



[@tourismus_hskempton](https://www.instagram.com/tourismus_hskempton)

#tourismushke

#tourismusdenkfabrik

Hochschule
Kempten

University of Applied Sciences



Fakultät
Tourismus-Management

Vorstellung der Bachelorstudiengänge der Fakultät Tourismus-Management

Bachelor Tourismuszukunft: Innovation, Transformation und nachhaltige Entwicklung (B.A.)

Fakultät Tourismus-Management

„Wir sind die touristische Denkfabrik im Alpenraum“

- Wir bilden Menschen aus und vermitteln tourismusrelevante Skills & Kompetenzen.
- Wir entwickeln Antworten auf neue Trends & Herausforderungen.
- Wir leisten einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung.
- Wir sind praxisnah, persönlich und präsent.

- Wir ermöglichen individuelle Wahlmöglichkeiten & Praxisnähe.
- Wir sind regional verankert in einer attraktiven Tourismusregion.
- Wir sind weltoffen und regional & international vernetzt.
- Unsere Forschungsthemen sind über unsere Institute am Puls der Zeit.

Unsere Studiengänge

Bachelor of Arts
Tourismusmanagement

Bachelor of Arts
**Tourismuszukunft: Innovation, Transformation
und nachhaltige Entwicklung**

Master of Arts
Innovation, Unternehmertum und Leadership

Master of Science
**Transformation und nachhaltige Lebensraum-
entwicklung – Tourismus neu gestalten**

**Hochschule
Kempten**

University of Applied Sciences



**Fakultät
Tourismus-Management**

**Bachelor of Arts
Tourismuszukunft: Innovation,
Transformation und nachhaltige Entwicklung**

Veränderung der Tourismusbranche als Ausgangspunkt

Wandel der Ansprüche von Kunden,
Mitarbeitern, Gastgebern etc.

Risikolandschaft: Klimawandel,
soziale/politische Umbrüche usw.

Ressourcenknappheit (u.a.
Natur/Kultur, Fachkräfte, Zeit/Geld)

Neue Märkte, neue Techniken/
Technologien, Digitalisierung

Tourismuszukunft: Innovation, Transformation und nachhaltige Entwicklung

Studienziel im Studiengang Tourismuszukunft:

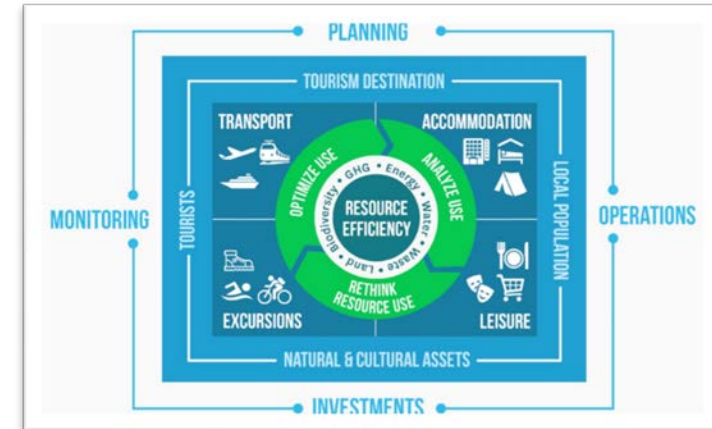
Vor dem Hintergrund des **grundlegenden Wandels** und der globalen Herausforderungen im Tourismus

- durch Klimaveränderungen, Digitalisierung und Demografie
- für lokale, regionale und überregionale Urlaubs- und Lebensräume

sollen Studierende

- wirtschaftliche, ökologische und soziale Konzepte
- für zukunfts- und nachhaltigkeitsorientierte Geschäftsmodelle und
- innovative touristische Wertschöpfungsarchitekturen

verstehen, **vernetzen** und **gestalten** können.





