



@tourismus\_hskempten  
#tourismushke  
#tourismusdenkfabrik

## Vorstellung der Bachelorstudiengänge der Fakultät Tourismus-Management

Bachelor of Arts  
Tourismuszukunft: Innovation, Transformation und  
nachhaltige Entwicklung

HS-KEMPTEN.DE



# Fakultät Tourismus-Management

„Wir sind die touristische Denkfabrik im Alpenraum“

- Wir bilden Menschen aus und vermitteln tourismusrelevante Skills & Kompetenzen.
- Wir entwickeln Antworten auf neue Trends & Herausforderungen.
- Wir leisten einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung.
- Wir sind praxisnah, persönlich und präsent.

- Wir ermöglichen individuelle Wahlmöglichkeiten & Praxisnähe.
- Wir sind regional verankert in einer attraktiven Tourismusregion.
- Wir sind weltoffen und regional & international vernetzt.
- Unsere Forschungsthemen sind über unsere Institute am Puls der Zeit.



Fakultät  
Tourismus-Management

## Unsere Studiengänge

Bachelor of Arts  
**Tourismusmanagement**

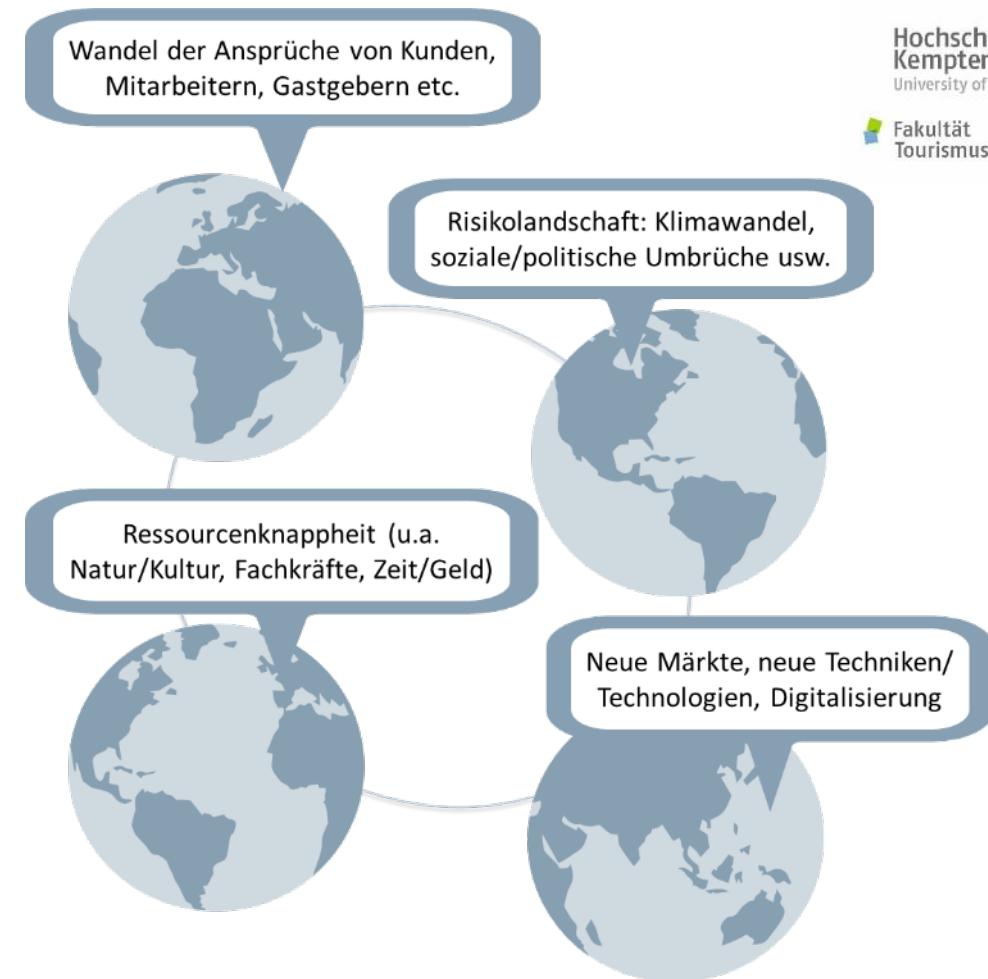
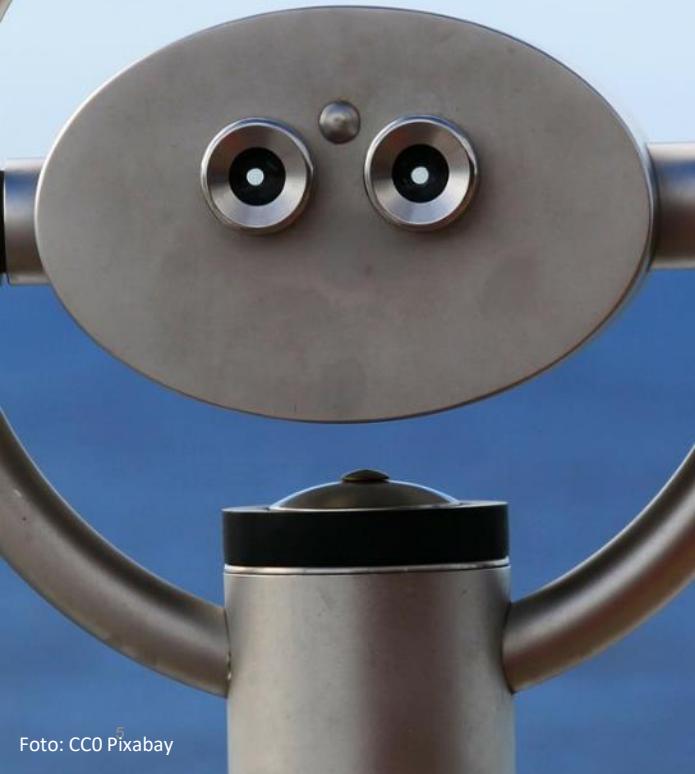
Bachelor of Arts  
**Tourismuszukunft: Innovation, Transformation und nachhaltige Entwicklung**

