										
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)										
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung / 90 Minuten										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkte										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

... kennen ausgewählte Instrumente der strategischen Unternehmensentwicklung und verstehen, unter welchen Voraussetzungen diese in der betriebswirtschaftlichen Praxis angewandt werden können.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

... sind in der Lage, ausgewählte Instrumente in der Praxis für Zwecke der Analyse und Entwicklung von Unternehmen und ihrer Subeinheiten (strategische Geschäftseinheiten und Geschäftsfelder) anzuwenden sowie ihre jeweiligen Vor- und Nachteile zu hinterfragen und darauf aufbauend für einen zielführenden praktischen Einsatz zu modellieren.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

... werden in Bezug auf kritisches Hinterfragen, autonome Urteilsfähigkeit und heuristisches sowie gleichzeitig analytisches Problembewusstsein gefördert und lernen Umsichtigkeit bei der managementgerechten Problemhandhabung.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

... werden (durch die Bearbeitung von Fallstudien in Gruppenarbeiten) hinsichtlich eines respektvollen, ethischen und sozialkompetenten, sowie professionellen Zusammenwirkens in der betrieblichen Praxis gefördert.

Lehrinhalte

- | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beschreibung der (strategischen) Unternehmensentwicklung anhand von Deskriptoren auf unterschiedlichen Skalenniveaus. ▪ Konstruktion und Dekonstruktion ausgewählter Instrumente für die strategische Entwicklung (Vitalisierung, qualitatives und quantitatives Up- und Downsizing) von Unternehmen, strategischen Geschäftseinheiten und Geschäftsfeldern sowie betrieblichen Funktionen. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fallstudienbearbeitung in Gruppen zur Einübung und Simulation der praktischen Anwendung der ausgewählten Instrumente. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- Hagen, V.; Müller, D.M.; Wieben, J. (2018): Unternehmensentwicklung und strategische Unternehmenssteuerung: Methoden und Instrumente fundiert und praxisnah dargestellt, Hamm.
- Schneider, D. (2019), Unternehmensführung – Instrumente für das Management in der Postmoderne, 4. Aufl., Norderstedt

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Hinterhuber, H.H. (2015): Strategische Unternehmensführung – Das Gesamtmodell für nachhaltige Wertsteigerung, 9. Aufl., Stuttgart.
- Schneider, D. (2019): Fallstudien und Klausurtraining zur Unternehmensführung, 3. Aufl., Norderstedt.
- Welge, M.K.; Al-Laham, A.; Eulerich, M. (2017): Strategisches Management: Grundlagen – Prozess – Implementierung, 7. Aufl., Wiesbaden

MODUL 19.6 / 20.6B: WIRTSCHAFTSPOLITIK

Allgemeine Informationen									
Titel-/Modulname	Wirtschaftspolitik								
Kurztext									
Modul-Nr. (SPO)	19.6 / 20.6b								
Modul-Nr. (MeinCampus)									
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Benedikt Booker								
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht, Übung								
Modulart	Wahlpflicht								
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung								
CP // SWS	5 CP // 4 SWS								
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding-left: 20px;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:</td> <td style="text-align: right;">45 Std.</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="border-top: 1px solid black; padding-top: 5px;"> Gesamt: 125 Std. </td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	40 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:	45 Std.	Prüfungsvorbereitung:	40 Std.	Gesamt: 125 Std.	
Seminaristischer Unterricht:	40 Std.								
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:	45 Std.								
Prüfungsvorbereitung:	40 Std.								
Gesamt: 125 Std.									
Veranstaltungssprache	Deutsch								
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)								
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)								
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)								
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung / 90 Minuten								
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkte								

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

... kennen die wesentlichen Ziele der Volkswirtschaftspolitik und ihre Träger.
 ... verstehen unterschiedliche Theorieansätze der Volkswirtschaftspolitik und ihre Wirkungsweisen.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

... wenden die verschiedenen volkswirtschaftlichen Inhalte und Modelle auf Situationen und Problemlagen ausgewählter Volkswirtschaften an.
 ... vergleichen und hinterfragen unterschiedliche Politikansätze und deren Folgen.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

... beurteilen wirtschaftspolitische Maßnahmen im Licht einer rationalen Wirtschaftspolitik.
 ... beurteilen verwendete Modelle kritisch und wissen, um deren Stärken und Schwächen.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

... organisieren und steuern sich selbstverantwortlich im Rahmen der Wissensaneignung und dessen Anwendung außerhalb der Lehrveranstaltungen (z.B. bei der Nachbereitung des seminaristischen Unterrichts und der Lösung von Übungsaufgaben).

Lehrinhalte

Konjunktur- und Wachstumspolitik
 ■ Einnahmen- und Ausgabenmodell
 ■ AS-AD-Modell
 Stabilisierungspolitik
 ■ Fiskalpolitik
 ■ Geld, Banken und Zentralbanken
 ■ Geldpolitik
 ■ Inflation, Desinflation, Deflation

Sozialpolitik
 Nachhaltige Wirtschaftspolitik
 Handel und Handelspolitik

Literatur

Pflicht:

- Krugman, P., Wells R. (2017): „Volkswirtschaftslehre“, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft, Steuern, Recht GmbH
- Hermann M., John S. (2021): „Arbeitsbuch Volkswirtschaftslehre“, 1. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft, Steuern, Recht GmbH
- Mankiw, G. Gregory, N. (2021): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 8. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft, Steuern, Recht GmbH
- Herrmann, M. (2021), „Arbeitsbuch Grundzüge der Volkswirtschaftslehre“, 6.Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft, Steuern, Recht GmbH

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Arnold, L. (2016): Makroökonomik: eine Einführung in die Theorie der Güter-, Arbeits- und Finanzmärkte, 5. Auflage, Mohr Siebeck
- Wambach A. (2022): „Klima muss sich lohnen: ökonomische Vernunft für ein gutes Gewissen“, 1.Auflage, Herder

MODUL 19.6 / 20.6c: ENTREPRENEURSHIP

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Entrepreneurship										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	19.6 / 20.6c										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Isabella Brosig-Hoschka										
Veranstaltungsart	Seminar										
Modulart	Wahlpflicht										
Lehr- und Lernmethoden	Kooperative Aufgabenbearbeitung (online & vor Ort), Online-Lerneinheiten und Präsentation										
CP // SWS	5 CP // 4 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td>Literaturrecherche, Themenbearbeitung und schriftliche Erstellung Seminar-/Projektarbeit und der Präsentation:</td> <td style="text-align: right;">45 Std.</td> </tr> <tr> <td>Präsentation und Diskussion</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="border-top: 1px solid black; padding-top: 5px;">Gesamt:</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	40 Std.	Literaturrecherche, Themenbearbeitung und schriftliche Erstellung Seminar-/Projektarbeit und der Präsentation:	45 Std.	Präsentation und Diskussion	40 Std.	Gesamt:			125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	40 Std.										
Literaturrecherche, Themenbearbeitung und schriftliche Erstellung Seminar-/Projektarbeit und der Präsentation:	45 Std.										
Präsentation und Diskussion	40 Std.										
Gesamt:											
	125 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)										
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)										
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)										
Prüfungsform	Studienarbeit + Präsentation (Anwesenheitserfordernis von mind. 80% der LV. Dies gilt auch bei einer durch Attest nachgewiesenen, krankheitsbedingten Abwesenheit.)										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkte										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... kennen die Bedeutung von Entrepreneurship und die theoretischen Grundlagen.
- ... verstehen, Entrepreneurpersönlichkeiten einzuschätzen.
- ... kennen die praktischen Schritte z.B. Finanzplan, Erstellung Gewerbeanmeldung sowie ggf. Anmeldung beim Handelsregister.
- ... verstehen die Prozesse unternehmerischen Handelns (z. B. zur Gelegenheitsbewertung).
- ... verstehen, die aktuellen Herausforderungen in Zeiten digitaler und nachhaltiger („ESG“) Transformation auf Gründungsprozesse.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... wenden ausgewählte Methoden aus dem Bereich Entrepreneurship (Business Model Canvas, Lean Start up) an.
- ... entwickeln eigene Ideen anhand derer sie die Schritte des Entrepreneurships kennenlernen.
- ... führen einen Pitch durch.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... beurteilen die unterschiedlichen Herangehensweisen von Entrepreneuren (Causation, Effectuation).
- ... erfassen den Prozess von der unternehmerischen Gelegenheit bis zur Gründung.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... kennen die Wege, unternehmerisch zur Lösung drängender gesellschaftlicher Probleme beizutragen.
- ... schätzen ihre eigenen Ideen in Hinblick auf mögliche Gründungsideen ein.

Lehrinhalte

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Theoretische Grundlagen und Bedeutung von Entrepreneurship ▪ Prozesse des Entrepreneurship ▪ Bewertung unternehmerischer Gelegenheiten ▪ Faktoren der Unternehmensgründung ▪ Psychologische Aspekte und Aufgaben von Unternehmerpersönlichkeiten | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Methoden der Ideengenerierung ▪ Vision, Strategie und Effectuation ▪ Markt- und Kundenanalyse, SWOT ▪ Business Canvas Erstellung ▪ Gründungsfinanzierung ▪ Pitch Methode |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- Fueglistaller, U., Fust, A., Müller, Ch., Müller, S. & Zellweger, Th. (2020). Entrepreneurship, Modelle – Umsetzung – Perspektiven, Mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Springer-Verlag.
- Fritsch, M. & Wyrwich, M. (2021). Entrepreneurship: Theorie, Empirie, Politik. Springer-Verlag.
- Grichnik, D. Brettel, M., Koropp, Ch. & Mauer, R. (2017): Entrepreneurship: Unternehmerisches Denken, Entscheiden und Handeln in innovativen und technologieorientierten Unternehmungen, Schäffer-Pöschel

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Audretsch, D., Lehmann, E. & Link, A. (2019): A Research Agenda for Entrepreneurship and Innovation. Edward Elgar Publishing.
- Cristea, A. et. al (2016): Planen, gründen, wachsen. Mit dem professionellen Businessplan zum Erfolg. Redline.
- Fritsch, M., Sorgner, A., & Wyrwich, M. (2019). Entrepreneurship and job satisfaction: The role of age. In Handbook of Research on Entrepreneurship and Aging. Edward Elgar Publishing.
- Hahn, C. (2018): Finanzierung von Start-up-Unternehmen. SpringerGabler.
- Oehlich, M. (2019): Betriebswirtschaftslehre: Eine Einführung am Businessplan-Prozess. Vahlen.
- Sarasvathy, S., Kumar, K., York, J. G., & Bhagavatula, S. (2014). An effectual approach to international entrepreneurship: Overlaps, challenges, and provocative possibilities. Entrepreneurship Theory and Practice, 38(1), 71–93.

MODUL 19.7 /20.7: INTERNATIONAL CORE COMPETENCES

Majoring in “International Core Competences” will give students the opportunity to complete part of their studies abroad. In this case, the foreign major must be comparable with the level of a major studied at Kempten.

First and foremost, students will benefit from the chance to acquire or improve knowledge of a foreign language as part of the specific setting of these studies. They can choose their destination country according to the foreign language they will find useful.

At the same time, students will engage with the special intercultural aspects involved.

Furthermore, majoring in “International Core Competences” will have a positive effect on their general personal development, as reinforced by studying abroad. Students will broaden their horizons and develop the ability to think and act internationally – a major asset in their future professional life.

Allgemeine Informationen									
Titel-/Modulname	International Core Competencies								
Kurztext									
Modul-Nr. (SPO)	19.7 / 20.7								
Modul-Nr. (MeinCampus)									
Modulverantwortliche/-r	Jeweilige Fachprofessor/in								
Veranstaltungsart	Abhängig vom gewählten Modul/ der Partnerhochschule								
Modulart	Wahlpflicht								
Lehr- und Lernmethoden	Abhängig vom gewählten Modul/ der Partnerhochschule								
CP // SWS	15 CP								
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding-left: 20px;">Besuch von Präsenzveranstaltungen:</td> <td style="text-align: right;">135 Std.</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:</td> <td style="text-align: right;">315 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="border-top: 1px solid black; padding-top: 5px;">Gesamt:</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">450 Std.</td> </tr> </table>	Besuch von Präsenzveranstaltungen:	135 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:	315 Std.	Gesamt:			450 Std.
Besuch von Präsenzveranstaltungen:	135 Std.								
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:	315 Std.								
Gesamt:									
	450 Std.								
Veranstaltungssprache	Abhängig von der gewählten Partnerhochschule								
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)								
Veranstaltungsturnus	Jedes Semester								
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)								
Prüfungsform	Individuelle Zusammenstellung gemäß dem Angebot der Partnerhochschulen, Anrechnung auf Antrag bei der PK								
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 15 von 210 ECTS-Leistungspunkte								

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur**Lernziele:**

Die Studierenden ...

- ... profitieren in erster Linie von der Möglichkeit, im Rahmen dieses Studiums eine Fremdsprache zu erwerben oder zu verbessern. Sie können ihr Zielland nach der für sie nützlichen Fremdsprache auswählen. Zugleich setzen sich die Studierenden mit den besonderen interkulturellen Aspekten auseinander.
- ... werden durch den Auslandsaufenthalt befähigt, eigenverantwortlicher zu handeln und vielfältige Kooperationen einzugehen.
- ... lernen andere Kulturen zu verstehen und die Vorteile des interkulturellen Austauschs für die spätere Arbeit zu erkennen.
- ... erweitern ihren Horizont und entwickeln die Fähigkeit, international zu denken und zu handeln eine wichtige Voraussetzung für ihr späteres Berufsleben.

Lehrinhalte

- Die Lehrinhalte ergeben sich aus der Wahl der entsprechenden Einzelfächer, aus denen die International Core Competence zusammengesetzt wird.
- Dabei stellen die Studierenden aus dem Schwerpunktangebot bzw. vergleichbaren Einzelfächern einer ausländischen Partnerhochschule eine Kernkompetenz unter dem Titel „International Core Competence“ für die Dauer eines Auslandssemesters zusammen.
- Die gewählten Fächer müssen inhaltlich miteinander in Beziehung stehen. Das Niveau der International Core Competence muss mit dem Niveau Kemptener Kernkompetenzen vergleichbar sein.

