



[@tourismus_hskempen](https://www.instagram.com/tourismus_hskempen)
[#tourismushke](https://www.instagram.com/tourismushke)
[#tourismusdenkfabrik](https://www.instagram.com/tourismusdenkfabrik)

Vorstellung der Bachelorstudiengänge der Fakultät Tourismus-Management

Bachelorstudiengang Tourismuszukunft: Innovation, Transformation und nachhaltige Entwicklung

HS-KEMPTEN.DE



Unsere Studiengänge

Bachelor of Arts
Tourismusmanagement

Bachelor of Arts
**Tourismuszukunft: Innovation, Transformation
und nachhaltige Entwicklung**

Master of Arts
Innovation, Unternehmertum und Leadership

Master of Science
**Transformation und nachhaltige Lebensraum-
entwicklung – Tourismus neu gestalten**

Bachelor of Arts Tourismuszukunft: Innovation, Transformation und nachhaltige Entwicklung

HS-KEMPTEN.DE



Veränderung der Tourismusbranche als Ausgangspunkt



Wandel der Ansprüche von Kunden,
Mitarbeitern, Gastgebern etc.



Risikolandschaft: Klimawandel,
soziale/politische Umbrüche usw.



Ressourcenknappheit (u.a.
Natur/Kultur, Fachkräfte, Zeit/Geld)



Neue Märkte, neue Techniken/
Technologien, Digitalisierung



Tourismuszukunft: Innovation, Transformation und nachhaltige Entwicklung

Studienziel im Studiengang **Tourismuszukunft**:

Vor dem Hintergrund des **grundlegenden Wandels** und der globalen Herausforderungen im Tourismus

- durch Digitalisierung,
- Demografie und
- Klimaveränderungen

für lokale, regionale und überregionale
Urlaubs- und Lebensräume



sollen Studierende

- wirtschaftliche, ökologische und soziale Konzepte
- für zukunfts- und nachhaltigkeitsorientierte Geschäftsmodelle und
- innovative touristische Wertschöpfungsarchitekturen

verstehen, vernetzen und gestalten können.

An aerial photograph of the Hochschule Kempten campus. The image shows several modern, multi-story university buildings with flat roofs and large windows, interspersed with green lawns and trees. In the background, there are rolling green hills and a range of snow-capped mountains under a clear blue sky with a few wispy clouds. A semi-transparent dark rectangle is centered over the middle of the image, containing the text 'Ablauf des Studiums' in white. The overall scene is bright and sunny, suggesting a clear day.

Ablauf des Studiums



Ablauf des Studiums



B.A. Bachelor of Arts Tourismuszukunft

Vertiefungsstudium

7. Semester

Bachelorarbeit

6. Semester

Vertiefungsfächer und
Wahlpflichtmodule (**Fleximodule**,
AW-Fächer, Sprachen)

