

---

## Publikationen und Vorträge – Prof. Dr. Hanne Detel

---

### Monografien

---

Detel, H. (2017). *Netzprominenz: Entstehung, Erhaltung und Monetarisierung von Prominenz im digitalen Zeitalter*. Köln: Herbert von Halem Verlag.

Pörksen, B., & Detel, H. (2014). *The Unleashed Scandal. The End of Control in the Digital Age* [Übersetzung „Der entfesselte Skandal“]. Exeter/Charlottesville: Imprint Academic.

Pörksen, B., & Detel, H. (2012). *Der entfesselte Skandal. Das Ende der Kontrolle im digitalen Zeitalter*. Köln: Herbert von Halem Verlag.

### Zeitschriftenartikel und Buchbeiträge

---

Pörksen, B., & Detel, H. (im Erscheinen). Die ewige Gegenwart der Daten. In S. Marschall (Hrsg.), *Universale Archive. Erinnerungskulturen und ihre medialen Praktiken*. Köln: Herbert von Halem Verlag.

Stehle, H., Uth, B., & Detel, H. (2022). Erwartungen in der Journalismus-Publikums-Beziehung in digitalen Kontexten – Determinanten der Accountability von öffentlich-rechtlichen Medien. In ORF, EBU, BR, mdr, SWR (Hrsg.), *Public Value Studie. Öffentlich-rechtliche Qualität im Diskurs* (S. 198-220). ORF.

Detel, H. (2021). Skandalisierung als Problemfeld des politischen Journalismus. In M. Prinzing & R. Blum (Hrsg.), *Handbuch politischer Journalismus*. Köln: Herbert von Halem Verlag.

Wilhelm, C., Stehle, H., & Detel, H. (2021). Digital Visibility and the Role of Mutual Interaction Expectations. Reframing the Journalist-Audience Relationship through the Lens of Interpersonal Communication. *New Media & Society*, 23. Jg., Nr. 5, S. 1004-1021.

Detel, H. (2019). Netzprominenz wider Willen. *Krisenmagazin. Zeitschrift für Krisenmanagement, Krisenkommunikation und Krisentraining*, Nr. 3/2019, S. 26-25.

Detel, H. (2018). Helden von heute. Über das Phänomen der Netzprominenz. In I. Brodnig (Hrsg.), *Digitalreport 2018. Schwerpunktthema YouTube*. Wien.

Pörksen, B., & Detel, H. (2016). Digitale Erregungszyklen. Die Zeit des permanenten Skandals hat begonnen. In K. Müller & J. Schmodde (Hrsg.), *Skandal? Normal!* (S. 3-5). Fachhochschule Bielefeld.

Pörksen, B., & Detel, H. (2015). Der entfesselte Skandal. Die Logik der Empörung im digitalen Zeitalter. In P. Grimm & M. Müller (Hrsg.), *Social Mania. Medien, Politik und die Privatisierung der Öffentlichkeiten. Schriftenreihe Medienethik. Band 13* (S. 65-74). Stuttgart: Franz Steiner Verlag.

Detel, H. (2014). Transmediale non-fiktive Welten. Neue Ansätze für den Journalismus in Zeiten der Medienkonvergenz. *Image. Themenheft: Medienkonvergenz und transmediale Welten*, Nr. 20, Juli 2014, S. 91-114.

Detel, H. (2014). Grenzüberschreitung – Enthüllung – Empörung. Der entfesselte Skandal als gesellschaftliches Störphänomen. In C. Gansel (Hrsg.), *Störungen im Literatur- und Mediensystem*. Heft 4/2014 des Deutschen Germanistenverbandes.

Pörksen, B., & Detel, H. (2014). Der entfesselte Skandal. Empörung im digitalen Zeitalter. *Der Bürger im Staat. Zeitschrift der Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg*, 64. Jg., Nr. 1/2014, S. 28-35.

Detel, H. (2013). Disclosure and Public Shaming in the Age of New Visibility. In J. Petley (Hrsg.), *Media and Public Shaming. Drawing the Boundaries of Disclosure* (S. 77-96). Reuters Institute for the Study of Journalism. University of Oxford. London/New York: I.B.Tauris.

