

AUF EINEN BLICK

DETAILS

Start:	Oktober jeden Jahres
Bewerbungsschluss:	15. August 2020
Abschluss:	Hochschulzertifikat Sozialmanagement
Dauer:	135 Unterrichtsstunden
Teilnahmeentgelt:	2.950,- € pro Person
Teilnehmerzahl:	max. 20 Teilnehmende

ZEITEN UND DOZIERENDE

Oktober - März:
5 Wochenendblöcke von Freitag bis Sonntag.

- » Freitags, 08.30 Uhr – ca. 17.30 Uhr
- » Samstags, 08.30 Uhr – ca. 17.30 Uhr
- » Sonntags, 08.30 Uhr – ca. 17.30 Uhr

Die Lehrveranstaltungen werden von Professorinnen und Professoren der Hochschule Kempten durchgeführt.

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Für die Zulassung sollten Sie **eine der folgenden** Voraussetzungen erfüllen:

- » erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium (Uni, FH, Duale Hochschule Baden-Württemberg) und eine mindestens einjährige einschlägige qualifizierte Berufspraxis
- » erfolgreich abgeschlossene Berufsausbildung und eine mindestens dreijährige einschlägige qualifizierte Berufspraxis

Bei abweichender Qualifikation erfolgt eine Einzelfallprüfung.

Den aktuellen Zeitplan finden Sie online unter:
www.hs-kempten.de/weiterbildung

Professional
School
of Business and
Technology

Hochschule
Kempten
University of Applied Sciences

SPRECHEN SIE UNS AN – WIR BERATEN SIE GERNE

Prof. Dr. Arnd Kah
Kursleiter

Katharina Maier
Seminarorganisation
katharina.maier@hs-kempten.de
Telefon 0049 (0)8 31 - 25 23 - 496

Professional School of Business & Technology

Hochschule Kempten
University of Applied Sciences

Bahnhofstraße 61
87435 Kempten
Germany

Telefon 0049 (0)8 31 - 25 23 - 125
Telefax 0049 (0)8 31 - 25 23 - 337

weiterbildung@hs-kempten.de
www.hs-kempten.de/weiterbildung



www.facebook.com/psbt.kempten



www.youtube.com/hskemptentv



www.instagram.com/professional_school_kempten

Bilderquelle: Hochschule Kempten, Titel: racorn@shutterstock.com, Seite 3: Chinnapong@shutterstock.com, Seite 4: LDprod@shutterstock.com, Seite 5: dusanpetkovic1@stock.adobe.com

Professional
School
of Business and
Technology

Hochschule
Kempten
University of Applied Sciences

Berufsbegleitender Zertifikatslehrgang

SOZIALMANAGEMENT

HOCHSCHULZERTIFIKAT SOZIALMANAGEMENT



SOZIALMANAGEMENT

ZIELSETZUNG

Betriebswirtschaftliche und rechtliche Kenntnisse werden im sozialen Bereich zunehmend bedeutender, insbesondere wenn Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sozialer Einrichtungen Budget- oder Leitungsverantwortung übernehmen sollen. Dies stellt sie vor neue Herausforderungen und verlangt Kenntnisse, die im Rahmen der originären sozialen Ausbildung nicht vermittelt werden.

Der Zertifikatslehrgang hilft dabei, diese Lücke zu schließen und vermittelt die notwendigen betriebswirtschaftlichen Kenntnisse und Instrumente, damit Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sozialer Einrichtungen dem steigenden wirtschaftlichen Druck gerecht werden können. Zudem werden die Teilnehmenden für ausgewählte rechtliche Fragestellungen sensibilisiert, um juristische Stolperfallen im Sozialmanagement zu vermeiden.

Der Zertifikatslehrgang Sozialmanagement bietet dabei eine attraktive Alternative zu einem betriebswirtschaftlichen Bachelorstudium, da hier der zeitliche und finanzielle Aufwand überschaubar bleibt.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus dem sozialen Bereich, die für Fach- und Führungsaufgaben betriebswirtschaftliche und ausgewählte rechtliche Kompetenzen benötigen.

Unterschiedliche Hintergründe der Teilnehmenden sind bewusst erwünscht.

INHALTE

MODULE

Der Zertifikatslehrgang setzt sich aus 6 Modulen zusammen:

Modul 1: Wirtschaftliche Steuerung von sozialen Einrichtungen

- » Instrumente des Rechnungswesens zur Steuerung von Wirtschaftlichkeit
- » Bilanz-, Gewinn- und Verlustrechnung
- » Kosten- und Leistungsrechnung
- » Bedeutung von Qualitätsmanagement für soziale Einrichtungen
- » Ausgewählte Controlling-Ansätze

Modul 2: Finanzierung von sozialen Einrichtungen

- » Grundlagen und Ziele der Finanzplanung
- » Instrumente zur Beurteilung von Investitionen
- » Instrumente der Innen- und Außenfinanzierung inkl. Fundraising
- » Steuerung von Kapitalbedarf und -deckung durch den Finanzplan
- » Kapitalstruktur und Finanzierungskosten

Modul 3: Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für soziale Einrichtungen

- » Grundlagen und Ziele von Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
- » Marketing-Mix und ausgewählte PR-Instrumente
- » Bedeutung des Internets für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
- » Logik von Suchmaschinen und Suchmaschinen-Marketing
- » Social Media Marketing

Modul 4: Personalmanagement in sozialen Einrichtungen

- » Grundlagen der Personalwirtschaft in sozialen Einrichtungen
- » Personalführung: Führungsmodelle und Führungstheorien
- » Bedeutung der Personalentwicklung für soziale Einrichtungen
- » Personalkostenrechnung und Personalcontrolling
- » Flexibilisierung von Personalkosten in sozialen Einrichtungen

Modul 5: Arbeitsrecht, Haftungsrecht und Sozialrecht

- » Wesentliche Grundlagen des Arbeitsrechts
- » Grundlagen des Sozialrechts, Recht der sozialen Fürsorge
- » Aspekte des Haftungsrechts

Modul 6: Planspiel Sozialmanagement

- » Sozialmanagement am Beispiel der Steuerung einer sozialen Einrichtung
- » Anwendung der erlernten Inhalte und Instrumente am konkreten Praxisfall
- » Verständnis der vernetzten und themenübergreifenden Zusammenhänge

Abschlussprüfung

Am Ende des Zertifikatslehrgangs findet eine 2-stündige schriftliche Abschlussklausur statt.