Ablauf des Studiums



Ablauf des Studiums



B.A. Bachelor of Arts Tourismuszukunft

Vertiefungsstudium

7. Semester

6. Semester

5. Semester

4. Semester

Bachelorarbeit

Vertiefungsfächer und
Wahlpflichtmodule (**Fleximodule**,
AW-Fächer, Sprachen)

Praktisches Studiensemester

Basisstudium

3. Semester

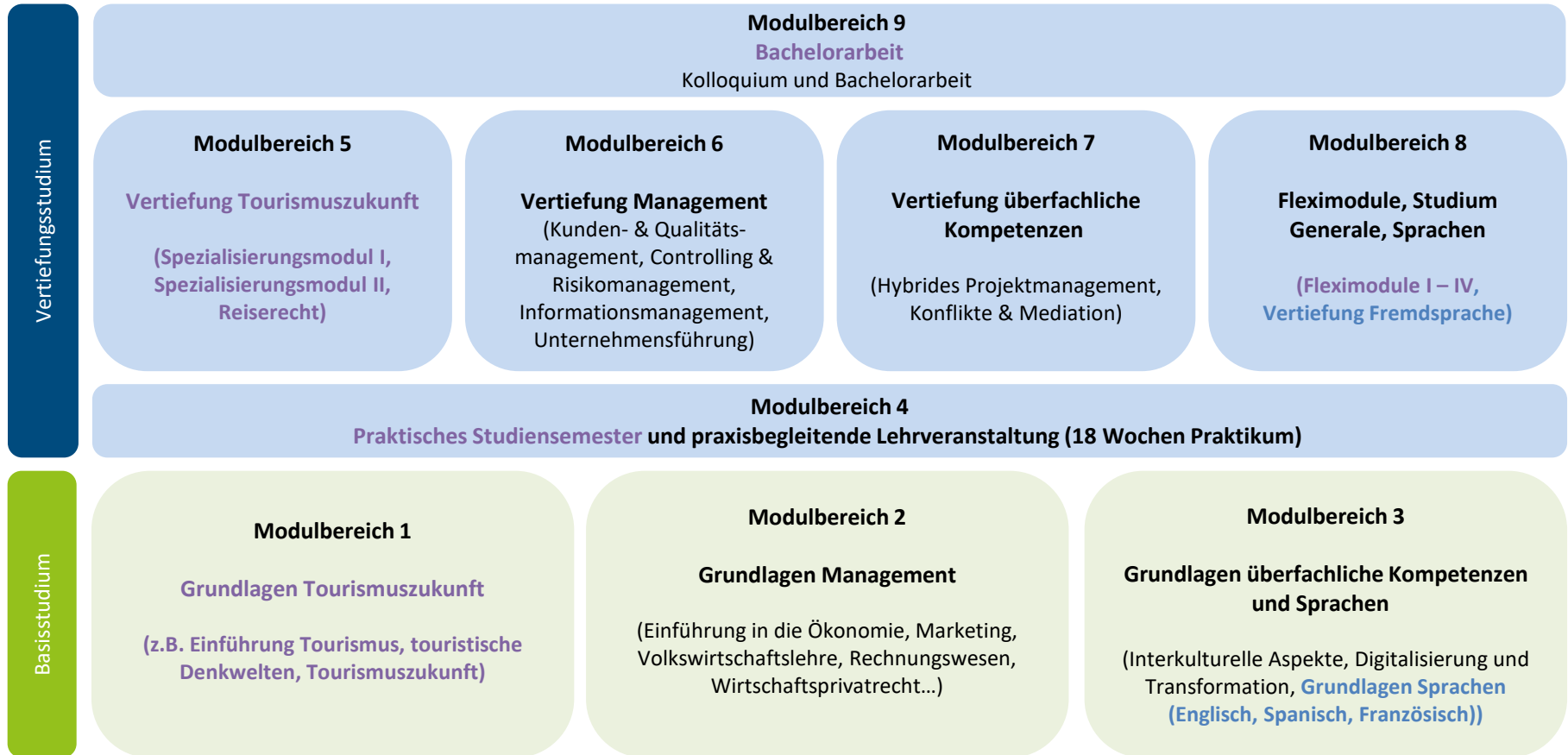
2. Semester

1. Semester

Grundlagenfächer:

- **GL Tourismuszukunft**
- Management-Basics
- Überfachliche Kompetenzen
- Sprachen

Modulübersicht Tourismuszukunft: Innovation, Transformation und nachhaltige Entwicklung (B.A.)