Detel, H. (2013). Zur Anatomie des Skandals im digitalen Zeitalter. Kollektive Empörungsdynamiken unter dem Einfluss der kommunikativen Deterritorialisierung. In B. Pfetsch, J. Greyer & J. Trebbe (Hrsg.), *MediaPolis – Kommunikation zwischen Boulevard und Parlament* (S. 275-292). Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft.

Detel, H. (2013). Das Ende der Kontrolle? Über die Zukunft der Reputation. *Das Archiv. Magazin für Kommunikationsgeschichte*, Nr. 3, S. 54-61.

Pörksen, B., & Detel, H. (2013). Der ewige Fehler. *Kontext. Zeitschrift für Systemische Therapie und Familientherapie*, B. 44, Nr. 4/2013, S. 444-455.

Pörksen, B., & Detel, H. (2013). Der digitale Aufstand. In C.-P. Hutter & K. Blessing (Hrsg.), *Umweltbildung. Basis für ökologisch-ökonomische Zukunftssicherung* (S. 120-127). Stuttgart: Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft Stuttgart.

Pörksen, B., & Detel, H. (2012). Skandal 2.0: Die neue Logik der Enthüllung, Schwierigkeiten der Reputationskontrolle im digitalen Zeitalter. In B. Anda, S. Endrös, J. Kalka & S. Lobo (Hrsg.), *SignsBook. Zeichen setzen in der Kommunikation* (S. 56-64). Wiesbaden: Gabler Verlag.

Pörksen, B., & Detel, H. (2012). Über die Zukunft der Enthüllung. Journalismus in einer veränderten Medienwelt. *Aus Politik und Zeitgeschichte*, 62. Jg., Nr. 29-31, S. 9-15.

Pörksen, B., & Detel, H. (2012). Über die Zukunft der Enthüllung. Journalismus in einer veränderten Medienwelt. *Universitas*, 67. Jg., Nr. 797, S. 57-71.

Pörksen, B., & Detel, H. (2012). Texte mit Sprengkraft. *Medium Magazin*, Nr. 4+5, S. 44-45.

Pörksen, B., & Detel, H. (2011). Evidenzerfahrungen für alle. Das kontraproduktive Krisenmanagement des Verteidigungsministers und die Logik der Skandalisierung im digitalen Zeitalter. In O. Lepsius & R. Meyer-Kalkus (Hrsg.), *Inszenierung als Beruf. Der Fall Guttenberg* (S. 56-70). Berlin: Suhrkamp Verlag.

Kirady, M., & Detel, H. (2007). Der Insider. Interview mit Jürgen Leinemann. In J. Bergmann & B. Pörksen (Hrsg.), *Medienmenschen. Wie man Wirklichkeit inszeniert* (S. 167-178). Münster: Solibro.

Detel, H., & Kirady, M. (2007). Die Hartherzliche. Interview mit Andrea Nahles. In J. Bergmann & B. Pörksen (Hrsg.), *Medienmenschen. Wie man Wirklichkeit inszeniert* (S. 189-199). Münster: Solibro.

Giese, A., Kirady, M., & Detel, H. (2007). Spiel mit der Oberfläche. Interview mit Verona Pooth. In J. Bergmann & B. Pörksen (Hrsg.), *Medienmenschen. Wie man Wirklichkeit inszeniert* (S. 211-222). Münster: Solibro.

## Vorträge

---

Detel, H., Uth, B., Podschuweit, N., & Stehle, H. (2023, Mai). *The Impact of Mutual Interaction Expectations on Journalist-Audience Relations in Digital Media Contexts: An Exploratory Study*. ICA Conference 2023, Toronto.

Podschuweit, N., Stehle, H., Büttner, J., Uth, B., Detel, H., & Wilhelm, C. (2023, Mai). *Mutual Interaction Expectations and Consequences of Expectancy Violations in the Journalism-Audience Relationship: A Systematic Literature Review*. ICA Conference 2023, Toronto.

