



[@tourismus_hskempten](https://www.instagram.com/tourismus_hskempten)
#tourismushke
#tourismusdenkfabrik



Vorstellung der Bachelorstudiengänge der Fakultät Tourismus-Management

Bachelor Tourismuszukunft: Innovation, Transformation und nachhaltige Entwicklung (B.A.)

Fakultät Tourismus-Management

„Wir sind die touristische Denkfabrik im Alpenraum“

- Wir bilden Menschen aus und vermitteln tourismusrelevante Skills & Kompetenzen.
- Wir entwickeln Antworten auf neue Trends & Herausforderungen.
- Wir leisten einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung.
- Wir sind praxisnah, persönlich und präsent.

- Wir ermöglichen individuelle Wahlmöglichkeiten & Praxisnähe.
- Wir sind regional verankert in einer attraktiven Tourismusregion.
- Wir sind weltoffen und regional & international vernetzt.
- Unsere Forschungsthemen sind über unsere Institute am Puls der Zeit.

Unsere Studiengänge

Bachelor of Arts
Tourismusmanagement

Bachelor of Arts
Tourismuszukunft: Innovation, Transformation
und nachhaltige Entwicklung

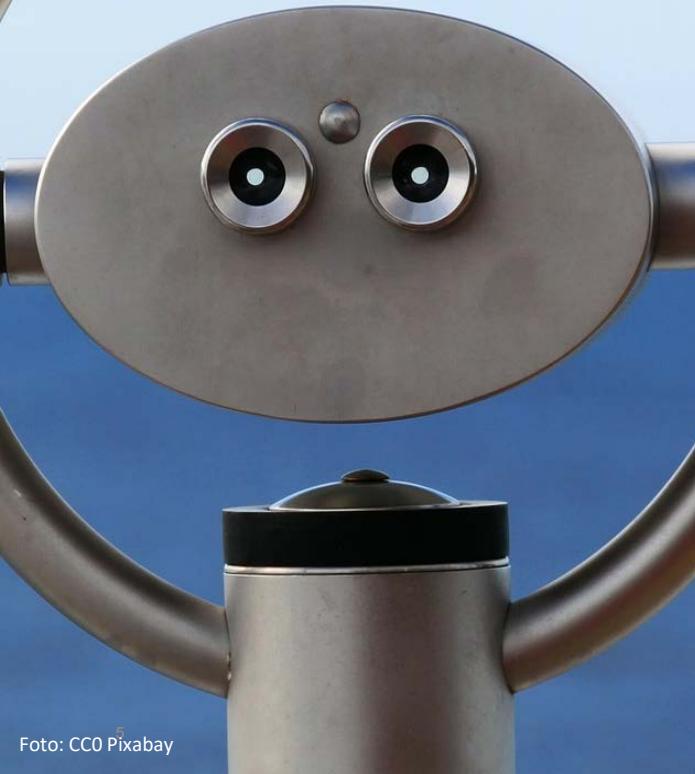
Master of Arts
Innovation, Unternehmertum und Leadership

Master of Science
Transformation und nachhaltige Lebensraum-
entwicklung – Tourismus neu gestalten

Bachelor of Arts

Tourismuszukunft: Innovation, Transformation und nachhaltige Entwicklung

Veränderung der Tourismusbranche als Ausgangspunkt



Wandel der Ansprüche von Kunden,
Mitarbeitern, Gastgebern etc.

Risikolandschaft: Klimawandel,
soziale/politische Umbrüche usw.

Ressourcenknappheit (u.a.
Natur/Kultur, Fachkräfte, Zeit/Geld)

Neue Märkte, neue Techniken/
Technologien, Digitalisierung

Tourismuszukunft: Innovation, Transformation und nachhaltige Entwicklung

Studienziel im Studiengang **Tourismuszukunft**:

