



@tourismus_hskempton
#tourismushke
#tourismusdenkfabrik

Hochschule
Kempten

University of Applied Sciences



Fakultät
Tourismus-Management

Vorstellung der
Bachelorstudiengänge der Fakultät Tourismus-Management
Tourismusmanagement

Hochschule
Kempten

University of Applied Sciences



Fakultät
Tourismus-Management

Unsere Studiengänge

Bachelor of Arts
Tourismusmanagement

Bachelor of Arts
**Tourismuszukunft: Innovation, Transformation
und nachhaltige Entwicklung**

Master of Arts
Innovation, Unternehmertum und Leadership

Master of Science
**Transformation und nachhaltige Lebensraum-
entwicklung – Tourismus neu gestalten**

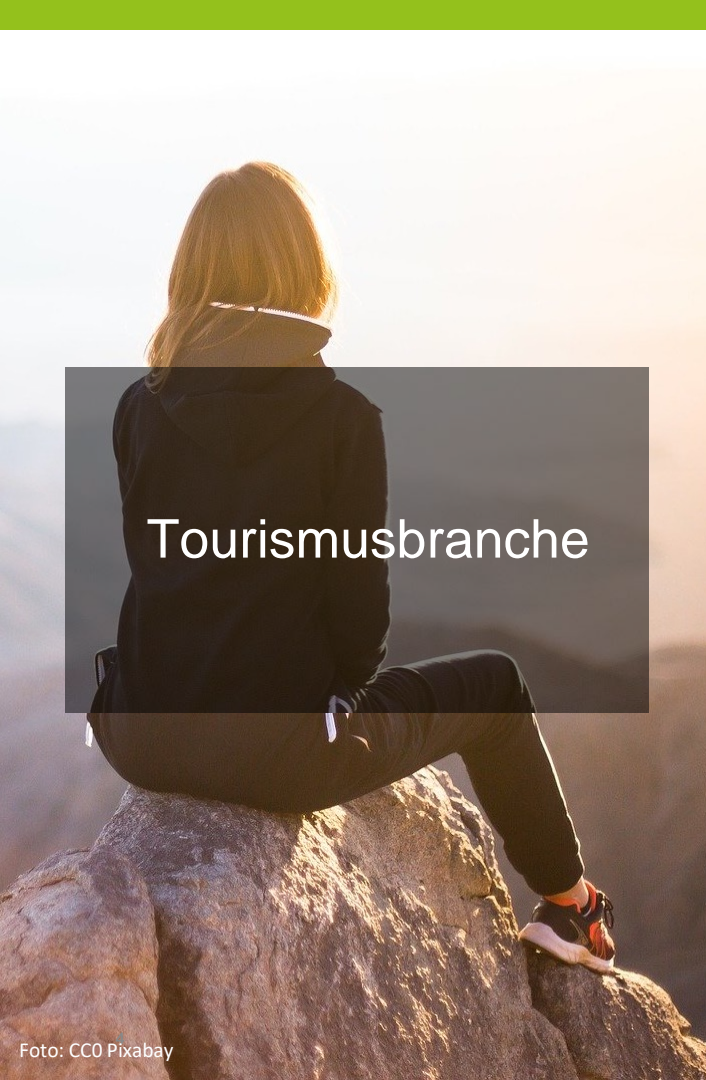
**Hochschule
Kempten**

University of Applied Sciences



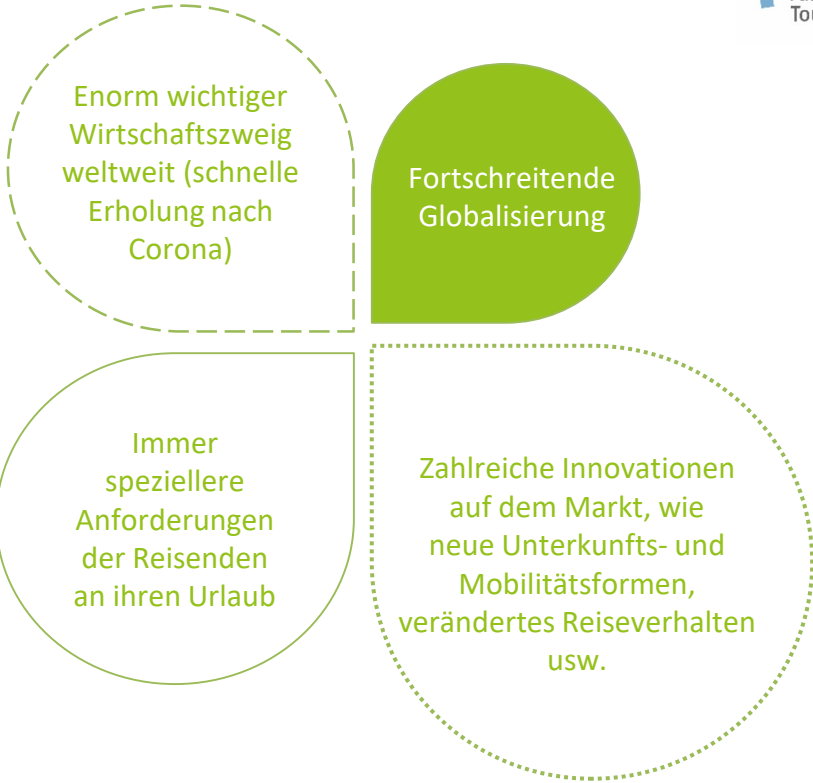
**Fakultät
Tourismus-Management**

**Bachelor of Arts
Tourismusmanagement**



Tourismusbranche

Aktuelle Rahmenbedingungen im Tourismus



Studienziel:

- Der Studiengang **Tourismusmanagement**
 - vermittelt den Studierenden ein generalistisches, touristisches Branchenverständnis mit konsequentem Fokus auf die touristischen Leistungsträger
 - vermittelt zentrale betriebswirtschaftliche Kenntnisse
 - ermöglicht Persönlichkeitsentwicklung durch den Erwerb modulübergreifender methodischer Kompetenzen
- Der Studiengang trägt der Nachfrage nach umfassend und spezifisch qualifizierten Mitarbeiter:innen Rechnung.
- Der Studiengang qualifiziert für vielseitige Tätigkeiten **auf internationaler, nationaler und regionaler Ebene sowie vor allem im Allgäu.**