- Uth, B., Stehle, H., Wilhelm, C., Detel, H., & Podschuweit, N. (2023, Mai). *The Journalism-Audience Relationship in Digital Media Environments: A Theoretical Literature Review*. ICA Conference 2023, Toronto.
- Wilhelm, C. & Detel, H. (2023, Mai). *Towards a Framework for Studying Expectations in Journalistic Contexts: A Taxonomy for Expectancy Research*. ICA Conference 2023, Toronto.
- Podschuweit, N., Stehle, H., Büttner, J., Uth, B., Detel, H., & Wilhelm, C. (2023, Mai). *Konsequenzen enttäuschter Erwartungen in Journalismus-Publikums-Interaktionen: Eine Literaturanalyse*. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Bremen.
- Stehle, H., Uth, B., Wilhelm, C., Detel, H., & Podschuweit, N. (2023, Feb.). *Investigating the Journalist-Audience Relationship in the Digital Age: A Multi-Stage Research Project*. Forschungskolloquium des Departments of Communication Studies, University of Texas at Austin.
- Detel, H. (2023, Jan.). *Journalismus im digitalen Wandel. Chancen und Herausforderungen für die journalistische Praxis*. Vortrag im Rahmen der Master-Einführungsvorlesung, Institut für Medienwissenschaft, Universität Tübingen.
- Stehle, H., Detel, H., Podschuweit, N., Engelmann, I., & Wilhelm, C. (2022, Okt.). *The Impact of Violated Audience Expectations in the Journalism-Audience Interaction: A Theoretical Modeling*. ECREA Conference 2022, „Rethink Impact“, Aarhus.
- Detel, H., Uth, B., Stehle, H., & Podschuweit, N. (2022, Sept.). *Austausch (un)erwünscht? Eine qualitative Befragung von Journalist\*innen und Publikumsmitgliedern zu den Erwartungen an die wechselseitige Interaktion in digitalen Medienumgebungen*. Jahrestagung der Fachgruppen „Journalistik/Journalismusforschung“ und „Kommunikation und Politik“ der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Trier.
- Uth, B., Stehle, H., Detel, H., Wilhelm, C., & Podschuweit, N. (2022, Sept.). *Die Journalismus-Publikums-Beziehung als Herausforderung für politischen Journalismus. Eine Literaturanalyse zu Verständnis und Modellierungen*. Jahrestagung der Fachgruppen „Journalistik/Journalismusforschung“ und „Kommunikation und Politik“ der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Trier.
- Detel, H., & Stehle, H. (2022, Juni). *Journalist\*innen und ihr Publikum im digitalen Zeitalter. Wechselseitige Erwartungen und ihre Folgen für Journalismus-Publikums-Beziehungen und öffentliche Meinungsbildung*. Forschungskolloquium des Instituts für Medienwissenschaft der Universität Tübingen, online.
- Springer, N., Brantner, C., Wilhelm, C., Engelmann, I., Stehle, H., Detel, H., & Lobinger, K. (2022, Mai). *The Online Communication Disinhibition Model. Toward a Holistic Understanding of (Benign and Toxic) Online Communication*. ICA Conference 2022, Paris.
- Wilhelm, C., Detel, H., Podschuweit, N., & Stehle, H. (2022, Mai). *Investigating the Journalist-Audience Relationship in the Digital Age. A Multi-Stage Research Project*. ICA Conference 2022, Paris.
- Stehle, H., Podschuweit, N., Detel, H., & Wilhelm, C. (2022, Febr.). *Zwischen interpersonaler und Massenkommunikation. Neukonzeptionalisierung von Journalismus-Publikums-Beziehungen im digitalen Zeitalter*. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), online.
- Brantner, C., Detel, H., Engelmann, I., Lobinger, K., Springer, N., Stehle, H., & Wilhelm, C. (2021, Apr.). *Der Online Disinhibition Effect revisited – Entbemmung im Kontext digitaler Un/Sichtbarkeit*. Panel, DACH 21, Jahrestagung der DGPK, ÖGK, SGK, online.

