

Veröffentlichungen, Kommentare, Medienbeiträge

Prof. Dr. Marco A. Gardini

HS Kempten/Fakultät Tourismus-Management

Monographien und Herausgeberwerke

- Routledge Companion to International Hospitality Management, Routledge, London/New York 2020 (zusammen mit Ottenbacher, M., Schuckert, M.).
- Grundlagen der Hotellerie und des Hotelmanagements, 3. Aufl., DeGruyter/Oldenbourg Verlag, Berlin/Boston 2020 (1. Aufl. 2010).
- Grundlagen des Tourismus, 3. Aufl., DeGruyter/Oldenbourg, Berlin/Boston 2020 (1. Aufl. 2010) (zusammen mit Schulz, A., Berg, W., Eisenstein, B., Kirstges, T.)
- Marketingexzellenz im Tourismus: Konzepte – Fallstudien - Best Practices, ESV-Verlag, Berlin 2017.
- Tourismus – E-Tourismus – M-Tourismus: Herausforderungen und Trends der Digitalisierung im Tourismus, Schriften zu Tourismus und Freizeit, Bd.20 der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V., ESV-Verlag, Berlin 2017 (zusammen mit Landvogt, M., Brysch A.)
- Marketing-Management in der Hotellerie, 3.Aufl., DeGruyter/Oldenbourg, Verlag Berlin/Boston 2015 (1. Aufl. 2004).
- Personalmanagement im Tourismus: Erfolgsfaktoren erkennen – Wettbewerbsvorteile sichern, ESV-Verlag, Berlin 2014 (zusammen mit Brysch A.).
- Mit der Marke zum Erfolg: Markenmanagement in Hotellerie und Gastronomie, Matthaes Verlag, Stuttgart 2011.
- Handbuch Hospitality Management, Deutscher Fachverlag, Frankfurt/Main 2009.
- Management- Lexikon Hotellerie und Gastronomie, Deutscher Fachverlag, Frankfurt/Main 2008 (zusammen mit Gruner, A., Buer, C., Berg, W., Maxeiner, M.).
- Einführung in das Marketing-Management, Oldenbourg Verlag, München, Wien 2007
- Management internationaler Dienstleistungen: Kontext-Konzepte-Erfahrungen, Gabler Verlag Wiesbaden 2004 (zusammen mit Dahlhoff, H.D.).
- Qualitätsmanagement in Dienstleistungsunternehmen – dargestellt am Beispiel der Hotellerie, Peter Lang Verlag, Frankfurt/Main et al. 1997, zugl. Diss. Gießen 1996.

Buchkapitel

- Vom Produkt zum Kundenerlebnis: Experience-Design als innovative Methode der Dienstleistungsgestaltung, in: Pfannstiel M., Kassel K., Rasche C. (Hrsg.): Innovationen und Innovationsmanagement im Gesundheitswesen, Springer Gabler, Wiesbaden, 2020, S.493-517. (zusammen mit Seppälä-Esser R.).
- Marketing goes Digital – Schöne neue Welt im Tourismusmarketing? in: Bieger, T., Beritelli, P., Laesser, C. (Hrsg.): Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2018/2019, Berlin 2019, S.131-148.

