



@tourismus\_hskempten  
#tourismushke  
#tourismusdenkfabrik

# Vorstellung der Bachelorstudiengänge der Fakultät Tourismus-Management

## Bachelor of Arts Tourismusmanagement

# Fakultät Tourismus-Management

„Wir sind die touristische Denkfabrik im Alpenraum“

- Wir bilden Menschen aus und vermitteln tourismusrelevante Skills & Kompetenzen.
- Wir entwickeln Antworten auf neue Trends & Herausforderungen.
- Wir leisten einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung.
- Wir sind praxisnah, persönlich und präsent.

- Wir ermöglichen individuelle Wahlmöglichkeiten & Praxisnähe.
- Wir sind regional verankert in einer attraktiven Tourismusregion.
- Wir sind weltoffen und regional & international vernetzt.
- Unsere Forschungsthemen sind über unsere Institute am Puls der Zeit.



 Fakultät  
Tourismus-Management

## Unsere Studiengänge

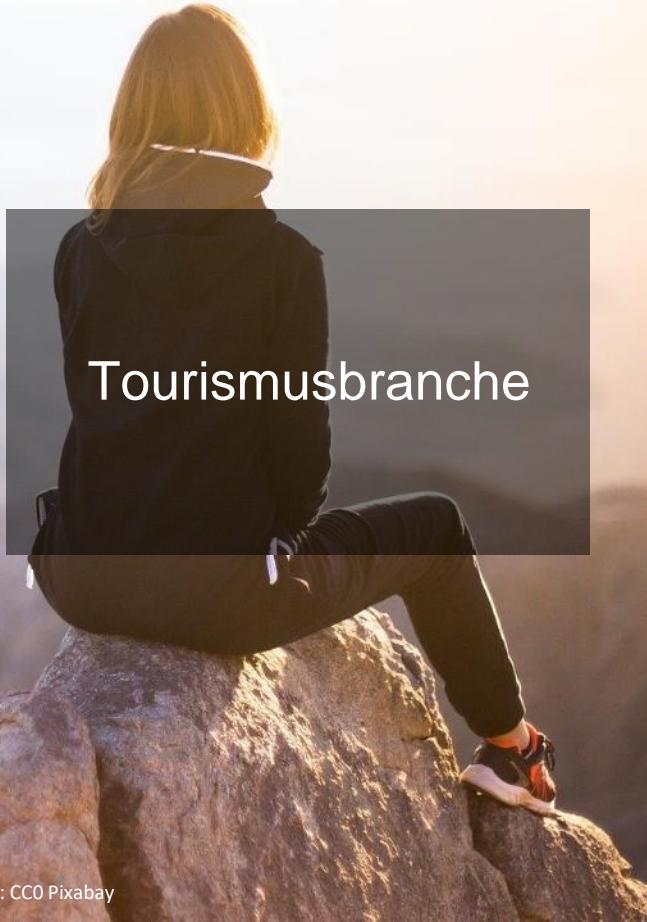
**Bachelor of Arts  
Tourismusmanagement**