Detel, H., Engelmann, I., Stehle, H., & Wilhelm, C. (2020, Nov.). *Gelungene oder missglückte Partizipation? Erwartungen in der Journalismus-Publikums-Beziehung als Chance und Herausforderung für Social Change*. 1. C4SC Konferenz 2020, online.

Stehle, H., Wilhelm, C., Engelmann, I., & Detel, H. (2020, Sept.). *Interaktiv und deliberativ? Eine interdisziplinäre Modellierung wechselseitiger Erwartungen von Journalismus und Publikum im digitalen Zeitalter*. Jahrestagung der Fachgruppe Journalistik/Journalismusforschung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), online.

Stehle, H., Detel, H., & Wilhelm, C. (2020, Febr.). *Journalist\*innen und ihr Publikum. Wechselseitige Erwartungen im Kontext digitaler Sichtbarkeit*. Workshop der Forscherinnengruppe „Visibility in the Digital Age“, Center of Advanced Internet Studies, Bochum.

Detel, H. (2020, Jan.). *Fake oder Fakt: Zwischen Likes und Hatespeech. Wie kann Schülerinnen und Schülern eine kritische Medienkompetenz vermittelt werden?* [Vortrag und Podiumsdiskussion], School of Education, Tübingen.

Detel, H. (2019, Nov.). *Wie sich Journalismus durch Web-Metriken verändert*. Deutschlandfunk-Konferenz „Formate des Politischen“, Bundespressekonferenz, Berlin.

Detel, H. (2019, Mai). *Die Vermessung des Publikums. Eine qualitative Studie zu den Veränderungen des Journalismus durch Web-Metriken*. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Münster.

Detel, H., Wilhelm, C., & Stehle, H. (2019, Mai). *Integratives Potenzial oder spaltende Kraft? Eine Analyse wechselseitiger Erwartungen von Journalist\*innen und Medienpublikum vor dem Hintergrund einer neuen Sichtbarkeit*. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Münster.

Detel, H. (2019, Febr.). *Digitale Gewalt. Über den Kontrollverlust im Netz. Ansätze der Prävention und Reaktion*. „Cryptoparty Nr. 41“, Weltethos-Institut Tübingen.

Detel, H. (2018, Sept.). *Die Macht der Missstimmung. Erregungs-, Empörungs- und Skandalmuster in den Medien*. Keynote im Rahmen der 14. Tutzing Radiotage, Akademie für Politische Bildung, Tutzing.

Detel, H. (2018, Aug.). *Sichtbarkeit von Publikumsinformationen und die Folgen für journalistische Arbeitsprozesse*. „Hide & See(k). Visibility in the Digital Age“, Auftakttagung des Forschernetzwerks „Visibility in the Digital Age“, Center of Advanced Internet Studies, Bochum.

Detel, H. (2017, März). *Journalismus und sein Publikum. Veränderung einer Beziehung in Zeiten neuer Kommunikationsbedingungen* [Posterpräsentation]. „Kommunikationswissenschaft in Zeiten des Wandels – aktuelle Perspektiven und künftige Herausforderungen“, Pre-Konferenz zur Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Düsseldorf.

Detel, H. (2016, Nov.). *Transmediale Welten und Journalismus. Neue Ansätze der medienübergreifenden Recherche in Zeiten der Medienkonvergenz*. Konferenz „MediaEvolution 2016. Transmedia Storytelling“, Kiel.

Detel, H. (2016, Okt.). *Skandalisierung und Empörung. Unausweichliche Mechanismen im digitalen Zeitalter?* Vortrag auf Einladung der Universität Hohenheim / Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V.

Detel, H. (2015, Mai). *Neue Sichtbarkeit und Prominenz* [Posterpräsentation]. Pre-Konferenz zur Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Darmstadt.

Detel, H. (2014, Nov.). *The New Fame. A Comparative Case Study on Internet Celebrities and Celebrification in the Digital Age*. „5th European Communication Conference“ der European Communication Research and Education Association (ECREA), Lissabon.

Detel, H. (2014, Juni). *A Methodological Challenge. Exploring Changing Features of the Celebrity Phenomenon in the Digital Age*. 2<sup>nd</sup> Celebrity Studies Journal Conference: "Approaching Celebrity", Royal Holloway College, University of London.