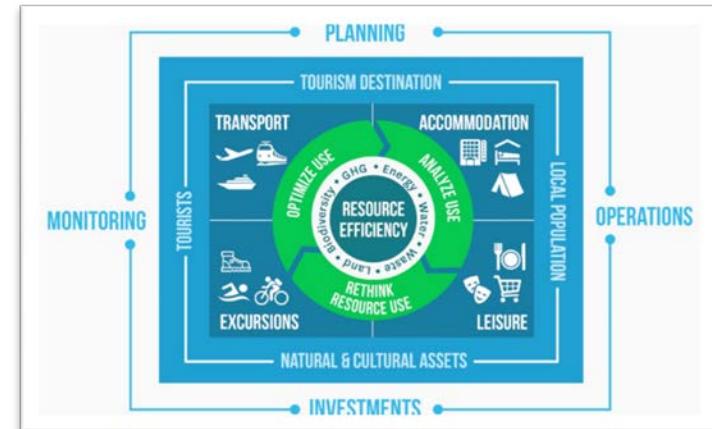
Vor dem Hintergrund des **grundlegenden Wandels** und der globalen Herausforderungen im Tourismus

- durch Klimaveränderungen, Digitalisierung und Demografie
- für lokale, regionale und überregionale Urlaubs- und Lebensräume

sollen Studierende

- wirtschaftliche, ökologische und soziale Konzepte
- für zukunfts- und nachhaltigkeitsorientierte Geschäftsmodelle und
- innovative touristische Wertschöpfungsarchitekturen

verstehen, vernetzen und gestalten können.