„Tourismusdenker“ von Anfang an!

Grundlagenfächer Tourismuszukunft

1. Semester: **„Einführung Tourismus“**
(Einführung Tourismus; Branche und Wirtschaftszweig)

2. Semester: **„Touristische Denkwelten“**
(Tourismus als Raum- und sozio-kulturelles Phänomen)

3. Semester: **„Tourismuszukunft“**
(Innovation und Transformation im Tourismus, Zukunftsszenarien im
Tourismus , Tourismus und Nachhaltigkeit)

Spezialisierungsmodule Tourismuszukunft

Vertiefungsstudium 5. & 6. Semester

- 01 | Nachhaltigkeit und Climate Change Management**
u.a. Facetten des Nachhaltigkeitsmanagements,
Marktorientierte Tourismusstrategien im Angesicht
des Klimawandels, Nachhaltigkeitsprojekt 
- 02 | Innovation and Business Design in Tourism**
u.a. Management of Innovation and Creativity,
Traveller Experience Design,
Scenario Management & Business Planning 
- 03 | Tourism and Technology**
u.a. Analytics and Data Management in Tourism,
Immersive Experiences and Digital Marketing,
Online Travel Agencies (OTA) and Digital Plattformen 
- 04 | Lebensraumgestaltung in Alpinen Regionen**
u.a. Destinationsentwicklung und Place Design,
Resilienz und Zukunftsfähigkeit im Tourismus,
Alpiner Tourismus und regionale
Wertschöpfungsketten 



Den Tourismus der Zukunft gestalten!

Berufsfelder und Berufschancen

**Absolventen des BA „Tourismuszukunft:
Innovation, Transformation und nachhaltige
Entwicklung“ arbeiten u.a. ...**

... bei tourismusverbundenen NGOs (z.B. ECPAT, UNWTO)

... in der Tourismusindustrie (z.B. TUI, Lufthansa, Accor)

... im Destinationsmanagement (z.B. Bayern Tourismus)

... für Entwicklungsagenturen (z.B. GIZ)

... bei Unternehmensberatungen (z.B. Deloitte, PwC)

... für Forschungseinrichtungen (z.B. BZT, Fraunhofer)

... an einem Master-Abschluss



Den Tourismus der Zukunft gestalten!

Berufsfelder und Berufschancen

**Tätigkeitsfelder der Absolventen des B.A.
„Tourismuszukunft“ sind u.a. ...**

- **Nachhaltigkeitsmanagement:** Arbeite für einen umwelt- und sozialverträglichen Tourismus.
- **Personalentwicklung und -management:** Entwickle und fördere Mitarbeiter inklusiv.
- **Marketing und Marktforschung:** Entwickle Marketingstrategien für innovative und nachhaltige Produkte.
- **Innovationsmanagement:** Treibe die Entwicklung neuer Ideen und Konzepte im Tourismus voran.
- **Change Management:** Entwickle Umsetzungsstrategien für neue Wege im Tourismus – und setze sie um.
- **Regional- und Unternehmensberatung:** Berate Unternehmen und Regionen in Fragen des Tourismus
- **Tourismusverbände und Politik:** Berate und gestalte Tourismuspolitik.