- Leadership und Exzellenz im Tourismusmarketing: Was Tourismusunternehmen leisten müssen! in: Gardini, M.A. (Hrsg.): Marketingexzellenz im Tourismus: Konzepte – Fallstudien - Best Practices, ESV-Verlag, Berlin 2017, S.9-38.
- Viele Marken, wenig Profil? Eine kritische Betrachtung der Markenlandschaft im Tourismus, in: Bieger, T., Beritelli, P., Laesser, C. (Hrsg.): Markt- und Branchenentwicklungen im alpinen Tourismus, Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2016/2017, Berlin 2017, S.53-69.
- Dienstleistungen mithilfe von Service Design systematisch gestalten und optimieren, in: Freyberg, B., Gruner, A., Schmidt, L. (Hrsg.): Innovationen managen in Hotellerie und Gastronomie, Matthaes, Stuttgart 2016, S.112-117.
- Zukunft Personal – Personal der Zukunft: Plädoyer für eine neue personalpolitische Agenda im Tourismus, in: Bieger, T., Beritelli, P., Laesser, C. (Hrsg.): Gesellschaftlicher Wandel als Herausforderung im alpinen Tourismus, Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2015/2016, Berlin 2016, S.99-113.
- Mit der Marke zum Erfolg - Brand Leadership in der Gastronomie, in: Bölts, M., Fladung, U., Seidl, M. (Hrsg.): Modernes Verpflegungsmanagement, Matthaes, Stuttgart 2015, S.304-326.
- Marketingexzellenz - Fünf Leadership-Prinzipien die man beherrschen sollte, in: Peinelt, V., Wetterau, J. (Hrsg.): Handbuch der Gemeinschaftsgastronomie: Anforderungen-Umsetzungsprobleme-Lösungskonzepte, Band 1, Berlin, 2015, S.137-160.
- The Challenge of Branding and Brand Management: Perspectives from the Hospitality Industry, in: Pechlaner, H., Smeral, E. (Eds.): Tourism and Leisure: Current Issues and Perspectives of Development, Springer, Wiesbaden, 2015, S.247-268.
- Der Mitarbeiter als Erfolgsfaktor? Personalmanagement im Tourismus zwischen Anspruch und Wirklichkeit, in: Gardini, M.A., Brysch, A.A. (Hrsg.): Personalmanagement im Tourismus: Erfolgsfaktoren erkennen-Wettbewerbsvorteile sichern, ESV-Verlag, Hamburg 2014, S.35-67.
- Branding in the Hospitality Industry: Current Practices and Future Challenges, in: Zongqing, Z. (Editor): Hospitality and Tourism Management, Series on Western Research in the Humanities and Social Sciences, Series Editor: Shuming Lu, 2014, S.187-216.
- Marken-Relaunch und strategische Markenführung, in: Pepels, W. (Hrsg.): Praxishandbuch Relaunch: Potenziale vorhandener Marken richtig ausschöpfen, Symposium Verlag, Düsseldorf, 2013, S. 119-144.
- Qualitätsimage durch integrierte Kommunikation: Möglichkeiten und Grenzen der Darstellung von Wellnessangeboten, in: Krzcal, A., Krzcal, E., Weiermair, K. (Hrsg.): Qualitätsmanagement in Wellnesseinrichtungen: Erfolg durch Kundenorientierung und hohe Standards, ESV-Verlag, Hamburg, 2011, S.61-87.
- Grundlagen des Markenmanagements in Hotellerie und Gastronomie, in: Gardini, M.A. (Hrsg.): Mit der Marke zum Erfolg: Markenmanagement in Hotellerie und Gastronomie, Matthaes Verlag, Stuttgart 2011, S.12-67.
- The Aging Society: Strategies for Managing the Demographic Change in the Hospitality Industry, in: Bornemeyer, C., Schneider, J. (Hrsg.): Aging Society and its Implications on Service Marketing Approaches in the Tourism and Hospitality Industry, Bad Honnefer Schriften zum Dienstleistungsmanagement 2011, S. 101-126.
- Paradigmenwechsel in der Hotellerie - Aufbruch in die Managementmoderne? in: Gardini, M.A. (Hrsg.): Handbuch Hospitality Management, Frankfurt 2009, S.19-49.

- Zur Relevanz der Unternehmenskultur als Koordinations- und Integrationsmechanismus in der internationalen Konzernhotellerie, in: Gardini, M.A. (Hrsg.): Handbuch Hospitality Management, Frankfurt 2009, S.115-142.
- Trends und Entwicklungen in der Hotellerie – ein Ausblick, in: Trendgutachten Hospitality 2009/2010, TREUGAST International Institute of Applied Hospitality Sciences, München 2009, S.6-12.
- Internationalisierung von Dienstleistungen - Reflexionen zur Multikulturalität internationaler Dienstleistungskontexte, in: Gardini, M.A., Dahlhoff, H.D. (Hrsg.): Management internationaler Dienstleistungen: Kontext-Konzepte-Erfahrungen, Wiesbaden 2004, S.11-35.
- Einflussfaktoren der Mitarbeiterzufriedenheit und Mitarbeiterbindung in Professional Service Firms – eine empirische Untersuchung am Beispiel von IT-Professionals der IBM Schweiz, in: Gardini, M.A., Dahlhoff, H.D. (Hrsg.): Management internationaler Dienstleistungen: Kontext-Konzepte-Erfahrungen, Wiesbaden 2004, S.393-414.(zusammen mit Stefan Vogel)
- Hochschulen im globalen Wettbewerb der MBA-Anbieter, in: Brackmann, H.J., Kran, D. (Hrsg.): Der MBA-Guide 2004, München 2004, S.35-42.
- Die Globalisierung von Telekommunikationsunternehmen – dargestellt am Beispiel der Deutschen Telekom AG, in: Holtbrügge, D. (Hrsg.): Management in Multinationalen Unternehmungen, Festschrift zum 60. Geburtstag von Martin K. Welge, Berlin 2003, S.121-137. (zusammen mit Böttcher, R.)
- TQM und Personalmanagement - strategische Herausforderung für die Hotellerie, in: Feuchthofen, J.E., Sievering, E. (Hrsg.): Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement in der Weiterbildung, Neuwied, Kriftel, Berlin, 1995, S.282-305.