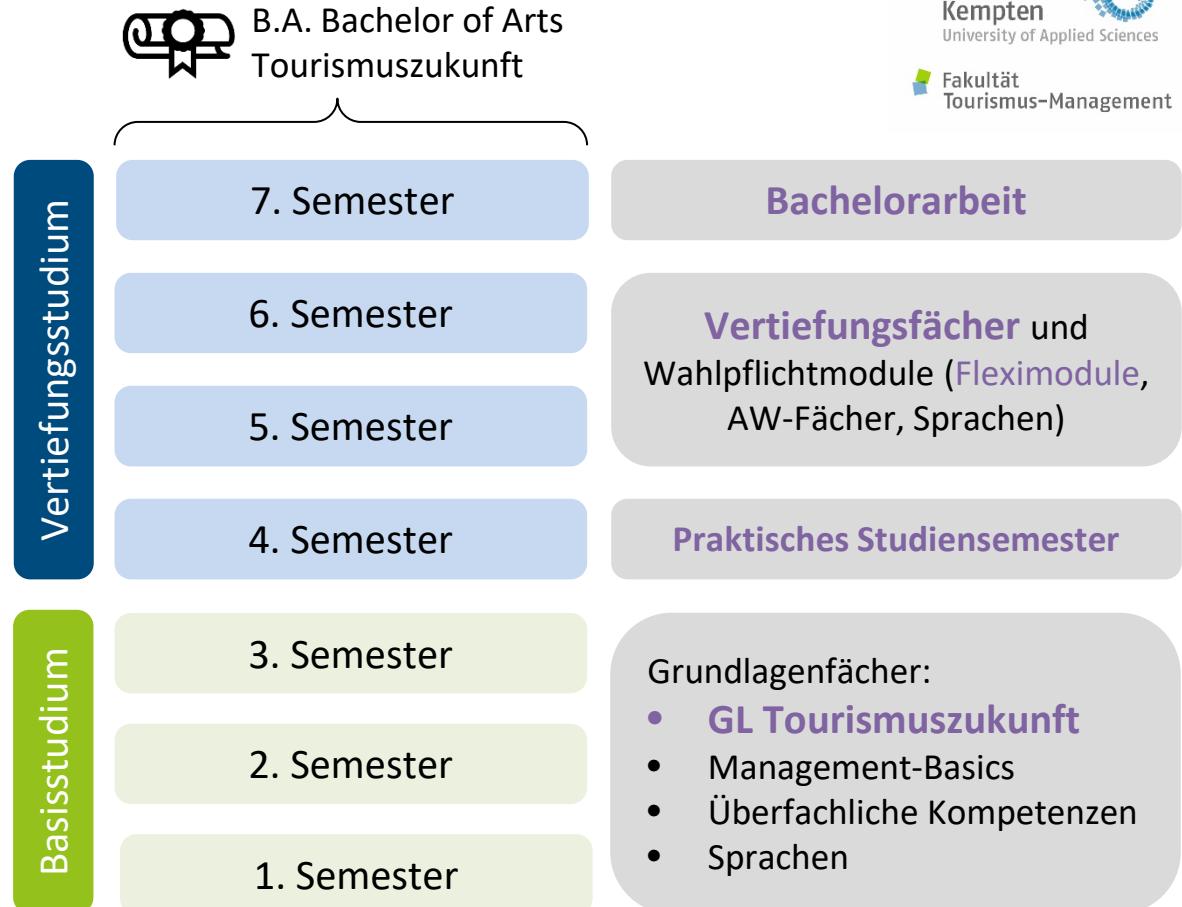


The image is a wide-angle aerial photograph of a university campus and its surrounding town. In the foreground, the modern, multi-story buildings of Hochschule Kempten are visible, including a prominent white building with a green roof and a circular entrance. A large, open plaza with many people is in front of these buildings. To the left, a road with a roundabout and some green spaces are visible. In the background, the town extends into a hilly landscape with numerous houses and apartment complexes. The town is nestled in a valley, with the Alps visible in the distance under a clear blue sky with a few white clouds.

Ablauf des Studiums



Ablauf des Studiums



Modulübersicht Tourismuszukunft: Innovation, Transformation und nachhaltige Entwicklung (B.A.)

Vertiefungsstudium

Basisstudium

Modulbereich 9

Bachelorarbeit

Kolloquium und Bachelorarbeit

Modulbereich 5

Vertiefung Tourismuszukunft

(Spezialisierungsmodul I,
Spezialisierungsmodul II,
Reiserecht)

Modulbereich 6

Vertiefung Management

(Kunden- & Qualitäts-
management, Controlling &
Risikomanagement,
Informationsmanagement,
Unternehmensführung)

Modulbereich 7

Vertiefung überfachliche Kompetenzen

(Hybrides Projektmanagement,
Konflikte & Mediation)

Modulbereich 8

Fleximodule, Studium Generale, Sprachen

(Fleximodule I – IV,
Vertiefung Fremdsprache)

Modulbereich 4

Praktisches Studiensemester und praxisbegleitende Lehrveranstaltung (18 Wochen Praktikum)

Modulbereich 1

Grundlagen Tourismuszukunft

(z.B. Einführung Tourismus, touristische
Denkwelten, Tourismuszukunft)

Modulbereich 2

Grundlagen Management

(Einführung in die Ökonomie, Marketing,
Volkswirtschaftslehre, Rechnungswesen,
Wirtschaftsprivatrecht...)

Modulbereich 3

Grundlagen überfachliche Kompetenzen und Sprachen

(Interkulturelle Aspekte, Digitalisierung und
Transformation, **Grundlagen Sprachen**
(**Englisch, Spanisch, Französisch**))



„Tourismusdenker“ von Anfang an!

Grundlagenfächer Tourismuszukunft

1. Semester: „**Einführung Tourismus**“
(Einführung Tourismus; Branche und Wirtschaftszweig)

2. Semester: „**Touristische Denkwelten**“
(Tourismus als Raum- und sozio-kulturelles Phänomen)

3. Semester: „**Tourismuszukunft**“
(Innovation und Transformation im Tourismus, Zukunftsszenarien im
Tourismus, Tourismus und Nachhaltigkeit)

Spezialisierungsmodule Tourismuszukunft

Vertiefungsstudium 5. & 6. Semester

01 | Nachhaltigkeit und Climate Change Management

u.a. Facetten des Nachhaltigkeitsmanagements, Marktorientierte Tourismusstrategien im Angesicht des Klimawandels, Nachhaltigkeitsprojekt



02 | Innovation and Business Design in Tourism

u.a. Management of Innovation and Creativity, Traveller Experience Design, Scenario Management & Business Planning



03 | Tourism and Technology

u.a. Analytics and Data Management in Tourism, Immersive Experiences and Digital Marketing, Online Travel Agencies (OTA) and Digital Platforms



04 | Lebensraumgestaltung in Alpinen Regionen

u.a. Destinationsentwicklung und Place Design, Resilienz und Zukunftsfähigkeit im Tourismus, Alpiner Tourismus und regionale Wertschöpfungsketten





Berufsfelder und Berufschancen

Absolventen des BA „Tourismuszukunft: Innovation, Transformation und nachhaltige Entwicklung“ arbeiten u.a. ...

