



@tourismus\_hskempton  
#tourismushke  
#tourismusdenkfabrik

# Vorstellung der Bachelorstudiengänge der Fakultät Tourismus-Management

## Bachelor of Arts Tourismusmanagement

HS-KEMPTEN.DE



# Fakultät Tourismus-Management

„Wir sind die touristische Denkfabrik im Alpenraum“

- Wir bilden Menschen aus und vermitteln tourismusrelevante Skills & Kompetenzen.
  - Wir entwickeln Antworten auf neue Trends & Herausforderungen.
  - Wir leisten einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung.
  - Wir sind praxisnah, persönlich und präsent.
- Wir ermöglichen individuelle Wahlmöglichkeiten & Praxisnähe.
  - Wir sind regional verankert in einer attraktiven Tourismusregion.
  - Wir sind weltoffen und regional & international vernetzt.
  - Unsere Forschungsthemen sind über unsere Institute am Puls der Zeit.

## Unsere Studiengänge

Bachelor of Arts  
**Tourismusmanagement**

Bachelor of Arts  
**Tourismuszukunft: Innovation, Transformation  
und nachhaltige Entwicklung**

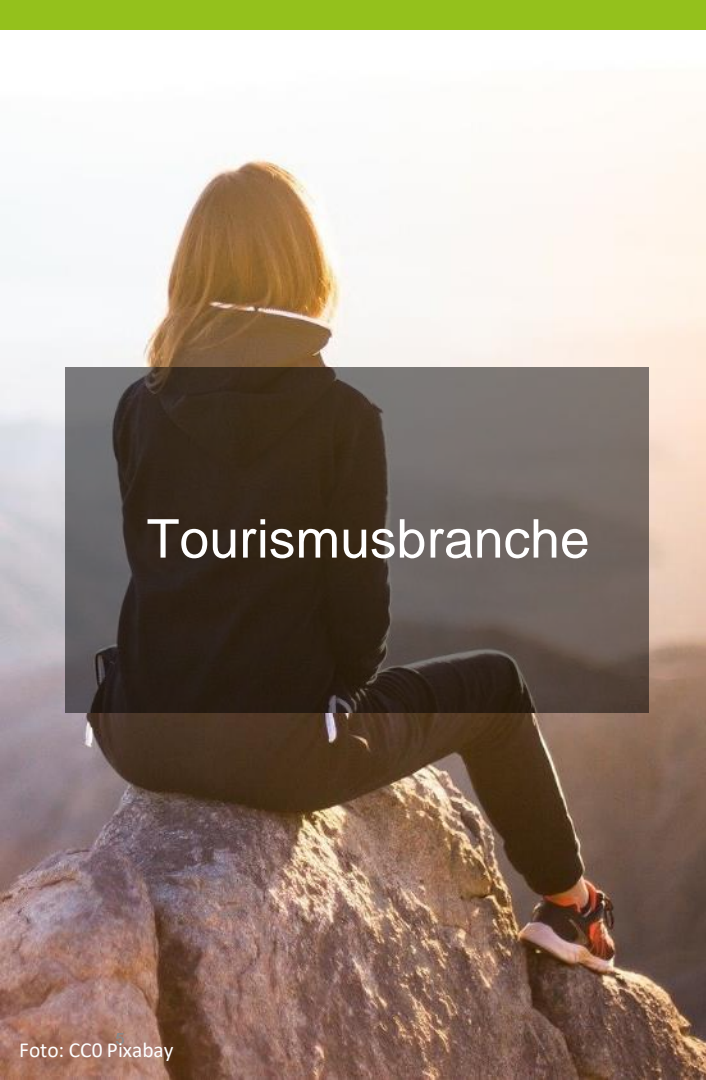
Master of Arts  
**Innovation, Unternehmertum und Leadership**

Master of Science  
**Transformation und nachhaltige Lebensraum-  
entwicklung – Tourismus neu gestalten**