MODUL 21.1 / 22.1: INFORMATIONS- UND PROJEKTMANAGEMENT**MODUL 21.1 / 22.1A: PROJEKTMANAGEMENT**

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Projektmanagement										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	21.1 / 22.1a										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Arthur Kolb										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht, Übung										
Modulart	Wahlpflicht										
Lehr- und Lernmethoden	Präsentation & Referate, Projektbearbeitung, Fallstudie und Online-Lerneinheiten										
CP // SWS	5 CP // 4 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td>Literaturrecherche, Themenbearbeitung und schriftliche Erstellung Seminar-/Projektarbeit und der Präsentation:</td> <td style="text-align: right;">45 Std.</td> </tr> <tr> <td>Präsentation und Diskussion</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	40 Std.	Literaturrecherche, Themenbearbeitung und schriftliche Erstellung Seminar-/Projektarbeit und der Präsentation:	45 Std.	Präsentation und Diskussion	40 Std.	<hr/>		Gesamt:	125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	40 Std.										
Literaturrecherche, Themenbearbeitung und schriftliche Erstellung Seminar-/Projektarbeit und der Präsentation:	45 Std.										
Präsentation und Diskussion	40 Std.										
<hr/>											
Gesamt:	125 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)										
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)										
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)										
Prüfungsform	Studienarbeit + Zertifikat										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkte										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

... kennen die Methoden zur Definition, Planung, Steuerung und Abschluss von Projekten.
... verstehen die Zusammenhänge dieser Methoden.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

... können die Methoden situationsabhängig (projektspezifisch) auswählen und einsetzen.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

... können den Nutzen der Methoden zum Projekterfolg bewerten.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

... organisieren sich in Teams, bewerten ihre Stärken und Schwächen und setzen diese zum gemeinsamen Projekterfolg ein

Lehrinhalte

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Design Thinking ▪ Projektdesign Anforderungen und Ziele ▪ Leistungsumfang und Lieferobjekte Ablauf und ▪ Termine | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation, Information und Dokumentation Qualität ▪ Kosten und Finanzierung Ressourcen ▪ Planung und Steuerung ▪ Chancen und Risiken Stakeholder |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- GPM (Herausgeber): Kompetenzbasiertes Projekt-management (PM4) (2019),
- Dittmann, Dirbanis (2020): Projektmanagement (IPMA), Haufe
- Schwaber, Sutherland (2017): The Scrum Guide, <https://www.scrumguides.org/docs/scrumguide/v2017/2017-Scrum-Guide-US.pdf#zoom=100>

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Project Management: Project Management Institute (2017). A guide to the project management body of knowledge. 6th edition. PMI.
- Individual Competence Baseline for Project, Programme & Portfolio Management (2015), Version 4.0. IPMA
- Axelos (2017): Managing Successful Projects with PRINCE2. 6th edition

MODUL 21.1 / 22.1B: INFORMATIONSSYSTEME IM PROJEKTMANAGEMENT

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Informationssysteme im Projektmanagement										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	21.1 / 22.1b										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Arthur Kolb										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht, Übung										
Modulart	Wahlpflicht										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung, Virtuelle Übungen und Online-Lerneinheiten										
CP // SWS	5 CP // 4 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td>Literaturrecherche, Themenbearbeitung und schriftliche Erstellung Seminar-/Projektarbeit und der Präsentation:</td> <td style="text-align: right;">45 Std.</td> </tr> <tr> <td>Präsentation und Diskussion</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	40 Std.	Literaturrecherche, Themenbearbeitung und schriftliche Erstellung Seminar-/Projektarbeit und der Präsentation:	45 Std.	Präsentation und Diskussion	40 Std.	<hr/>		Gesamt:	125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	40 Std.										
Literaturrecherche, Themenbearbeitung und schriftliche Erstellung Seminar-/Projektarbeit und der Präsentation:	45 Std.										
Präsentation und Diskussion	40 Std.										
<hr/>											
Gesamt:	125 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)										
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)										
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)										
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung / 60 Minuten (Zertifikat) + Präsentation										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkte										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

... lernen die wesentlichen Elemente der Arbeit mit Projektmanagementsoftware und Office-Programmen kennen.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

... besitzen vertiefte und erweiterte Kenntnisse der Programme und kann mit deren Hilfe die typischen Anforderungen beim beruflichen Einsatz der Softwareprodukte effizient meistern.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

... können durch das Kombinieren mehrerer Softwareprogramme (auch der Microsoft Office-Suite) komplexe Aufgabenstellungen des Informationsmanagements und Aufgaben der Zusammenarbeit durchführen.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

... können ihr erlerntes theoretisches Wissen und ihr Verständnis im Rahmen der Veranstaltung und des Selbststudiums sicher und moralisch korrekt anwenden.

Lehrinhalte

MS Project:

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorgangsliste erstellen ▪ Ressourcen einrichten ▪ Vorgänge Ressourcen zuordnen ▪ Projektpläne formatieren und drucken ▪ Projektfortschritte von Vorgängen und Zuordnungen verfolgen | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Projektpläne optimieren ▪ Projektdetails organisieren und formatieren ▪ Projektstatus verfolgen ▪ Projektpläne beheben ▪ Datenaustausch mit anderen Anwendungen |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- Holert, Renke (2013): Microsoft Project 2013 - Das Profibuch. Project, Project Web App für Anwender, Administratoren und Entwickler, 1. Aufl., Unterschleißheim.
- Reister, Steffen/Hirschhorn, Peter (2014): Microsoft Project 2013 - das Handbuch, Unterschleißheim.
- Weichselbaumer, Harald/Bley, Gabi (2014): MS-Project 2013 in 13 Stunden. Einfach und schnell zu Ihrer Projektplanung, 3. Aufl., Steyr.

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Chatfield, Carl/Johnson, Timothy (2010): Microsoft Project 2010 - Das offizielle Trainingsbuch

MODUL 21.1 / 22.1c: PROJEKTKOMMUNIKATION

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Projektkommunikation										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	21.1 / 22.1c										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Arthur Kolb										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht, Übung										
Modulart	Wahlpflicht										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung, Seminararbeit, Präsentation, Diskussionsleitung										
CP // SWS	5 CP // 4 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td>Literaturrecherche, Themenbearbeitung und schriftliche Erstellung Seminar-/Projektarbeit und der Präsentation:</td> <td style="text-align: right;">45 Std.</td> </tr> <tr> <td>Präsentation und Diskussion</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="border-top: 1px solid black; padding-top: 5px;">Gesamt:</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	40 Std.	Literaturrecherche, Themenbearbeitung und schriftliche Erstellung Seminar-/Projektarbeit und der Präsentation:	45 Std.	Präsentation und Diskussion	40 Std.	Gesamt:			125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	40 Std.										
Literaturrecherche, Themenbearbeitung und schriftliche Erstellung Seminar-/Projektarbeit und der Präsentation:	45 Std.										
Präsentation und Diskussion	40 Std.										
Gesamt:											
	125 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)										
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)										
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)										
Prüfungsform	Studienarbeit + Präsentation (Anwesenheitserfordernis von mind. 80% der LV. Dies gilt auch bei einer durch Attest nachgewiesenen, krankheitsbedingten Abwesenheit.)										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkte										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... verstehen die Notwendigkeit, stakeholder-spezifische Kommunikationsformen zu wählen und bedarfsgerecht einzusetzen.
- ... verstehen die Notwendigkeit, unter Berücksichtigung der Umweltfaktoren einen Kommunikationsplan zu erstellen.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... wenden das Erlernte anhand von konkreten Beispielen/Projekten an.
- ... vergleichen und hinterfragen verschiedene Kommunikationsinstrumente und prüfen deren Eignung für die unterschiedlichen Anspruchsgruppen.
- ... reflektieren kritische Erfolgsfaktoren auch in interkulturellen Teams und wenden verschiedene Verhandlungsstile an.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... beurteilen Herangehensweisen und unterschiedliche Definitionen und Meinungen in Lehrbüchern und anderen Quellen (insbes. im interkulturellen Bereich).

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... organisieren und steuern sich im Rahmen der Wissensaneignung und dessen Anwendung in Kleinprojekten auch für die Hochschule Kempten.

Lehrinhalte

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen der Kommunikation in Projekten, Stakeholderorientierung, Merkmale, Ziele, Schauplätze ▪ Besonderheiten von virtuellen Teams ▪ Verhandeln im Projekt ▪ Interkulturalität und Diversität im Projekt | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kommunikationsformen in virtuellen Teams ▪ Direkte und indirekte Kommunikation mit Stakeholdern ▪ Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit ▪ Exkurs zum Thema CSR |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- Bergemann, Niels/ Sourisseaux, Andreas L.J. (Hrsg.): Interkulturelles Management, 3. vollständig überarbeitete Auflage, Berlin, 2003
- Camerer, Rudi/ Mader, Judith: Intercultural Competence in Business English, Berlin, 2012
- Cronenbroek, Wolfgang: Internationales Projektmanagement, Grundlagen, Organisation, Interkulturelle Aspekte, Angepasste Kommunikationsformen, Berlin, 2004
- Dignen, Bob: Communicating Across Cultures, Cambridge, 2011
- Hertel, Guido/ Konradt, Udo: Telekooperation und virtuelle Teamarbeit, Interaktive Medien, München, 2007
- Lüsebrink, Hans-Jürgen: Interkulturelle Kommunikation, Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer, 4. Auflage, Stuttgart, 2016
- Müller, Stefan/ Gelbrich, Katja: Interkulturelle Kommunikation, München, 2014
- Schigk, Michael: Interkulturelle Kommunikation in der Wirtschaft, Grundlagen und interkulturelle Kompetenz für Marketing und Vertrieb, 2. Auflage, München, 2014
- Stabenow, Detlev/ Stabenow, Andrea: Mitarbeiter führen auf Distanz, Virtuelle Teams in der Praxis, Berlin, 2012

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Bannys, Frank: Interkulturelles Management, Konzepte und Werkzeuge für die Praxis, Weinheim, 2012
- Yousefi, Hamid Reza: Interkulturelle Kommunikation, Darmstadt 2014

MODUL 21.2 / 22.2: INNOVATION, TRANSFORMATION & NEW WORK**MODUL 21.2 / 22.2A: INNOVATIONS- UND TRANSFORMATIONSMANAGEMENT**

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Innovations- und Transformationsmanagement										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	21.2 / 22.2a										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Andreas Müller										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht										
Modulart	Wahlpflicht										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung, Quellenstudium										
CP // SWS	5 CP // 4 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td>Literaturrecherche, Themenbearbeitung und schriftliche Erstellung Seminar-/Projektarbeit und der Präsentation:</td> <td style="text-align: right;">45 Std.</td> </tr> <tr> <td>Präsentation und Diskussion</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	40 Std.	Literaturrecherche, Themenbearbeitung und schriftliche Erstellung Seminar-/Projektarbeit und der Präsentation:	45 Std.	Präsentation und Diskussion	40 Std.	<hr/>		Gesamt:	125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	40 Std.										
Literaturrecherche, Themenbearbeitung und schriftliche Erstellung Seminar-/Projektarbeit und der Präsentation:	45 Std.										
Präsentation und Diskussion	40 Std.										
<hr/>											
Gesamt:	125 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)										
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)										
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)										
Prüfungsform	Portfolio (Die Teilleistungen u. deren Gewichtung werden zu Beginn der Semester bekanntgegeben)										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkte										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

... kennen Definitionen und Konzepte zu Innovations- und Transformations-Management
 ... können Vor- und Nachteile verschiedener Konzepte benennen.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

... wenden diese Konzepte auf Fallbeispiele an
 ... können Verbindungen zu vorausgehenden Veranstaltungen herstellen
 ... können ihre Ideen individuell vortragen
 ... erlernen und hinterfragen den Einsatz von KI bei der Gestaltung von Innovation.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

... beurteilen Studien- und Rechercheergebnisse anderer Studierender.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

... sind in der Lage, sich einzeln und in Gruppen mit Herausforderungen einer Transformation auseinanderzusetzen
 ... reflektieren ihren Lern- und Entwicklungsprozess individuell mit Bezug auf einen größeren gesellschaftlichen Kontext

Lehrinhalte

Die Veranstaltung vermittelt die wesentlichen Aspekte für die Umsetzung einer strategischen Neuausrichtung.

- Strategieanalyse
- Strategieentwicklung
- Invention vs. Innovation
- Innovationsorganisation
- Innovationskultur
- Transformation und Change Management
- Stakeholder-Kommunikation

Die Veranstaltung bereitet die Studierenden auf die Teilnahme an einer externen Zertifikatsprüfung „Change Management Foundation“ vor, die im Anschluss (auf eigene Kosten) angeboten wird.

Literatur

Pflicht:

- Vahs et al. (2023) Innovationsmanagement. Schäffer-Poeschel
- Cameron / Green (2023) Making Sense of Change Management, 6th ed. KoganPage

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Albers / Gassmann (2005) Handbuch Innovations- und Technologiemanagement. Gabler
- Duncker / Schütte (2018) Trendbasiertes Innovationsmanagement. Springer
- Franken / Franken (2020) Wissen, Lernen und Innovation im digitalen Unternehmen. Springer
- Osterwalder et al.(2020) The Invincible Company. Wiley
- Carleton et al. (2013) Playbook for Strategic Foresight and Innovation
- Klasen (2019) Business Transformation. Springer

MODUL 21.2 / 22.2B: CORPORATE GOVERNANCE IM WANDEL

Allgemeine Informationen																
Titel-/Modulname	Corporate Governance im Wandel															
Kurztext																
Modul-Nr. (SPO)	21.2 / 22.2a															
Modul-Nr. (MeinCampus)																
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Christopher Barth															
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht															
Modulart	Wahlpflicht															
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung															
CP // SWS	2,5 CP // 2 SWS															
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="width: 5%;"></td> <td style="width: 25%; text-align: right;">22,5 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Vorlesungen</td> <td style="text-align: center;">:</td> <td style="text-align: right;">20 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: right;">20 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="3"><hr style="border: 0; border-top: 1px solid black;"/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td></td> <td style="text-align: right;">62,5 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:		22,5 Std.	Vor- und Nachbereitung der Vorlesungen	:	20 Std.	Prüfungsvorbereitung:		20 Std.	<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black;"/>			Gesamt:		62,5 Std.
Seminaristischer Unterricht:		22,5 Std.														
Vor- und Nachbereitung der Vorlesungen	:	20 Std.														
Prüfungsvorbereitung:		20 Std.														
<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black;"/>																
Gesamt:		62,5 Std.														
Veranstaltungssprache	Deutsch															
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)															
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)															
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)															
Prüfungsform	Portfolio (Die Teilleistungen u. deren Gewichtung werden zu Beginn der Semester bekanntgegeben)															
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 2,5 von 210 ECTS-Leistungspunkte															

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

... kennen die Erfordernisse im klassischen Unternehmenskontext
 ... verstehen, was unter Corporate Governance zu verstehen ist.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

... wenden die Regelungen für eine nachhaltige Unternehmensführung im Sinne des Green Deals an
 ... vergleichen und hinterfragen die Anpassungen der Governance im Vergleich zu früher.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

... beurteilen die Eignung der anzuwendenden Regelungen.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

... organisieren und steuern sich im Rahmen der Wissensaneignung und dessen Anwendung

Lehrinhalte

Nachhaltigkeitsbestrebungen, Transformationsdruck sowie regulatorische Initiativen, die Unternehmen werden auf zahlreichen Gebieten mit großen Herausforderungen konfrontiert. Als Fundament erfolgreichen Wirtschaftens dient eine gute Corporate Governance der Unternehmen. Die Einbettung von Nachhaltigkeitsaspekten in Prozesse und Strukturen wird dabei immer wichtiger. Es geht heute nicht mehr nur um die finanzielle Performance der Firmen, sondern eben auch um die ESG-Performance, d.h. das langfristige Unternehmenswohl, insbesondere bei Auftreten globaler Krisen. Die bisherigen traditionellen Anforderungen an Finanzkenntnisse reichen nicht mehr aus. Es müssen daneben Kompetenzen in den Bereichen Nachhaltigkeit und HR aufgebaut werden und Sensibilität für ESG-Themen. Die Anforderungen an eine sogenannte Sustainable Corporate Governance im Sinne einer Unternehmensführung, die unsere Umwelt achtet, dem Menschen dient und trotzdem die Produktivität erhält, soll im Fokus dieser Veranstaltung stehen.

