



[@tourismus_hskempten](https://www.instagram.com/tourismus_hskempten)
#tourismushke
#tourismusdenkfabrik



Vorstellung der Bachelorstudiengänge der Fakultät Tourismus-Management

Bachelor Tourismusmanagement (B.A.)

Fakultät Tourismus-Management

„Wir sind die touristische Denkfabrik im Alpenraum“

- Wir bilden Menschen aus und vermitteln tourismusrelevante Skills & Kompetenzen.
- Wir entwickeln Antworten auf neue Trends & Herausforderungen.
- Wir leisten einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung.
- Wir sind praxisnah, persönlich und präsent.

- Wir ermöglichen individuelle Wahlmöglichkeiten & Praxisnähe.
- Wir sind regional verankert in einer attraktiven Tourismusregion.
- Wir sind weltoffen und regional & international vernetzt.
- Unsere Forschungsthemen sind über unsere Institute am Puls der Zeit.

Unsere Studiengänge

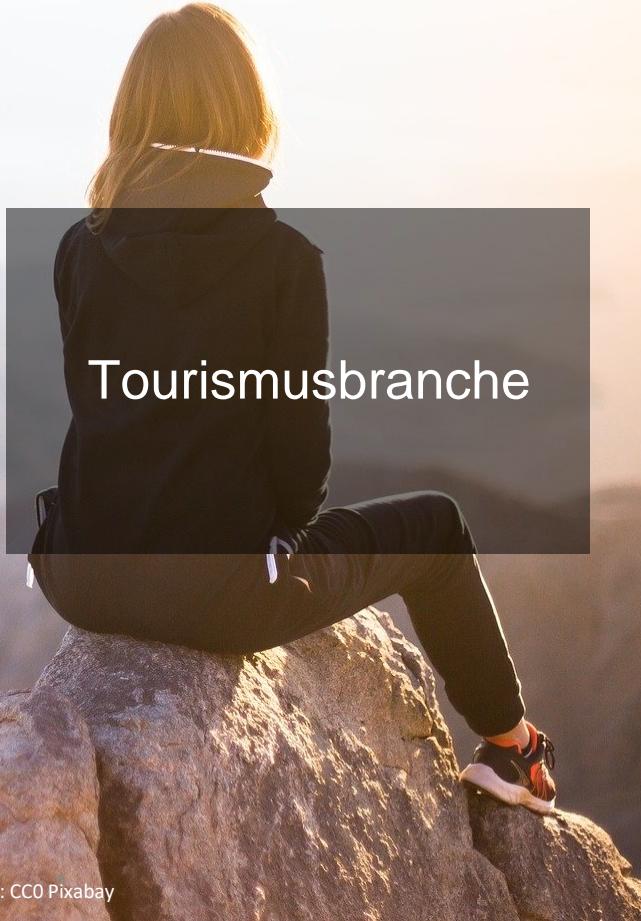
Bachelor of Arts
Tourismusmanagement

Bachelor of Arts
Tourismuszukunft: Innovation, Transformation
und nachhaltige Entwicklung

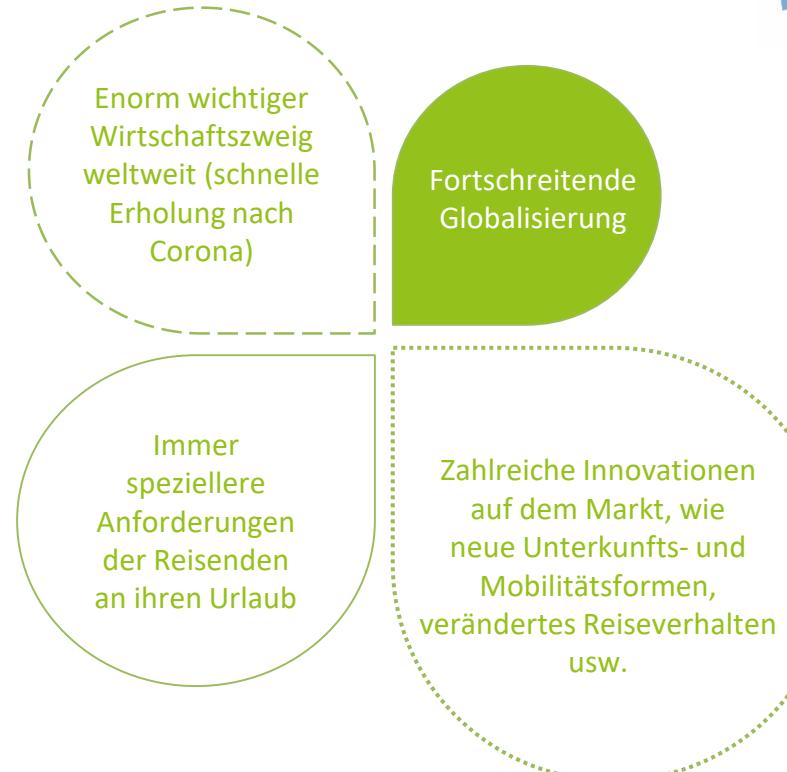
Master of Arts
Innovation, Unternehmertum und Leadership