# Bachelor of Arts Tourismusmanagement

**HS-KEMPTEN.DE**





# Tourismusbranche

## Aktuelle Rahmenbedingungen im Tourismus

Enorm wichtiger  
Wirtschaftszweig  
weltweit (schnelle  
Erholung nach  
Corona)

Fortschreitende  
Globalisierung


Immer  
speziellere  
Anforderungen  
der Reisenden  
an ihren Urlaub

Zahlreiche Innovationen  
auf dem Markt, wie  
neue Unterkunfts- und  
Mobilitätsformen,  
verändertes Reiseverhalten  
usw.

## Studienziel:

- Der Studiengang **Tourismusmanagement**
  - vermittelt den Studierenden ein **generalistisches, touristisches Branchenverständnis** mit konsequentem Fokus auf die touristischen Leistungsträger
  - vermittelt zentrale betriebswirtschaftliche Kenntnisse
  - ermöglicht Persönlichkeitsentwicklung durch den Erwerb modulübergreifender methodischer Kompetenzen
- Der Studiengang trägt der Nachfrage nach umfassend und spezifisch qualifizierten Mitarbeiter:innen Rechnung.
- Der Studiengang qualifiziert für vielseitige Tätigkeiten **auf internationaler, nationaler und regionaler Ebene – sowie im Allgäu.**



An aerial photograph of the Hochschule Kempten campus. The campus consists of several modern, multi-story buildings with flat roofs and large windows, interspersed with green lawns and trees. A road with a roundabout is visible on the left side of the campus. In the background, a dense residential area with traditional European-style houses with red-tiled roofs is visible. Beyond the town, rolling green hills lead to a range of snow-capped mountains under a clear blue sky with a few wispy clouds. A semi-transparent dark rectangle is overlaid on the center of the image, containing the text "Ablauf des Studiums".

# Ablauf des Studiums



## Ablauf des Studiums



### B.A. Bachelor of Arts Tourismusmanagement

#### Vertiefungsstudium

7. Semester

**Bachelorarbeit**

6. Semester

**Vertiefungsfächer** und  
Wahlpflichtmodule (**Fleximodule**,  
AW-Fächer, Sprachen)

5. Semester

4. Semester

**Praktisches Studiensemester**

#### Basisstudium

3. Semester

Grundlagenfächer:

- **GL Tourismusmanagement**
- Management-Basics
- Überfachliche Kompetenzen
- Sprachen

2. Semester

1. Semester



# Modulübersicht Tourismusmanagement (B.A.)

## Vertiefungsstudium

### Modulbereich 9

#### Bachelorarbeit

Kolloquium und Bachelorarbeit

### Modulbereich 5

#### Vertiefung Tourismus- Management

(Spezialisierungsmodul I,  
Spezialisierungsmodul II,  
Reiserecht)

### Modulbereich 6

**Vertiefung Management**  
(Kunden- & Qualitäts-  
management, Controlling &  
Risikomanagement,  
Informationsmanagement,  
Unternehmensführung)

### Modulbereich 7

#### Vertiefung überfachliche Kompetenzen

(Projektmanagement,  
Konflikte & Mediation)

### Modulbereich 8

**Fleximodule, Studium  
Generale, Sprachen**

(Fleximodule I – IV,  
Vertiefung Fremdsprache)

### Modulbereich 4

Praktisches Studiensemester und praxisbegleitende Lehrveranstaltung (18 Wochen Praktikum)

## Basisstudium

### Modulbereich 1

#### Grundlagen Tourismus-Management

(Einführung Tourismusmanagement,  
Tourismus und Nachhaltigkeit,  
Akteure im Tourismus)

### Modulbereich 2

#### Grundlagen Management

(Einführung in die Ökonomie, Marketing,  
Volkswirtschaftslehre, Rechnungswesen,  
Wirtschaftsprivatrecht...)