Die bisherigen traditionellen Anforderungen an Finanzkenntnisse reichen nicht mehr aus. Es müssen daneben Kompetenzen in den Bereichen Nachhaltigkeit und HR aufgebaut werden und Sensibilität für ESG-Themen. Die Anforderungen an eine sogenannte Sustainable Corporate Governance im Sinne einer Unternehmensführung, die unsere Umwelt achtet, dem Menschen dient und trotzdem die Produktivität erhält, soll im Fokus dieser Veranstaltung stehen.

Literatur

Pflicht:

- Der Wandel der Corporate Governance im Zuge der CSRD. Eine kritische Bestandsaufnahme, Özbek, Esra, GRIN VERLAG
- Ganzheitliche Corporate Governance Hartmut Binner, Springerverlag.

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Sustainable Corporate Governance, Aktienrechtliche Grundlagen einer nachhaltigen Unternehmensführung, Jens Magers , Christina Eschenfelder , Leo Krause-Wichmann

MODUL 21.2 / 22.2c: STAATLICHE ANREIZSYSTEME

Allgemeine Informationen																
Titel-/Modulname	Staatliche Anreizsysteme															
Kurztext																
Modul-Nr. (SPO)	21.2 / 22.2c															
Modul-Nr. (MeinCampus)																
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Christopher Barth															
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht															
Modulart	Wahlpflicht															
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung															
CP // SWS	2,5 CP // 2 SWS															
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="width: 5%;"></td> <td style="width: 25%; text-align: right;">22,5 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Vorlesungen</td> <td style="text-align: center;">:</td> <td style="text-align: right;">20 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: right;">20 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="3"><hr style="border: 0.5px solid black;"/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td></td> <td style="text-align: right;">62,5 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:		22,5 Std.	Vor- und Nachbereitung der Vorlesungen	:	20 Std.	Prüfungsvorbereitung:		20 Std.	<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			Gesamt:		62,5 Std.
Seminaristischer Unterricht:		22,5 Std.														
Vor- und Nachbereitung der Vorlesungen	:	20 Std.														
Prüfungsvorbereitung:		20 Std.														
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>																
Gesamt:		62,5 Std.														
Veranstaltungssprache	Deutsch															
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)															
Veranstaltungsturnus	Jedes Semester															
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)															
Prüfungsform	Portfolio (Die Teilleistungen u. deren Gewichtung werden zu Beginn der Semester bekanntgegeben)															
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 2,5 von 210 ECTS-Leistungspunkte															

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

... verstehen, welche aktuellen und geplanten gesetzlichen Anreizsysteme bestehen.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

... wenden die gesetzlichen Regelungen im Sinne einer nachhaltigen Unternehmensführung im Sinne des Green Deal an
 ... vergleichen und hinterfragen die verschiedenen gesetzlichen Anreizsysteme auf ihre Eignung.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

... beurteilen die Eignung der anzuwendenden Regelungen zur Erreichung des Green Deal.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

... organisieren und steuern sich im Rahmen der Wissensaneignung und dessen Anwendung

Lehrinhalte

Die Gesetzgebung ist in Rechtsstaaten ein wesentlicher Hebel, Veränderungen hin zu einer nachhaltigen Wirtschaft und Gesellschaft zu verwirklichen. Insbesondere werden Nachhaltigkeitsziele von Beginn an in die Erarbeitung von Gesetzentwürfen einbezogen, um positiv zu wirken und negative Auswirkungen zu vermeiden. So sind der European Green Deal, die EU Taxonomie, das Lieferketten-sorgfaltspflichtengesetz, steuerliche Anreizsysteme beispielsweise beim Kauf von Elektrofahrzeugen, oder auch das geplante Energiesteuer Tax Ranking oder die Plastiksteuer Ausdruck der sich wandelnden Rahmenbedingungen.

Im Rahmen der Veranstaltung sollen aktuelle und künftige gesetzliche Vorhaben der Gesetzgeber analysiert und deren Auswirkungen auf Mensch und Unternehmen untersucht werden, um den erforderlichen Anpassungsbedarf im wirtschaftlichen Handeln zu erkennen und die Fähigkeit zu erlernen die Anforderungen entsprechend umzusetzen.

Literatur

Pflicht:

- Nachhaltigkeitsberichterstattung, Nichtfinanzielle Berichterstattung nach dem CSR-RUG und Neuerungen durch die CSRD, Sopp / Baumüller / Scheid
- ESG • Zeitschrift für nachhaltige Unternehmensführung

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- CSRD-Berichterstattung, Grottel, Beck Verlag

MODUL 21.2 / 22.2D: NEW WORK & FUTURE BUSINESS

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	New Work & Future Business										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	21.2 / 22.2d										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Andreas Müller										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht										
Modulart	Wahlpflicht										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung, Quellenstudium										
CP // SWS	5 CP // 4 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td>Literaturrecherche, Themenbearbeitung und schriftliche Erstellung Seminar-/Projektarbeit und der Präsentation:</td> <td style="text-align: right;">45 Std.</td> </tr> <tr> <td>Präsentation und Diskussion</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	40 Std.	Literaturrecherche, Themenbearbeitung und schriftliche Erstellung Seminar-/Projektarbeit und der Präsentation:	45 Std.	Präsentation und Diskussion	40 Std.	<hr/>		Gesamt:	125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	40 Std.										
Literaturrecherche, Themenbearbeitung und schriftliche Erstellung Seminar-/Projektarbeit und der Präsentation:	45 Std.										
Präsentation und Diskussion	40 Std.										
<hr/>											
Gesamt:	125 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)										
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)										
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)										
Prüfungsform	Portfolio (Die Teilleistungen u. deren Gewichtung werden zu Beginn der Semester bekanntgegeben)										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkte										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... kennen Methoden der wissenschaftlichen Zukunftsforschung zur Erarbeitung von Schlüsselfaktoren, Szenarien, Persona und Use Cases
- ... kennen Grundlagen und Einflussbereiche des New Work
- ... verstehen Trendtransfer und zugehörige Strategieprozesse in Unternehmen.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... gestalten robuste Szenarien, um künftige Geschäftsideen zu entwickeln
- ... wenden digitale Präsentationstechniken an
- ... vergleichen Theorie und Praxis von New Work
- ... übertragen Zukunftsideen auf eine potentielle unternehmerische Praxis
- ... erlernen und hinterfragen den Einsatz von KI bei der Gestaltung von Zukunftsbildern und New Work.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... beurteilen Studien- und Rechercheergebnisse anderer Studierender.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... sind in der Lage, sich in Teams zu organisieren und im Rahmen des Moduls Rollen und Aufgaben gemeinsam abzustimmen
- ... reflektieren ihren Lern- und Entwicklungsprozess individuell und im Team.

Lehrinhalte

In der Veranstaltung werden die wesentlichen Elemente einer künftigen Arbeitswelt vermittelt. Dabei wird sowohl die personale (New Work) wie auch die funktionale Perspektive (Future Business) betrachtet. Am Beispiel einer Zukunftswerkstatt in Form von Veranstaltungsblöcken werden mit dem Schwerpunkt auf Szenariotechnik die Grundprinzipien agiler Organisationen vermittelt und auf das Arbeiten im Team angewendet. Teams organisieren sich für ihre Projektarbeit selbst, erarbeiten z.B. mittels Scrum einen strategischen Zukunftsentwurf für eine gewählte Branche und präsentieren ihn.

Die Inhalte der begleitenden Impuls-Vorlesungen stellen eine Auswahl der folgenden Megatrends dar:

- Globalisierung
- Digitalisierung
- Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft
- Humanising Business
- Künstliche Intelligenz
- Urbanisierung
- Mobilität

Literatur

Pflicht:

- Veranstaltungsbegleitend wird Literatur zu den Megatrend-Impulsen wie Globalisierung, Digitalisierung, Regenerative Business, Humanising Business via moodle zur Verfügung gestellt bzw. referenziert.

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Helmold et al. (2023) New Work, Neues Arbeiten virtuell und in Präsenz. Springer
- Popp / Schüll (2009) Zukunftsforschung und Zukunftsgestaltung. Springer
- Rust (2009) Zukunftssillusionen: Kritik der Trendforschung. VS Verlag für Sozialwissenschaften
- Schäfer et al. (2022) Gefühlte Zukunft: Emotionen als methodische Herausforderung für die Zukunftsforschung. Springer

MODUL 21.3 / 22.3: DATA SCIENCE & ANALYTICS**MODUL 21.3 / 22.3A: DATA MINING**

Allgemeine Informationen													
Titel-/Modulname	Data Mining												
Kurztext													
Modul-Nr. (SPO)	21.3 / 22.3a												
Modul-Nr. (MeinCampus)													
Modulverantwortliche/-r	Dr. Johannes Kraus												
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht												
Modulart	Wahlpflicht												
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung,												
CP // SWS	5 CP // 4 SWS												
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">37,5 Std.</td> </tr> <tr> <td>Übungen und schriftliche Leistungen außerhalb der Präsenzveranstaltungen:</td> <td style="text-align: right;">30 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:</td> <td style="text-align: right;">30 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">27,5 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	37,5 Std.	Übungen und schriftliche Leistungen außerhalb der Präsenzveranstaltungen:	30 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:	30 Std.	Prüfungsvorbereitung:	27,5 Std.	<hr/>		Gesamt:	125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	37,5 Std.												
Übungen und schriftliche Leistungen außerhalb der Präsenzveranstaltungen:	30 Std.												
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:	30 Std.												
Prüfungsvorbereitung:	27,5 Std.												
<hr/>													
Gesamt:	125 Std.												
Veranstaltungssprache	Deutsch												
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)												
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)												
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)												
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung oder Studienarbeit (Die Auswahl der zur Anwendung kommenden Prüfungsformen werden jeweils von dem/der Prüfer/in für den kommenden Prüfungstermin zu Beginn eines jeden Semesters festgelegt und im Rahmen der Prüfungsankündigung veröffentlicht.)												
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkte												

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... verstehen die Bedeutung und Anwendungsgebiete des Data Mining im betriebswirtschaftlichen Kontext.
- ... wissen welche Fragestellungen im gegebenen Kontext zu lösen sind und welche Verfahren bzw. Verfahrensklassen im entsprechenden Feld anwendbar sind.
- ... kennen und überblicken den CRISP-DM.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... verstehen, betriebswirtschaftliche Fragestellungen quantitativ zu modellieren.
- ... wissen betriebswirtschaftliche Fragestellungen zu optimieren.
- ... große Datenmengen sowohl hinsichtlich ihrer Beobachtungszahl als auch ihrer Merkmale in der Dimension zu reduzieren und Cluster bzw. Faktoren zu bestimmen.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... sind in der Lage den Data Mining Prozess zu verstehen, nachzuvollziehen und dieses Wissen auf entsprechende Fragestellungen anzuwenden.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... sind in der Lage entsprechende Fragestellungen auf Basis großer und komplex strukturierter Datenbasen zu untersuchen und betrieblich nutzbare, valide und relevante Informationen zu generieren.

Lehrinhalte

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen professioneller Data Mining Software ▪ Undirected Data Mining ▪ Clusteranalyse ▪ Faktorenanalyse | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Directed Data Mining ▪ Regressionsanalyse ▪ Varianzanalyse ▪ Diskriminanzanalyse |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- Die zugrundliegende Literatur/Pflichtlektüre wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Bühl: SPSS: Einführung in die moderne Datenanalyse ab SPSS 25 (Pearson Studium - Scientific Tools), Pearson.

MODUL 21.3 / 22.3B: PROGNOSE- UND ANALYSETECHNIKEN

Allgemeine Informationen													
Titel-/Modulname	Prognose- und Analysetechniken												
Kurztext													
Modul-Nr. (SPO)	21.3 / 22.3b												
Modul-Nr. (MeinCampus)													
Modulverantwortliche/-r	Dr. Johannes Kraus												
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht												
Modulart	Wahlpflicht												
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung, gemeinsame Übungen am Computerpool mit EXCEL & SPSS und R												
CP // SWS	5 CP // 4 SWS												
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">50 Std.</td> </tr> <tr> <td>Übungen und schriftliche Leistungen außerhalb der Präsenzveranstaltungen:</td> <td style="text-align: right;">25 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:</td> <td style="text-align: right;">25 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">25 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	50 Std.	Übungen und schriftliche Leistungen außerhalb der Präsenzveranstaltungen:	25 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:	25 Std.	Prüfungsvorbereitung:	25 Std.	<hr/>		Gesamt:	125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	50 Std.												
Übungen und schriftliche Leistungen außerhalb der Präsenzveranstaltungen:	25 Std.												
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:	25 Std.												
Prüfungsvorbereitung:	25 Std.												
<hr/>													
Gesamt:	125 Std.												
Veranstaltungssprache	Deutsch												
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)												
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)												
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)												
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung oder Studienarbeit (Die Auswahl der zur Anwendung kommenden Prüfungsformen werden jeweils von dem/der Prüfer/in für den kommenden Prüfungstermin zu Beginn eines jeden Semesters festgelegt und im Rahmen der Prüfungsankündigung veröffentlicht.)												
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkte												

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

... verstehen die Bedeutung und Anwendungsgebiete der Prognose im betriebswirtschaftlichen Kontext und darüber hinaus.

... wissen welche Verfahren im gegebenen Kontext angewandt werden und kennen ihre Voraussetzungen und Grenzen.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

... können Zeitreihen glätten, um Trends zu ermitteln, Trends fortschreiben und Saisonbereinigungen durchführen.

... sind in der Lage Prognosemodelle zu entwerfen, Prognosegüte zu beurteilen, und sinnvolle Prognosehorizonte zu beschreiben.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

... beurteilen Prognosemodelle im Hinblick auf ihren Nutzen, ihre methodische Validität sowie die Grenzen ihrer Aussagekraft.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

... sind in der Lage den Prozess der Prognose zu verstehen, nachzuvollziehen und dieses Wissen auf entsprechende Fragestellungen anzuwenden..

Lehrinhalte

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Regressionsmodelle ▪ Einfache Zeitreihenanalyse ▪ Komponentenmodell ▪ Glättung von selbsterklärenden Zeitreihen | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Saisonbereinigung ▪ Prognosemodelle selbsterklärender Zeitreihen ▪ Prognose mit Hilfe linearer Modelle mit Kovariablen ▪ Box-Jenkins-Ansatz |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- Die zugrundliegende Literatur/Pflichtlektüre wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Götze, W.: Grafische und empirische Methoden des Business-Forecasting, 2. Auflage, Oldenbourg
- Greene, W.H.: Econometric Analysis, 7. Auflage, Pearson
- Hamilton, J.D.: Time Series Analysis, Princeton University Press

MODUL 21.3 / 22.3C: STATISTISCHE PROGRAMMIERUNG

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Statistische Programmierung										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	21.3 / 22.3c										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Roland Jeske										
Veranstaltungsart	Seminar										
Modulart	Wahlpflicht										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung, Virtuelle Fallstudie und Online-Lerneinheiten										
CP // SWS	5 CP // 4 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials & Aufgabenbearbeitung):</td> <td style="text-align: right;">45 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="border-top: 1px solid black;"></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	40 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials & Aufgabenbearbeitung):	45 Std.	Prüfungsvorbereitung:	40 Std.			Gesamt:	125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	40 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials & Aufgabenbearbeitung):	45 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	40 Std.										
Gesamt:	125 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)										
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)										
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)										
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung oder Studienarbeit (Die Auswahl der zur Anwendung kommenden Prüfungsformen werden jeweils von dem/der Prüfer/in für den kommenden Prüfungstermin zu Beginn eines jeden Semesters festgelegt und im Rahmen der Prüfungsankündigung veröffentlicht.)										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 2,5 von 210 ECTS-Leistungspunkte										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

... verstehen Daten in R einzulesen und ggf. zu transformieren,
... verstehen die statistischen Fragestellungen in R-Routinen umzusetzen.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

... sind in der Lage auch eigene mehrstufige Verfahren in R umzusetzen
... sind in der Lage, das statistische Wissen aus den übrigen Modulen des Schwerpunktes in R anzuwenden.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

... sind in der Lage, die zahlreich vorhandenen wissenschaftlichen R-Libraries zu nutzen und ggf. auf die eigenen Fragestellungen anzuwenden.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

... organisieren und steuern sich im Rahmen der Wissensaneignung und dessen Anwendung selbst und gehen verantwortungsvoll mit den zur Verfügung gestellten, sowie den selbst ermittelten Daten um.

