



[@tourismus\\_hskempton](https://www.instagram.com/tourismus_hskempton)

#tourismushke

#tourismusdenkfabrik

Hochschule  
Kempten

University of Applied Sciences



Fakultät  
Tourismus-Management

Vorstellung der  
Bachelorstudiengänge der Fakultät Tourismus-Management

Bachelor Tourismusmanagement (B.A.)

# Fakultät Tourismus-Management

„Wir sind die touristische Denkfabrik im Alpenraum“

- Wir bilden Menschen aus und vermitteln tourismusrelevante Skills & Kompetenzen.
- Wir entwickeln Antworten auf neue Trends & Herausforderungen.
- Wir leisten einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung.
- Wir sind praxisnah, persönlich und präsent.

- Wir ermöglichen individuelle Wahlmöglichkeiten & Praxisnähe.
- Wir sind regional verankert in einer attraktiven Tourismusregion.
- Wir sind weltoffen und regional & international vernetzt.
- Unsere Forschungsthemen sind über unsere Institute am Puls der Zeit.

## Unsere Studiengänge

Bachelor of Arts  
**Tourismusmanagement**

Bachelor of Arts  
**Tourismuszukunft: Innovation, Transformation  
und nachhaltige Entwicklung**

Master of Arts  
**Innovation, Unternehmertum und Leadership**

Master of Science  
**Transformation und nachhaltige Lebensraum-  
entwicklung – Tourismus neu gestalten**

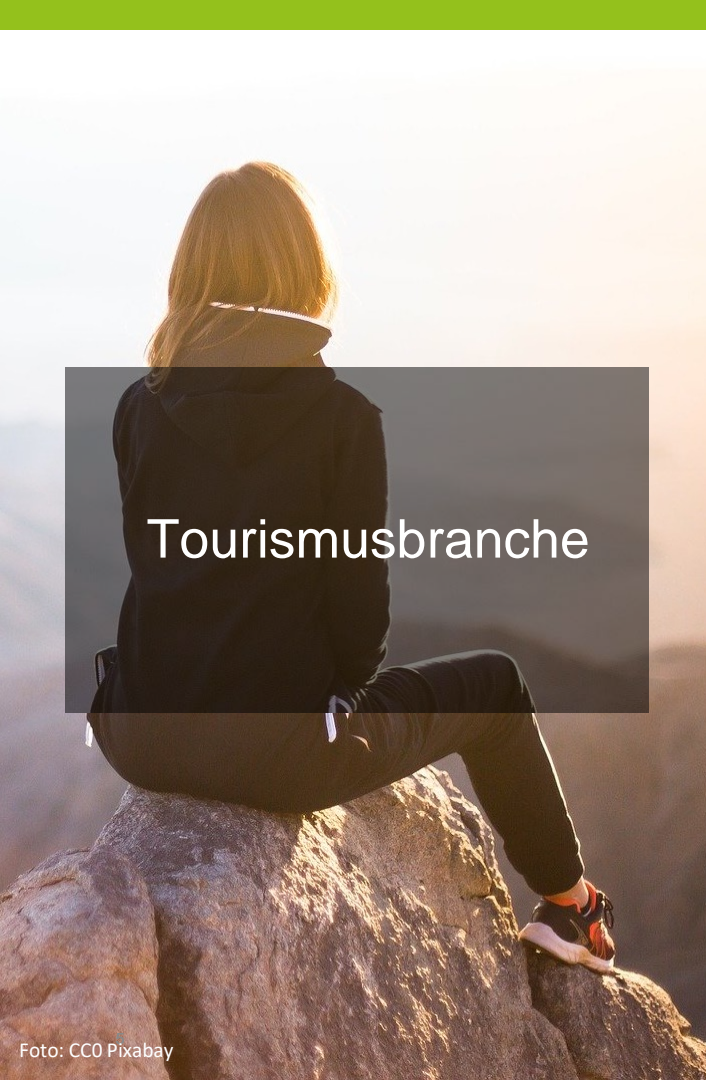
**Hochschule  
Kempten**

University of Applied Sciences



**Fakultät  
Tourismus-Management**

**Bachelor of Arts  
Tourismusmanagement**



# Tourismusbranche

## Aktuelle Rahmenbedingungen im Tourismus

Enorm wichtiger  
Wirtschaftszweig  
weltweit (schnelle  
Erholung nach  
Corona)

Fortschreitende  
Globalisierung

Immer  
speziellere  
Anforderungen  
der Reisenden  
an ihren Urlaub

Zahlreiche Innovationen  
auf dem Markt, wie  
neue Unterkunfts- und  
Mobilitätsformen,  
verändertes Reiseverhalten  
usw.