An aerial photograph of the Hochschule Kempten campus and the surrounding town of Kempten. The campus features several modern, multi-story buildings with flat roofs and large windows, interspersed with green spaces and parking areas. The town is characterized by traditional European-style buildings with red-tiled roofs. In the background, rolling green hills lead to a range of snow-capped mountains under a clear blue sky with a few wispy clouds. The text 'Ablauf des Studiums' is overlaid in the center of the image.

Ablauf des Studiums



Ablauf des Studiums



B.A. Bachelor of Arts Tourismusmanagement

Vertiefungsstudium

7. Semester

Bachelorarbeit

6. Semester

Vertiefungsfächer und
Wahlpflichtmodule (**Fleximodule**,
AW-Fächer, Sprachen)

5. Semester

4. Semester

Praktisches Studiensemester

Basisstudium

3. Semester

Grundlagenfächer:

- **GL Tourismusmanagement**
- Management-Basics
- überfachliche Kompetenzen
- Sprachen

2. Semester

1. Semester

Modulübersicht Tourismusmanagement (B.A.)

Vertiefungsstudium

Modulbereich 9

Bachelorarbeit

Kolloquium und Bachelorarbeit

Modulbereich 5

**Vertiefung Tourismus-
Management**

**(Spezialisierungsmodul I,
Spezialisierungsmodul II,
Reiserecht)**

Modulbereich 6

Vertiefung Management

(Kunden- &
Qualitätsmanagement,
Controlling &
Risikomanagement,
Informationsmanagement...)

Modulbereich 7

**Vertiefung überfachliche
Kompetenzen**

(Projektmanagement,
Konflikte & Mediation)

Modulbereich 8

**Fleximodule, Studium
Generale, Sprachen
(Fleximodule I – IV,
Vertiefung Fremdsprache)**

Modulbereich 4

Praktisches Studiensemester und praxisbegleitende Lehrveranstaltung (18 Wochen Praktikum)

Basisstudium

Modulbereich 1

**Grundlagen Tourismus-
Management**

**(Einführung Tourismus-
management, Tourismus und
Nachhaltigkeit, Akteure im
Tourismus)**

Modulbereich 2

Grundlagen Management

(Einführung in die Ökonomie,
Marketing,
Volkswirtschaftslehre,
Managementgrundlagen,
Rechnungswesen,
Wirtschaftsprivatrecht...)