Master of Arts  
**Innovation, Unternehmertum und Leadership**

Master of Science  
**Transformation und nachhaltige Lebensraumentwicklung – Tourismus neu gestalten**

# Bachelor of Arts Tourismuszukunft: Innovation, Transformation und nachhaltige Entwicklung

# Veränderung der Tourismusbranche als Ausgangspunkt



# Tourismuszukunft: Innovation, Transformation und nachhaltige Entwicklung

## Studienziel im Studiengang **Tourismuszukunft**:

Vor dem Hintergrund des **grundlegenden Wandel**s und der globalen Herausforderungen im Tourismus

- durch Digitalisierung, Demografie und Klimaveränderungen
- für lokale, regionale und überregionale Urlaubs- und Lebensräume



### **sollen Studierende**

- wirtschaftliche, ökologische und soziale Konzepte
- für zukunfts- und nachhaltigkeitsorientierte Geschäftsmodelle und
- innovative touristische Wertschöpfungsarchitekturen

**verstehen, vernetzen und gestalten können.**

The background image is a wide-angle aerial photograph of a university campus and its surrounding town. In the foreground, there are several modern buildings with glass facades and green roofs, some with people walking around. To the left, a road with a roundabout leads into the town. In the middle ground, there's a mix of residential buildings with red roofs and larger institutional or industrial structures. The town extends towards the horizon, where a range of mountains with snow-capped peaks is visible under a clear blue sky.