## Studienziel:

- Der Studiengang **Tourismusmanagement**
  - vermittelt den Studierenden ein **generalistisches, touristisches Branchenverständnis** mit konsequentem Fokus auf die touristischen Leistungsträger
  - vermittelt zentrale betriebswirtschaftliche Kenntnisse
  - ermöglicht Persönlichkeitsentwicklung durch den Erwerb modulübergreifender methodischer Kompetenzen
- Der Studiengang trägt der Nachfrage nach umfassend und spezifisch qualifizierten Mitarbeiter:innen Rechnung.
- Der Studiengang qualifiziert für vielseitige Tätigkeiten **auf internationaler, nationaler und regionaler Ebene sowie vor allem im Allgäu.**



An aerial photograph of the Hochschule Kempten campus and the surrounding town of Kempten. The campus features several modern, multi-story buildings with flat roofs and large windows, interspersed with green lawns and trees. To the right, the town's residential area is visible, characterized by traditional European-style houses with red-tiled roofs. In the far background, a range of snow-capped mountains stretches across the horizon under a clear blue sky with a few wispy clouds. A semi-transparent dark rectangle is overlaid on the center of the image, containing the text 'Ablauf des Studiums' in white.

# Ablauf des Studiums





## Ablauf des Studiums



### B.A. Bachelor of Arts Tourismusmanagement

#### Vertiefungsstudium

7. Semester

**Bachelorarbeit**

6. Semester

**Vertiefungsfächer** und  
Wahlpflichtmodule (**Fleximodule**,  
AW-Fächer, Sprachen)

5. Semester

4. Semester

**Praktisches Studiensemester**

#### Basisstudium

3. Semester

Grundlagenfächer:

- **GL Tourismusmanagement**
- Management-Basics
- Überfachliche Kompetenzen
- Sprachen

2. Semester

1. Semester



# Modulübersicht Tourismusmanagement (B.A.)

## Vertiefungsstudium

### Modulbereich 9

#### Bachelorarbeit

Kolloquium und Bachelorarbeit

### Modulbereich 5

#### Vertiefung Tourismus- Management

(Spezialisierungsmodul I,  
Spezialisierungsmodul II,  
Reiserecht)

### Modulbereich 6

**Vertiefung Management**  
(Kunden- & Qualitäts-  
management, Controlling &  
Risikomanagement,  
Informationsmanagement,  
Unternehmensführung)

### Modulbereich 7

#### Vertiefung überfachliche Kompetenzen

(Projektmanagement,  
Konflikte & Mediation)

### Modulbereich 8

**Fleximodule, Studium  
Generale, Sprachen**

(Fleximodule I – IV,  
Vertiefung Fremdsprache)

### Modulbereich 4

Praktisches Studiensemester und praxisbegleitende Lehrveranstaltung (18 Wochen Praktikum)

## Basisstudium

### Modulbereich 1

#### Grundlagen Tourismus-Management

(Einführung Tourismusmanagement,  
Tourismus und Nachhaltigkeit,  
Akteure im Tourismus)

### Modulbereich 2

#### Grundlagen Management

(Einführung in die Ökonomie, Marketing,  
Volkswirtschaftslehre, Rechnungswesen,  
Wirtschaftsprivatrecht...)