Modulbereich 3

**Grundlagen überfachliche
Kompetenzen und Sprachen**

(Interkulturelle Aspekte,
Digitalisierung und
Transformation, **Grundlagen
Sprachen (Englisch, Spanisch,
Französisch)**)



„Tourismusmacher“ von Anfang an!

Grundlagenfächer Tourismusmanagement

1. Semester: „**Einführung Tourismusmanagement**“
(Tourismusbegriffe, -geschichte und -bedeutung)

2. Semester: „**Tourismus und Nachhaltigkeit**“
(Intro Nachhaltigkeit; nachhaltige Ressourcennutzung;
Verantwortung)

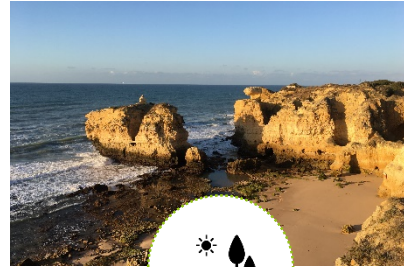
3. Semester: „**Akteure im Tourismus**“
(Destinationen, Reiseveranstalter, Hospitality, Verkehrsträger)

Spezialisierungsmodule Tourismusmanagement

Vertiefungsstudium 5. & 6. Semester

01 | Destinationsmanagement

v.a. Strategische Entwicklung und Management von Destinationen, Destination Marketing, Aktuelle Probleme von Destinationen



02 | Hospitality Management

v.a. Internationales Hospitality Management, Hospitality Leadership & Marketing, Hospitality Projekt



03 | Verkehrsträger

v.a. Management von Verkehrsträgern, Strategien & Konzepte ausgewählter Verkehrsträger



04 | Reiseveranstaltung und Reisevertrieb

v.a. Management und Marketing von Reiseveranstaltern, Management von Reisemittlern, Spezielle Reiseveranstaltung



Mach Urlaubserlebnisse zum Beruf!

Berufsfelder und
Berufschancen

**Absolventen des BA
„Tourismusmanagement“ arbeiten u.a. ...**

... im mittleren oder gehobenen Management der Reise- / und
Freizeitbranche

... in der Tourismusindustrie (z.B. Sixt, Lufthansa, Accor, Aida)

... in der Hotellerie

... für Event-, Messe- und Kongressveranstalter

... in Tourismusdestinationen, z.B. im Allgäu

... bei Reiseveranstaltern (TUI, DERTOUR, ...)

... an einem Master-Abschluss

Tourismusmanagement und Tourismuszukunft: Auslandsstudium



Während des Auslandsstudiums:

- Belegung von Modulen des Vertiefungsstudiums an der Partnerhochschule
- oder
- freie Modulwahl nach Abstimmung

**40 spezifisch-touristische Hochschulpartnerschaften weltweit -
über 100 Partnerhochschulen der Hochschule Kempten in aller Welt!**

Zusammenfassung

Tourismusmanagement

- Fokus auf die Leistungsträger der Tourismusbranche
- Universelle Tourismusausbildung
- Zeitgemäßes Tourismusmanagement
- Betriebswirtschaftlicher Fokus

Was passiert sonst noch im Studium?



Exkursion Eventagentur



Exkursion Südtirol



Workshop Nachhaltigkeit



ProfsNight im „Park“



Exkursion zur CMT Stuttgart



Führungskräfte-dialog mit CEOs



„Kamingspräch“ mit CEOs



Bewerbung

Fachliche Voraussetzungen

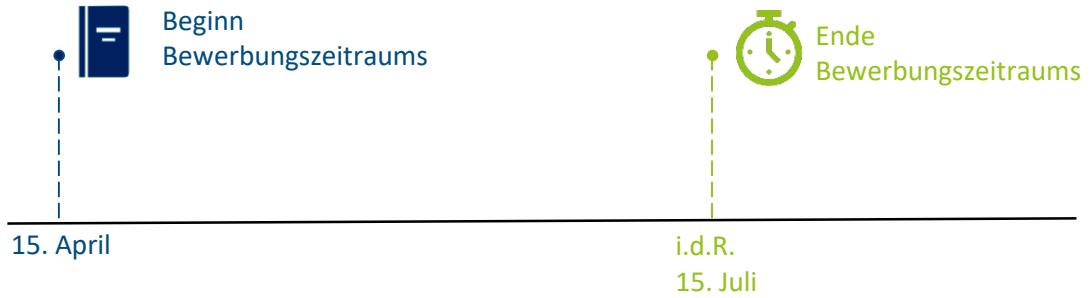
- 01 | Allgemeine Hochschulreife
- 02 | Fachgebundene Hochschulreife
- 03 | Fachhochschulreife
- 04 | Qualifizierte Berufstätige

