



@tourismus\_hskempen  
#tourismushke  
#tourismusdenkfabrik

# Vorstellung der Bachelorstudiengänge der Fakultät Tourismus-Management

## Bachelor of Arts Tourismuszukunft: Innovation, Transformation und nachhaltige Entwicklung

HS-KEMPTEN.DE



# Fakultät Tourismus-Management

„Wir sind die touristische Denkfabrik im Alpenraum“

- Wir bilden Menschen aus und vermitteln tourismusrelevante Skills & Kompetenzen.
  - Wir entwickeln Antworten auf neue Trends & Herausforderungen.
  - Wir leisten einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung.
  - Wir sind praxisnah, persönlich und präsent.
- Wir ermöglichen individuelle Wahlmöglichkeiten & Praxisnähe.
  - Wir sind regional verankert in einer attraktiven Tourismusregion.
  - Wir sind weltoffen und regional & international vernetzt.
  - Unsere Forschungsthemen sind über unsere Institute am Puls der Zeit.

## Unsere Studiengänge

Bachelor of Arts  
**Tourismusmanagement**

Bachelor of Arts  
**Tourismuszukunft: Innovation, Transformation  
und nachhaltige Entwicklung**

Master of Arts  
**Innovation, Unternehmertum und Leadership**

Master of Science  
**Transformation und nachhaltige Lebensraum-  
entwicklung – Tourismus neu gestalten**

# Bachelor of Arts Tourismszukunft: Innovation, Transformation und nachhaltige Entwicklung

HS-KEMPTEN.DE



# Veränderung der Tourismusbranche als Ausgangspunkt

Wandel der Ansprüche von Kunden,  
Mitarbeitern, Gastgebern etc.

Risikolandschaft: Klimawandel,  
soziale/politische Umbrüche usw.

Ressourcenknappheit (u.a.  
Natur/Kultur, Fachkräfte, Zeit/Geld)

Neue Märkte, neue Techniken/  
Technologien, Digitalisierung

# Tourismuszukunft: Innovation, Transformation und nachhaltige Entwicklung

## Studienziel im Studiengang **Tourismuszukunft**:

Vor dem Hintergrund des **grundlegenden Wandels** und der globalen Herausforderungen im Tourismus

- durch Digitalisierung, Demografie und Klimaveränderungen
- für lokale, regionale und überregionale Urlaubs- und Lebensräume



### **sollen Studierende**

- wirtschaftliche, ökologische und soziale Konzepte
- für zukunfts- und nachhaltigkeitsorientierte Geschäftsmodelle und
- innovative touristische Wertschöpfungsarchitekturen

**verstehen, vernetzen und gestalten können.**





# Ablauf des Studiums



## Ablauf des Studiums



### B.A. Bachelor of Arts Tourismuszukunft

#### Vertiefungsstudium

7. Semester

**Bachelorarbeit**

6. Semester

**Vertiefungsfächer** und  
Wahlpflichtmodule (**Fleximodule**,  
AW-Fächer, Sprachen)

5. Semester

4. Semester

**Praktisches Studiensemester**

#### Basisstudium

3. Semester

Grundlagenfächer:

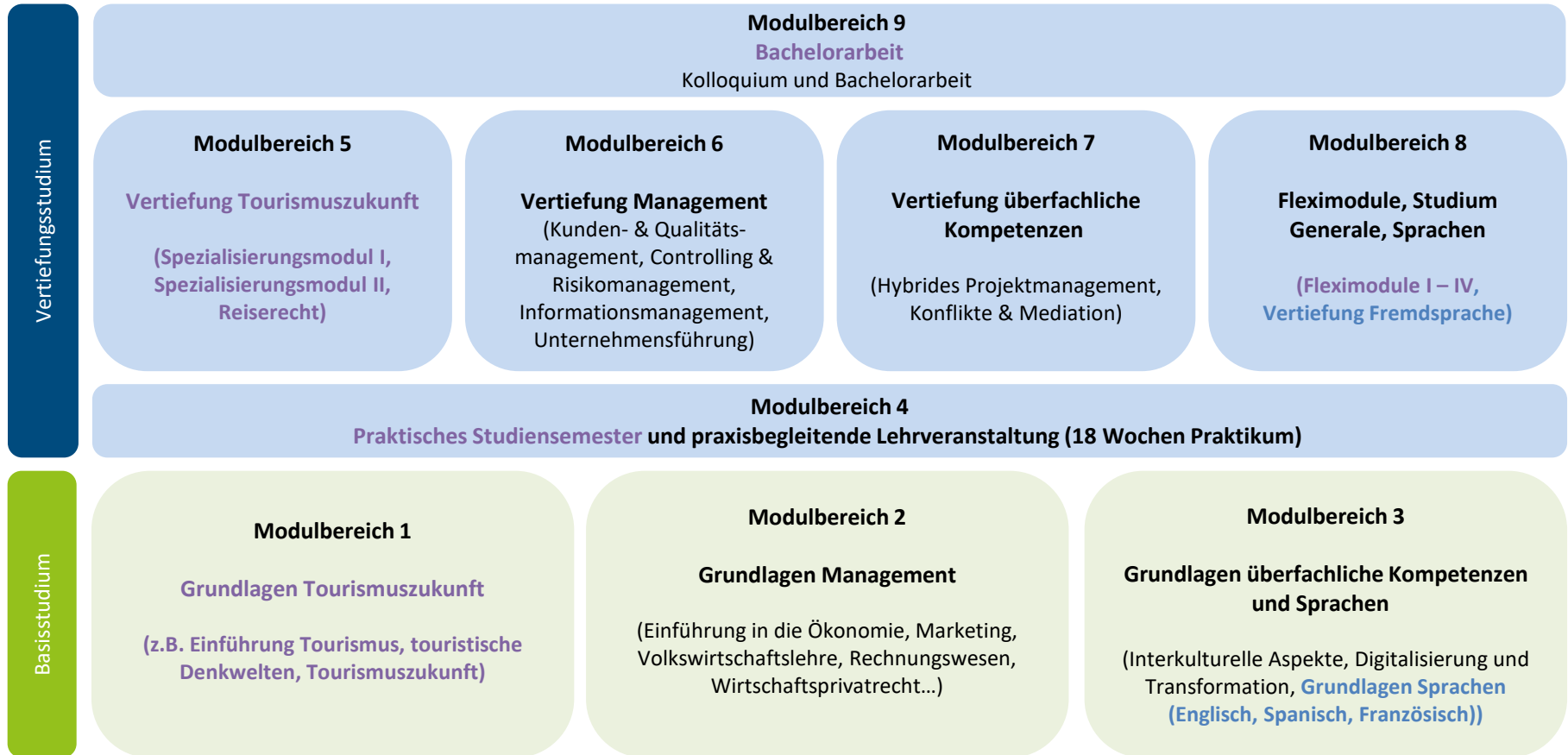
- **GL Tourismuszukunft**
- Management-Basics
- Überfachliche Kompetenzen
- Sprachen

2. Semester

1. Semester



# Modulübersicht Tourismuszukunft: Innovation, Transformation und nachhaltige Entwicklung (B.A.)





# **„Tourismusdenker“ von Anfang an!**

## **Grundlagenfächer Tourismuszukunft**

1. Semester: **„Einführung Tourismus“**  
(Einführung Tourismus; Branche und Wirtschaftszweig)

2. Semester: **„Touristische Denkwelten“**  
(Tourismus als Raum- und sozio-kulturelles Phänomen)

3. Semester: **„Tourismuszukunft“**  
(Innovation und Transformation im Tourismus, Zukunftsszenarien im  
Tourismus , Tourismus und Nachhaltigkeit)

# Spezialisierungsmodule Tourismuszukunft

Vertiefungsstudium 5. & 6. Semester

- 01 | Nachhaltigkeit und Climate Change Management**  
u.a. Facetten des Nachhaltigkeitsmanagements,  
Marktorientierte Tourismusstrategien im Angesicht  
des Klimawandels, Nachhaltigkeitsprojekt



- 02 | Innovation and Business Design in Tourism**  
u.a. Management of Innovation and Creativity,  
Traveller Experience Design,  
Scenario Management & Business Planning



- 03 | Tourism and Technology**  
u.a. Analytics and Data Management in Tourism,  
Immersive Experiences and Digital Marketing,  
Online Travel Agencies (OTA) and Digital Plattformen



- 04 | Lebensraumgestaltung in Alpinen Regionen**  
u.a. Destinationsentwicklung und Place Design,  
Resilienz und Zukunftsfähigkeit im Tourismus,  
Alpiner Tourismus und regionale  
Wertschöpfungsketten



- 05 | International Tourism Studies**  
Wird an Hochschulen im Ausland absolviert





Den Tourismus der Zukunft gestalten!

Berufsfelder und  
Berufschancen

**Absolventen des BA „Tourismuszukunft:  
Innovation, Transformation und nachhaltige  
Entwicklung“ arbeiten u.a. ...**

... bei tourismusverbundenen NGOs (z.B. ECPAT, UNWTO)

... in der Tourismusindustrie (z.B. TUI, Lufthansa, Accor)

... im Destinationsmanagement (z.B. Bayern Tourismus)

... für Entwicklungsagenturen (z.B. GIZ)

... bei Unternehmensberatungen (z.B. Deloitte, PwC)

... für Forschungseinrichtungen (z.B. BZT, Fraunhofer)

... an einem Master-Abschluss



Den Tourismus der Zukunft gestalten!

## Berufsfelder und Berufschancen

**Tätigkeitsfelder der Absolventen des B.A.  
„Tourismuszukunft“ sind u.a. im ...**

- **Nachhaltigkeitsmanagement:** Arbeite für einen umwelt- und sozialverträglichen Tourismus.
- **Innovationsmanagement:** Treibe die Entwicklung neuer Ideen und Konzepte im Tourismus voran.
- **Change Management:** Entwickle Umsetzungsstrategien für neue Wege im Tourismus – und setze sie um.
- **Regional- und Unternehmensberatung:** Berate Unternehmen und Regionen in Fragen des Tourismus.
- **Tourismusverbände und Politik:** Berate und gestalte Tourismuspolitik.
- **Personalentwicklung und -management:** Entwickle und fördere Mitarbeiter inklusiv.
- **Marketing und Marktforschung:** Entwickle Marketingstrategien für innovative und nachhaltige Produkte.

