



[@tourismus_hskempen](https://www.instagram.com/tourismus_hskempen)
[#tourismushke](https://www.instagram.com/tourismushke)
[#tourismusdenkfabrik](https://www.instagram.com/tourismusdenkfabrik)

Vorstellung der Bachelorstudiengänge der Fakultät Tourismus-Management

Bachelorstudiengang Tourismusmanagement

HS-KEMPTEN.DE



Unsere Studiengänge

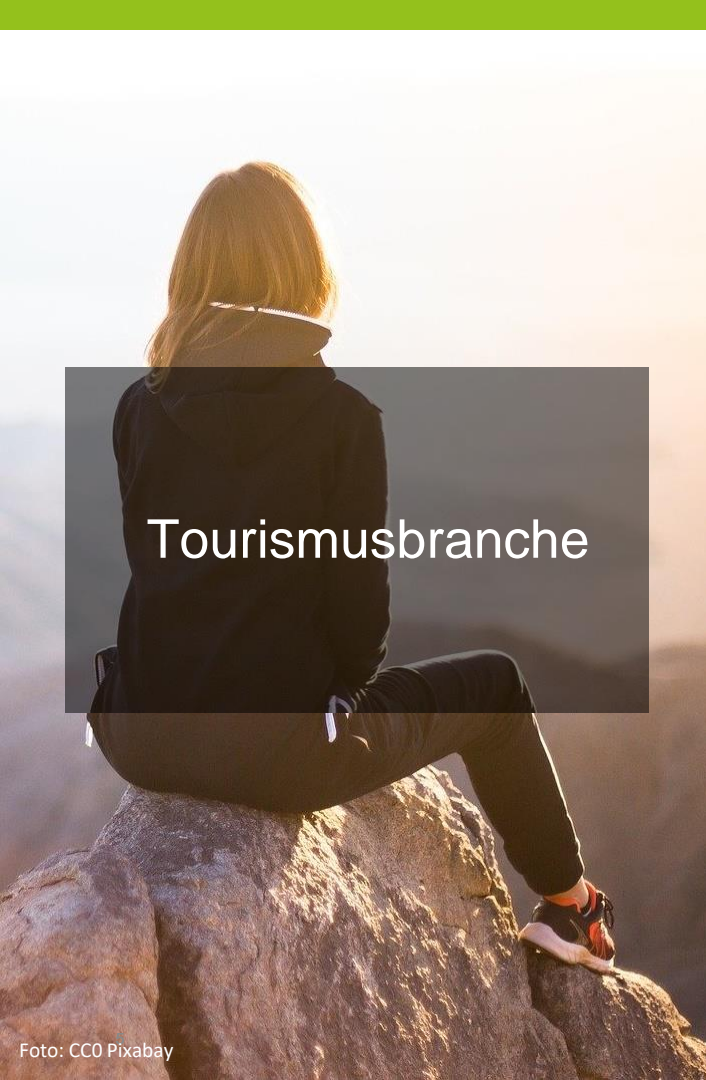
Bachelor of Arts
Tourismusmanagement

Bachelor of Arts
**Tourismuszukunft: Innovation, Transformation
und nachhaltige Entwicklung**

Master of Arts
Innovation, Unternehmertum und Leadership

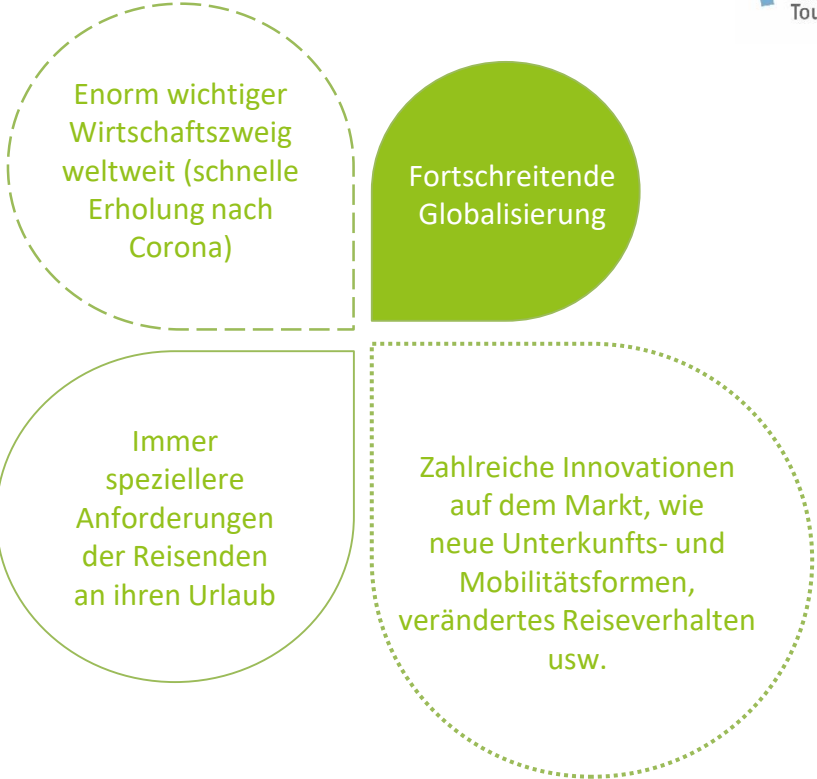
Master of Science
**Transformation und nachhaltige Lebensraum-
entwicklung – Tourismus neu gestalten**