Beiträge in Wissenschaftlichen Journals und Konferenzen (Peer Reviewed)

- Overtourism im Spannungsverhältnis zwischen Akzeptanz und Aversion, in: Zeitschrift für Tourismuswissenschaften, Jg.12, H.1, 2020, S.88-114. (zusammen mit Alfred Bauer, André Skock).
- The Role of Brands and Branding in the Hotel Industry: Insights from a Systematic Literature Review, EuroChrie Conference Proceedings, 2018, 7-9 November 2018, Dublin, Ireland.
- Zur Kontextualisierung der Unternehmenskultur als Führungsgröße international operierender Hotelunternehmen: Theoretische Fundierung und empirische Erkenntnisse, Zeitschrift für Tourismuswissenschaften, Jg.10, H.2, 2018, S.185-210.
- Academia Versus Practice? Toward a Debate on the Value of Academic Education in the German-Speaking Hospitality Industry, in: Journal of Hospitality & Tourism Education, Vol.30, (4), 2018, pp.250-256.
- Evidenzen und Realitäten im Markenmanagement in der Hotellerie, in: Ehlen, T., Scherhag, K. (Hrsg.): Aktuelle Herausforderungen in der Hotellerie – Innovationen und Trends, Schriften zu Tourismus und Freizeit, Tagungsband der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. im Rahmen der 20. Jahrestagung der DGT an der Hochschule Worms vom 10. bis 11. November 2016, Berlin 2018, S.191-203.
- Evolution oder Revolution? – Tourismusmarketing in der digitalen Welt, in: Landvogt, M., Brysch A., Gardini, M.A. (Hrsg.): Tourismus – E-Tourismus – M-Tourismus:

Herausforderungen und Trends der Digitalisierung im Tourismus, Schriften zu Tourismus und Freizeit, Tagungsband der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. im Rahmen der 19. Jahrestagung der DGT an der Hochschule Kempten vom 9. bis 11. November 2015, Berlin 2017, S.43-52.

- Zwischen Tradition und Managementmoderne - Zur Relevanz der akademischen Ausbildung in der deutschsprachigen Hospitality-Industrie, in: ZfTW - Zeitschrift für Tourismuswissenschaft, Jg.8, Nr.1, 2016, S.3-22.
- Personalmanagement im Tourismus zwischen theoretischen Anforderungen und betrieblicher Realität: Eine kritische Bestandsaufnahme, in: ZfTW - Zeitschrift für Tourismuswissenschaft, Jg.6, Nr.1, 2014, S.57-73.
- Outsourcing Services to other Firms: A Framework for the Analysis of Consumer Satisfaction, in: Proceedings of the 10th International Research Seminar in Service Management, La Londe Conference, La Londe les Maures, France, May 27-30, 2008, p. 39-57. (zusammen mit Böttcher, R.)
- @ Your Service – A study on the online sales efficiency of upscale and luxury hotels in Germany, Switzerland and Austria, in: Advances in Hospitality and Leisure, Volume 3, 2007, S.177-196.
- Determinants of Consumer Satisfaction in B2B Industries: An Analytical Framework, in: The Academy of Management Annual Meeting – Knowledge, Action and Public Concern, Atlanta, Georgia – August 11-16, 2006 (zusammen mit Böttcher, R.)
- Zum Management von Kundenzufriedenheit in der Hotellerie: Ein prozessualer Ansatz zur Modellierung kundenorientierter Dienstleistungen, in: Tourismus Journal – Zeitschrift für tourismuswissenschaftliche Forschung und Praxis, 3.Jg., H.1, 1999, S.5-29.