**Bachelor of Arts  
Tourismuszukunft: Innovation, Transformation  
und nachhaltige Entwicklung**

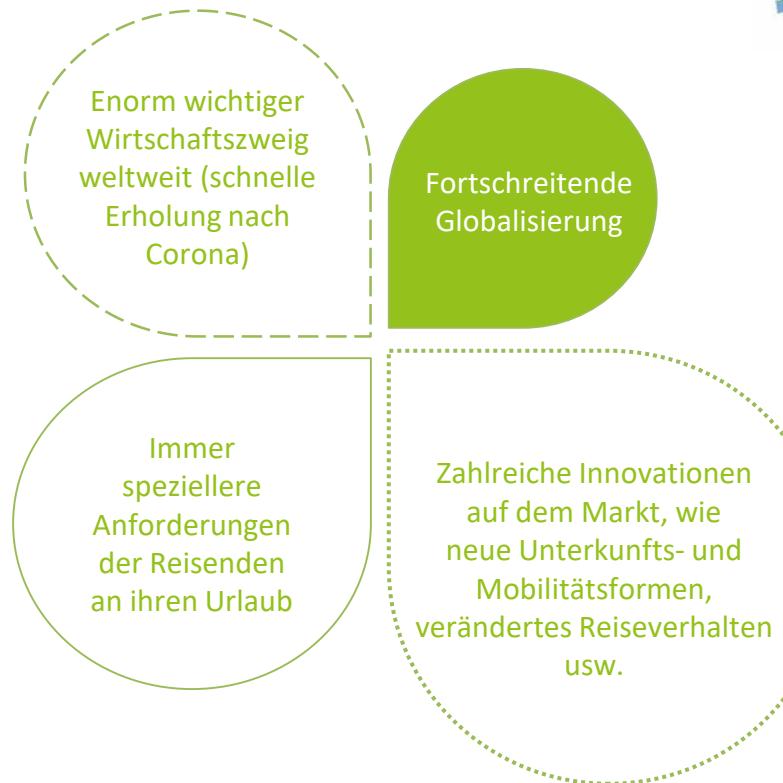
**Master of Arts  
Innovation, Unternehmertum und Leadership**

**Master of Science  
Transformation und nachhaltige Lebensraum-  
entwicklung – Tourismus neu gestalten**

# Bachelor of Arts Tourismusmanagement



## Aktuelle Rahmenbedingungen im Tourismus



## Studienziel:

- Der Studiengang **Tourismusmanagement**
  - vermittelt den Studierenden ein **generalistisches, touristisches Branchenverständnis** mit konsequentem Fokus auf die touristischen Leistungsträger
  - vermittelt zentrale betriebswirtschaftliche Kenntnisse
  - ermöglicht Persönlichkeitsentwicklung durch den Erwerb modulübergreifender methodischer Kompetenzen
- Der Studiengang trägt der Nachfrage nach umfassend und spezifisch qualifizierten Mitarbeiter:innen Rechnung.
- Der Studiengang qualifiziert für vielseitige Tätigkeiten **auf internationaler, nationaler und regionaler Ebene – sowie im Allgäu.**

The background image is a wide-angle aerial photograph of a university campus and its surrounding town. In the foreground, there are several modern buildings with glass facades and green roofs, some with people walking around. To the left, a road with a roundabout leads into the town. In the middle ground, there's a mix of residential buildings with red roofs and larger institutional or industrial structures. The town extends towards the horizon, where a range of mountains with snow-capped peaks is visible under a clear blue sky.

# Ablauf des Studiums



## Ablauf des Studiums

Vertiefungsstudium

Basisstudium



B.A. Bachelor of Arts  
Tourismusmanagement

7. Semester

6. Semester

5. Semester

4. Semester

3. Semester

2. Semester

1. Semester

**Bachelorarbeit**

**Vertiefungsfächer** und  
Wahlpflichtmodule (**Fleximodule**,  
AW-Fächer, Sprachen)

**Praktisches Studiensemester**

- Grundlagenfächer:
- **GL Tourismusmanagement**
  - Management-Basics
  - Überfachliche Kompetenzen
  - Sprachen

# Modulübersicht Tourismusmanagement (B.A.)

Vertiefungsstudium

## Modulbereich 5

**Vertiefung Tourismus-Management**  
**(Spezialisierungsmodul I, Spezialisierungsmodul II, Reiserecht)**

## Modulbereich 6

**Vertiefung Management**  
(Kunden- & Qualitätsmanagement, Controlling & Risikomanagement, Informationsmanagement, Unternehmensführung)

## Modulbereich 7

**Vertiefung überfachliche Kompetenzen**  
(Projektmanagement, Konflikte & Mediation)

## Modulbereich 8

**Fleximodule, Studium Generale, Sprachen**  
**(Fleximodule I – IV, Vertiefung Fremdsprache)**

Basisstudium

## Modulbereich 1

**Grundlagen Tourismus-Management**  
**(Einführung Tourismusmanagement, Tourismus und Nachhaltigkeit, Akteure im Tourismus)**

## Modulbereich 2

**Grundlagen Management**  
(Einführung in die Ökonomie, Marketing, Volkswirtschaftslehre, Rechnungswesen, Wirtschaftsprivatrecht...)