Bachelor of Arts Tourismusmanagement



Tourismusbranche

Aktuelle Rahmenbedingungen im Tourismus



Enorm wichtiger
Wirtschaftszweig
weltweit (schnelle
Erholung nach
Corona)

Fortschreitende
Globalisierung

Immer
speziellere
Anforderungen
der Reisenden
an ihren Urlaub

Zahlreiche Innovationen
auf dem Markt, wie
neue Unterkunfts- und
Mobilitätsformen,
verändertes Reiseverhalten
usw.

Studienziel:

- Der Studiengang **Tourismusmanagement**
 - vermittelt den Studierenden ein **generalistisches, touristisches Branchenverständnis** mit konsequentem Fokus auf die touristischen Leistungsträger
 - vermittelt zentrale **betriebswirtschaftliche Kenntnisse**
 - ermöglicht Persönlichkeitsentwicklung durch den Erwerb modulübergreifender **methodischer Kompetenzen und Sprachen**
- Der Studiengang trägt der Nachfrage nach betriebswirtschaftlich ausgebildeten und zugleich spezifisch für den Tourismus qualifizierten Mitarbeiter:innen Rechnung.
- Der Studiengang qualifiziert für vielseitige Tätigkeiten **auf internationaler, nationaler und regionaler Ebene – auch für's Allgäu.**

An aerial photograph of the Hochschule Kempten campus and the surrounding town of Kempten. The campus features several modern, multi-story buildings with flat roofs and large windows, interspersed with green spaces and parking areas. The town consists of traditional European-style buildings with red-tiled roofs. In the background, there are rolling green hills and a range of snow-capped mountains under a clear blue sky with a few wispy clouds. The text 'Ablauf des Studiums' is overlaid in the center of the image.

Ablauf des Studiums



Ablauf des Studiums



B.A. Bachelor of Arts Tourismusmanagement

Vertiefungsstudium

7. Semester

Bachelorarbeit

6. Semester

Vertiefungsfächer und
Wahlpflichtmodule (**Fleximodule**,
AW-Fächer, Sprachen)

5. Semester

4. Semester

Praktisches Studiensemester

Basisstudium

3. Semester

Grundlagenfächer:

- **Grundlagen
Tourismusmanagement**

2. Semester

- Management-Basics
- Überfachliche Kompetenzen
- Sprachen

1. Semester

Modulübersicht “Tourismusmanagement (B.A.)”

Vertiefungsstudium

Modulbereich 9

Bachelorarbeit

Kolloquium und Bachelorarbeit

Modulbereich 5

Vertiefung Tourismus- Management

(Touristische Spezialisierungs-
module I + II, Reiserecht)

Modulbereich 6

Vertiefung Management

(Kunden- & Qualitäts-
management, Controlling &
Risikomanagement,
Informationsmanagement,
Unternehmensführung)

Modulbereich 7

Vertiefung überfachliche Kompetenzen

(Projektmanagement,
Konflikte & Mediation)

Modulbereich 8

Fleximodule, Sprachen, Studium Generale

(Fleximodule I-IV,
Vertiefung Fremdsprache)

Modulbereich 4

Praktisches Studiensemester und praxisbegleitende Lehrveranstaltung (18 Wochen Praktikum)

Basisstudium

Modulbereich 1

Grundlagen Tourismus- Management

(Einführung Tourismusmanagement,
Tourismus und Nachhaltigkeit,
Akteure im Tourismus)

Modulbereich 2

Grundlagen Management

(Einführung in die Ökonomie, Marketing,
Volkswirtschaftslehre, Rechnungswesen,
Wirtschaftsprivatrecht...)

Modulbereich 3

Grundlagen überfachliche Kompetenzen und Sprachen

(Interkulturelle Aspekte, Digitalisierung und
Transformation, Grundlagen Sprachen
(Englisch, Spanisch, Französisch))



„Tourismusmacher“ von Anfang an! Grundlagenfächer Tourismusmanagement

1. Semester: **„Einführung Tourismusmanagement“**
Tourismusbegriffe, -geschichte und -bedeutung

2. Semester: **„Tourismus und Nachhaltigkeit“**
Einführung Nachhaltigkeit; nachhaltige Ressourcennutzung;
Verantwortung der Tourismusbranche

3. Semester: **„Akteure im Tourismus“**
Destinationen, Reiseveranstalter, Hospitality, Verkehrsträger

Spezialisierungsmodule Tourismusmanagement

Vertiefungsstudium 5. & 6. Semester

- 01 | Destinationsmanagement**
v.a. Strategische Entwicklung und Management von Destinationen, Destination Marketing, Aktuelle Probleme von Destinationen
- 02 | Hospitality Management**
v.a. Internationales Hospitality Management, Hospitality Leadership & Marketing, Hospitality Projekt
- 03 | Verkehrsträger**
v.a. Management von Verkehrsträgern, Strategien & Konzepte ausgewählter Verkehrsträger
- 04 | Reiseveranstaltung und Reisevertrieb**
v.a. Management und Marketing von Reiseveranstaltern, Management von Reisemittlern, Spezielle Reiseveranstaltung
- 05 | International Tourism Studies**
Wird an Hochschulen im Ausland absolviert





Mach Urlaubserlebnisse zum Beruf!