### Modulbereich 3

#### Grundlagen überfachliche Kompetenzen und Sprachen

(Interkulturelle Aspekte, Digitalisierung und  
Transformation, **Grundlagen Sprachen**  
(Englisch, Spanisch, Französisch))



# **„Tourismusmacher“ von Anfang an!**

## **Grundlagenfächer Tourismusmanagement**

1. Semester: **„Einführung Tourismusmanagement“**  
(Tourismusbegriffe, -geschichte und -bedeutung)

2. Semester: **„Tourismus und Nachhaltigkeit“**  
(Einführung Nachhaltigkeit; nachhaltige Ressourcennutzung;  
Verantwortung)

3. Semester: **„Akteure im Tourismus“**  
(Destinationen, Reiseveranstalter, Hospitality, Verkehrsträger)

# Spezialisierungsmodule Tourismusmanagement

Vertiefungsstudium 5. & 6. Semester

- 01 | Destinationsmanagement**  
v.a. Strategische Entwicklung und Management von Destinationen, Destination Marketing, Aktuelle Probleme von Destinationen
- 02 | Hospitality Management**  
v.a. Internationales Hospitality Management, Hospitality Leadership & Marketing, Hospitality Projekt
- 03 | Verkehrsträger**  
v.a. Management von Verkehrsträgern, Strategien & Konzepte ausgewählter Verkehrsträger
- 04 | Reiseveranstaltung und Reisevertrieb**  
v.a. Management und Marketing von Reiseveranstaltern, Management von Reisemittlern, Spezielle Reiseveranstaltung
- 05 | International Tourism Studies**  
Wird an Hochschulen im Ausland absolviert





Mach Urlaubserlebnisse zum Beruf!

## Berufsfelder und Berufschancen

**Absolventen des B.A.  
„Tourismusmanagement“ arbeiten u.a. ...**

... im mittleren oder gehobenen Management der Reise-/ und  
Freizeitbranche

... in der Tourismusindustrie (z.B. Sixt, Lufthansa, Accor, Aida)

... in der Hotellerie

... für Event-, Messe- und Kongressveranstalter

... in Tourismusdestinationen, z.B. im Allgäu

... bei Reiseveranstaltern (TUI, DERTOUR, ... )

... an einem Master-Abschluss





Mach Urlaubserlebnisse zum Beruf!

## Berufsfelder und Berufschancen

**Tätigkeitsfelder der Absolventen des B.A.  
„Tourismusmanagement“ sind u.a. im ...**

- **Produktmanagement, Erlebnisdesign und -inszenierung:** Gestalte einzigartige touristische Produkte und schaffe unvergessliche Erlebnisse.
- **Personalentwicklung und -management:** Fördere und leite Mitarbeiter in der Tourismusbranche.
- **Marketing, Kommunikation und Marktforschung:** Entwickle effektive Marketingstrategien und analysiere den Markt.
- **Innovationsmanagement:** Treibe die Entwicklung neuer Ideen und Konzepte im Tourismus voran.
- **Eventmanagement und Projektkoordination:** Organisiere Veranstaltungen und koordiniere touristische Projekte.

## Während des Auslandsstudiums:

- Belegung von Modulen des Vertiefungsstudiums an der Partnerhochschule
- oder
- freie Modulwahl nach Abstimmung

**40 spezifisch-touristische Hochschulpartnerschaften weltweit -  
über 100 Partnerhochschulen der Hochschule Kempten in aller Welt!**



Exkursion Eventagentur



Workshop Nachhaltigkeit



Exkursion Südtirol



ProfsNight im „Park“



Exkursion zur CMT Stuttgart



Führungskräfte-dialog mit CEOs



„Kamingespräch“ mit CEOs

Was passiert sonst noch im Studium?