Master of Science
Transformation und nachhaltige Lebensraum-
entwicklung – Tourismus neu gestalten

Bachelor of Arts
Tourismusmanagement



Aktuelle Rahmenbedingungen im Tourismus



Studienziel:

- Der Studiengang **Tourismusmanagement**
 - vermittelt den Studierenden ein **generalistisches, touristisches Branchenverständnis** mit konsequentem Fokus auf die touristischen Leistungsträger
 - vermittelt zentrale betriebswirtschaftliche Kenntnisse
 - ermöglicht Persönlichkeitsentwicklung durch den Erwerb modulübergreifender methodischer Kompetenzen
- Der Studiengang trägt der Nachfrage nach umfassend und spezifisch qualifizierten Mitarbeiter:innen Rechnung.
- Der Studiengang qualifiziert für vielseitige Tätigkeiten **auf internationaler, nationaler und regionaler Ebene sowie vor allem im Allgäu.**

The image is a wide-angle aerial photograph of a university campus and its surrounding town. In the foreground, the modern, multi-story buildings of Hochschule Kempten are visible, including a prominent white building with a green roof and a glass-enclosed entrance. A large, open plaza with many people is in front of these buildings. To the left, a road with a roundabout and some green spaces are visible. In the background, a dense residential area with numerous houses and apartment buildings extends towards the horizon. Beyond the town, the majestic Alps are visible under a clear blue sky with a few wispy clouds.

Ablauf des Studiums



Ablauf des Studiums

Basisstudium

Vertiefungsstudium



B.A. Bachelor of Arts Tourismusmanagement

7. Semester

6. Semester

5. Semester

4. Semester

3. Semester

2. Semester

1. Semester

Bachelorarbeit

Vertiefungsfächer und
Wahlpflichtmodule (**Fleximodule**,
AW-Fächer, Sprachen)

Praktisches Studiensemester

Grundlagenfächer:

- **GL Tourismusmanagement**
- Management-Basics
- Überfachliche Kompetenzen
- Sprachen

Modulübersicht Tourismusmanagement (B.A.)

Vertiefungsstudium

Modulbereich 5

Vertiefung Tourismus-Management
(Spezialisierungsmodul I, Spezialisierungsmodul II, Reiserecht)

Modulbereich 6

Vertiefung Management
(Kunden- & Qualitätsmanagement, Controlling & Risikomanagement, Informationsmanagement, Unternehmensführung)

Modulbereich 7

Vertiefung überfachliche Kompetenzen
(Projektmanagement, Konflikte & Mediation)

Modulbereich 8

Fleximodule, Studium Generale, Sprachen
(Fleximodule I – IV, Vertiefung Fremdsprache)

Modulbereich 4

Praktisches Studiensemester und praxisbegleitende Lehrveranstaltung (18 Wochen Praktikum)

Basisstudium

Modulbereich 1

Grundlagen Tourismus-Management
(Einführung Tourismusmanagement, Tourismus und Nachhaltigkeit, Akteure im Tourismus)

Modulbereich 2

Grundlagen Management
(Einführung in die Ökonomie, Marketing, Volkswirtschaftslehre, Rechnungswesen, Wirtschaftsprivatrecht...)

Modulbereich 3

Grundlagen überfachliche Kompetenzen und Sprachen
(Interkulturelle Aspekte, Digitalisierung und Transformation, **Grundlagen Sprachen** (Englisch, Spanisch, Französisch))



„Tourismusmacher“ von Anfang an!

Grundlagenfächer Tourismusmanagement

1. Semester: „**Einführung Tourismusmanagement**“
(Tourismusbegriffe, -geschichte und -bedeutung)

2. Semester: „**Tourismus und Nachhaltigkeit**“
(Einführung Nachhaltigkeit; nachhaltige Ressourcennutzung;
Verantwortung)

3. Semester: „**Akteure im Tourismus**“
(Destinationen, Reiseveranstalter, Hospitality, Verkehrsträger)

Spezialisierungsmodule Tourismusmanagement

Vertiefungsstudium 5. & 6. Semester

01 | Destinationsmanagement

v.a. Strategische Entwicklung und Management von Destinationen, Destination Marketing, Aktuelle Probleme von Destinationen



02 | Hospitality Management

v.a. Internationales Hospitality Management, Hospitality Leadership & Marketing, Hospitality Projekt



03 | Verkehrsträger

v.a. Management von Verkehrsträgern, Strategien & Konzepte ausgewählter Verkehrsträger



04 | Reiseveranstaltung und Reisevertrieb

v.a. Management und Marketing von Reiseveranstaltern, Management von Reisemittlern, Spezielle Reiseveranstaltung





Berufsfelder und Berufschancen

Absolventen des B.A. „Tourismusmanagement“ arbeiten u.a. ...