Berufsfelder und
Berufschancen

Absolventen des B.A. „Tourismusmanagement“ arbeiten

u.a. ...

... im mittleren oder gehobenen Management der Reise- / und
Freizeitbranche

... in Tourismusdestinationen, z.B. im Allgäu

... in der Hotellerie und bei Verkehrsträgern

... für touristische Kommunikations- und Marketingagenturen

... für Event-, Messe- und Kongressveranstalter

... in der Tourismusindustrie (z.B. Sixt, Lufthansa, Accor, Aida)

... bei Reiseveranstaltern und Reiseportalen (TUI, Check24, ...)

... an einem Master-Abschluss



Mach Urlaubserlebnisse zum Beruf!

Berufsfelder und Berufschancen

Tätigkeitsfelder der Absolventen des B.A. „Tourismusmanagement“ sind u.a. im ...

- **Produktmanagement, Erlebnisdesign und -inszenierung:** Gestalte einzigartige touristische Produkte und schaffe unvergessliche Erlebnisse.
- **Personalentwicklung und -management:** Fördere und leite Mitarbeiter in der Tourismusbranche.
- **Marketing, Kommunikation und Marktforschung:** Entwickle effektive Marketingstrategien und analysiere den Markt.
- **Innovationsmanagement:** Treibe die Entwicklung neuer Ideen und Konzepte im Tourismus voran.
- **Eventmanagement und Projektkoordination:** Organisiere Veranstaltungen und koordiniere touristische Projekte.
- **Revenue und Qualitätsmanagement:** Steuerst die Erträge und verantwortest die Zufriedenheit der Kunden

„Tourismusmanagement“ und „Tourismuszukunft“: Auslandsstudium



Während des Auslandsstudiums:

- Belegung von Modulen des Vertiefungsstudiums an der Partnerhochschule
- oder
- freie Modulwahl nach Abstimmung

**40 spezifisch-touristische Hochschulpartnerschaften weltweit -
über 100 Partnerhochschulen der Hochschule Kempten in aller Welt!**

Was passiert sonst noch im Studium?



Exkursion Eventagentur



Exkursion zur CMT Stuttgart



Führungskräftedialog mit CEOs



Exkursion Südtirol



ProfsNight im „Park“



Workshop Nachhaltigkeit



Exkursion Albanien



Was passiert sonst noch im Studium?
... Sommersemester 2025: Internationales Projekt mit über 30 Teilnehmenden von drei Hochschulen



Dort studieren, wo es am schönsten ist!



[@tourismus_hskempton](#)
[#tourismushke](#)
[#tourismusdenkfabrik](#)

Du willst wissen, wie es sich bei uns studiert?

Instagram:
[@tourismus_hskempton](#)
[#tourismushke](#)
[#tourismusdenkfabrik](#)



[@tourismus_hskempton](#)
[#tourismushke](#)
[#tourismusdenkfabrik](#)

Haben wir euer Interesse geweckt?

Die **Studiengangskordinator*innen** helfen bei Fragen zu den Studieninhalten und der Studienorganisation.

Tourismuszukunft: Innovation, Transformation und nachhaltige Entwicklung (B.A.)

Prof. Dr. Sabine Weizenegger

Gebäude A, Raum 215

Telefon 0831 2523-9515, -9501 (Sekretariat)

sabine.weizenegger@hs-kempten.de

Sprechzeiten nach Vereinbarung

Tourismusmanagement (B.A.)

Prof. Dr. Nico Stengel

Gebäude A, Raum 218

Telefon 0831 2523-9527, -9501 (Sekretariat)

nico.stengel@hs-kempten.de

Sprechzeiten nach Vereinbarung

HS-KEMPTEN.DE





[@tourismus_hskempton](https://www.instagram.com/tourismus_hskempton)
[#tourismushke](https://www.instagram.com/tourismushke)
[#tourismusdenkfabrik](https://www.instagram.com/tourismusdenkfabrik)

Danke für eure Aufmerksamkeit und Neugier!

Hochschule für angewandte Wissenschaften Kempten
Fakultät Tourismus-Management
Bahnhofstraße 61
87435 Kempten (Allgäu)
Telefon 0831 2523-0
Fax 0831 2523-104
tourismus@hs-kempten.de
www.hs-kempten.de

HS-KEMPTEN.DE