## Während des Auslandsstudiums:

- Belegung von Modulen des Vertiefungsstudiums an der Partnerhochschule
- oder
- freie Modulwahl nach Abstimmung

**40 spezifisch-touristische Hochschulpartnerschaften weltweit -  
über 100 Partnerhochschulen der Hochschule Kempten in aller Welt!**



Exkursion Eventagentur



Workshop Nachhaltigkeit



Exkursion Südtirol



ProfsNight im „Park“



Exkursion zur CMT Stuttgart



Führungskräfte-dialog mit CEOs



„Kamingespräch“ mit CEOs

Was passiert sonst noch im Studium?





# Bewerbung

## Fachliche Voraussetzungen

- 01 | Allgemeine Hochschulreife
- 02 | Fachgebundene Hochschulreife
- 03 | Fachhochschulreife
- 04 | Qualifizierte Berufstätige

## Persönliche Voraussetzungen

- 01 | Interesse und Neugier am Tourismus
- 02 | Freude an geistiger sowie persönlicher Weiterbildung
- 03 | Abstraktes Denkvermögen
- 04 | Bereitschaft zum Ortswechsel (ggf. Ausland)
- 05 | Entscheidungsfreude
- 06 | Ehrgeiz zur Lösung komplexer Aufgaben





## Infotermine und Bewerbungs- zeitraum

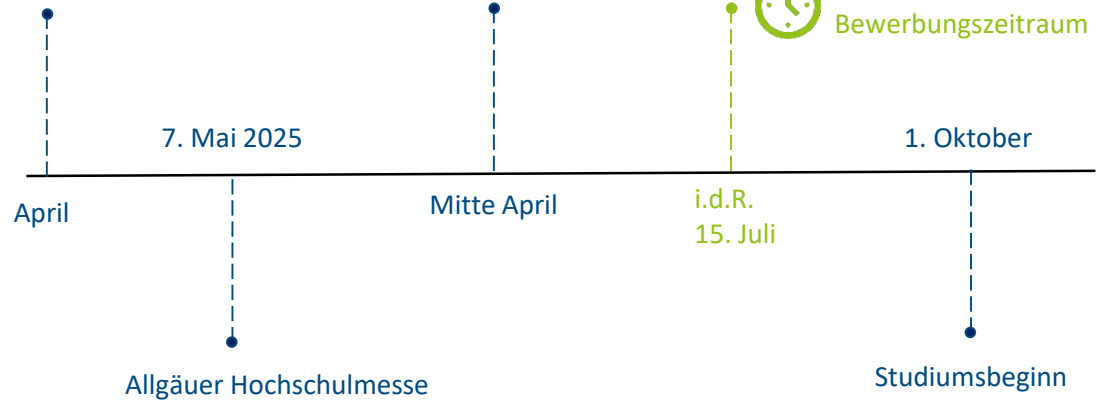
Schnupperstudium an  
der HS Kempten  
23. + 24. April 2025



Beginn  
Bewerbungszeitraum



Ende  
Bewerbungszeitraum



➔ Begleitend: monatliche Study Talks der Fakultät Tourismus-Management

Dort studieren, wo es am Schönsten ist!



Du willst wissen, wie es sich bei uns studiert?

Instagram:  
@tourismus\_hskempton  
#tourismushke  
#tourismusdenkfabrik



@tourismus\_hskempton  
#tourismushke  
#tourismusdenkfabrik

## Haben wir Euer Interesse geweckt?

Die **Studiengangskoordinator\*innen** helfen bei Fragen zu den Studieninhalten und der Studienorganisation.

### **Tourismuszukunft: Innovation, Transformation und nachhaltige Entwicklung (B.A.)**

**Prof. Dr. Raija Seppälä-Esser**

Gebäude A, Raum 215

Telefon 0831 2523-9515, -9501 (Sekretariat)

raija.seppala-esser@hs-kempten.de

Sprechzeiten nach Vereinbarung

### **Tourismusmanagement (B.A.)**

**Prof. Dr. Nico Stengel**

Gebäude A, Raum 218

Telefon 0831 2523-9527, -9501 (Sekretariat)

nico.stengel@hs-kempten.de

Sprechzeiten nach Vereinbarung

HS-KEMPTEN.DE





@tourismus\_hskempen  
#tourismushke  
#tourismusdenkfabrik

**Danke für eure Aufmerksamkeit und Neugier!**

Hochschule für angewandte Wissenschaften Kempten  
Fakultät Tourismus-Management  
Bahnhofstraße 61  
87435 Kempten (Allgäu)  
Telefon 0831 2523-0  
Fax 0831 2523-104  
tourismus@hs-kempten.de  
www.hs-kempten.de

**HS-KEMPTEN.DE**