Beiträge in wissenschaftsbasierten Fachzeitschriften (peer-review oder editorial review)

- Corona – der Kairos-Moment der Tourismusindustrie?, in: Zeitschrift für Tourismuswissenschaften, Jg.12, H.1, 2020, S.2-6.
- Overtourism – eine Studie aus Sicht des Reisenden, in: Tourismus Wissen Quarterly, April 2019, S.99-103. (Zusammen mit A. Bauer)
- Fünf-Sterne-Hotel auf Sparkurs, Expert View, Harvard Business Manager, Juli 2015, S.88.
- Mythos Hotelmarke: Zwischen Anspruch und Wirklichkeit, in: Markenartikel, 75. Jg., H.8, 2013, S.62-65.
- Marke statt Sterne, in: absatzwirtschaft - Science Factory, H.1, 2006, S.1-4.
- MBA – die Testate renommierter US-Schulen sind begehrt, in: Absatzwirtschaft – Zeitschrift für Marketing, 45.Jg., H.5, 2002, S.98-100.
- Menschen machen Marken - Dienstleister müssen ihre Markenperspektive erweitern, in: Markenartikel, 63.Jg., H.6, 2001, S.30-45.
- Das Management globaler Synergien, in: Gabler's Magazin, 12.Jg., H.3, 1999, S.18-21. (zusammen mit Böttcher, R.)
- Service-Garantien für Dienstleistungen, in: Marketing Journal, 32.Jg., H.3, Juni/Juli, 1999, S.160-166.
- Total Quality Management - Revolution, Modeerscheinung, Managementkonzept? in: GdWZ - Grundlagen der Weiterbildung, 6.Jg., H.3, 1995, S.138-140.

- TQM und das Management von Qualität in Dienstleistungsunternehmen - Managementkonzepte im Spiegel der betriebswirtschaftlichen Literatur, in: GdWZ - Grundlagen der Weiterbildung, 6.Jg., H.3, 1995, S.152-155.
- Qualitätsmanagement in Industrie und Dienstleistung, in: GdWZ - Grundlagen der Weiterbildung, 5.Jg., H.1, 1994, S.22-25.
- Integriertes Qualitätsmanagement in der Hotellerie, in: Deutsches Wirtschaftswissenschaftliches Institut für Fremdenverkehr (Hrsg.): Jahrbuch für Fremdenverkehr, 38. Jg., München 1994, S.71-92.

Beiträge in Publikumszeitschriften, Zeitungen, Konferenzen

- COVID-19: Is The Tourism Industry At A Crossroads?, Opinion article, <https://www.hospitalitynet.org/opinion/4099269.html>, vom 18.06.2020.
- Die Zukunft des Tourismus beginnt jetzt, Gastkommentar, <https://stammgast.online/news/detail/gastkommentar-die-zukunft-des-tourismus-beginnt-jetzt.html> vom 5.06.2020.
- Die Zukunft beginnt jetzt, in: AHGZ vom 23. Mai 2020, S.20.
- Die Tourismuszukunft beginnt genau jetzt, in: fww, H.5, 54.Jg., vom 22.Mai 2020, S.43.
- Vernetzung von Wirtschaft und Wissenschaft, in: Cost&Logis, H.5, 2020, S.24.
- Verkauft sich die deutsche Hotellerie unter Wert, Herr Professor Gardini? in: Cost&Logis, 22.Jg., H.11, November 2018, S.12-13.
- Leadership und Exzellenz im Marketing: Was Hotels leisten müssen, in: Top Hotel, H.1/2, 2017, S.22.
- Charakter statt Klon, in: First Class, 24.Jg., H.11, November 2016, S.3.
- Die verkaufte Seele, in: AHGZ vom 29. Oktober 2016, S.8.
- Leere Worthülse, in: Cost & Logis, 20.Jg., H.12, 28.Oktober 2016, S.4.
- Service Design statt cooler Look, in: AHGZ vom 21.11.2015, S.8.
- Macht gute Personalarbeit, in: Personal & Entwicklung in der Touristik, August 2015, S.9.
- Zukunft Personal - Personal der Zukunft, in: fww, H.10, 49.Jg., 8.5.2015, S.8-9.
- Aufwachen aus dem Dornröschenschlaf, in: AHGZ vom 8.11.2014, S.8.
- Viele Marken, wenig Botschaft, in: First Class Supplement Marken in Deutschland, H.12, 2013, S.4-6.
- Dem richtigen Gast, das Richtige bieten, in: AHGZ – Allgemeine Hotel- und Gaststättenzeitung, vom 5. April 2011, S.3
- Gutes Geld für gute Mitarbeiter, in: AHGZ – Allgemeine Hotel- und Gaststättenzeitung vom 11.12.2010, S.8
- Zug um Zug zum Erfolg, in: First Class Supplement „Marken in Deutschland“, H.12, 2009, S.4-5.
- Strategische Markenführung in der Hotellerie in: TourHP, Heft 6, 2009, S.6-13.
- Vom Produktkonzept zur Markenidentität: Markenbildung in der Hotellerie, in: TourHP, Heft 5, 2009, S.14-20.
- Die Botschaft der Hotelmarke, in: TourHP, Heft 3, 2009, S.6-11.
- Marken zwischen Schein und Sein, in: TourHP, Heft 2, 2009, S.6-10.
- Hotelmanagement: Erhöhte Anforderungen erzwingen Perspektivenwechsel, Teil II, in: TourHP, Heft 8, 2008, S.6-8.