## Modulbereich 3

**Grundlagen überfachliche Kompetenzen und Sprachen**  
(Interkulturelle Aspekte, Digitalisierung und Transformation, **Grundlagen Sprachen** (Englisch, Spanisch, Französisch))



## **„Tourismusmacher“ von Anfang an!**

### Grundlagenfächer Tourismusmanagement

1. Semester: „**Einführung Tourismusmanagement**“  
(Tourismusbegriffe, -geschichte und -bedeutung)

2. Semester: „**Tourismus und Nachhaltigkeit**“  
(Einführung Nachhaltigkeit; nachhaltige Ressourcennutzung;  
Verantwortung)

3. Semester: „**Akteure im Tourismus**“  
(Destinationen, Reiseveranstalter, Hospitality, Verkehrsträger)

# Spezialisierungsmodule Tourismusmanagement

Vertiefungsstudium 5. & 6. Semester

## 01 | Destinationsmanagement

v.a. Strategische Entwicklung und Management von Destinationen, Destination Marketing, Aktuelle Probleme von Destinationen



## 02 | Hospitality Management

v.a. Internationales Hospitality Management, Hospitality Leadership & Marketing, Hospitality Projekt



## 03 | Verkehrsträger

v.a. Management von Verkehrsträgern, Strategien & Konzepte ausgewählter Verkehrsträger



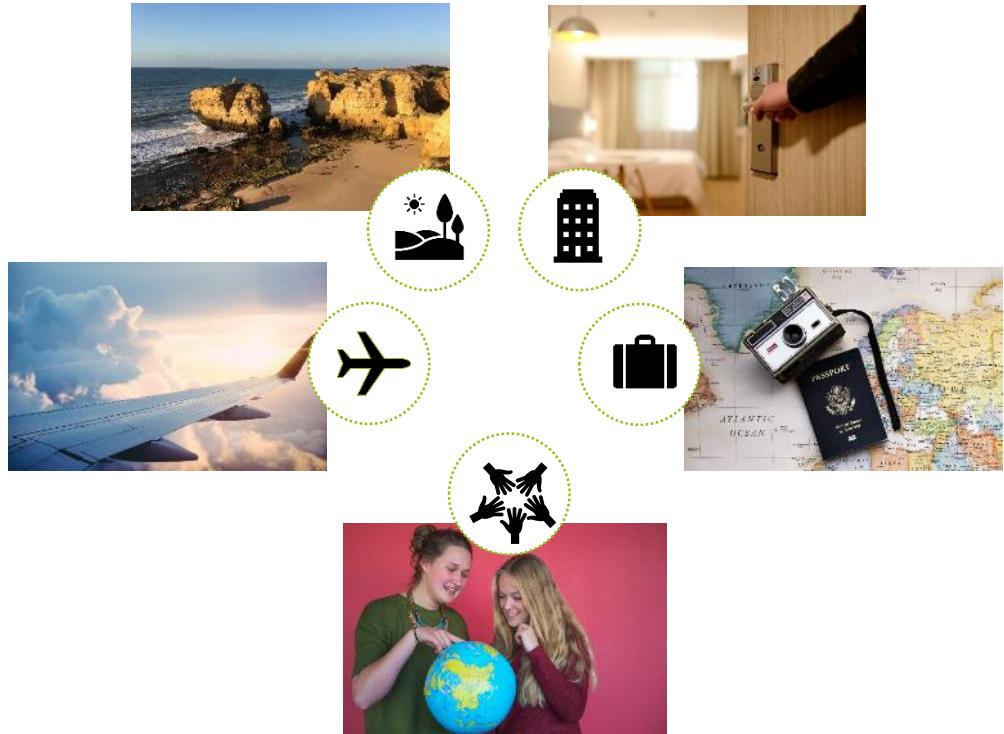
## 04 | Reiseveranstaltung und Reisevertrieb

v.a. Management und Marketing von Reiseveranstaltern, Management von Reisemittlern, Spezielle Reiseveranstaltung



## 05 | International Tourism Studies

Wird an Hochschulen im Ausland absolviert





**Absolventen des B.A.  
„Tourismusmanagement“ arbeiten u.a. ...**

... im mittleren oder gehobenen Management der Reise- / und Freizeitbranche

... in der Tourismusindustrie (z.B. Sixt, Lufthansa, Accor, Aida)