Persönliche Voraussetzungen

- 01 | Interesse und Neugier am Tourismus
- 02 | Freude an geistiger sowie persönlicher Weiterbildung
- 03 | Abstraktes Denkvermögen
- 04 | Bereitschaft zum Ortswechsel (ggf. Ausland)
- 05 | Entscheidungsfreude
- 06 | Ehrgeiz zur Lösung komplexer Aufgaben



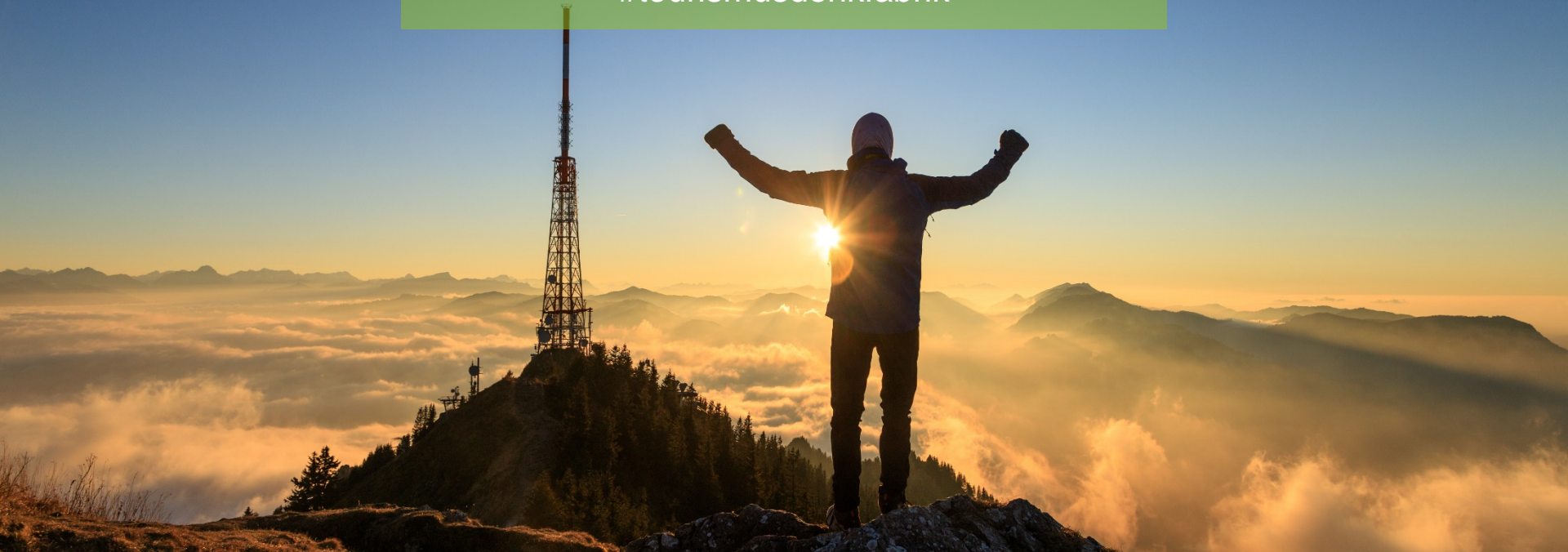
Bewerbung Zeitraum



Änderungen vorbehalten

Dort studieren, wo es am Schönsten ist!

Instagram:
@tourismus_hskempton
#tourismushke
#tourismusdenkfabrik





@tourismus_hskempton
#tourismushke
#tourismusdenkfabrik

Hochschule
Kempten

University of Applied Sciences



Fakultät
Tourismus-Management

Haben wir Euer Interesse geweckt?

Die **Fachstudienberatung** hilft bei Fragen zu den Studieninhalten, der Studienorganisation und Problemen während des Studiums:

Prof. Dr. Julia E. Beelitz

Gebäude A, Raum 215

Telefon 0831 2523-9515, -9501 (Sekretariat)

julia.e.beelitz@hs-kempton.de

Sprechzeiten nach Vereinbarung

Hochschule für angewandte Wissenschaften Kempten

Bahnhofstraße 61

87435 Kempten (Allgäu)

Telefon 0831 2523-0

Fax 0831 2523-104

post@hs-kempton.de www.hs-kempton.de