- Hotelmanagement: Erhöhte Anforderungen erzwingen Perspektivenwechsel, Teil I, in: TourHP, Heft 7, 2008, S.7-10.
- Die Zauberformel im Hotelmarketing, in: hottelling, H.3, 2006, S.6-8.
- Jeder Klick kann Umsatz sein – die Hotellerie nutzt das Vertriebspotenzial ihres Internetauftritts nicht effektiv genug, in: AHGZ – Allgemeine Hotel- und Gaststättenzeitung, 18. Februar 2006, S.18.
- Nutzen Sie das Vertriebspotenzial ihrer Website? - Hotelunternehmen müssen die Optimierung ihrer Online-Vertriebseffizienz vorantreiben, in: hottelling, H.10, 2005, S.16-17.
- Amerikas Business Schools erobern die Welt – Deutsche Anbieter sind nur begrenzt gerüstet, in: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 2. September 2002, Nr. 203, S.20.
- In länderübergreifenden Synergien liegt der Erfolg, in: DIHT- Deutscher Industrie- und Handelstag (Hrsg.): DIHT-Artikeldienst, Nr.1, Bonn, 1999, S.28-31. (Zusammen mit Böttcher, R.)
- Kundenorientierung messbar umsetzen - Implementierungslücke im Maschinen- und Anlagenbau, in: Blick durch die Wirtschaft, 15.Mai 1998, Nr.93, S.5.
- Qualität total! in: NGZservice manager - Neue Gastronomische Zeitung, H.3, 1994, S.94-99.

Rezensionen

- Handbook of Human Resource Management in the Tourism and Hospitality Industries, Ronald J. Burke and Julia C. Hughes (Editors), in: Tourism Analysis, Vol. 24, 2019, pp.259–260.
- Besser - schneller - schlanker: TQM-Konzepte in der Unternehmenspraxis, Mehdorn, H., Töpfer, A. (Hrsg.), Luchterhand Verlag, Neuwied 1994, in: GdWZ - Grundlagen der Weiterbildung, 6.Jg., H.1, 1995, S.56.
- Business Reengineering: Die Radikalkur für das Unternehmen, Hammer, M., Champy, J., Campus Verlag, Frankfurt/Main, New York 1994; in: GdWZ - Grundlagen der Weiterbildung, 6.Jg, H.2, 1995, S.119.

Sonstige Publikationen

- Szenarien für den Bayerischen Tourismus 2040, Abschlussbericht für das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie, Kempten, September 2019. (zusammen mit Bauer, A., Sommer, G.).
- Studie Overtourism II: Bedeutung und Entwicklung des Tourismus im Allgäu aus Sicht der Einheimischen: Eine repräsentative Studie im Allgäu, 2019, Kempten (zusammen mit Bauer, A.).
- Studie Overtourism I: Ergebnisse einer repräsentativen Studie unter der deutschen Bevölkerung, Dezember 2018, Kempten. (zusammen mit Bauer, A.).
- Hotelmarketing, Studienbrief, Ist-Studienverlag, Düsseldorf 2015, 3. Aufl. (1. Aufl. 2007)
- Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofes zur Weiterbildung, in: Kaiser, A. Feuchthofen J.E., Güttler, R. (Hrsg.): Europahandbuch Weiterbildung, 1996, Teil B, 20.00.00, Europäische Union.
- Bildungsrecht und Europäische Integration: Entscheidungen des Europäischen Gerichtshofes mit einer Einführung und Erläuterungen für Praktiker, Deutscher

Industrie- und Handelstag (Hrsg.), Bonn 1995. (Zusammen mit Feuchthofen, J.E. und Kannengießer, C.)