Lehrinhalte

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung, Grundlagen, Betrieb, Einlesen von Daten, Schnittstellen zu anderer Software ▪ Univariate Routinen und Datenanalyse ▪ Bivariate Routinen und Datenanalyse | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bivariate Routinen und Datenanalyse ▪ Multivariate Analysemöglichkeiten mit R ▪ R Librares |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- Wckham, H. und G. Golemund: R für Data Science, O'Reilly

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Nach Bedarf weitere Skripten sowie Beschreibungen zu R-Libraries

MODUL 21.3 / 22.3D: SEMINAR

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Seminar										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	21.3 / 22.3d										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Roland Jeske										
Veranstaltungsart	Seminar										
Modulart	Wahlpflicht										
Lehr- und Lernmethoden	Seminararbeit, Präsentation										
CP // SWS	2,5 CP // 4 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">22,5 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen</td> <td style="text-align: right;">15 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung (Erstellung Seminararbeit & Präsentation):</td> <td style="text-align: right;">25 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">62,5 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	22,5 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen	15 Std.	Prüfungsvorbereitung (Erstellung Seminararbeit & Präsentation):	25 Std.	<hr/>		Gesamt:	62,5 Std.
Seminaristischer Unterricht:	22,5 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen	15 Std.										
Prüfungsvorbereitung (Erstellung Seminararbeit & Präsentation):	25 Std.										
<hr/>											
Gesamt:	62,5 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)										
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)										
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)										
Prüfungsform	Studienarbeit (Anwesenheitserfordernis von mind. 80% der LV. Dies gilt auch bei einer durch Attest nachgewiesenen, krankheitsbedingten Abwesenheit.)										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 2,5 von 210 ECTS-Leistungspunkte										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur**Lernziele:**

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

... sind in der Lage Daten zu recherchieren und zu verwenden.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

... können bei Bedarf eigene Daten erheben.

... führen eigene statistische Analysen durch.

... erarbeiten eigene Entscheidungsvorlagen.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

... können Handlungsempfehlungen und Konsequenzen für den betriebswirtschaftlichen Alltag aufzeigen.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

... lernen durch die Kommunikation und Diskussion der Teilnehmer im Seminar diese Aspekte zusätzlich zu unterstützen und zu fördern.

... organisieren und steuern sich selbst im Rahmen der Wissensaneignung und –Anwendung.

Lehrinhalte

Die Lehrinhalte umfassen verschiedene Themen oder auch Themenbereiche zu quantitativen Fragestellungen, insbesondere mit Anwendungen im Bereich Business Intelligence. Vielfach wird ein Oberthema festgelegt.

Literatur**Pflicht:**

- Andern sich zum jeweiligen Seminar
- Becker, Mechtild/ Hänle, Michael (2015): Seminar-, Bachelor- und Masterarbeit für Betriebswirte. Arbeiten mit Citavi und Word 2010, 1. Aufl., Norderstedt

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Themenbezogene Literatur

MODUL 21.4 / 22.4: TAXES, AUDITING AND ACCOUNTING**MODUL 21.4 / 22.4A: TAXES**

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Taxes										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	21.4 / 22.4a										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Christopher Barth										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht										
Modulart	Wahlpflicht										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung, Virtuelle Fallstudie und Online-Lerneinheiten										
CP // SWS	5 CP // 4 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">45 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials & Aufgabenbearbeitung):</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	45 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials & Aufgabenbearbeitung):	40 Std.	Prüfungsvorbereitung:	40 Std.	<hr/>		Gesamt:	125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	45 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials & Aufgabenbearbeitung):	40 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	40 Std.										
<hr/>											
Gesamt:	125 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)										
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)										
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)										
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung / 90 Minuten										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkte										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

... kennen die steuerrechtlichen Vorgaben im EStG, KStG und im GewStG für die verschiedenen Steuersubjekte.
 ... verstehen, dass die Wahl der Rechtsform des Unternehmens eine wesentliche strategische Entscheidung darstellt, die regelmäßig auch erhebliche steuerliche Folgen auslöst.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

... vergleichen und hinterfragen die verschiedenen möglichen Rechtsformen und klassifizieren neue Sachverhalte entsprechend.
 ... erwerben die Fähigkeit die steuerlichen Folgen von unternehmerischer Betätigung zu beurteilen und einfache Rechtsformänderungen selbst strukturieren zu können.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

... können mit Hilfe des Erlernten aktuelle steuerliche Vorgaben erkennen und Vorschläge zu steuerlichen Problemen unterbreiten.
 ... können existierende Lösungsvorschläge kritisch nach wissenschaftlichen Grundsätzen bewerten.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

... können neue Sachverhalte unter Darstellung verschiedener Handlungsalternativen lösen.

Lehrinhalte

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Prinzipien und gesetzliche Vorgaben des EStG, KStG und des GewStG ▪ Vertiefende Kenntnisse über die Besteuerung von Personenhandelsgesellschaften ▪ Vertiefende Kenntnisse über die Besteuerung von Kapitalgesellschaften | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ermittlung der Gewerbesteuerbelastung von Personenhandels- und Kapitalgesellschaften ▪ Internationale steuerliche Aspekte bei der Strukturierung von Unternehmen |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- Jürgen Hottmann, Markus Beckers: Einkommensteuer (aktuelle Auflage), Schäfer Poeschel Verlag
- Matthias alber, Wolfgang Zenthöfer: Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer (aktuelle Auflage); Schäfer Poeschel Verlag

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Grüne Reihe: Einkommensteuer (aktuelle Auflage), Erich Fleischer Verlag
- Grüne Reihe: Körperschaftsteuer (aktuelle Auflage), Erich Fleischer Verlag
- Grüne Reihe: Gewerbesteuer (aktuelle Auflage), Erich Fleischer Verlag

MODUL 21.4 / 22.4B: SEMINAR TAXES

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Seminar Taxes										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	21.4 / 22.4b										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Christopher Barth										
Veranstaltungsart	Seminar										
Modulart	Wahlpflicht										
Lehr- und Lernmethoden	Seminararbeit und Präsentation von aktuellen Themenstellungen										
CP // SWS	2,5 CP // 2 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">22,5 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials & Aufgabenbearbeitung):</td> <td style="text-align: right;">20 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">20 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="border-top: 1px solid black; padding-top: 5px;">Gesamt:</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">62,5 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	22,5 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials & Aufgabenbearbeitung):	20 Std.	Prüfungsvorbereitung:	20 Std.	Gesamt:			62,5 Std.
Seminaristischer Unterricht:	22,5 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials & Aufgabenbearbeitung):	20 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	20 Std.										
Gesamt:											
	62,5 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)										
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)										
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)										
Prüfungsform	Präsentation (Anwesenheitserfordernis von mind. 80% der LV. Dies gilt auch bei einer durch Attest nachgewiesenen, krankheitsbedingten Abwesenheit.)										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 2,5 von 210 ECTS-Leistungspunkte										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... lernen, sich mit aktuellen steuerlichen Problemen sowie deren praktischer Anwendung und Umsetzung im Unternehmen intensiv auseinanderzusetzen.
- ... kennen die Anforderungen, die an eine wissenschaftliche Arbeit gestellt werden.
- ... verstehen – bezogen auf die ausgegebene Themenstellung – Fakten, Hintergründe und Zusammenhänge.
- ... kennen – bezogen auf die ausgegebene Themenstellung – „state of the art“- Meinungen (Literatursicht) und ihre Anwendung und Anwendbarkeit auf die betriebliche Praxis.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... präsentieren Ihre Seminararbeit (75-90 min) und diskutieren anschließend mit den Zuhörern.
- ... wenden ihr Wissen an, um Themen selbstständig zu erarbeiten und im relevanten Kontext als Seminararbeit auszuarbeiten.
- ... können Themen aus unterschiedlichen Perspektiven (reflektierend) diskutieren.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... entscheiden sich für ein spezielles Thema, dass vor Beginn der Semesterferien bereits auszuwählen ist, damit die Studierenden genügend Zeit haben, sich in die Problemstellung umfassend einzulesen und eine entsprechende Ausarbeitung zu erstellen.
- ... reflektieren Herangehensweisen, Meinungen und Argumentationen in Lehrbüchern und anderen Quellen.
- ... können wissenschaftlich arbeiten, bewerten und erklären.
- ... erweitern ihre fachliche Beurteilungsfähigkeit.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... organisieren und steuern sich im Rahmen der Wissensaneignung und dessen Anwendung.
- ... lernen, selbstorganisiert Themen auszuwählen und zu erarbeiten.
- ... drücken in der Diskussion Argumente und Meinungen fundiert und überzeugend aus.

Lehrinhalte

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten ▪ Überblick und Einführung in die Seminarthemen zu EStG, GewStG, AStG, KStG und UStG ▪ Wissenschaftliche Bearbeitung der Seminarthemen | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorstellung und Diskussion der (eigenen) Seminararbeitsthesen ▪ differenzierte Diskussion der Seminar-Themenblöcke aus unterschiedlichen Perspektiven |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- Die weiteren Literaturhinweise – vor allem aus aktuellen Fachzeitschriften - werden bei Themenvergabe, und somit möglichst aktuell, mitgeteilt.

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Themenbezogene Literatur

MODUL 21.4 / 22.4c: SEMINAR PRÜFUNGSWESEN

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Seminar Prüfungswesen										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	21.4 / 22.4c										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Christopher Barth										
Veranstaltungsart	Seminar										
Modulart	Wahlpflicht										
Lehr- und Lernmethoden	Seminararbeit und Präsentation von aktuellen Themenstellungen										
CP // SWS	2,5 CP // 2 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">22,5 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials & Aufgabenbearbeitung):</td> <td style="text-align: right;">20 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">20 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="border-top: 1px solid black;"></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">62,5 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	22,5 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials & Aufgabenbearbeitung):	20 Std.	Prüfungsvorbereitung:	20 Std.			Gesamt:	62,5 Std.
Seminaristischer Unterricht:	22,5 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials & Aufgabenbearbeitung):	20 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	20 Std.										
Gesamt:	62,5 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)										
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)										
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)										
Prüfungsform	Präsentation (Anwesenheitserfordernis von mind. 80% der LV. Dies gilt auch bei einer durch Attest nachgewiesenen, krankheitsbedingten Abwesenheit.)										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 2,5 von 210 ECTS-Leistungspunkte										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... lernen, sich mit aktuellen prüfungsbezogenen Problemen sowie deren praktischer Anwendung und Umsetzung im zu prüfenden Unternehmen intensiv auseinanderzusetzen.
- ... kennen die Anforderungen, die an eine wissenschaftliche Arbeit gestellt werden.
- ... verstehen – bezogen auf die ausgegebene Themenstellung – Fakten, Hintergründe und Zusammenhänge zu erkennen.
- ... kennen – bezogen auf die ausgegebene Themenstellung – „state of the art“- Meinungen (Literatursicht) und ihre Anwendung und Anwendbarkeit auf die betriebliche Praxis einer WP Gesellschaft.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... präsentieren Ihre Seminararbeit (75-90 min) und diskutieren anschließend mit den Zuhörern.
- ... wenden ihr Wissen an, um Themen selbstständig zu erarbeiten und im relevanten Kontext als Seminararbeit auszuarbeiten.
- ... können Themen aus unterschiedlichen Perspektiven (reflektierend) diskutieren.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... entscheiden sich für ein spezielles Thema, dass vor Beginn der Semesterferien bereits auszuwählen ist, damit die Studierenden genügend Zeit haben, sich in die Problemstellung umfassend einzulesen und eine entsprechende Ausarbeitung zu erstellen.
- ... reflektieren Herangehensweisen, Meinungen und Argumentationen in Lehrbüchern und anderen Quellen.
- ... können wissenschaftlich arbeiten, bewerten und erklären.
- ... erweitern ihre fachliche Beurteilungsfähigkeit.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... organisieren und steuern sich im Rahmen der Wissensaneignung und dessen Anwendung.
- ... lernen, selbstorganisiert Themen auszuwählen und zu erarbeiten.
- ... drücken in der Diskussion Argumente und Meinungen fundiert und überzeugend aus.

Lehrinhalte

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten ▪ Überblick und Einführung in die Seminarthemen zu den oben angeführten Themen ▪ Wissenschaftliche Bearbeitung der Seminarthemen | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorstellung und Diskussion der (eigenen) Seminararbeitsthesen ▪ differenzierte Diskussion der Seminar-Themenblöcke aus unterschiedlichen Perspektiven |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- Die weiteren Literaturhinweise – vor allem aus aktuellen Fachzeitschriften - werden bei Themenvergabe, und somit möglichst aktuell, mitgeteilt.

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Themenbezogene Literatur

MODUL 21.4 / 22.4D: ACCOUNTING

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Accounting										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	21.4 / 22.4d										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Christopher Barth										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht										
Modulart	Wahlpflicht										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung, Virtuelle Fallstudie und Online-Lerneinheiten										
CP // SWS	5 CP // 4 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">56 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials & Aufgabenbearbeitung):</td> <td style="text-align: right;">29 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	56 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials & Aufgabenbearbeitung):	29 Std.	Prüfungsvorbereitung:	40 Std.	<hr/>		Gesamt:	125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	56 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Nutzung Online-Tutorials & Aufgabenbearbeitung):	29 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	40 Std.										
<hr/>											
Gesamt:	125 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)										
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)										
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)										
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung / 90 Minuten										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkte										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

... kennen die Ziele, Inhalt und Methodik der Jahresabschlusserstellung.
 ... verstehen die wesentlichen rechtlichen, abschluss-technischen und publizitätspolitischen Anforderungen der Konzernabschlusserstellung.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

... wenden Vorschriften zur Bilanzierung wichtiger Bilanzposten selbständig an.
 ... hinterfragen die Bilanzierung von besonderen Bilanz-positionen wie selbsterstellte immaterielle Vermögensgegenstände oder latenten Steuern.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

... können das breite Spektrum der Ansatz- und Bewertungswahlrechte vor dem Hintergrund der unterschiedlichen Erwartungen der Stakeholder kritisch reflektieren.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

... können ihr erlerntes theoretisches Wissen und ihr Verständnis im Rahmen der praktischen Tätigkeit in Unternehmen bei der Erstellung oder Prüfung von Jahres- und Konzernabschlüssen einbringen.