### Modulbereich 3

#### Grundlagen überfachliche Kompetenzen und Sprachen

(Interkulturelle Aspekte, Digitalisierung und  
Transformation, **Grundlagen Sprachen**  
(Englisch, Spanisch, Französisch))



# „Tourismusmacher“ von Anfang an!

## Grundlagenfächer Tourismusmanagement

1. Semester: „**Einführung Tourismusmanagement**“  
(Tourismusbegriffe, -geschichte und -bedeutung)

2. Semester: „**Tourismus und Nachhaltigkeit**“  
(Einführung Nachhaltigkeit; nachhaltige Ressourcennutzung;  
Verantwortung)

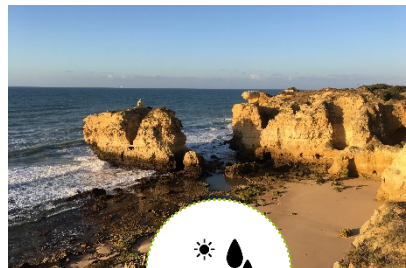
3. Semester: „**Akteure im Tourismus**“  
(Destinationen, Reiseveranstalter, Hospitality, Verkehrsträger)

# Spezialisierungsmodule Tourismusmanagement

Vertiefungsstudium 5. & 6. Semester

## 01 | Destinationsmanagement

v.a. Strategische Entwicklung und Management von Destinationen, Destination Marketing, Aktuelle Probleme von Destinationen



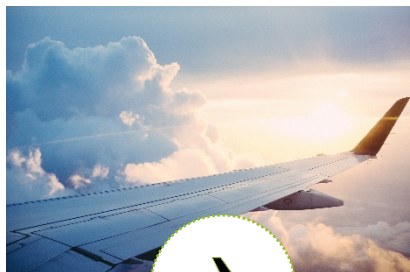
## 02 | Hospitality Management

v.a. Internationales Hospitality Management, Hospitality Leadership & Marketing, Hospitality Projekt



## 03 | Verkehrsträger

v.a. Management von Verkehrsträgern, Strategien & Konzepte ausgewählter Verkehrsträger



## 04 | Reiseveranstaltung und Reisevertrieb

v.a. Management und Marketing von Reiseveranstaltern, Management von Reisemittlern, Spezielle Reiseveranstaltung





Mach Urlaubserlebnisse zum Beruf!

## Berufsfelder und Berufschancen

**Absolventen des B.A.  
„Tourismusmanagement“ arbeiten u.a. ...**

... im mittleren oder gehobenen Management der Reise-/ und  
Freizeitbranche

... in der Tourismusindustrie (z.B. Sixt, Lufthansa, Accor, Aida)

... in der Hotellerie

... für Event-, Messe- und Kongressveranstalter

... in Tourismusdestinationen, z.B. im Allgäu

... bei Reiseveranstaltern (TUI, DERTOUR, ... )

... an einem Master-Abschluss





Mach Urlaubserlebnisse zum Beruf!

## Berufsfelder und Berufschancen

**Tätigkeitsfelder der Absolventen des B.A.  
„Tourismusmanagement“ sind u.a. ...**

- **Produktmanagement, Erlebnisdesign und -inszenierung:** Gestalte einzigartige touristische Produkte und schaffe unvergessliche Erlebnisse.
- **Personalentwicklung und -management:** Fördere und leite Mitarbeiter in der Tourismusbranche.
- **Marketing, Kommunikation und Marktforschung:** Entwickle effektive Marketingstrategien und analysiere den Markt.
- **Innovationsmanagement:** Treibe die Entwicklung neuer Ideen und Konzepte im Tourismus voran.
- **Eventmanagement und Projektkoordination:** Organisiere Veranstaltungen und koordiniere touristische Projekte.

## Während des Auslandsstudiums:

- Belegung von Modulen des Vertiefungsstudiums an der Partnerhochschule
- oder
- freie Modulwahl nach Abstimmung

**40 spezifisch-touristische Hochschulpartnerschaften weltweit -  
über 100 Partnerhochschulen der Hochschule Kempten in aller Welt!**

# Zusammenfassung

## Tourismusmanagement

- Fokus auf die Leistungsträger der Tourismusbranche
- Universelle Tourismusausbildung
- Zeitgemäßes Tourismusmanagement
- Betriebswirtschaftlicher Fokus





