



@tourismus_hskempton
#tourismushke
#tourismusdenkfabrik

Hochschule
Kempten

University of Applied Sciences



Fakultät
Tourismus-Management

Vorstellung der
Bachelorstudiengänge der Fakultät Tourismus-Management

Bachelor of Arts Tourismus Zukunft: Innovation, Transformation
und nachhaltige Entwicklung

Hochschule
Kempten

University of Applied Sciences



Fakultät
Tourismus-Management

Unsere Studiengänge

Bachelor of Arts
Tourismusmanagement

Bachelor of Arts
**Tourismuszukunft: Innovation, Transformation
und nachhaltige Entwicklung**

Master of Arts
Innovation, Unternehmertum und Leadership

Master of Science
**Transformation und nachhaltige Lebensraum-
entwicklung – Tourismus neu gestalten**

**Hochschule
Kempten**

University of Applied Sciences



**Fakultät
Tourismus-Management**

**Bachelor of Arts
Tourismuszukunft: Innovation,
Transformation und nachhaltige Entwicklung**

Veränderung der Tourismusbranche als Ausgangspunkt



Wandel der Ansprüche von Kunden,
Mitarbeitern, Gastgebern etc.



Risikolandschaft: Klimawandel,
soziale/politische Umbrüche usw.



Ressourcenknappheit (u.a.
Natur/Kultur, Fachkräfte, Zeit/Geld)



Neue Märkte, neue Techniken/
Technologien, Digitalisierung



Tourismuszukunft: Innovation, Transformation und nachhaltige Entwicklung

Studienziel im Studiengang **Tourismuszukunft**:

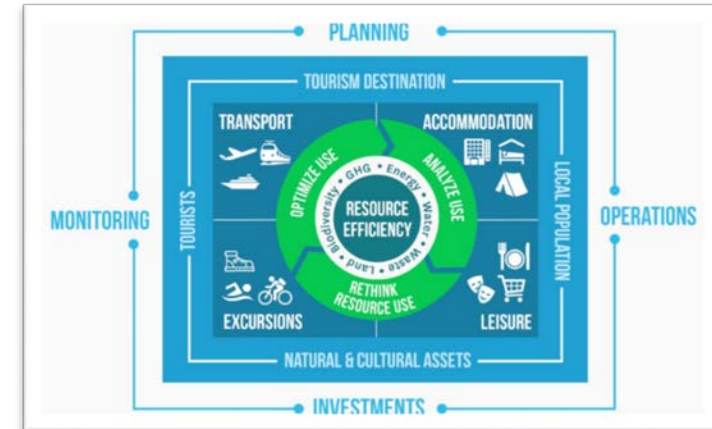
Vor dem Hintergrund des grundlegenden Wandels und der globalen Herausforderungen im Tourismus

- durch Klimaveränderungen, Digitalisierung und Demografie
- für lokale, regionale und überregionale Urlaubs- und Lebensräume

sollen Studierende

- wirtschaftliche, ökologische und soziale Konzepte
- für zukunfts- und nachhaltigkeitsorientierte Geschäftsmodelle und
- innovative touristische Wertschöpfungsarchitekturen

verstehen, vernetzen und **gestalten** können.



An aerial photograph of the Hochschule Kempten campus and the surrounding town of Kempten. The campus features several modern, multi-story buildings with flat roofs and large windows, interspersed with green spaces and parking lots. The town consists of traditional European-style houses with red-tiled roofs. In the background, rolling green hills lead to a range of snow-capped mountains under a clear blue sky with a few wispy clouds. The text 'Ablauf des Studiums' is overlaid in the center of the image.