# Ablauf des Studiums



## Ablauf des Studiums

### Basisstudium

### Vertiefungsstudium



B.A. Bachelor of Arts  
Tourismuszukunft

7. Semester

6. Semester

5. Semester

4. Semester

3. Semester

2. Semester

1. Semester

**Bachelorarbeit**

**Vertiefungsfächer** und  
Wahlpflichtmodule (**Fleximodule**,  
AW-Fächer, Sprachen)

**Praktisches Studiensemester**

Grundlagenfächer:  

- **GL Tourismuszukunft**
- Management-Basics
- Überfachliche Kompetenzen
- Sprachen

# Modulübersicht Tourismuszukunft: Innovation, Transformation und nachhaltige Entwicklung (B.A.)

Vertiefungsstudium

## Modulbereich 9

### Bachelorarbeit

Kolloquium und Bachelorarbeit

## Modulbereich 5

### Vertiefung Tourismuszukunft

(Spezialisierungsmodul I,  
Spezialisierungsmodul II,  
Reiserecht)

## Modulbereich 6

### Vertiefung Management

(Kunden- & Qualitätsmanagement, Controlling & Risikomanagement, Informationsmanagement, Unternehmensführung)

## Modulbereich 7

### Vertiefung überfachliche Kompetenzen

(Hybrides Projektmanagement, Konflikte & Mediation)

## Modulbereich 8

### Fleximodule, Studium Generale, Sprachen

(Fleximodule I – IV,  
Vertiefung Fremdsprache)

## Modulbereich 4

Praktisches Studiensemester und praxisbegleitende Lehrveranstaltung (18 Wochen Praktikum)

## Modulbereich 1

### Grundlagen Tourismuszukunft

(z.B. Einführung Tourismus, touristische Denkwelten, Tourismuszukunft)

## Modulbereich 2

### Grundlagen Management

(Einführung in die Ökonomie, Marketing, Volkswirtschaftslehre, Rechnungswesen, Wirtschaftsprivatrecht...)

## Modulbereich 3

### Grundlagen überfachliche Kompetenzen und Sprachen

(Interkulturelle Aspekte, Digitalisierung und Transformation, Grundlagen Sprachen (Englisch, Spanisch, Französisch))

Basisstudium



## „Tourismusdenker“ von Anfang an!

### Grundlagenfächer Tourismuszukunft

1. Semester: „**Einführung Tourismus**“  
(Einführung Tourismus; Branche und Wirtschaftszweig)

2. Semester: „**Touristische Denkwelten**“  
(Tourismus als Raum- und sozio-kulturelles Phänomen)

3. Semester: „**Tourismuszukunft**“  
(Innovation und Transformation im Tourismus, Zukunftsszenarien im  
Tourismus , Tourismus und Nachhaltigkeit)

# Spezialisierungsmodule Tourismuszukunft

Vertiefungsstudium 5. & 6. Semester

## 01 | Nachhaltigkeit und Climate Change Management

u.a. Facetten des Nachhaltigkeitsmanagements, Marktorientierte Tourismusstrategien im Angesicht des Klimawandels, Nachhaltigkeitsprojekt



## 02 | Innovation and Business Design in Tourism

u.a. Management of Innovation and Creativity, Traveller Experience Design, Scenario Management & Business Planning



## 03 | Tourism and Technology

u.a. Analytics and Data Management in Tourism, Immersive Experiences and Digital Marketing, Online Travel Agencies (OTA) and Digital Platforms



## 04 | Lebensraumgestaltung in Alpinen Regionen

u.a. Destinationsentwicklung und Place Design, Resilienz und Zukunftsfähigkeit im Tourismus, Alpiner Tourismus und regionale Wertschöpfungsketten



## 05 | International Tourism Studies

Wird an Hochschulen im Ausland absolviert





**Absolventen des BA „Tourismuszukunft:  
Innovation, Transformation und nachhaltige  
Entwicklung“ arbeiten u.a. ...**

... bei tourismusverbundenen NGOs (z.B. ECPAT, UNWTO)

... in der Tourismusindustrie (z.B. TUI, Lufthansa, Accor)

... im Destinationsmanagement (z.B. Bayern Tourismus)

... für Entwicklungsagenturen (z.B. GIZ)

... bei Unternehmensberatungen (z.B. Deloitte, PwC)

... für Forschungseinrichtungen (z.B. BZT, Fraunhofer)

... an einem Master-Abschluss



**Tätigkeitsfelder der Absolventen des B.A.  
„Tourismuszukunft“ sind u.a. im ...**

- **Nachhaltigkeitsmanagement:** Arbeite für einen umwelt- und sozialverträglichen Tourismus.
- **Innovationsmanagement:** Treibe die Entwicklung neuer Ideen und Konzepte im Tourismus voran.
- **Change Management:** Entwickle Umsetzungsstrategien für neue Wege im Tourismus – und setze sie um.
- **Regional- und Unternehmensberatung:** Berate Unternehmen und Regionen in Fragen des Tourismus.
- **Tourismusverbände und Politik:** Berate und gestalte Tourismuspolitik.
- **Personalentwicklung und -management:** Entwickle und fördere Mitarbeiter inklusiv.
- **Marketing und Marktforschung:** Entwickle Marketingstrategien für innovative und nachhaltige Produkte.