Exkursion Eventagentur



Workshop Nachhaltigkeit



Exkursion Südtirol



ProfsNight im „Park“



Exkursion zur CMT Stuttgart



Führungskräfte-Dialog mit CEOs



„Kamingespräch“ mit CEOs

Fotos: Stengel, Verbücheln, Bucerius





# Bewerbung

## Fachliche Voraussetzungen

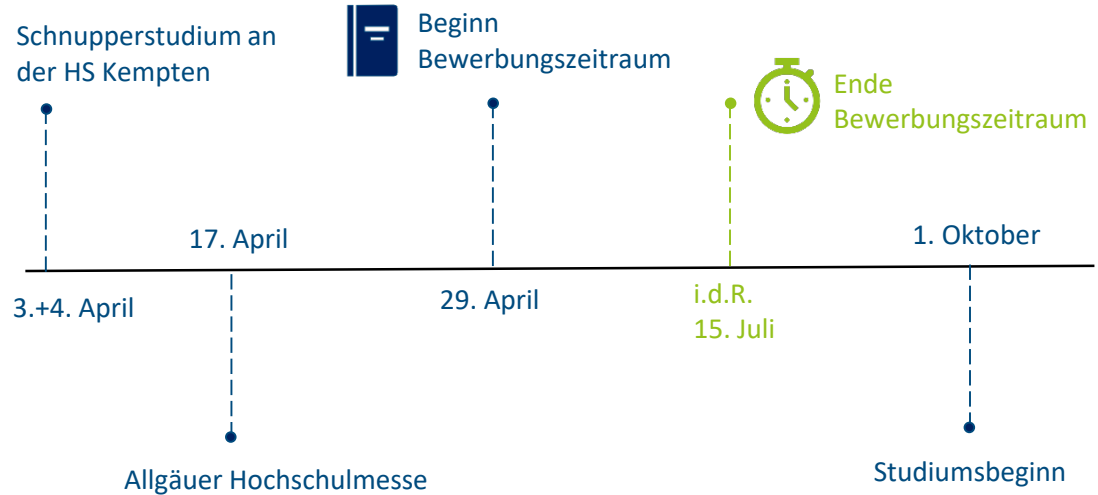
- 01 | Allgemeine Hochschulreife
- 02 | Fachgebundene Hochschulreife
- 03 | Fachhochschulreife
- 04 | Qualifizierte Berufstätige

## Persönliche Voraussetzungen

- 01 | Interesse und Neugier am Tourismus
- 02 | Freude an geistiger sowie persönlicher Weiterbildung
- 03 | Abstraktes Denkvermögen
- 04 | Bereitschaft zum Ortswechsel (ggf. Ausland)
- 05 | Entscheidungsfreude
- 06 | Ehrgeiz zur Lösung komplexer Aufgaben



## Infotermine und Bewerbungs- zeitraum



➔ Begleitend: monatliche Study Talks der Fakultät Tourismus-Management



Dort studieren, wo es am Schönsten ist!



Du willst wissen, wie es sich bei uns studiert?

Instagram:

[@tourismus\\_hskempten](#)

#tourismushke

#tourismusdenkfabrik



[@tourismus\\_hskempton](https://www.instagram.com/@tourismus_hskempton)

#tourismushke

#tourismusdenkfabrik

Hochschule  
Kempten

University of Applied Sciences



Fakultät  
Tourismus-Management

## Haben wir Euer Interesse geweckt?

Die **Fachstudienberatung** hilft bei Fragen zu den Studieninhalten, der Studienorganisation und Problemen während des Studiums:

**Prof. Dr. Julia E. Beelitz**

Gebäude A, Raum 215

Telefon 0831 2523-9515, -9501 (Sekretariat)

[julia.e.beelitz@hs-kempten.de](mailto:julia.e.beelitz@hs-kempten.de)

Sprechzeiten nach Vereinbarung

Hochschule für angewandte Wissenschaften Kempten

Bahnhofstraße 61

87435 Kempten (Allgäu)

Telefon 0831 2523-0

Fax 0831 2523-104

[post@hs-kempten.de](mailto:post@hs-kempten.de) [www.hs-kempten.de](http://www.hs-kempten.de)