Ablauf des Studiums



Ablauf des Studiums



B.A. Bachelor of Arts Tourismuzukunft

Vertiefungsstudium

7. Semester

Bachelorarbeit

6. Semester

Vertiefungsfächer und
Wahlpflichtmodule (**Fleximodule**,
AW-Fächer, Sprachen)

5. Semester

Praktisches Studiensemester

4. Semester

Basisstudium

3. Semester

Grundlagenfächer:

- **GL Tourismuzukunft**
- Management-Basics
- überfachliche Kompetenzen
- Sprachen

2. Semester

1. Semester

Modulübersicht Tourismuszukunft: Innovation, Transformation und nachhaltige Entwicklung (B.A.)

Vertiefungsstudium

Modulbereich 9

Bachelorarbeit

Kolloquium und Bachelorarbeit

Modulbereich 5

Vertiefung Tourismuszukunft

(Spezialisierungsmodul I,
Spezialisierungsmodul II,
Reiserecht)

Modulbereich 6

Vertiefung Management

(Kunden- &
Qualitätsmanagement,
Controlling &
Risikomanagement,
Informationsmanagement...)

Modulbereich 7

Vertiefung überfachliche Kompetenzen

(Projektmanagement,
Konflikte & Mediation)

Modulbereich 8

Fleximodule, Studium
Generale, Sprachen
(Fleximodule I – IV,
Vertiefung Fremdsprache)

Modulbereich 4

Praktisches Studiensemester und praxisbegleitende Lehrveranstaltung (18 Wochen Praktikum)

Basisstudium

Modulbereich 1

Grundlagen Tourismuszukunft

(z.B. Einführung Tourismus,
touristische Denkwelten,
Tourismuszukunft)

Modulbereich 2

Grundlagen Management

(Einführung in die Ökonomie,
Marketing, Volkswirtschafts-
lehre Managementgrundlagen,
Rechnungswesen,
Wirtschaftsprivatrecht...)

Modulbereich 3

Grundlagen überfachliche Kompetenzen und Sprachen

(Interkulturelle Aspekte,
Digitalisierung und
Transformation, Grundlagen
Sprachen (Englisch, Spanisch,
Französisch))



„Tourismusdenker“ von Anfang an! Grundlagenfächer Tourismuszukunft

1. Semester: „**Einführung Tourismus**“
(Einführung Tourismus; Branche und Wirtschaftszweig)

2. Semester: „**Touristische Denkwelten**“
(Tourismus als Raum- und sozio-kulturelles Phänomen)

3. Semester: „**Tourismuszukunft**“
(Innovation und Transformation im Tourismus, Zukunftsszenarien im
Tourismus , Tourismus und Nachhaltigkeit)

Spezialisierungsmodule Tourismuszukunft

Vertiefungsstudium 5. & 6. Semester

- 01 | Nachhaltigkeit und Climate Change Management**
u.a. Facetten des Nachhaltigkeitsmanagements,
Marktorientierte Tourismusstrategien im Angesicht
des Klimawandels, Nachhaltigkeitsprojekt 
- 02 | Innovation and Business Design in Tourism**
u.a. Management of Innovation and Creativity,
Traveller Experience Design,
Scenario Management & Business Planning 
- 03 | Tourism and Technology**
u.a. Analytics and Data Management in Tourism,
Immersive Experiences and Digital Marketing,
Online Travel Agencies (OTA) and Digital Plattformen 
- 04 | Lebensraumgestaltung in Alpinen Regionen**
u.a. Destinationsentwicklung und Place Design,
Resilienz und Zukunftsfähigkeit im Tourismus,
Alpiner Tourismus und regionale
Wertschöpfungsketten 



Den Tourismus der Zukunft gestalten!