Detel, H. (2013, Juli). *Leben im digitalen Panoptikum. Über die Folgen (un)gewollter Aufmerksamkeit*. Vortrag im Rahmen des „Alumni-Tages“ der Eberhard Karls Universität Tübingen.

Detel, H. (2013, März). *Die mediale Krise im Überblick*. Eröffnungsvortrag beim „Krisenkommunikationsgipfel 2013“, Eberhard Karls Universität Tübingen.

Detel, H. (2012, Nov.). *Das Ende der Kontrolle? Über die Zukunft der Reputation im digitalen Zeitalter*. Vortrag im Rahmen des Workshops „Control. Selbstbestimmung in einer überwachten Welt?“, Museum für Kommunikation, Frankfurt am Main.

Detel, H. (2012, Nov.). *Digitaler Pranger oder dringend benötigte Aufklärung? Über Skandale in der Ära von Smartphone und Internet*. Gastvortrag bei den Jusos Tübingen.

Detel, H. (2012, Okt.). *The New Visibility in the Digital Age. A Study on Changing Patterns of Scandals*. „4th European Communication Conference“ der European Communication Research and Education Association (ECREA), Istanbul.

Detel, H. & Pörksen, B. (2012, Okt.). *Spekulative Skandale. Der Verlust der Kontrolle im digitalen Zeitalter*. Jahrestagung der Gesellschaft für Medienwissenschaft (GfM) zum Thema „Spekulation“, Frankfurt am Main.

Pörksen, B., & Detel, H. (2012, Mai). *Der entfesselte Skandal. Das Ende der Kontrolle im digitalen Zeitalter*. Buchvorstellung und Podiumsdiskussion moderiert von Stern-Journalist Rainer Nübel. Osiandersche Buchhandlung, Tübingen.

Detel, H. (2012, Mai). *Skandale im digitalen Zeitalter. Empörungsdynamiken zwischen Deterritorialisierung und Relokalisierung*. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Berlin.

Detel, H. (2012, Mai). *So schnell kann's gehen! Im Internet enthüllt*. Vortrag im Rahmen der Reihe „Skandal. Angeeckt und aufgedeckt“ der Katholischen Hochschulgemeinde Tübingen.

Detel, H. (2012, Febr.). *Disclosure and Public Shaming in the Digital Age. A Study on Scandals under the Condition of New Visibility*. Konferenz „Media and the Boundaries of Disclosure: Media, Morals, Public Shaming and Privacy“, Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford.

## **Journalistische Beiträge und Essays**

---

Pörksen, B., & Detel, H. (2015). Reputationszerstörung in Hochgeschwindigkeit. *RATIO*. 21. Jg., Nr. 4. S. 19-21.

Detel, H. (2014). Wenn die digitale Empörungswelle rollt. Von der Dramaturgie des Shitstorms. *Schweizer Monat. Autorenzeitschrift für Politik, Wirtschaft u. Kultur*, Sonderthema 15, April 2014, S. 16-19.

Detel, H. (2014). Beyond Control: Intimate Details Spread Around the World. Examples of the unleashed scandal in the digital age. *Psychology Today Blog "The Unleashed Scandal"*, 11.10.2014. <https://www.psychologytoday.com/intl/blog/the-unleashed-scandal/201410/beyond-control-intimate-details-spread-around-the-world>

Detel, H. (2014). 7 Characteristics of the Unleashed Scandal. A summary about the new evolutionary phase of scandal in the digital age. *Psychology Today Blog "The Unleashed Scandal"*, 28.09.2014. <https://www.psychologytoday.com/intl/blog/the-unleashed-scandal/201409/7-characteristics-the-unleashed-scandal>

Detel, H. (2014). New Visibility in the Digital Era. The digital media has created a kind of media ubiquity and sheer presence. *Psychology Today Blog "The Unleashed Scandal"*, 13.09.2014. <https://www.psychologytoday.com/intl/blog/the-unleashed-scandal/201409/new-visibility-in-the-digital-era>

Detel, H. (2014). The Omnipresence of Scandal. Mechanisms and functions of disclosure and moral outrage in today's society. *Psychology Today Blog "The Unleashed Scandal"*, 30.08.2014. <https://www.psychologytoday.com/intl/blog/the-unleashed-scandal/201408/the-omnipresence-scandal>

Pörksen, B., & Detel, H. (14.07.2012). Im Universum der Sichtbarkeit. *Der Standard*, S. A2.