- Reformen im deutschen Bildungssystem sind das Gebot der Stunde, in: position - IHK-Magazin für Berufsbildung, 3.Quartal, H.3, 1994, S.12-14.
- Diplomarbeit und Berufsstart verbinden, in: Forum-Verlag (Hrsg.): Praxisführer, Konstanz 1994, S.183-187.
- Fahrkarte ins Top-Management? in: Deutscher Industrie- und Handelstag (Hrsg.): Artikeldienst, Nr.4, 1994, S.18-20.
- Privathochschulen bereichern die Hochschullandschaft, in: Wirtschaft im Revier, Nachrichten der Industrie- und Handelskammer zu Bochum, 49.Jg., Heft 4, 1993, S.18.

Medienbeiträge

- „Pfungsturlaubszeit im Allgäu in Zeiten von Corona“, Interview, Radio AllgäuHit Morgenshow, vom 28.5.2020.
- „Marketing und Vertrieb sind mehr denn je gefragt“, Interview vom 25. Mai 2020, in Absatzwirtschaft, <https://www.absatzwirtschaft.de/tourismus-experte-marketing-und-vertrieb-sind-mehr-denn-je-gefragt-172372/>.
- „Unterschätzte Risiken, drohendes Preisdumping und die Dominanz der Systemmarken“, Interview vom 13.Mai 2020, in: Top Hotel, <https://www.tophotel.de/interview-mit-prof-marco-gardini-unterschaetzte-risken-drohendes-preisdumping-und-die-dominanz-der-systemmarken-59292/>.
- „Tourismus in Zeiten von Corona“, Interview, Radio7, Ab in den Feierabend, 13.05.2020, 14.15 Uhr.
- „Hilflos im Hamsterrad der Politik“, in: hospitality inside vom 24.April 2020.
- „Der Wald ist Programm“, in AHGZ vom 18. Januar 2020, S.12.
- „Go for Gold - Das sind die Gewinner der Wellness Aphrodite 2019“, <https://www.tophotel.de/48878-48878/> vom 10. Dezember 2019.
- „Family Cup 2019 - Das sind die besten Familienhotels 2019“, <https://www.tophotel.de/family-cup-2019-das-sind-die-besten-familienhotels-2019-48744/> vom 9. Dezember 2019.
- „Schwarzes Loch beim Personal reißt Steuerloch auf“ in: Allgäuer Zeitung, Nr.277, Samstag, 30. November 2019, S.40.
- „Warum Reisekonzerne Pleite gehen“, Interview Bayerischer Rundfunk, B5 Aktuell, B5 Hintergrund heute und Bayerischer Rundfunk (BR2), Sendung Radiowelt, 26.10.2019, 10:50 bis 10:55 Uhr.
- „Leistung, Eure Exzellenz!“, in: Hotel & Touristik, H.3, 2018, S.6.
- „Urlaub aus dem Discounter“, in: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 17.1.2018, S.21 und <http://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/unternehmen/urlaub-aus-dem-discounter-15402249.html>.
- „Reisen mit Lidl und Co. - Discounter steigen verstärkt in Reisebranche ein“, Interview Bayerischer Rundfunk (BR2), Sendung Radiowelt von 6.00-8.30 Uhr vom 18.12.2017.
- „Selbstläufer Apartments?“ in: First Class, H.12., 2017, S.10-12.
- „Schlosspark soll jedem ein Begriff sein, in: Allgäuer Zeitung vom 22. November 2017.
- „Eine Marke kann man auch kaputt machen“, in: Allgäuer Zeitung vom 24. Mai 2017.