Lehrinhalte

▪ Grundlagen des Jahresabschlusses:

Gesetzliche Bestimmungen, Größenklassen, GOB; - Bilanzarten, -typen, Fristen für die Aufstellung, Prüfung, Feststellung, Offenlegung

▪ Rechnungslegung der einzelnen Unternehmung nach HGB und IFRS:

Bilanz: Ansatz, Bewertung und Ausweis; GuV: Inhalt, Aufbau und Gliederung; Anhang und Lagebericht: Pflichten für Kapitalgesellschaften

▪ Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS:

Aufstellung, Konsolidierungskreis, Grundsätze; Konsolidierung der Bilanzen; GuV Konsolidierung; Konzernanhang und Kapitalflussrechnung; Segmentberichterstattung und Eigenkapitalspiegel; Konzernlagebericht

Literatur

Pflicht:

- Meyer, C./ Theile, C. (aktuelle Auflage): Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, NWB Verlag
- Tanski, J. (aktuelle Auflage): Jahresabschluss, Haufe Group
- Wirtschaftsprüferhandbuch (aktuelle Ausgabe), IDW Verlag
- IFRS Standards, (aktuelle Auflage)

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Coenenberg, A.G. (aktuelle Ausgabe): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Schaeffer-Poeschel Verlag
- Baetge, J./ Kirsch, H.-J./ Thiele, S. (aktuelle Auflage): Konzernbilanzen, IDW Verlag

MODUL 21.5 / 22.5: MANAGEMENTORIENTIERTES CONTROLLING**MODUL 21.5 / 22.5A: PERFORMANCE MANAGEMENT UND BUSINESS NAVIGATION**

Allgemeine Informationen													
Titel-/Modulname	Performance Management und Business Navigation												
Kurztext													
Modul-Nr. (SPO)	21.5 / 22.5a												
Modul-Nr. (MeinCampus)													
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Sven Henning												
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht, Übung												
Modulart	Wahlpflicht												
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung und Fallstudie												
CP // SWS	5 CP // 4 SWS												
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:</td> <td style="text-align: right;">20 Std.</td> </tr> <tr> <td>Aufgaben- und Fallstudienbearbeitung:</td> <td style="text-align: right;">25 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	40 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:	20 Std.	Aufgaben- und Fallstudienbearbeitung:	25 Std.	Prüfungsvorbereitung:	40 Std.	<hr/>		Gesamt:	125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	40 Std.												
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:	20 Std.												
Aufgaben- und Fallstudienbearbeitung:	25 Std.												
Prüfungsvorbereitung:	40 Std.												
<hr/>													
Gesamt:	125 Std.												
Veranstaltungssprache	Deutsch												
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)												
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)												
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)												
Prüfungsform	Portfolio (Die Teilleistungen u. deren Gewichtung werden zu Beginn der Semester bekanntgegeben)												
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkte												

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... verstehen Trends und Entwicklungen, denen sich Unternehmen in einer VUCA-Welt stellen müssen, und kennen Lösungsansätze sowie Unterstützungs-möglichkeiten durch das Controlling.
- ... verstehen die Bedeutung eines Performance Management bei der Umsetzung bzw. Berücksichtigung von Agilität und Digitalisierung, auch in Bezug auf (international ausgerichtete) Wertschöpfungsketten, Projekte und damit verbundene Risiken.
- ... verstehen die Rolle des Controllers als Business Partner und Navigator im Unternehmen und den Einfluss auf Entscheidungen und die Umsetzung von Maßnahmen.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... wenden Instrumente des Performance Management an und entwickeln dabei Entscheidungsvorschläge und reflektieren Eignung sowie Herausforderungen, die bei der Umsetzung entstehen.
- ... entwickeln – bezogen auf strategisch relevante Fragestellungen aus den Bereichen Business Navigation und Performance Management – Lösungsansätze und Entscheidungsvorlagen.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... reflektieren Herangehensweisen, Meinungen und Argumentationen in Lehrbüchern und anderen Quellen.
- ... reflektieren Herkunft, Gewinnung, Qualität und Aussagekraft von Daten zur Beantwortung (insb. strategisch orientierter) Management-Fragestellungen.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... organisieren und steuern sich – im Rahmen der Wissensaneignung, der Bearbeitung von Aufgaben und der Prüfungsvorbereitung.
- ... drücken mündlich und schriftlich controllingbezogene Sachverhalte und selbst entwickelte Lösungsansätze fundiert und überzeugend aus.
- ... berücksichtigen ethische Aspekte bei der Erarbeitung von Lösungsvorschlägen und betrachten die Folgen von Entscheidungen und Handlungen auch unter ethischen Gesichtspunkten.

Lehrinhalte

Performance Management und Business Navigation zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit in einer VUCA-Welt

- Herausforderungen, Strategie und Management
- Strategisches und operatives Controlling im traditionellen und modernen Kontext
- Instrumente zur Managementunterstützung in traditionellen und modernen Organisationsstrukturen, unter Berücksichtigung international ausgerichteter Wertschöpfungsketten
- Organisatorische Einordnung des Controllings und Problembereiche
- Einsatzmöglichkeiten und Auswirkungen der Digitalisierung, Bedeutung von Agilität und Nachhaltigkeit sowie Berücksichtigung von Risiken
- Bedeutung und Ausgestaltung von Kennzahlen sowie Messung und Interpretation von Effizienz

Managementprozess und Business Navigation im Detail

- Planung: Notwendigkeit, Alternativen der Ausgestaltung und Instrumente, Herausforderungen
- Kontrolle: Alternativen der Ausgestaltung und Instrumente, Herausforderungen
- Berichtswesen: Alternativen der Ausgestaltung und Herausforderungen;
- Entscheidungsunterstützung; Instrumenten-Nutzung und Herausforderungen
- Anreizmechanismen und Verhaltens-Beeinflussung in Abhängigkeit von der organisatorischen Ausgestaltung
- "Objektivität" mono- und multikriterieller Instrumente, Rolle des Controllings zur Objektivierung von Sachverhalten, Anreizmechanismen und Verhaltens-Beeinflussung
- Center-Konzepte, Entscheidungskompetenzen und Möglichkeiten der Performance Messung
- Verrechnungspreise und ihre Bedeutung bei der Performance-Beurteilung, auch im internationalen Kontext

Literatur

Pflicht:

- Horvath, P.; Gleich, R.; Seiter, M.: Controlling; Vahlen 2019
- Weber, J.; Schäffer, U.: Einführung in das Controlling; Schäffer-Poeschel 2022
- Schmidt, W.; Steinke, K.-H.: Auf dem Weg zum Controlling 4.0 – Leitfaden für Controlling im Wandel; Schriftenreihe des Internationalen Controller Vereins; Haufe 2017
- Gleich, R; Tobias, S.; Losbichler, H. u.a.: Immer auf Kurs bleiben – Wie das Controlling Unternehmen durch Krisenzeiten navigiert – Dream-Car-Bericht der Ideenwerkstatt im ICV 2019/2020, Schriftenreihe des Internationalen Controller Vereins, Haufe 2021

- Schmidt, W.; Ahlrichs, F.: Integrative Unternehmenssteuerung – Leitfaden zur Gestaltung innovativer, stakeholder-orientierter Managementstrukturen; Schriftenreihe des Internationalen Controller Vereins; Haufe 2019
- Wiltinger, K.; Ahlrichs, F. u.a.: Agiles Controlling – Leitfaden für die agile Transformation in Controlling und Finance; Schriftenreihe des Internationalen Controller Vereins; Haufe 2023

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Internationaler Controller Verein: Working Capital Management – Leitfaden für die nachhaltige Optimierung von Vorräten, Forderungen und Verbindlichkeiten, Schriftenreihe des Internationalen Controller Vereins, Haufe 2013
- Internationaler Controller Verein: Moderne Wertorientierung – vom „Wertobjekt“ zur „Teilhabe an der Wertschöpfung“, Schriftenreihe des Internationalen Controller Vereins, Haufe 2015
- Internationaler Controller Verein: Was macht Controller erfolgreich(er) – Auf das Verhalten kommt es an!, Schriftenreihe des Internationalen Controller Vereins, Haufe 2013
- Internationaler Controller Verein: Prozessorientiertes Risikomanagement, Schriftenreihe des Internationalen Controller Vereins, Haufe
- Internationaler Controller Verein: Controlling & Nachhaltigkeit: Die Rolle des Controllers im Transformationsprozess zur nachhaltigen Unternehmenssteuerung, Schriftenreihe des Internationalen Controller Vereins, Haufe 2023

MODUL 21.5 / 22.5B: BUSINESS INTELLIGENCE IM CONTROLLING

Allgemeine Informationen													
Titel-/Modulname	Business Intelligence im Controlling												
Kurztext													
Modul-Nr. (SPO)	21.5 / 22.5b												
Modul-Nr. (MeinCampus)													
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Sven Henning												
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht, Übung												
Modulart	Wahlpflicht												
Lehr- und Lernmethoden	Selbstständige Arbeit mit Software, Projektarbeit												
CP // SWS	5 CP // 4 SWS												
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Arbeit mit Software):</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td>Durchführung Projektarbeit & Erstellung Präsentation:</td> <td style="text-align: right;">35 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">10 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	40 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Arbeit mit Software):	40 Std.	Durchführung Projektarbeit & Erstellung Präsentation:	35 Std.	Prüfungsvorbereitung:	10 Std.	<hr/>		Gesamt:	125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	40 Std.												
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen (inkl. Arbeit mit Software):	40 Std.												
Durchführung Projektarbeit & Erstellung Präsentation:	35 Std.												
Prüfungsvorbereitung:	10 Std.												
<hr/>													
Gesamt:	125 Std.												
Veranstaltungssprache	Deutsch												
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)												
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)												
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)												
Prüfungsform	Portfolio (Die Teilleistungen u. deren Gewichtung werden zu Beginn der Semester bekanntgegeben)												
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkte												

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... verstehen die Notwendigkeit einer zukunftsorientierten und abgestimmten IT-Architektur (inkl. ihrer Komponenten) sowie die Bedeutung eines modernen Datenmanagements
- ... verstehen Funktion und Bedeutung eines Data Warehouses bzw. eines Data Lakes innerhalb einer BI- und BA-Landschaft
- ... verstehen die Herausforderungen eines technischen und organisatorischen Schnittstellenmanagements und kennen Rollen und Aufgaben der beteiligten Personengruppen
- ... kennen ausgewählte ERP- und BI-Front-End-Systeme sowie deren Einsatzbereiche (inkl. Vorteile und Grenzen)
- ... kennen Möglichkeiten und Grenzen von IT-Anwendungen zur Unterstützung bei Controlling-Aufgaben.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... nutzen eine ERP-Software im Rahmen von controlling-relevanten Aufgabenstellungen
- ... nutzen mehrere BI-Front-End-Systeme zur Durchführung typischer Controlling-Aufgaben
- ... erstellen – im Rahmen einer Fallstudie – ein individuelles Controlling-System und implementieren dieses softwaregestützt.
- ... bearbeiten softwaregestützt eine individuelle Fallstudie und bereiten die Ergebnisse in einer Präsentation auf.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... reflektieren Gewinnung und Qualität benötigter Date, bezogen auf das individuell erstelle Controlling-System.
- ... reflektieren Herangehensweise und Ergebnisse der bearbeiteten Fallstudie.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... organisieren und steuern sich – im Rahmen der Wissensaneignung, der Bearbeitung von Aufgaben, der Gestaltung des Controlling-Systems sowie der Erstellung der Präsentation.
- ... drücken controllingbezogene Sachverhalte und selbst entwickelte Lösungsansätze fundiert und überzeugend im Rahmen einer Präsentation aus.

Lehrinhalte

IT-Architektur und Datenqualität als Basis einer fundierten Controlling-Unterstützung

- Anforderungen und Komponenten einer (modernen und zukunftsorientierten) IT-Architektur
- Quellsysteme im Überblick und Bedeutung für das Controlling
- Notwendigkeit und Herausforderungen beim Einsatz von Data Warehouse und Data Lake
- Front-End-Systeme im Überblick und Unterstützungsmöglichkeiten im Controlling
- Datenqualität als Herausforderung
- Schnittstellenmanagement als Herausforderung
- Rollenkonzepte zur Bewältigung der Aufgaben

S4/HANA als Beispiel eines verbreiteten ERP-Systems

- Grundlagen und Handhabung anhand eines Modellunternehmens
- Grundlagen der Komponenten FI und CO
- Kostenarten- und Kostenstellenrechnung
- Erzeugniskalkulation
- Ist-Buchungen
- Ergebnis- und Marktsegmentrechnung

Power BI als Beispiel eines Front-End-Systems

- Grundlagen und Handhabung
- (selbstständige) Erstellung eines individuell gestalteten Dashboards

CP-Suite als Beispiel einer Controlling-Software

- Grundlagen und Handhabung
 - (selbstständige) Erstellung eines und integrierten Controlling-Systems
 - Durchführung einer Planung, von Analysen und von Szenariorechnungen; Erstellung aussagekräftiger Reports
- (vorstandsgerechte) Präsentation durchgeführter Analysen**
- Erstellung einer Präsentation unter Nutzung der selbst durchgeführten Analysen und überzeugende Darstellung einer (selbst entwickelten) Maßnahmenempfehlung

Literatur

Pflicht:

- Gluchowski, P. u.a.: Architekturen für BI & Analytics: Konzepte, Technologien und Anwendungen, dpunkt 2021
- Arnold, J.: Microsoft Power BI: Die praktische Einführung in die Datenanalyse und –visualisierung, dpunkt 2023
- Drumm, C. u.a.: Einstieg in SAP S/4HANA – Geschäftsprozesse, Anwendungen, Zusammenhänge, SAP PRESS Rheinwerk 2022
- Veranstaltungsunterlagen, basierend auf den Foliensätzen des HCC Magdeburg (SAP-Teil)
- Veranstaltungsunterlagen, basierend auf dem Handbuch von CP-Suite

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Fitznar, W; Fitznar, D.: SAP für Anwender – Tipps & Tricks: So arbeiten Sie effizient mit SAP ERP, SAP PRESS Rheinwerk 2020
- Loth, A; Vogel, P.: Datenvisualisierung mit Power BI: Der schnelle Einstieg in die Welt von Power BI, mitp 2021
- Hampp, J.; Lang, J.: Applikationsdesign mit SAP Analytics Cloud: BI und Analytics für individuelle Anwendungen, SAP PRESS Rheinwerk 2022

MODUL 21.5 / 22.5c: CONTROLLING IN DER PRAXIS UND SEMINAR

Allgemeine Informationen														
Titel-/Modulname	Controlling in der Praxis und Seminar													
Kurztext														
Modul-Nr. (SPO)	21.5 / 22.5c													
Modul-Nr. (MeinCampus)														
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Sven Henning													
Veranstaltungsart	Seminar													
Modulart	Wahlpflicht													
Lehr- und Lernmethoden	Fallstudie, Seminararbeit, Exkursionen, Gastvorträge													
CP // SWS	5 CP // 4 SWS													
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">10 Std.</td> </tr> <tr> <td>Exkursionen & Gastvorträge:</td> <td style="text-align: right;">30 Std.</td> </tr> <tr> <td>Fallstudienbearbeitung:</td> <td style="text-align: right;">10 Std.</td> </tr> <tr> <td>Literaturrecherche, Themenbearbeitung und schriftliche Erstellung Seminar-/Projektarbeit:</td> <td style="text-align: right;">60 Std.</td> </tr> <tr> <td>Präsentation & Diskussion:</td> <td style="text-align: right;">15 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="border-top: 1px solid black; padding-top: 5px;">Gesamt:</td> <td style="text-align: right; border-top: 1px solid black;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	10 Std.	Exkursionen & Gastvorträge:	30 Std.	Fallstudienbearbeitung:	10 Std.	Literaturrecherche, Themenbearbeitung und schriftliche Erstellung Seminar-/Projektarbeit:	60 Std.	Präsentation & Diskussion:	15 Std.	Gesamt:		125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	10 Std.													
Exkursionen & Gastvorträge:	30 Std.													
Fallstudienbearbeitung:	10 Std.													
Literaturrecherche, Themenbearbeitung und schriftliche Erstellung Seminar-/Projektarbeit:	60 Std.													
Präsentation & Diskussion:	15 Std.													
Gesamt:		125 Std.												
Veranstaltungssprache	Deutsch													
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)													
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)													
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)													
Prüfungsform	Portfolio (Anwesenheitserfordernis von mind. 80% der LV. Dies gilt auch bei einer durch Attest nachgewiesenen, krankheitsbedingten Abwesenheit.)													
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkte													

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... verstehen unternehmensspezifische Herausforderungen und Lösungsansätze bezogen auf konkrete Management-Fragestellungen und deren Controllingunterstützung (Bereich: Controlling in der Praxis, Exkursionen und Gastvorträge)
- ... verstehen Notwendigkeit und Spektrum eines (modernen) Kostenmanagements in Unternehmen (Bereich: Controlling in der Praxis, Fallstudie)
- ... verstehen – bezogen auf die ausgegebene Themenstellung der Seminararbeit – Fakten, Hintergründe und Zusammenhänge (Bereich: Seminar).
- ... kennen – bezogen auf die ausgegebene Themenstellung der Seminararbeit – „state of the art“- Meinungen (Literatursicht) und ihre Anwendung und Anwendbarkeit auf die betriebliche Praxis (Bereich: Seminar).