Pörksen, B., & Detel, H. (2012). Der digitale Pranger. *Psychologie heute*, Nr. 8, S. 30-33.

Pörksen, B., & Detel, H. (04.05.2012). Digitale Erregungszyklen. Die Zeit des permanenten Skandals hat begonnen. *Spiegel Online*. Abrufbar unter <http://www.spiegel.de/netzwelt/web/skandale-als-digitale-erregungszyklen-der-kontrollverlust-im-netz-a-829638.html>

Pörksen, B., & Detel, H. (08.05.2012). Der Skandal ist allgegenwärtig. *European Journalism Observatory*. Abrufbar unter <http://de.ejo-online.eu/digitales/6639>

Pörksen, B., & Detel, H. (03.05.2012). Das jüngste Gerücht. *Der Freitag*, Nr. 18, S. 6-7.

Pörksen, B., & Detel, H. (30.04.2012). Der entfesselte Skandal. *Stuttgarter Zeitung*, Nr. 100, S. 15.

Pörksen, B., & Detel, H. (02.04.2012). Kollaps der Kontexte. In der Digital-Ära wird der Kontrollverlust zur Alltagserfahrung – und der Skandal allgegenwärtig. *Der Spiegel*, Nr. 14, S. 140-141.

Pörksen, B., & Detel, H. (2011). Die Macht der Schwärme. *Psychologie heute*, Nr. 10, S. 64-69.

Zahlreiche weitere journalistische Beiträge unter anderem in der Süddeutschen Zeitung, Frankfurter Rundschau, Welt, taz, Badischen Zeitung, Hamburger Abendblatt, Sächsischen Zeitung, Rheinpfalz am Sonntag (zum Teil ohne kommunikations-/medienwissenschaftlichen Bezug).

## **Wissenschaftsvermittlung – Interviews, Medienauftritte und Moderationen**

---

Mayntz, G., Paula, N., & Detel, H. (15.11.2019). Wird politischer Journalismus im Netz verdrängt? [Übertragung der Vorträge auf der Deutschlandfunk-Konferenz „Formate des Politischen“ in Berlin]. *Deutschlandfunk – Audiothek*.

Fiene, D., & Pähler, S. (13.09.2018). Sendung zu den Tutzingener Radiotagen [O-Töne]. *Deutschlandfunk Nova – Eine Stunde: Was mit Medien*.

Hennig, K.-U. (03.08.2017). Medienprofi Boris Palmer [O-Töne]. *SWR – Aktuelle Stunde*.

Luerweg, S. (13.07.2017). Interview zum Thema Netzprominenz. *Deutschlandfunk Corso*. Abrufbar unter [http://www.deutschlandfunk.de/youtube-und-snapchat-als-promi-plattformen-netzprominente.807.de.html?dram:article\\_id=390985](http://www.deutschlandfunk.de/youtube-und-snapchat-als-promi-plattformen-netzprominente.807.de.html?dram:article_id=390985)

Kammerer, K. (31.03.2017). Frech, lokal und anonym. Jodel – Unistress, Ökos im Botanischen Garten, fröhliche Busfahrer, ein streitlustiger Oberbürgermeister: Eine App verrät, was die Studenten beschäftigt [Zitate]. *Schwäbisches Tagblatt*.