... im mittleren oder gehobenen Management der Reise- / und Freizeitbranche

... in der Tourismusindustrie (z.B. Sixt, Lufthansa, Accor, Aida)

... in der Hotellerie

... für Event-, Messe- und Kongressveranstalter

... in Tourismusdestinationen, z.B. im Allgäu

... bei Reiseveranstaltern (TUI, DERTOUR, ...)

... an einem Master-Abschluss



Berufsfelder und Berufschancen

Tätigkeitsfelder der Absolventen des B.A. „Tourismusmanagement“ sind u.a. ...

- **Produktmanagement, Erlebnisdesign und -inszenierung:** Gestalte einzigartige touristische Produkte und schaffe unvergessliche Erlebnisse.
- **Personalentwicklung und -management:** Fördere und leite Mitarbeiter in der Tourismusbranche.
- **Marketing, Kommunikation und Marktforschung:** Entwickle effektive Marketingstrategien und analysiere den Markt.
- **Innovationsmanagement:** Treibe die Entwicklung neuer Ideen und Konzepte im Tourismus voran.
- **Eventmanagement und Projektkoordination:** Organisiere Veranstaltungen und koordiniere touristische Projekte.

Tourismusmanagement und Tourismuszukunft: Auslandsstudium



Während des Auslandsstudiums:

- Belegung von Modulen des Vertiefungsstudiums an der Partnerhochschule
- oder
- freie Modulwahl nach Abstimmung

**40 spezifisch-touristische Hochschulpartnerschaften weltweit -
über 100 Partnerhochschulen der Hochschule Kempten in aller Welt!**

Zusammenfassung

Tourismusmanagement

- Fokus auf die Leistungsträger der Tourismusbranche
- Universelle Tourismusausbildung
- Zeitgemäßes Tourismusmanagement
- Betriebswirtschaftlicher Fokus



Was passiert sonst noch im Studium?



Exkursion Eventagentur



Workshop Nachhaltigkeit



Exkursion Südtirol



ProfsNight im „Park“



Exkursion zur CMT Stuttgart



Führungskräftedialog mit CEOs



„Kamingespräch“ mit CEOs

Fotos: Stengel, Verbücheln, Bucerius



Fachliche Voraussetzungen

- 01 | Allgemeine Hochschulreife
- 02 | Fachgebundene Hochschulreife
- 03 | Fachhochschulreife
- 04 | Qualifizierte Berufstätige

Persönliche Voraussetzungen

- 01 | Interesse und Neugier am Tourismus
- 02 | Freude an geistiger sowie persönlicher Weiterbildung
- 03 | Abstraktes Denkvermögen
- 04 | Bereitschaft zum Ortswechsel (ggf. Ausland)
- 05 | Entscheidungsfreude
- 06 | Ehrgeiz zur Lösung komplexer Aufgaben



→ Begleitend: monatliche Study Talks der Fakultät Tourismus-Management



Dort studieren, wo es am Schönsten ist!

Du willst wissen, wie es sich bei uns studiert?

Instagram:
[@tourismus_hskempten](https://www.instagram.com/tourismus_hskempten)
[#tourismushke](https://www.instagram.com/tourismushke)
[#tourismusdenkfabrik](https://www.instagram.com/tourismusdenkfabrik)



[@tourismus_hskempten](https://www.instagram.com/tourismus_hskempten)
#tourismushke
#tourismusdenkfabrik



Haben wir Euer Interesse geweckt?

Die **Fachstudienberatung** hilft bei Fragen zu den Studieninhalten, der Studienorganisation und Problemen während des Studiums:

Prof. Dr. Julia E. Beelitz

Gebäude A, Raum 215

Telefon 0831 2523-9515, -9501 (Sekretariat)

julia.e.beelitz@hs-kempten.de

Sprechzeiten nach Vereinbarung

Hochschule für angewandte Wissenschaften Kempten
Bahnhofstraße 61
87435 Kempten (Allgäu)
Telefon 0831 2523-0
Fax 0831 2523-104
post@hs-kempten.de www.hs-kempten.de