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... analysieren Problemstellungen aus der Praxis und erarbeiten geeignete Lösungsansätze (Bereich: Controlling in der Praxis)
- ... wenden traditionelle und moderne Controlling-Instrumente auf (vorgegebene) Situationen in Unternehmen an, interpretieren die Ergebnisse und reflektieren Eignung und Aussagekraft sowie Anreize, die bei der Anwendung entstehen (Bereich: Controlling in der Praxis)
- ... wenden ihr Wissen an, um Themen selbstständig zu erarbeiten und im relevanten Kontext als Seminararbeit auszuarbeiten (Bereich: Seminar)
- ... können Themen aus unterschiedlichen Perspektiven (reflektierend) diskutieren (Bereich: Controlling in der Praxis und Seminar).

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... reflektieren Herangehensweisen, Meinungen und Argumentationen in Lehrbüchern und anderen Quellen (Bereich: Controlling in der Praxis und Seminar).
- ... erweitern ihre fachliche Beurteilungsfähigkeit (Bereich: Controlling in der Praxis und Seminar).
- ... können wissenschaftlich arbeiten, bewerten und erklären (Bereich: Seminar)

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... organisieren und steuern sich im Rahmen der Wissensaneignung und dessen Anwendung (Bereich: Fallstudie und Seminar)
- ... lernen, selbstorganisiert Themen auszuwählen und zu erarbeiten (Bereich: Seminar)
- ... drücken in der Diskussion Argumente und Meinungen fundiert und überzeugend aus (Bereich: Fallstudie und Seminar)
- ... drücken schriftlich und mündlich controllingbezogene Sachverhalte und selbst entwickelte Lösungsansätze fundiert und überzeugend aus (Bereich: Fallstudie und Seminar)
- ... berücksichtigen ethische Aspekte bei der Erarbeitung von Lösungsvorschlägen und betrachten die Folgen von Entscheidungen und Handlungen auch unter ethischen Gesichtspunkten (Bereich: Controlling in der Praxis und Seminar)

Lehrinhalte

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Exkursionen und Gastvorträge zu unterschiedlichen aktuellen und unternehmensindividuellen Themen, inkl. Reflektion und Diskussion ▪ Bearbeitung einer Fallstudie aus einem internationalen Kontext, Präsentation und Diskussion der Ergebnisse | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wissenschaftliche Bearbeitung eines Seminarthemas ▪ Diskussion der Seminar-Themenblöcke aus unterschiedlichen Perspektiven |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- Keine Pflichtlektüre (Aufgabe der Studierenden ist es, geeignete Literatur selbstständig zu suchen)

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Je nach gewähltem Thema

MODUL 21.6 / 22.6: PROZESSMANAGEMENT**MODUL 21.6 / 22.6A: PROZESSMANAGEMENT**

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Prozessmanagement										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	21.6 / 22.6a										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Hermann Schindele										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht, Übung										
Modulart	Wahlpflicht										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung										
CP // SWS	5 CP // 4 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:</td> <td style="text-align: right;">45 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="border-top: 1px solid black; padding-top: 5px;">Gesamt:</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	40 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:	45 Std.	Prüfungsvorbereitung:	40 Std.	Gesamt:			125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	40 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:	45 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	40 Std.										
Gesamt:											
	125 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)										
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)										
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)										
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung / 90 Minuten										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkte										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... verstehen, dass das Denken und Handeln in Prozessen unverzichtbarer Teil eines erfolgreichen Managements ist.
- ... erkennen die Vernetzung der Prozesse in der Produktentstehung, der Produktion und der produktionsnahen Logistik.
- ... wissen um die Bedeutung einer ganzheitlichen Betrachtung der Prozesse im Bereich der produktiven Wertschöpfung.
- ... sind vertraut mit den Entwicklungen im Rahmen von Industrie 4.0 und können Digitalisierungspotentiale einschätzen.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... erklären die Grundbegriffe der Produktion und erkennen deren unterschiedliche Teilbereiche.
- ... wenden das Instrumentarium der "Lean Production" auf ausgewählte Fragestellungen an.
- ... setzen die Wertstromanalyse eigenständig ein.
- ... sind in der Lage, im Wertstromdesign Lösungen zu gestalten.
- ... entwickeln dabei optimierte Produktionssysteme.
- ... wenden das Instrumentarium der Warteschlangentheorie auf ausgewählte Fragestellungen an.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... beurteilen kritisch die Eignung produktionsorganisatorischer Gestaltungsalternativen für vorliegende Produktionsaufgaben.
- ... hinterfragen kritisch, ob Zufallsprozesse in den betrachteten Prozessen eine so dominierende Rolle spielen, dass auf geeignete, aber komplexere Lösungsmethoden gesetzt werden muss.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... sind sich der Auswirkungen der Gestaltung und Automatisierung von Prozessen z.B. auf die Arbeitssituation der Mitarbeitenden bewusst.
- ... schätzen vorgestellte Lösungsalternativen kritisch auf ihre Plausibilität ab.

Lehrinhalte

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Entwicklungsstufen und aktuelle Herausforderungen an die Logistik ▪ Verknüpfung von Produktentstehungs- und Produktionsprozess ▪ Aufbau, Aufgaben und Inhalte von Dokumenten für die Produktion (z.B. Arbeitsplan) ▪ Methoden zur Optimierung des Produktionsprozesses (Wertstromdesign, Warteschlangentheorie) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beherrschung zufälliger Prozesse in der Produktion ▪ Anforderungen an Optimierungsansätze bei unterschiedlichen Formen der Produktionsorganisation (Reihenfolgeplanung, Prioritätsregeln) ▪ Produktionssysteme und deren Optimierung ▪ Instrumente zur Gestaltung produktionsnaher Logistikprozesse |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- Günter, H.; Tempelmeier, H. (jeweils aktuelle Auflage): Produktion und Logistik, Springer-Verlag Berlin Heidelberg
- Günter, H.; Tempelmeier, H. (jeweils aktuelle Auflage): Übungsbuch Produktion und Logistik, Springer-Verlag Berlin Heidelberg

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Koether, R. (aktuelle Auflage): Taschenbuch der Logistik München, [u.a.] Fachbuchverl. Leipzig im Carl- Hanser-Verlag
- Thoneman, U.: Operations Management (Konzepte, Methoden u. Anwendungen), Pearson 2015
- Schuh, G.; Stich, V. (Hrsg.): Logistikmanagement, Springer: 2013
- Arnold, Dieter u.a. (Hrsg): Handbuch Logistik, 3. Auflage, Springer 2008
- Russell, Roberta; Taylor, Bernard: Operations and Supply Chain Management, John Wiley & Sons: 10. Auflage, 2019

MODUL 21.6 / 22.6B: QUALITÄTSMANAGEMENT

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Qualitätsmanagement										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	21.6 / 22.6b										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Hermann Schindele										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht, Übung										
Modulart	Wahlpflicht										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung										
CP // SWS	2,5 CP // 2 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">22,5 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:</td> <td style="text-align: right;">20 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">20 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr style="border: 0; border-top: 1px solid black;"/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">62,5 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	22,5 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:	20 Std.	Prüfungsvorbereitung:	20 Std.	<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black;"/>		Gesamt:	62,5 Std.
Seminaristischer Unterricht:	22,5 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:	20 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	20 Std.										
<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black;"/>											
Gesamt:	62,5 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)										
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)										
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)										
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung / 90 Minuten (zusammen mit Modul 21.6 / 22.6c: IT zur Prozessunterstützung)										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 2,5 von 210 ECTS-Leistungspunkte										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... verstehen das Qualitätsmanagement in seiner modernen Ausprägung als ein integraler Bestandteil des Führungsmanagements eines Unternehmens.
- ... kennen die Entwicklungsstufen des Qualitätsmanagements.
- ... erkennen, dass das Qualitätsmanagement für die Sicherung eines langfristigen Geschäftserfolges unabdingbar ist.
- ... wissen, dass modernes Qualitätsmanagement eine interdisziplinäre Aufgabe ist.
- ... kennen die wesentlichen Werkzeuge des Qualitätsmanagements.
- ... kennen die dem modernen Qualitätsmanagement zugrundeliegenden Normenfamilie.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... wenden verschieden Werkzeuge des Qualitätsmanagements wie z.B. Ishikawa und Parteto an.
- ... setzen statistische Methoden bei einfachen Problemstellungen ein.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... hinterfragen kritisch das Zusammenspiel aus Qualität und Kosten (kostet Qualität Geld?).
- ... beurteilen die Eignung und Wirksamkeit, von Methoden der Qualitätssicherung für die gesteckten Ziele.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... sind sich ihrer Verantwortung z.B. bei der Mitwirkung am Aufbau eines QM Systems bewusst.

Lehrinhalte

Unternehmen und Qualität:

- Grundbegriffe der Produkt-, Produktions- und Prozessqualität, Qualität und Kosten

Entwicklung des Qualitätswesens:

- Überblick über die Entwicklung von der Qualitätskontrolle, über Q-sicherung und -management bis zum Total Quality Management

Qualitätsbeurteilung und Prüfung:

- Grundbegriffe der quantitative und qualitative Q-Merkmale
- Fehler, Fehlergrenzen
- Fehlerklassifizierungen, -analyse und -prophylaxe
- Prüffarten, -tiefe und -planung

Methoden, Konzepte und Strategien des Q-Managements:

- Überblick über die Anwendungsbereiche und Möglichkeiten von: QFD, „Seven Tools“-Methode, Poka-Yoke, Kai-Zen, Completeness, Ausfallseffekt-, Fehlerbaum- und Ereignisablaufanalyse, FMEA, Ishikawa-Diagramm, Deming-Rad. Aufarbeitung von Q-Daten

QM-System nach DIN EN ISO 9000ff:

- Grundzüge der Normenreihe
- Aufbau QM-Handbuch und -Verfahrensweisungen
- Vorgehen beim Aufbau eines QM-Systems nach ISO 9001

Einführung in die statistischen Methoden der Q-Sicherung:

- Kennwerte und Wahrscheinlichkeitsverteilungen von messbaren (stetig quantitativen), zählbaren (diskret quantitativen), ordinalen (qualitativ ausrichtbaren) und attributiven (qualitativ nominalen) Merkmalen
- Tests

Literatur

Pflicht:

- keine

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Herrmann, J.; Fritz, H.: Qualitätsmanagement, Hanser Fachbuchverlag, München 3. Auflage 2021

MODUL 21.6 / 22.6c: IT ZUR PROZESSUNTERSTÜTZUNG

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	IT zur Prozessunterstützung										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	21.6 / 22.6c										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Hermann Schindele										
Veranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht, Übung										
Modulart	Wahlpflicht										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung, Virtuelle Fallstudie und Online-Lerneinheiten										
CP // SWS	2,5 CP // 2 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">22,5 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:</td> <td style="text-align: right;">20 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: right;">20 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr style="border: 0; border-top: 1px solid black;"/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">62,5 Std..</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	22,5 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:	20 Std.	Prüfungsvorbereitung:	20 Std.	<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black;"/>		Gesamt:	62,5 Std..
Seminaristischer Unterricht:	22,5 Std.										
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:	20 Std.										
Prüfungsvorbereitung:	20 Std.										
<hr style="border: 0; border-top: 1px solid black;"/>											
Gesamt:	62,5 Std..										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)										
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)										
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)										
Prüfungsform	Schriftliche Prüfung / 90 Minuten (zusammen mit Modul 21.6 / 22.6 b: Qualitätsmanagement)										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 2,5 von 210 ECTS-Leistungspunkte										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... kennen wichtige ERP-Realisationen der im Vertiefungsmodul behandelten Prozesse und Aufgabenstellung.
- ... erkennen die Bedeutung von ERP-Systemen für die Prozessabwicklung.
- ... sind mit den operativen Grundlagen von SAP vertraut.
- ... wissen um die Anwendungsmöglichkeiten von weiteren IT-Systemen wie z.B. von Simulationsverfahren oder MES.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... setzen ihr Wissen über ERP-Systeme an praktischen Aufgabenstellungen um.
- ... bearbeiten einfache Fallaufgaben in SAP am Rechner.
- ... setzen ihrer Grundkenntnisse über weitere IT-Systeme (beispielsweise Simulation, MES...) ein, um einfache Planungsaufgaben zu bearbeiten.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... hinterfragen kritisch, die Datengüte und Verlässlichkeit in ERP-Systemen.
- ... beleuchten Aufwand und Nutzen beim Einsatz von IT-Systemen.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... sind sich der Bedeutung von ERP-Systemen für Unternehmen bewusst.
- ... erkennen ihre Verantwortung bei der Mitwirkung in ERP-Projekten im Unternehmen.

Lehrinhalte

Anwendungsübungen und Fallstudien auf der Plattform SAP zu:

- Materialwirtschaft (Material, Lieferanten etc.) Stammdaten
- Einkauf Beschaffung
- Bestandsführung/Lagerhaltung
- Produktion
- Stammdaten (Stückliste, Arbeitsplan, -platz etc.) Programmplanung
- Mengenplanung
- Termin-/Kapazitätsplanung Fertigungsausführung
- Distribution/Verkauf
- Stammdaten (Produkte, Kunden etc.) Auftragsabwicklung
- Lieferung Faktura
- Rechnungswesen/Controlling Zahlungsabwicklungen Kalkulation Kostenrechnungsverfahren etc.