Detel, H. (2017). Expertin im Rahmen des Online-Kurses „Social Media für Vereine und Initiativen“. Abrufbar unter <https://erzaehldavon.de/social-media-kurs/>

Detel, H. (27.04.2016). Moderation: Podiumsdiskussion zum Thema „Arbeiten im Web 2.0 – Welche Freiheiten und Möglichkeiten der medialen Demokratisierung bestehen in diesem Arbeitsfeld?“ mit Dr. Dieter Klumpp (Institut für Kommunikationsforschung Stuttgart) und Ulrich Winchenbach (MFG Innovationsagentur Medien und Kreativwirtschaft Baden-Württemberg mbH) im Rahmen der vom Bundesministerium für Arbeit und Soziales initiierten „Futurale – Dialogprozess zum Thema Arbeiten 4.0“, Tübingen.

Hillebrand, R. (17.07.2014). Wieso wir Facebook ausgeliefert sind. Ein Shitstorm kann jeden von uns mit voller Wucht treffen. Dem digitalen Pranger entgeht nur, wer richtig reagiert [Interview]. *Salzburger Nachrichten*. Abrufbar unter <http://www.salzburg.com/nachrichten/medien/sn/artikel/wieso-wir-facebook-ausgeliefert-sind-113976/>

Wiese, T. (18.06.2014). Flaneure der Aufmerksamkeit. Wie sich unser Bild von Prominenz wandelt [O-Töne]. *Deutschlandradio Kultur – Sendung: Zeitreisen*. Abrufbar unter [http://www.deutschlandradiokultur.de/gesellschaft-flaneure-der-aufmerksamkeit.984.de.html?dram:article\\_id=289270](http://www.deutschlandradiokultur.de/gesellschaft-flaneure-der-aufmerksamkeit.984.de.html?dram:article_id=289270)

Ziehe, F. (01.08.2013). „Auslöser ist oft aus dem Kontext gerissen“. Bei Online-Empörung ist Gelassenheit ratsam [Interview]. *Südwest Presse*. Abrufbar unter <http://www.swp.de/ulm/nachrichten/suedwestumschau/Ausloeser-ist-oft-aus-dem-Kontext-gerissen;art4319,2135498>

Janzen, C. (04.04.2013). Netz-Ka(c)kofonie. Das Phänomen Shitstorm [O-Töne]. *3sat Kulturzeit*. Abrufbar unter <http://www.3sat.de/page/?source=/kulturzeit/themen/168814/index.html>

Utsch, S. (16.09.2012). Der entfesselte Skandal. Das Ende der Kontrolle im digitalen Zeitalter [Interview]. *RBB Kulturradio. Zeitpunkte – Magazin*.

Ortmann, J. (11.09.2012). Der entfesselte Skandal [Interview]. *BR 2. kulturWelt*. Abrufbar unter <http://web.archive.org/web/20121118101423/http://www.br.de/radio/bayern2/sendungen/kulturwelt/hanne-detel-der-entfesselte-skandal-100.html>

Damaschke, S. (14.08.2012). Das Ende der digitalen Kontrolle [Interview]. *Deutsche Welle Online / ARD Kultur*. Abrufbar unter <http://www.dw.de/das-ende-der-digitalen-kontrolle/a-16157404>

Eggert, J. (08.08.2012). Von alten Gatekeepern und neuen Skandalierern [Interview]. *politik-digital.de*. Abrufbar unter <http://politik-digital.de/von-alten-gatekeepern-und-neuen-skandalierern/>

Jellen, R. (28.05.2012). Bumerangeffekt der Enthüllung. Hanne Detel über Skandale und das „Ende der Kontrolle im digitalen Zeitalter“ [Interview]. *Telepolis*. Abrufbar unter <http://www.heise.de/tp/artikel/36/36979/1.html>

Deckert, S. (02.05.2012). „Wir brauchen einen kategorischen Imperativ im Netz“ [Interview]. *Cicero Online*. Abrufbar unter <http://www.cicero.de/comment/21446>

Schneider, B. (27.04.2012). Am digitalen Pranger [Interview]. *evangelisch.de*. Abrufbar unter <https://www.evangelisch.de/inhalte/973/27-04-2012/am-digitalen-pranger>

Centner, P. (02.07.2011). Das Netz stellt jeden in den Fokus der Aufmerksamkeit [Interview]. *Schwäbische Zeitung, Wochenendbeilage*, S. 5.