... in der Hotellerie

... für Event-, Messe- und Kongressveranstalter

... in Tourismusdestinationen, z.B. im Allgäu

... bei Reiseveranstaltern (TUI, DERTOUR, ... )

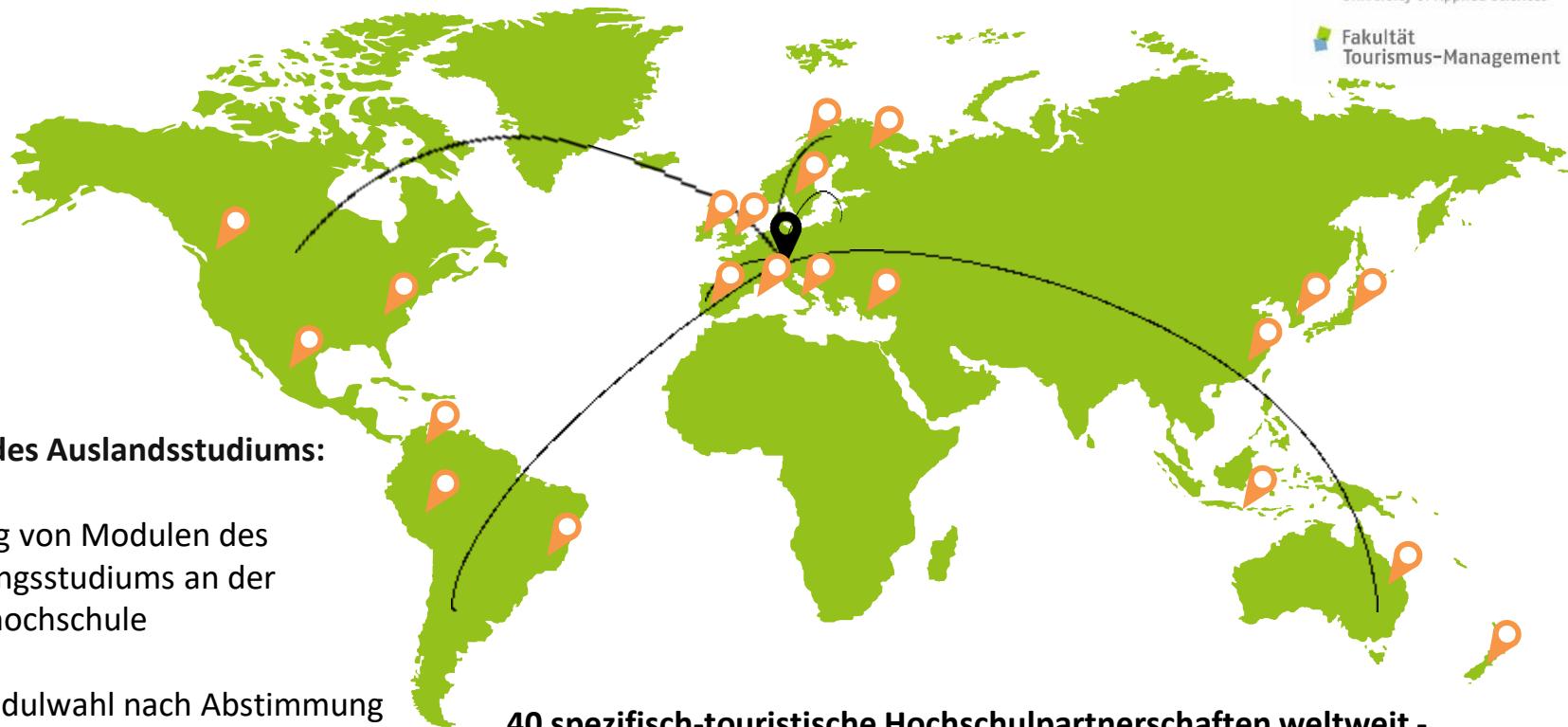
... an einem Master-Abschluss



**Tätigkeitsfelder der Absolventen des B.A.  
„Tourismusmanagement“ sind u.a. im ...**

- **Produktmanagement, Erlebnisdesign und -inszenierung:** Gestalte einzigartige touristische Produkte und schaffe unvergessliche Erlebnisse.
- **Personalentwicklung und -management:** Fördere und leite Mitarbeiter in der Tourismusbranche.
- **Marketing, Kommunikation und Marktforschung:** Entwickle effektive Marketingstrategien und analysiere den Markt.
- **Innovationsmanagement:** Treibe die Entwicklung neuer Ideen und Konzepte im Tourismus voran.
- **Eventmanagement und Projektkoordination:** Organisiere Veranstaltungen und koordiniere touristische Projekte.

# Tourismusmanagement und Tourismuszukunft: Auslandsstudium



## Während des Auslandsstudiums:

- Belegung von Modulen des Vertiefungsstudiums an der Partnerhochschule
- oder
- freie Modulwahl nach Abstimmung

**40 spezifisch-touristische Hochschulpartnerschaften weltweit -  
über 100 Partnerhochschulen der Hochschule Kempten in aller Welt!**

## Was passiert sonst noch im Studium?



Exkursion Eventagentur



Workshop Nachhaltigkeit



Exkursion Südtirol



ProfsNight im „Park“



Exkursion zur CMT Stuttgart



Führungskräftedialog mit CEOs



„Kamingespräch“ mit CEOs



# Bewerbung

## Fachliche Voraussetzungen

- 01 | Allgemeine Hochschulreife
- 02 | Fachgebundene Hochschulreife
- 03 | Fachhochschulreife
- 04 | Qualifizierte Berufstätige

## Persönliche Voraussetzungen

- 01 | Interesse und Neugier am Tourismus