Simulationsanwendungen am Beispiel des Simulationsverfahrens ProModel

- Grundelement
- Ereigniskalender
- Stochastische Elemente
- Grafische Modellierung
- Einfache Simulationsmodelle aus z.B. aus den Bereichen Produktion und Intralogistik
- Einfache Simulationsauswertungen

Literatur

Pflicht:

- keine

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Koether, R. (aktuelle Auflage): Taschenbuch der Logistik München, [u.a.] Fachbuchverl. Leipzig im Carl- Hanser-Verlag
- SAP-Bibliothek,
- zahlreiche Sekundärliteratur zu SAP
- Gutenschwager, Kai u.a.: Simulation in Produktion und Logistik. Springer 2017

MODUL 21.6 / 22.6D: SEMINAR

Allgemeine Informationen											
Titel-/Modulname	Seminar										
Kurztext											
Modul-Nr. (SPO)	21.6 / 22.6d										
Modul-Nr. (MeinCampus)											
Modulverantwortliche/-r	Prof. Dr. Hermann Schindele										
Veranstaltungsart	Seminar										
Modulart	Wahlpflicht										
Lehr- und Lernmethoden	Aufgabenbearbeitung										
CP // SWS	5 CP // 4 SWS										
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Seminaristischer Unterricht:</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td>Literaturrecherche, Themenbearbeitung und schriftliche Erstellung Seminar-/Projektarbeit und der Präsentation:</td> <td style="text-align: right;">45 Std.</td> </tr> <tr> <td>Präsentation und Diskussion</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><hr/></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">125 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht:	40 Std.	Literaturrecherche, Themenbearbeitung und schriftliche Erstellung Seminar-/Projektarbeit und der Präsentation:	45 Std.	Präsentation und Diskussion	40 Std.	<hr/>		Gesamt:	125 Std.
Seminaristischer Unterricht:	40 Std.										
Literaturrecherche, Themenbearbeitung und schriftliche Erstellung Seminar-/Projektarbeit und der Präsentation:	45 Std.										
Präsentation und Diskussion	40 Std.										
<hr/>											
Gesamt:	125 Std.										
Veranstaltungssprache	Deutsch										
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)										
Veranstaltungsturnus	Jährlich (Winter- oder Sommersemester)										
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)										
Prüfungsform	Studienarbeit + Präsentation (Anwesenheitserfordernis von mind. 80% der LV. Dies gilt auch bei einer durch Attest nachgewiesenen, krankheitsbedingten Abwesenheit.)										
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkte										

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... wissen um die Vielfalt der aktuellen Themen aus dem Bereich des Prozessmanagements im Rahmen von Produktion und Logistik.
- ... erkennen die Bedeutung der Digitalisierung für die Prozesse in Produktion und Logistik.
- ... kennen die wichtigen Quellen zur Informations-beschaffung aus den Bereichen Prozess-management
- ... sind vertraut mit der Vorgehensweise zur Erstellung von wissenschaftlichen Arbeiten.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... sind in der Lage eine informierte Auswahl aus dem Themenangebot zu treffen
- ... können sich schnell in die Grundlagen des zugeteilten Themas einarbeiten
- ... wenden die Struktur zur Erstellung von wissenschaftlichen Arbeiten auf das von ihnen gewählte Thema an
- ... sind in der Lage ein Thema einmal als Seminar-bericht und als Seminarpräsentation aufzubereiten
- ... wenden geeignete Vortrags- und Präsentationstechniken an, um die wesentlichen Erkenntnisse ihres Themas bei der Zuhörergruppe zu verankern.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... beurteilen kritisch die Eignung unterschiedlicher Quellen für den Einsatz in einer wissenschaftlichen Arbeit.
- ... hinterfragen kritisch die langfristige Bedeutung und Tragfähigkeit aktuell "gehypter" Themen aus dem Bereich Prozessmanagement.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... sind sich ihrer Verantwortung zur konsequenten Offenlegung von verwendeten Quellen bewusst.
- ... wachsen als Persönlichkeit an der Vorstellung eines eigenen Themas vor einer Gruppe.

Lehrinhalte

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anwendung der erworbenen Präsentations- und Vortragstechniken an konkreten Beispielen ▪ Informationsbeschaffung für die Aufgabenstellung ▪ Eigenständige Strukturierung von selbst erarbeiteten Informationen | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Moderne Instrumente der Präsentationstechnik ▪ Grundlagen und Umsetzung des wissenschaftlichen Arbeitens |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- Ausgewählte Einstiegsliteratur wird zur passend zu den jeweiligen Seminarthemen fallweise bekannt gegeben.

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- keine

MODUL 21.7 / 22.7: INTERNATIONAL SPECIALISATION

Majoring in “International Specialisation” will give students the opportunity to complete part of their studies abroad. In this case, the foreign major must be comparable with the level of a major studied at Kempten.

First and foremost, students will benefit from the chance to acquire or improve knowledge of a foreign language as part of the specific setting of these studies. They can choose their destination country according to the foreign language they will find useful.

At the same time, students will engage with the special intercultural aspects involved.

Furthermore, majoring in “International Specialisation” will have a positive effect on their general personal development, as reinforced by studying abroad. Students will broaden their horizons and develop the ability to think and act internationally – a major asset in their future professional life.

Allgemeine Informationen									
Titel-/Modulname	International Specialisation								
Kurztext									
Modul-Nr. (SPO)	21.7 / 22.7								
Modul-Nr. (MeinCampus)									
Modulverantwortliche/-r	Jeweilige Fachprofessor/in								
Veranstaltungsart	Abhängig vom gewählten Modul/ der Partnerhochschule								
Modulart	Wahlpflicht								
Lehr- und Lernmethoden	Abhängig vom gewählten Modul/ der Partnerhochschule								
CP // SWS	15 CP								
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding-left: 20px;">Besuch von Präsenzveranstaltungen:</td> <td style="text-align: right;">135 Std.</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:</td> <td style="text-align: right;">315 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="border-top: 1px solid black; padding-top: 5px;">Gesamt:</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">450 Std.</td> </tr> </table>	Besuch von Präsenzveranstaltungen:	135 Std.	Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:	315 Std.	Gesamt:			450 Std.
Besuch von Präsenzveranstaltungen:	135 Std.								
Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen:	315 Std.								
Gesamt:									
	450 Std.								
Veranstaltungssprache	Abhängig von der gewählten Partnerhochschule								
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)								
Veranstaltungsturnus	Jedes Semester								
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)								
Prüfungsform	Individuelle Zusammenstellung gemäß dem Angebot der Partnerhochschulen, Anrechnung auf Antrag bei der PK								
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	1,5-fache Gewichtung: 15 von 210 ECTS-Leistungspunkte								

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur**Lernziele:**

Die Studierenden ...

- ... profitieren in erster Linie von der Möglichkeit, im Rahmen dieses Studiums eine Fremdsprache zu erwerben oder zu verbessern. Sie können ihr Zielland nach der für sie nützlichen Fremdsprache auswählen. Zugleich setzen sich die Studierenden mit den besonderen interkulturellen Aspekten auseinander.
- ... werden durch den Auslandsaufenthalt befähigt, eigenverantwortlicher zu handeln und vielfältige Kooperationen einzugehen.
- ... lernen andere Kulturen zu verstehen und die Vorteile des interkulturellen Austauschs für die spätere Arbeit zu erkennen.
- ... erweitern ihren Horizont und entwickeln die Fähigkeit, international zu denken und zu handeln eine wichtige Voraussetzung für ihr späteres Berufsleben.

Lehrinhalte

- Die Lehrinhalte ergeben sich aus der Wahl der entsprechenden Einzelfächer, aus denen die International Specialisation zusammengesetzt wird.
- Dabei stellen die Studierenden aus dem Schwerpunktangebot bzw. vergleichbaren Einzelfächern einer ausländischen Partnerhochschule eine Spezialisierung unter dem Titel „International Specialisation“ für die Dauer eines Auslandssemesters zusammen.
- Die gewählten Fächer müssen inhaltlich miteinander in Beziehung stehen. Das Niveau der International Specialisation muss mit dem Niveau Kemptener Spezialisierungen vergleichbar sein.

MODUL 23: PRAKTISCHES STUDIENSEMESTER**MODUL 23.1: PRAKTISCHES STUDIENSEMESTER**

Allgemeine Informationen	
Titel-/Modulname	Praktisches Studiensemester
Kurztext	
Modul-Nr. (SPO)	23.1
Modul-Nr. (MeinCampus)	
Modulverantwortliche/-r	Betreuungsprofessor/In
Veranstaltungsart	Praktisches Studiensemester
Modulart	Pflicht
Lehr- und Lernmethoden	Selbstständige Übernahme von Aufgaben in einem Unternehmen
CP // SWS	28 CP
Workload in Zeitstunden (detailliert)	Praktisches Studiensemester: 20 Wochen in Vollzeit
Veranstaltungssprache	Deutsch
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)
Veranstaltungsturnus	Jedes Semester
Voraussetzungen nach SPO	Abschluss des Basisstudiums, mind. 90 ECTS
Prüfungsform	Praktikumsbericht
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	28 von 210 ECTS-Leistungspunkte (nicht endnotenbildender Leistungsnachweis)

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... lernen das Unternehmen, die Unternehmensstrukturen und Organisation kennen.
- ... verstehen den Arbeitsalltag und das Aufgabenspektrum eines Betriebswirts.
- ... verstehen Herausforderungen, denen Unternehmen in einer VUCA Welt ausgesetzt sind.
- ... lernen Unternehmen anderer Seminarteilnehmer im Praxisseminar kennen, sowie die dort herrschenden Unternehmensstrukturen und Herausforderungen.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... wenden theoretisches Wissen kompetent und selbständig im Unternehmen an.
- ... werden an die Aufgaben und Anforderungen eines Betriebswirts herangeführt, indem sie selbstständig an konkreten betriebsgestaltenden und prozessregelnden Aufgabenstellungen mitarbeiten.
- ... arbeiten entsprechend ihrer Studienschwerpunkte/ Spezialisierungen an konkreten Aufgaben und Projekten mit.
- ... erwerben praktische Erfahrungen in Soft-Skills wie z.B. Teamfähigkeit.
- ... reflektieren schriftlich ihren Beitrag im Unternehmen und bewerten diesen auf der Grundlage des erworbenen Wissens im Studium.
- ... stehen in direkter Diskussion mit anderen Seminarteilnehmern.
- ... vergleichen die im Rahmen des praktischen Studiensemesters durchzuführenden Aufgaben und Herausforderungen mit denen anderer Unternehmen.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... beurteilen und vergleichen das im Studium erlangte Wissen mit dem praktischen Wissen und Können differenziert verschiedene Herangehensweisen und Problemlösungsansätze bestimmen und umsetzen.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... organisieren und steuern sich im Rahmen der Wissensaneignung und dessen Anwendung selbst und gehen verantwortungsvoll mit den zur Verfügung gestellten, sowie den selbst ermittelten Daten um.

Lehrinhalte

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unternehmen und Branchenspezifische Unternehmensstrukturen, Strategien und Herausforderungen einer VUCA Welt ▪ Bearbeitung konkreter Aufgaben und Projekte entsprechend der Studienschwerpunkte ▪ Selbstständiges und Selbstverantwortliches Arbeiten im Team | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Schriftlicher Praxisbericht als Reflexion der gesammelten praktischen Erfahrungen während des Praktikums ▪ Praxisseminar inkl. Präsentation über das Praktische Studiensemester, Diskussion und kritische Reflexion, sowie Vergleich mit den Strukturen und Herausforderungen anderer Unternehmen |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- keine

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- keine

MODUL 23.2: PRAXISSEMIAR

Allgemeine Informationen							
Titel-/Modulname	Praxisseminar						
Kurztext							
Modul-Nr. (SPO)	23.2						
Modul-Nr. (MeinCampus)							
Modulverantwortliche/-r	Betreuungsprofessor/In						
Veranstaltungsart	Seminar						
Modulart	Pflicht						
Lehr- und Lernmethoden	Begleitendes Seminar zum praktischen Studiensemester						
CP // SWS	2 CP						
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Praxisbericht- und Seminar:</td> <td style="text-align: right;">50 Std.</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="border-top: 1px solid black; height: 5px;"></td> </tr> <tr> <td>Gesamt:</td> <td style="text-align: right;">50 Std.</td> </tr> </table>	Praxisbericht- und Seminar:	50 Std.			Gesamt:	50 Std.
Praxisbericht- und Seminar:	50 Std.						
Gesamt:	50 Std.						
Veranstaltungssprache	Deutsch						
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)						
Veranstaltungsturnus	Jedes Semester						
Voraussetzungen nach SPO	Abschluss des Basisstudiums, mind. 90 ECTS						
Prüfungsform	Präsentation (Anwesenheitserfordernis von mind. 80% der LV. Dies gilt auch bei einer durch Attest nachgewiesenen, krankheitsbedingten Abwesenheit.)						
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	2 von 210 ECTS-Leistungspunkte (nicht endnotenbildender Leistungsnachweis)						

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... lernen das Unternehmen, die Unternehmensstrukturen und Organisation kennen.
- ... verstehen den Arbeitsalltag und das Aufgabenspektrum eines Betriebswirts.
- ... verstehen Herausforderungen, denen Unternehmen in einer VUCA Welt ausgesetzt sind.
- ... lernen Unternehmen anderer Seminarteilnehmer im Praxisseminar kennen, sowie die dort herrschenden Unternehmensstrukturen und Herausforderungen.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... wenden theoretisches Wissen kompetent und selbständig im Unternehmen an.
- ... werden an die Aufgaben und Anforderungen eines Betriebswirts herangeführt, indem sie selbstständig an konkreten betriebsgestaltenden und prozessregelnden Aufgabenstellungen mitarbeiten.
- ... arbeiten entsprechend ihrer Studienschwerpunkte/ Spezialisierungen an konkreten Aufgaben und Projekten mit.
- ... erwerben praktische Erfahrungen in Soft-Skills wie z.B. Teamfähigkeit.
- ... reflektieren schriftlich ihren Beitrag im Unternehmen und bewerten diesen auf der Grundlage des erworbenen Wissens im Studium.
- ... stehen in direkter Diskussion mit anderen Seminarteilnehmern.
- ... vergleichen die im Rahmen des praktischen Studiensemesters durchzuführenden Aufgaben und Herausforderungen mit denen anderer Unternehmen.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... beurteilen und vergleichen das im Studium erlangte Wissen mit dem praktischen Wissen und Können differenziert verschiedene Herangehensweisen und Problemlösungsansätze bestimmen und umsetzen.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... organisieren und steuern sich im Rahmen der Wissensaneignung und dessen Anwendung selbst und gehen verantwortungsvoll mit den zur Verfügung gestellten, sowie den selbst ermittelten Daten um.