- "Hier werden die Innovatoren von morgen ausgebildet", Interview in: Herzkammer, März 2017, S.12-13.
- "Starke Marken entwickeln sich weiter", in: AHGZ, ITB Spezial, AHGZ-Ausgabe 09, vom 04. März 2017, Seite 34-35.
- „Klares Statement“, Interview in: First Class, H.1-2, 35.Jg., 2017, S.10-11.
- „Die Bedeutung des Bettes in der Hotellerie“, Interview Hotelverband Deutschland (IHA) e.V.: Das kleine ABettC der Hotellerie, Berlin 2017, S.6-7.
- „Innovation studieren“, in: Weiterbildung im Süden-Beilage zu manager Seminare, Heft 226, Januar 2017, S.4f.
- „Markenaufbau: Eine Million ist nichts“ in: hospitality inside vom 2. November 2016.
- „Neues Buch für Tourismusfirmen“, in: Allgäuer Zeitung vom 27. Oktober 2016.
- „Kempinski nach der Schlammschlacht“, in: AHGZ vom 9. April 2016, S.3.
- „Die Zukunft der Privathotellerie liegt in der Nische“, in Top Hotel, H.4, April 2016.
- "Many German tourism workers ready to switch employer", in: <https://www.fvw.de/international/travel-news/fvw-survey-many-german-tourism-workers-ready-to-switch-employer-146190>, Thursday, July 30, 2015.
- "Konzerne punkten beim Nachwuchs", in: fvw, Heft 15 vom 17. Juli 2015, S.18-22.
- "Innovation statt Imitation", Interview in: First Class, H. 8, 2015, S.171.
- „Große innovieren, Kleine imitieren“, Hotel Revue, Schweizer Fachzeitung für Tourismus, 4. Juni 2015, S.14.
- „Akademische Zukunft“, in: Hotel & Touristik, H.4, 2015, S.37-39.
- „Preis für Masterkonzept“, in: First Class, H. 4, 2015, S.6.
- „Lohn für innovative Ausbildung“, in: 21. März 2015, Allgäuer Zeitung, Hochschuleseite.
- „Willy Scharnow Preis für Masterkonzept geehrt“, Allgäu Hit am 13.3.2015, <http://www.allgaeuhit.de/Kempten-Fakultaet-Tourismus-der-Hochschule-Kempten-ausgezeichnet-Willy-Scharnow-Preis-fuer-Masterkonzept-geehrt-article10009326.html>
- „(Fast) alle gleich“, in: fvw Heft 3 vom 30. Januar 2015, S.78-80.
- „Datenschätze richtig nutzen“, 22. November 2014, Allgäuer Zeitung, Hochschuleseite.
- „Marketingfaktor Personal“, in: First Class, H.9, S.43, 2014.
- „Stiefkind und Erfolgsfaktor“, in: Hotel & Touristik, H.6, 2014, S.34-35.
- „Tourismus braucht Unternehmergeist“, in: First Class, H.5, S.6, 2014
- Mitbestimmung" per Social Media: Mit den richtigen "Touch Points" können HR-Chefs Bewerber begeistern, in: in Hospitality Inside vom 13.6.2014.
- „Ein Bett ist ein Bett“, <https://www.businessstraveller.de/hotel/ein-bett-ist-ein-bett/> vom 2.6.2014.
- „Geld für Köpfe statt für Kacheln“, 21. Mai 2014, Allgäuer Zeitung, S.18.
- „Ungeliebte Gäste - Spanische Hotels führen schwarze Liste, in: Bayerischer Rundfunk, <http://www.br.de/radio/bayern1/inhalt/experten-tipps/urlaub-hotel-spanien-schwarze-liste-100.html>. (Einsehdatum 17.4.2014.)
- „Hotels bewerten Gäste“, Interview im Bayerischen Rundfunk (BR1) vom 16. April 2014.
- „Schwierig ist der Wertewandel“, Interview in: AHGZ, vom 29. März 2014, S.15.
- „Macher gesucht“ in: fvw magazin, H.4 vom 14.Februar 2014, S.78-81.
- "Die Mitarbeiter als Erfolgsfaktoren erkennen", 30. Januar 2014, Allgäuer Zeitung, S.8.
- „Innovationen managen“, First Class, H.5, S.6, 2013.