... bei tourismusverbundenen NGOs (z.B. ECPAT, UNWTO)

... in der Tourismusindustrie (z.B. TUI, Lufthansa, Accor)

... im Destinationsmanagement (z.B. Bayern Tourismus)

... für Entwicklungsagenturen (z.B. GIZ)

... bei Unternehmensberatungen (z.B. Deloitte, PwC)

... für Forschungseinrichtungen (z.B. BZT, Fraunhofer)

... an einem Master-Abschluss



Berufsfelder und Berufschancen

Tätigkeitsfelder der Absolventen des B.A. „Tourismuszukunft“ sind u.a. ...

- **Nachhaltigkeitsmanagement:** Arbeite für einen umwelt- und sozialverträglichen Tourismus.
- **Personalentwicklung und -management:** Entwickle und fördere Mitarbeiter inklusiv.
- **Marketing und Marktforschung:** Entwickle Marketingstrategien für innovative und nachhaltige Produkte.
- **Innovationsmanagement:** Treibe die Entwicklung neuer Ideen und Konzepte im Tourismus voran.
- **Change Management:** Entwickle Umsetzungsstrategien für neue Wege im Tourismus – und setze sie um.
- **Regional- und Unternehmensberatung:** Berate Unternehmen und Regionen in Fragen des Tourismus
- **Tourismusverbände und Politik:** Berate und gestalte Tourismuspolitik.

Tourismusmanagement und Tourismuszukunft: Auslandsstudium



Während des Auslandsstudiums:

- Belegung von Modulen des Vertiefungsstudiums an der Partnerhochschule
- oder
- freie Modulwahl nach Abstimmung

**40 spezifisch-touristische Hochschulpartnerschaften weltweit -
über 100 Partnerhochschulen der Hochschule Kempten in aller Welt!**

Zusammenfassung

Tourismuszukunft: Innovation, Transformation und nachhaltige Entwicklung

- Wandel im Tourismus
- Neue Technik, neues Reisen, neue Kunden
- Innovation und Change Management
- Zukunfts- und Nachhaltigkeitsorientierung

Was passiert sonst noch im Studium?



Exkursion Eventagentur



Workshop Nachhaltigkeit

Foto: M. Haberstock, www.stock-adobe.com



Exkursion Südtirol



ProfsNight im „Park“



Exkursion zur CMT Stuttgart



Führungskräftedialog mit CEOs



„Kamingespräch“ mit CEOs

Fotos: Stengel, Verbücheln, Bucerius



Fachliche Voraussetzungen

- 01 | Allgemeine Hochschulreife
- 02 | Fachgebundene Hochschulreife
- 03 | Fachhochschulreife
- 04 | Qualifizierte Berufstätige

Persönliche Voraussetzungen

- 01 | Interesse und Neugier am Tourismus
- 02 | Freude an geistiger sowie persönlicher Weiterbildung
- 03 | Abstraktes Denkvermögen
- 04 | Bereitschaft zum Ortswechsel (ggf. Ausland)
- 05 | Entscheidungsfreude
- 06 | Ehrgeiz zur Lösung komplexer Aufgaben



➔ Begleitend: monatliche Study Talks der Fakultät Tourismus-Management



Dort studieren, wo es am Schönsten ist!

Du willst wissen, wie es sich bei uns studiert?

Instagram:
[@tourismus_hskempten](https://www.instagram.com/tourismus_hskempten)
[#tourismushke](https://www.instagram.com/tourismushke)
[#tourismusdenkfabrik](https://www.instagram.com/tourismusdenkfabrik)



[@tourismus_hskempten](https://www.instagram.com/tourismus_hskempten)
#tourismushke
#tourismusdenkfabrik



Haben wir Euer Interesse geweckt?

Die **Fachstudienberatung** hilft bei Fragen zu den Studieninhalten, der Studienorganisation und Problemen während des Studiums:

Prof. Dr. Julia E. Beelitz

Gebäude A, Raum 215

Telefon 0831 2523-9515, -9501 (Sekretariat)

julia.e.beelitz@hs-kempten.de

Sprechzeiten nach Vereinbarung

Hochschule für angewandte Wissenschaften Kempten

Bahnhofstraße 61

87435 Kempten (Allgäu)

Telefon 0831 2523-0

Fax 0831 2523-104

post@hs-kempten.de www.hs-kempten.de