Lehrinhalte

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unternehmen und Branchenspezifische Unternehmensstrukturen, Strategien und Herausforderungen einer VUCA Welt ▪ Bearbeitung konkreter Aufgaben und Projekte entsprechend der Studienschwerpunkte ▪ Selbstständiges und Selbstverantwortliches Arbeiten im Team | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Schriftlicher Praxisbericht als Reflexion der gesammelten praktischen Erfahrungen während des Praktikums ▪ Praxisseminar inkl. Präsentation über das Praktische Studiensemester, Diskussion und kritische Reflexion, sowie Vergleich mit den Strukturen und Herausforderungen anderer Unternehmen |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- keine

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- keine

MODUL 24: MODULBEREICH: FLEXIMODULE

Allgemeine Informationen	
Titel-/Modulname	Fleximodule
Kurztext	
Modul-Nr. (SPO)	24
Modul-Nr. (MeinCampus)	
Modulverantwortliche/-r	Professoren und Lehrbeauftragte
Veranstaltungsart	Abhängig vom jeweiligen Angebot
Modulart	Wahlpflicht
Lehr- und Lernmethoden	Abhängig vom jeweiligen Angebot
CP // SWS	i.d.R. 2,5 CP // 2 SWS
Workload in Zeitstunden (detailliert)	Abhängig vom jeweiligen Angebot
Veranstaltungssprache	Deutsch, ggf. Englisch
Vorgesehenes Studiensemester	4.-6. Semester (Vertiefungsstudium)
Veranstaltungsturnus	Abhängig vom jeweiligen Angebot
Voraussetzungen nach SPO	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium (mind. 60 ECTS)
Prüfungsform	Abhängig vom jeweiligen Angebot
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	Jeweils 1,5-fache Gewichtung (i. d. R. 2,5 ECTS) Insgesamt sollen im Flexibereich 10 von 210 ECTS-bracht werden.

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur**Lernziele:**

Siehe Informationen in MeinCampus zu Beginn des Semesters

Lehrinhalte

Die Fächer (Inhalte) werden im Einvernehmen mit dem Fakultätsrat beschlossen.

Allgemeinwissenschaftliche Fächer können aus folgenden Bereichen ausgewählt werden:

- Historisch-Politischer Bereich
- Philosophisch-Ethischer Bereich
- Psychologisch-, Pädagogisch-, Soziologischer Bereich
- Technisch-Naturwissenschaftlicher Bereich
- Wirtschafts- und Rechtswissenschaften
- Kommunikation und Rhetorik
- Arbeits- und Kreativitätsmethoden
- Sprachlicher Bereich

Literatur**Pflicht:**

- keine

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- keine

MODUL 25: BUSINESS MANAGEMENT SIMULATION

General information											
Module title	Business Management Simulation										
Code:											
Module no. (SPO)	25										
Module no. (MeinCampus)											
Module convenor/s	Prof. Dr. Martin Göbl										
Learning format	Lecture										
Type of module (compulsory, elective)	Compulsory										
Teaching formats and methods	Case study excersise, Simulation										
CP // SWS	5 CP // 3 SWS										
Workload in hours (breakdown)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">classroom (lecture, workshops, etc.):</td> <td style="text-align: right;">40 hours</td> </tr> <tr> <td>preparation, readings, follow-up:</td> <td style="text-align: right;">30 hours</td> </tr> <tr> <td>practice and preparation for examination:</td> <td style="text-align: right;">55 hours</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="border-top: 1px solid black; padding-top: 5px;">Total:</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">125 hours.</td> </tr> </table>	classroom (lecture, workshops, etc.):	40 hours	preparation, readings, follow-up:	30 hours	practice and preparation for examination:	55 hours	Total:			125 hours.
classroom (lecture, workshops, etc.):	40 hours										
preparation, readings, follow-up:	30 hours										
practice and preparation for examination:	55 hours										
Total:											
	125 hours.										
Language	English										
Semester	7										
Repetition / frequency	Each semester										
Participation/ admission requirements	Es gelten die allgemeinen Voraussetzungen für das Vertiefungsstudium nach aktuell gültiger SPO (zum Zeitpunkt der Belegung müssen min. 85 ECTS erworben sein).										
Examination format	Portfolio (Introduction Test, Business plan, Agreement on objectives, Shareholder Meeting, Performance in Simulation, Additional tasks)										
Weighting of grades	1,5-fache Gewichtung: 5 von 210 ECTS-Leistungspunkte										

Course description: learning objectives, teaching content, reading list

Learning objectives:

On completion of this module, the students should be able to ...

1) Knowledge and understanding:

- ... understand the rules for business management and get to know the relationships and conflicts between interest of the various departments within a company.
- ... recall the content of all seminars during the study and the specific business vocabulary within the financial reports.

2) Use and application of knowledge:

- ... create and analyze the three main financial accounting statements - the balance sheet, profit and loss account and cash flow statement.
- ... implement a business strategy and to control the implementation of the strategy by adopting a good and sustainable performance management.
- ... use cost and financial information in order to analyse the performance of a business.
- ... plan and control the activities of a business.

3) Scientific self-image:

- ... organize and structure themselves in given groups.
- ... confidently present the strategies they have decided on in plenary sessions and can explain and defend them in a well-founded manner.

4) Personal development, ethical behavior and professionalism:

- ... present company data (financial figures, strategy, competitive advantages).
- ... evaluate financial statements from an ethical perspective

Teaching content

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ The goal of the course is to provide students an introductory under-standing of the meaning and uses of information generated by internal cost accounting as well as external financial reporting. ▪ Students will get a deeper knowledge of the importance of implementing a clear strategic management approach. ▪ This course is intended to enable participants to make use of cost and financial information in order to analyze the performance of a business and to comment on how this might be improved, and to plan and control the activities of a business. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Students will take over the responsibility for a company and have to succeed this company in a competition and dynamic environment. ▪ They have to make all decisions in all basic areas of Business Administrations like HR, Marketing, R&D, Production, Sales, Purchasing, Inventory management, Finance and Accounting. As key aspects the following subjects will be communicated and depressed: <ul style="list-style-type: none"> • strategic management • a company as cross-linked system • financial reporting • management accounting and financial controlling |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Reading list/

Compulsory reading:

- Collier (2015): Accounting for Managers, 5th Ed.
- Participants Manuel TATA Interactive Systems GmbH, General Management, V15.1 Provided simulation manuals

Recommended additional literature:

- Black (2013): Introduction to Accounting and Finance,
- Bhimani / Horngren / Datar / Foster (2015): Management and Cost Accounting.
- Horngren / Datar / Foster / Rajan / Ittner (2015): Cost Accounting
- Krause / Arora (2020): Key Performance Indicators
- Mc Laney / Atrill (2016): Accounting and Finance

MODUL 26: ABSCHLUSSARBEIT**MODUL 26.1: BACHELOR-SEMINAR**

Allgemeine Informationen									
Titel-/Modulname	Bachelor-Seminar								
Kurztext									
Modul-Nr. (SPO)	26.1								
Modul-Nr. (MeinCampus)									
Modulverantwortliche/-r	Betreuungsprofessor/In								
Veranstaltungsart	Seminar								
Modulart	Pflicht								
Lehr- und Lernmethoden	Seminar mit Präsentation								
CP // SWS	3 CP								
Workload in Zeitstunden (detailliert)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Seminaristischer Unterricht mit Zwischenpräsentationen und -Diskussionen:</td> <td style="text-align: right; padding: 2px;">20 Std.</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Vorbereitung und Erstellung von Zwischen- und Endpräsentationen; Vorbereitung und Durchführung der Bachelorarbeit-Verteidigung:</td> <td style="text-align: right; padding: 2px;">45 Std.</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Themenbezogene Mentoring:</td> <td style="text-align: right; padding: 2px;">10 Std.</td> </tr> <tr> <td style="border-top: 1px solid black; padding: 2px;">Gesamt:</td> <td style="text-align: right; border-top: 1px solid black; padding: 2px;">75 Std.</td> </tr> </table>	Seminaristischer Unterricht mit Zwischenpräsentationen und -Diskussionen:	20 Std.	Vorbereitung und Erstellung von Zwischen- und Endpräsentationen; Vorbereitung und Durchführung der Bachelorarbeit-Verteidigung:	45 Std.	Themenbezogene Mentoring:	10 Std.	Gesamt:	75 Std.
Seminaristischer Unterricht mit Zwischenpräsentationen und -Diskussionen:	20 Std.								
Vorbereitung und Erstellung von Zwischen- und Endpräsentationen; Vorbereitung und Durchführung der Bachelorarbeit-Verteidigung:	45 Std.								
Themenbezogene Mentoring:	10 Std.								
Gesamt:	75 Std.								
Veranstaltungssprache	Deutsch, ggf. Englisch								
Vorgesehenes Studiensemester	7. Semester								
Veranstaltungsturnus	Jedes Semester								
Voraussetzungen nach SPO	165 ECTS und erfolgreiche Belegung von Modul 23								
Prüfungsform	Kolloquium								
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	2-fache Gewichtung: 3 von 210 ECTS-Leistungspunkte								

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... lernen Herangehensweisen zur Themenbearbeitung kennen.
- ... lernen Problemstellungen und Lösungsansätze verschiedener Themenbereiche kennen und profitieren von den Erfahrungen der anderen Studierenden.
- ... kennen sich in dem von Ihnen ausgewähltem Thema umfassend aus.
- ... setzen sich intensiv mit ihrer Abschlussarbeit auseinander und verstehen die betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge und Verknüpfungen.

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... sind in der Lage, Wissen, Konzepte und Erfahrungen verständlich und logisch aufzuarbeiten und in einer Präsentation vorzutragen.
- ... diskutieren und reflektieren im Plenum Lösungsansätze und geben Ideen und Impulse für weiteres Vorgehen.
- ... sind in der Lage, die Inhalte und Ergebnisse ihrer Bachelorarbeit kompetent und souverän im Plenum zu verteidigen.
- ... reflektieren selbst und im Plenum eigene Fortschritte durch Zwischenpräsentationen.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... haben die Fähigkeit, themenspezifische Forschungsfragen zu definieren, geeignete Forschungsmethoden abzuleiten und Forschungsergebnisse zu erläutern.

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... organisieren und steuern sich während der Erstellung der Bachelorarbeit und des Seminars selbst.
- ... gehen verantwortungsvoll und integer mit allen Informationen um, die im Verlauf des Bachelor-Seminars vorgestellt wurden.
- ... diskutieren fundiert und wissenschaftlich mit anderen Seminar-Teilnehmer/innen.

Lehrinhalte

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anforderungen an eine wissenschaftliche Arbeit und Empfehlungen für die Herangehensweise ▪ Erstellung einer Forschungsfrage, die im Rahmen der Bachelorarbeit beantwortet wird ▪ Vorstellung des Vorgehens und von Zwischenergebnissen der Arbeit | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diskussion von eigenen und anderer Teilergebnisse im Plenum, Impulse für weiteres Vorgehen ▪ Endpräsentation der Bachelorarbeit mit anschließender Verteidigung |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- Keine Pflichtlektüre (Aufgabe der Studierenden ist es, geeignete Literatur selbstständig zu suchen)

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Je nach gewähltem Thema

MODUL 26.2: BACHELORARBEIT

Allgemeine Informationen	
Titel-/Modulname	Bachelorarbeit
Kurztext	
Modul-Nr. (SPO)	26.2
Modul-Nr. (MeinCampus)	
Modulverantwortliche/-r	Betreuungsprofessor/In
Veranstaltungsart	Wissenschaftliche, schriftliche Arbeit
Modulart	Pflicht
Lehr- und Lernmethoden	Erstellung der Bachelorarbeit
CP // SWS	12 CP
Workload in Zeitstunden (detailliert)	Erstellung der Bachelorarbeit: 300 Std.
Veranstaltungssprache	Deutsch, ggf. Englisch
Vorgesehenes Studiensemester	7. Semester
Veranstaltungsturnus	Jedes Semester
Voraussetzungen nach SPO	165 ECTS und erfolgreiche Belegung von Modul 23
Prüfungsform	Bachelorarbeit
Gewichtung der Modulnote in der Gesamtnote	2-fache Gewichtung: 12 von 210 ECTS-Leistungspunkte

Beschreibung der Lehrveranstaltung: Lernziele, Lehrinhalte, Literatur

Lernziele:

Die Studierenden ...

1) Wissen und Verstehen:

- ... lernen das themenstellende Unternehmen kennen, dessen Unternehmensstrukturen sowie themenbezogene, organisatorische Abläufe (falls Bachelorarbeit in Kooperation mit einem Unternehmen geschrieben wird).
- ... erwerben fundiertes, differenziertes Wissen bezogen auf das ausgegebene Thema.
- ... verstehen – bezogen auf die ausgegebene Themenstellung – Fakten, Hintergründe und Zusammenhänge.
- ... kennen – bezogen auf die ausgegebene Themenstellung – „state of the art“-Meinungen (Literatursicht) und ihre Anwendung und Anwendbarkeit auf die betriebliche Praxis .

2) Einsatz und Anwendung von Wissen:

- ... wenden das erlernte Wissen an, um das ausgegebene Thema selbständig zu bearbeiten und im relevanten Kontext als Bachelorarbeit wissenschaftlich niederzuschreiben.
- ... entwickeln ein fundiertes und differenziertes Konzept zur Beantwortung und Lösung der themenbezogenen Problemstellung, erheben und analysieren ggf. empirische Daten.
- ... setzen das erstellte Konzept ggf. in der Praxis um und reflektieren den Prozess der Umsetzung und die erlangten Ergebnisse.

3) Wissenschaftliches Selbstverständnis:

- ... reflektieren Herangehensweisen, Meinungen und Argumentationen in Lehrbüchern und anderen Quellen.
- ... reflektieren Herkunft, Gewinnung, Qualität und Aussagekraft von ermittelten oder zur Verfügung gestellten Daten.
- ... können wissenschaftlich arbeiten, bewerten und erklären .

4) Persönlichkeitsentwicklung, ethisches Handeln & Professionalität:

- ... können sich selbst und ein (wissenschaftliches) Projekt organisieren und steuern.
- ... gehen verantwortungsvoll und integer mit den zur Verfügung gestellten, sowie den selbst ermittelten Daten um.
- ... können Sachverhalte und selbst entwickelte Lösungsansätze konkret, explizit, differenziert und überzeugend schriftlich ausdrücken.
- ... können fundiert mit Fachvertretern und Fachfremden differenziert diskutieren und kooperieren.
- ... können Lösungsansätze unter Beachtung unterschiedlicher Sichtweisen und Interessen der verschiedenen Stakeholder eines Unternehmens entwickeln; dabei berücksichtigen Sie die eigenen Gestaltungs- und Entscheidungsfreiheiten.
- ... berücksichtigen ethische Aspekte bei der Erarbeitung von Lösungsvorschlägen und betrachten die Folgen von Entscheidungen und Handlungen auch unter ethischen Gesichtspunkten.

Lehrinhalte

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Selbstständige Einarbeitung, Recherche und Umsetzung eines dem Studienschwerpunkt zuordbaren Themas ▪ Die Arbeit besteht aus einem theoretischem und einem anwendungsbezogenen Teil, welcher entweder in Kooperation mit einem Unternehmen oder rein literaturgestützt geschrieben werden kann ▪ In Abhängigkeit vom gewählten Thema sind Daten zu erheben, auszuwerten und zu interpretieren | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Durch Recherche, Analyse, Konzeption und ggf. Umsetzung soll auf ein vorher festgelegtes Ziel hingearbeitet werden ▪ Alle Aussagen, Konzepte und Theorien müssen verständlich und logisch hergeleitet und formuliert werden ▪ Die Anforderungen an eine wissenschaftliche Arbeit sind einzuhalten |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Literatur

Pflicht:

- Keine Pflichtlektüre (Aufgabe der Studierenden ist es, geeignete Literatur selbstständig zu suchen)

Empfohlene zusätzliche Literatur:

- Je nach gewähltem Thema