- „Moderne Lobby an Tourismus-Fakultät“, 24. November 2012, Allgäuer Zeitung, S.42
- „Verschlafenes Nest“, Interview in Men´s Health, Juli 2012, S.40.
- „Herne hat niedrigste Preise“, in: AHGZ, vom 16. Juni 2012.
- Radiointerview mit Radio Allgäu am 15. März 2012 zum Thema Masterstudium Innovation und Unternehmertum Im Tourismus.
- „Neues braucht Methode“, in: AHGZ, vom 10. Dezember 2011.
- „Wer bin ich, was kann ich, was will ich“, Interview in: Hotel & Touristik, H.12, 2011, S.32-34.
- „Interconti Junkie gesucht: Marken in der Hotellerie: Kosmetik statt Kraft, Interview in Hospitality Inside vom 18.11.2011.
- „Grün sein ist Chefsache“, in: Hotel & Touristik, H.6, 2011, S.36-37.
- „Master Studium: Neue Ideen braucht das Land“, in: fvw magazin, H.13, 2011, S.93.
- „Dem richtigen Gast, das Richtige bieten“, in: Gastkommentar in der AHGZ vom 5. April 2011
- „Personal ist wertvoll“, in: AHGZ vom 2. April 2011.
- „Erfolgreich mit Marken“, in: AHGZ vom 26. März 2011.
- „Gutes Geld für gute Mitarbeiter“ Gastkommentar in der AHGZ vom 11.12.2010
- „Schluss mit Hotel Dingsbums“, in: Hotel & Touristik, H.6, 2010, S.36-37.
- „Zug um Zug zum Erfolg“, Interview im First Class Supplement „Marken in Deutschland“, H.12, 2009, S.5.
- „Mehrwertsteuer – Placebo für das Gastgewerbe?“ Interview in der Rundschau, Bayerisches Fernsehen vom 2.12.2009.
- „Ganzheitliche Konzepte gefragt“ in: GV-Manager, Heft 11, 2009, S.14.
- „Der Gefühlsmanager“, in: AHGZ, 29. August 2009, S.9-10.
- „Erfolg mit den drei E´s: Zur Zukunft der Ferienhotellerie, Interview in der AHGZ – der hotelier vom 25. Juli 2009, S.10-11.
- „Markenflut in der Krise. Geht das gut? in: Cost&Logis vom 23. Juni 2009
- „Konzepte für Ferienhotels“, fwwhotelspezial vom 15.5.2009
- „Virtueller Erfolg“, Interview in der Gastronomie und Hotellerie, H.4, 2009, S.29.
- „Starke Marken machen Märkte“, in: AHGZ – der hotelier, vom 14. März 2009, S.6-8.
- „Was den Einkauf wirklich optimiert“, Interview im Contract Business Directory „Hotels und öffentliche Gebäude 2009, Messe Frankfurt 2009, S.20-21.
- „Cocktails auf dem Campus“, in: hospitality inside, vom 16. Januar 2009
- Plädoyer für eine verstärkte Zusammenarbeit von Wissenschaft und Praxis, Interview in der TourHP, H.11/12, 2008, S.31-32.
- „Markenkonzepte werden auf dem Altar kurzfristiger Interessen geopfert“, Interview in der Cost & Logis vom 18.November 2008.
- „Accor zurück an der Spitze“, in AHGZ, vom 11.Oktober 2008, S.1
- „Expo Real: Krise weckt gemischte Gefühle“, in: AHGZ vom 11. Oktober 2008.
- „Nichts geht ohne Konsens“, Gastkommentar in der AHGZ vom 24.Mai 2008.
- „Marketing: Die Leitidee gibt den Ton an“, in: AHGZ – der hotelier vom 26.April 2008.
- „Welche Bedeutung hat Cross Media für die Markenführung in der Hotellerie?“, Kolumne in der AHGZ vom 26.April 2008.
- „Die Hotellerie ertrinkt in der Markenflut“, in: die Welt.de, http://www.welt.de/reise/Hotel/article923041/Die_Hotellerie_ertrinkt_in_der_Mark_enflut.html vom 8. Juni 2007.
- „HDA vergibt Wissenschaftspreis: Kritik an Restaurantführern“, HDV Magazin, H.59, Mai-August 2007, S1-3.

- „Die Flut der Seelenlosen“, in: hospitality inside, vom 6. April 2007
- „Man kann nicht alles für alle sein“ Interview in der AHGZ – der hotelier vom 4. November 2006.
- „Hotels auf Entdeckungsreise im Land der Werbung“, in: AHGZ – der hotelier vom 4. November 2006.
- „MBA-Programme im Vergleich“, www.faz.net; FAZ-Hochschulanzeiger, vom 21. März 2005
- „Schlüssel zu mehr Leistung“, in: Gastgewerbe-Magazin vom April 2004, S.16.