- 02 | Freude an geistiger sowie persönlicher Weiterbildung
- 03 | Abstraktes Denkvermögen
- 04 | Bereitschaft zum Ortswechsel (ggf. Ausland)
- 05 | Entscheidungsfreude
- 06 | Ehrgeiz zur Lösung komplexer Aufgaben



## Infotermine und Bewerbungs- zeitraum

Schnupperstudium an  
der HS Kempten  
23. + 24. April 2025



➔ Begleitend: monatliche Study Talks der Fakultät Tourismus-Management



Dort studieren, wo es am Schönsten ist!

Du willst wissen, wie es sich bei uns studiert?

Instagram:  
@tourismus\_hskempten  
#tourismushke  
#tourismusdenkfabrik



@tourismus\_hskempten  
#tourismushke  
#tourismusdenkfabrik

## Haben wir Euer Interesse geweckt?

Die Studiengangskoordinator\*innen helfen bei Fragen zu den Studieninhalten und der Studienorganisation.

**Tourismuszukunft: Innovation, Transformation und nachhaltige Entwicklung (B.A.)**

**Prof. Dr. Raija Seppälä-Esser**  
Gebäude A, Raum 215  
Telefon 0831 2523-9515, -9501 (Sekretariat)  
[raija.seppala-esser@hs-kempten.de](mailto:raija.seppala-esser@hs-kempten.de)  
Sprechzeiten nach Vereinbarung

**Tourismusmanagement (B.A.)**

**Prof. Dr. Nico Stengel**  
Gebäude A, Raum 218  
Telefon 0831 2523-9527, -9501 (Sekretariat)  
[nico.stengel@hs-kempten.de](mailto:nico.stengel@hs-kempten.de)  
Sprechzeiten nach Vereinbarung

HS-KEMPTEN.DE





@tourismus\_hskempten  
#tourismushke  
#tourismusdenkfabrik



Fakultät  
Tourismus-Management

## Danke für eure Aufmerksamkeit und Neugier!

Hochschule für angewandte Wissenschaften Kempten  
Fakultät Tourismus-Management  
Bahnhofstraße 61  
87435 Kempten (Allgäu)  
Telefon 0831 2523-0  
Fax 0831 2523-104  
[tourismus@hs-kempten.de](mailto:tourismus@hs-kempten.de)  
[www.hs-kempten.de](http://www.hs-kempten.de)

HS-KEMPTEN.DE  
@ f y X d in