# Tourismusmanagement und Tourismuszukunft: Auslandsstudium



## Während des Auslandsstudiums:

- Belegung von Modulen des Vertiefungsstudiums an der Partnerhochschule
- oder
- freie Modulwahl nach Abstimmung

**40 spezifisch-touristische Hochschulpartnerschaften weltweit -  
über 100 Partnerhochschulen der Hochschule Kempten in aller Welt!**

## Was passiert sonst noch im Studium?



Exkursion Eventagentur



Workshop Nachhaltigkeit



Exkursion Südtirol



ProfsNight im „Park“



Exkursion zur CMT Stuttgart



Führungskräftedialog mit CEOs



„Kamingespräch“ mit CEOs



# Bewerbung

## Fachliche Voraussetzungen

- 01 | Allgemeine Hochschulreife
- 02 | Fachgebundene Hochschulreife
- 03 | Fachhochschulreife
- 04 | Qualifizierte Berufstätige

## Persönliche Voraussetzungen

- 01 | Interesse und Neugier am Tourismus
- 02 | Freude an geistiger sowie persönlicher Weiterbildung
- 03 | Abstraktes Denkvermögen
- 04 | Bereitschaft zum Ortswechsel (ggf. Ausland)
- 05 | Entscheidungsfreude
- 06 | Ehrgeiz zur Lösung komplexer Aufgaben



## Infotermine und Bewerbungs- zeitraum

Schnupperstudium an  
der HS Kempten  
23. + 24. April 2025



➔ Begleitend: monatliche Study Talks der Fakultät Tourismus-Management



Dort studieren, wo es am Schönsten ist!

Du willst wissen, wie es sich bei uns studiert?

Instagram:  
@tourismus\_hskempten  
#tourismushke  
#tourismusdenkfabrik



@tourismus\_hskempten  
#tourismushke  
#tourismusdenkfabrik

## Haben wir Euer Interesse geweckt?

Die Studiengangskoordinator\*innen helfen bei Fragen zu den Studieninhalten und der Studienorganisation.

**Tourismuszukunft: Innovation, Transformation und nachhaltige Entwicklung (B.A.)**

**Prof. Dr. Raija Seppälä-Esser**  
Gebäude A, Raum 215  
Telefon 0831 2523-9515, -9501 (Sekretariat)  
[raija.seppala-esser@hs-kempten.de](mailto:raija.seppala-esser@hs-kempten.de)  
Sprechzeiten nach Vereinbarung

**Tourismusmanagement (B.A.)**

**Prof. Dr. Nico Stengel**  
Gebäude A, Raum 218  
Telefon 0831 2523-9527, -9501 (Sekretariat)  
[nico.stengel@hs-kempten.de](mailto:nico.stengel@hs-kempten.de)  
Sprechzeiten nach Vereinbarung

HS-KEMPTEN.DE





@tourismus\_hskempten  
#tourismushke  
#tourismusdenkfabrik



Hochschule  
Kempten  
University of Applied Sciences

Fakultät  
Tourismus-Management

## Danke für eure Aufmerksamkeit und Neugier!

Hochschule für angewandte Wissenschaften Kempten  
Fakultät Tourismus-Management  
Bahnhofstraße 61  
87435 Kempten (Allgäu)  
Telefon 0831 2523-0  
Fax 0831 2523-104  
[tourismus@hs-kempten.de](mailto:tourismus@hs-kempten.de)  
[www.hs-kempten.de](http://www.hs-kempten.de)

HS-KEMPTEN.DE  
@ f y X d in