Während des Auslandsstudiums:

- Belegung von Modulen des Vertiefungsstudiums an der Partnerhochschule
- oder
- freie Modulwahl nach Abstimmung

**40 spezifisch-touristische Hochschulpartnerschaften weltweit -
über 100 Partnerhochschulen der Hochschule Kempten in aller Welt!**

Zusammenfassung

Tourismuszukunft: Innovation, Transformation und nachhaltige Entwicklung

- Wandel im Tourismus
- Neue Technik, neues Reisen, neue Kunden
- Innovation und Change Management
- Zukunfts- und Nachhaltigkeitsorientierung



Exkursion Eventagentur



Workshop Nachhaltigkeit



Exkursion Südtirol



ProfsNight im „Park“



Exkursion zur CMT Stuttgart



Führungskräfte-Dialog mit CEOs



„Kamingespräch“ mit CEOs

Fotos: Stengel, Verbücheln, Bucerius



Bewerbung

Fachliche Voraussetzungen

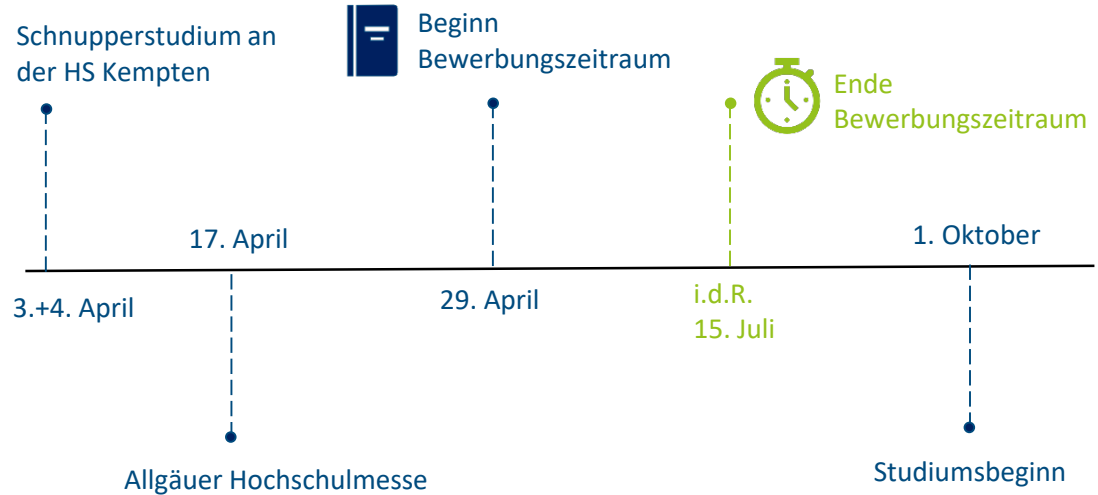
- 01 | Allgemeine Hochschulreife
- 02 | Fachgebundene Hochschulreife
- 03 | Fachhochschulreife
- 04 | Qualifizierte Berufstätige

Persönliche Voraussetzungen

- 01 | Interesse und Neugier am Tourismus
- 02 | Freude an geistiger sowie persönlicher Weiterbildung
- 03 | Abstraktes Denkvermögen
- 04 | Bereitschaft zum Ortswechsel (ggf. Ausland)
- 05 | Entscheidungsfreude
- 06 | Ehrgeiz zur Lösung komplexer Aufgaben



Infotermine und Bewerbungs- zeitraum



➔ Begleitend: monatliche Study Talks der Fakultät Tourismus-Management

Dort studieren, wo es am Schönsten ist!



Du willst wissen, wie es sich bei uns studiert?

Instagram:

[@tourismus_hskempten](#)

#tourismushke

#tourismusdenkfabrik



[@tourismus_hskempton](https://www.instagram.com/tourismus_hskempton)

#tourismushke

#tourismusdenkfabrik

Hochschule
Kempten

University of Applied Sciences



Fakultät
Tourismus-Management

Haben wir Euer Interesse geweckt?

Die **Fachstudienberatung** hilft bei Fragen zu den Studieninhalten, der Studienorganisation und Problemen während des Studiums:

Prof. Dr. Julia E. Beelitz

Gebäude A, Raum 215

Telefon 0831 2523-9515, -9501 (Sekretariat)

julia.e.beelitz@hs-kempten.de

Sprechzeiten nach Vereinbarung

Hochschule für angewandte Wissenschaften Kempten

Bahnhofstraße 61

87435 Kempten (Allgäu)

Telefon 0831 2523-0

Fax 0831 2523-104

post@hs-kempten.de www.hs-kempten.de