Berufsfelder und
Berufschancen



**Absolventen des BA „Tourismuszukunft:
Innovation, Transformation und nachhaltige
Entwicklung“ arbeiten u.a. ...**

... bei tourismusverbundenen NGOs (z.B. ECPAT, UNWTO)

... in der Tourismusindustrie (z.B. TUI, Lufthansa, Accor)

... im Destinationsmanagement (z.B. Bayern Tourismus)

... für Entwicklungsagenturen (z.B. GIZ)

... bei Unternehmensberatungen (z.B. Deloitte, PwC)

... für Forschungseinrichtungen (z.B. BZT, Fraunhofer)

... an einem Master-Abschluss



Während des Auslandsstudiums:

- Belegung von Modulen des Vertiefungsstudiums an der Partnerhochschule
- oder
- freie Modulwahl nach Abstimmung

**40 spezifisch-touristische Hochschulpartnerschaften weltweit -
über 100 Partnerhochschulen der Hochschule Kempten in aller Welt!**

Zusammenfassung

Tourismuszukunft: Innovation, Transformation und nachhaltige Entwicklung

- Wandel im Tourismus
- Neue Technik, neues Reisen, neue Kunden
- Innovation und Change Management
- Zukunfts- und Nachhaltigkeitsorientierung

Was passiert sonst noch im Studium?



Exkursion Eventagentur



Exkursion Südtirol



Workshop Nachhaltigkeit



ProfsNight im „Park“



Exkursion zur CMT Stuttgart



Führungskräfte-dialog mit CEOs



„Kamingspräch“ mit CEOs



Bewerbung

Fachliche Voraussetzungen

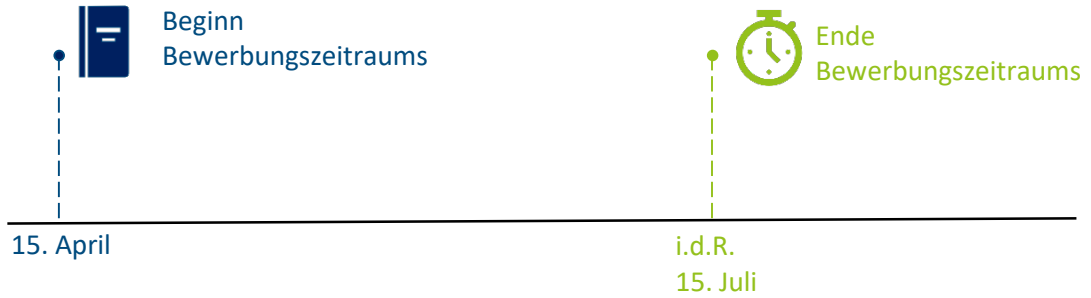
- 01 | Allgemeine Hochschulreife
- 02 | Fachgebundene Hochschulreife
- 03 | Fachhochschulreife
- 04 | Qualifizierte Berufstätige

Persönliche Voraussetzungen

- 01 | Interesse und Neugier am Tourismus
- 02 | Freude an geistiger sowie persönlicher Weiterbildung
- 03 | Abstraktes Denkvermögen
- 04 | Bereitschaft zum Ortswechsel (ggf. Ausland)
- 05 | Entscheidungsfreude
- 06 | Ehrgeiz zur Lösung komplexer Aufgaben



Bewerbung Zeitraum



Änderungen vorbehalten

Dort studieren, wo es am Schönsten ist!

Instagram:
@tourismus_hskempton
#tourismushke
#tourismusdenkfabrik





@tourismus_hskempton
#tourismushke
#tourismusdenkfabrik

Hochschule
Kempten

University of Applied Sciences



Fakultät
Tourismus-Management

Haben wir Euer Interesse geweckt?

Die **Fachstudienberatung** hilft bei Fragen zu den Studieninhalten, der Studienorganisation und Problemen während des Studiums:

Prof. Dr. Julia E. Beelitz

Gebäude A, Raum 215

Telefon 0831 2523-9515, -9501 (Sekretariat)

julia.e.beelitz@hs-kempten.de

Sprechzeiten nach Vereinbarung

Hochschule für angewandte Wissenschaften Kempten

Bahnhofstraße 61

87435 Kempten (Allgäu)

Telefon 0831 2523-0

Fax 0831 2523-104

post@hs-kempten.de www.hs-kempten.de