# Bewerbung

## Fachliche Voraussetzungen

- 01 | Allgemeine Hochschulreife
- 02 | Fachgebundene Hochschulreife
- 03 | Fachhochschulreife
- 04 | Qualifizierte Berufstätige

## Persönliche Voraussetzungen

- 01 | Interesse und Neugier am Tourismus
- 02 | Freude an geistiger sowie persönlicher Weiterbildung
- 03 | Abstraktes Denkvermögen
- 04 | Bereitschaft zum Ortswechsel (ggf. Ausland)
- 05 | Entscheidungsfreude
- 06 | Ehrgeiz zur Lösung komplexer Aufgaben





## Infotermine und Bewerbungs- zeitraum

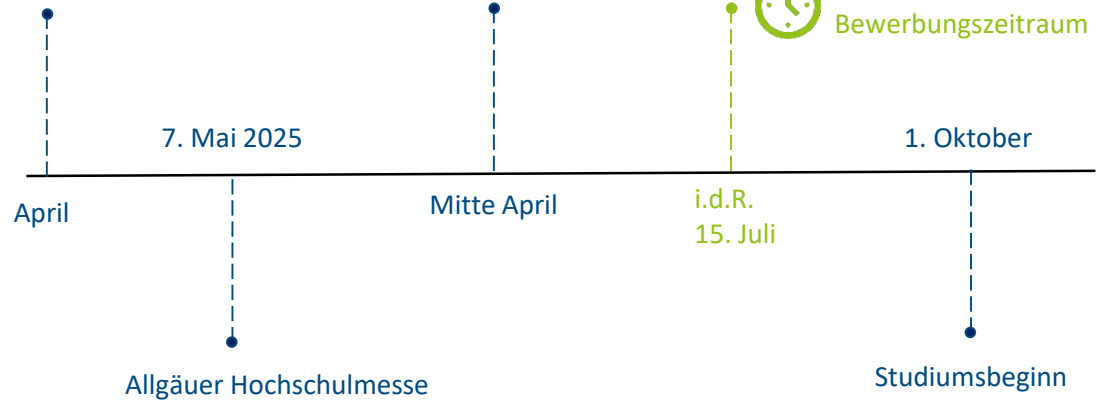
Schnupperstudium an  
der HS Kempten  
23. + 24. April 2025



Beginn  
Bewerbungszeitraum



Ende  
Bewerbungszeitraum



➔ Begleitend: monatliche Study Talks der Fakultät Tourismus-Management

Dort studieren, wo es am Schönsten ist!



Du willst wissen, wie es sich bei uns studiert?

Instagram:  
[@tourismus\\_hskempton](#)  
[#tourismushke](#)  
[#tourismusdenkfabrik](#)



@tourismus\_hskempton  
#tourismushke  
#tourismusdenkfabrik

## Haben wir Euer Interesse geweckt?

Die **Studiengangskoordinator\*innen** helfen bei Fragen zu den Studieninhalten und der Studienorganisation.

### **Tourismuszukunft: Innovation, Transformation und nachhaltige Entwicklung (B.A.)**

**Prof. Dr. Raija Seppälä-Esser**

Gebäude A, Raum 215

Telefon 0831 2523-9515, -9501 (Sekretariat)

raija.seppala-esser@hs-kempten.de

Sprechzeiten nach Vereinbarung

### **Tourismusmanagement (B.A.)**

**Prof. Dr. Nico Stengel**

Gebäude A, Raum 218

Telefon 0831 2523-9527, -9501 (Sekretariat)

nico.stengel@hs-kempten.de

Sprechzeiten nach Vereinbarung

HS-KEMPTEN.DE





@tourismus\_hskempton  
#tourismushke  
#tourismusdenkfabrik

**Danke für eure Aufmerksamkeit und Neugier!**

Hochschule für angewandte Wissenschaften Kempten  
Fakultät Tourismus-Management  
Bahnhofstraße 61  
87435 Kempten (Allgäu)  
Telefon 0831 2523-0  
Fax 0831 2523-104  
tourismus@hs-kempten.de  
www.hs-kempten.de

**HS-KEMPTEN.DE**