5. Semester

Praktisches Studiensemester

4. Semester

Basisstudium

3. Semester

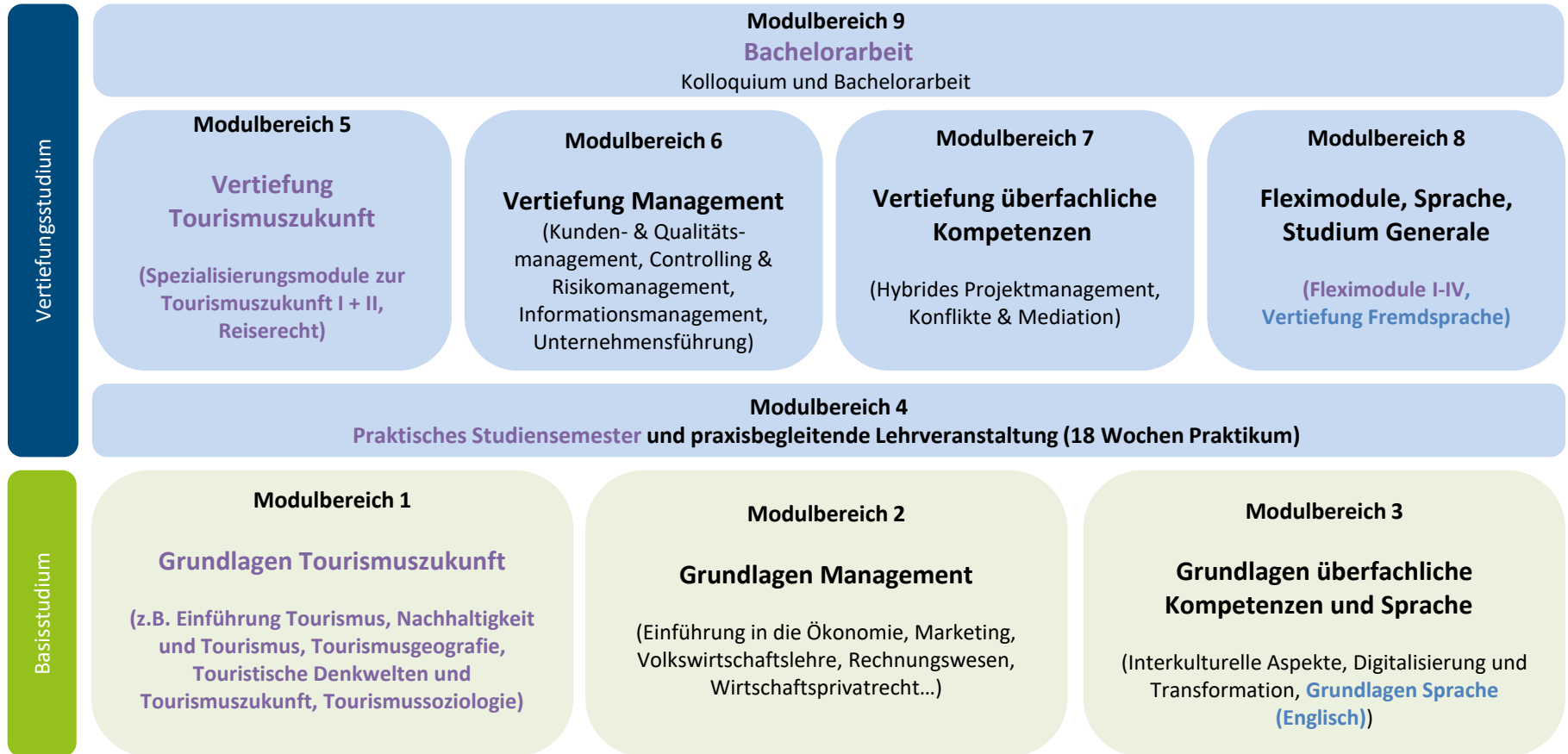
Grundlagenfächer:

- **Grundlagen
Tourismuszukunft**
- Management-Basics
- Überfachliche Kompetenzen
- Sprache

2. Semester

1. Semester

Modulübersicht “Tourismuszukunft: Innovation, Transformation und nachhaltige Entwicklung (B.A.)”



Neugestaltung ab Okt 2026



© Hochschule Kempten

© Hochschule Kempten

„Tourismusdenker“ von Anfang an! Grundlagenfächer Tourismuszukunft

1. Semester:
**„Einführung Tourismus“
„Nachhaltigkeit und Tourismus“**

2. Semester:
„Tourismusgeografie“ (Tourismus als Raumphänomen)
„Tourismus als Branche und Wirtschaftszweig“

3. Semester:
„Touristische Denkwelten und Tourismuszukunft“
(Transformation im Tourismus, Innovationsmanagement, Zukunftsmanagement)
„Tourismussoziologie und -politik“
(Tourismus als gesellschaftliches Phänomen)

Spezialisierungsmodule Tourismuszukunft

Vertiefungsstudium 5. & 6. Semester

- 01 | Nachhaltigkeit und Climate Change Management**
u.a. Facetten des Nachhaltigkeitsmanagements, Marktorientierte Tourismusstrategien im Angesicht des Klimawandels, Nachhaltigkeitsprojekt
- 02 | Business Design im Tourismus**
u.a. Traveller Experience Design, Zukunftsszenarien im Tourismus, Business Planning
- 03 | Smart Tourism: Experiences, AI, and Platforms**
u.a. AI and Data Management in Tourism, Technology-enhanced Tourism Experience, Platforms in Tourism
- 04 | Lebensraumgestaltung in Alpenen Regionen**
u.a. Destinationsentwicklung und Place Design, Resilienz und Zukunftsfähigkeit im Tourismus, Alpiner Tourismus und regionale Wertschöpfungsketten
- 05 | International Tourism Studies**
Wird an Hochschulen im Ausland absolviert



Hochschule Kempten
University of Applied Sciences
Management
Neugestaltung ab Okt 2026

Den Tourismus der Zukunft gestalten!

Berufsfelder und
Berufschancen

**Absolventen des BA „Tourismuszukunft:
Innovation, Transformation und
nachhaltige Entwicklung“ arbeiten u.a.**

... bei tourismusverbundenen NGOs (z.B. ECPAT, UNWTO)

... im Destinationsmanagement (z.B. Bayern Tourismus)

... für Entwicklungsagenturen (z.B. GIZ)

... für Forschungseinrichtungen (z.B. BZT, Fraunhofer)

... bei Unternehmensberatungen (z.B. Deloitte, PwC)

... in der Tourismusindustrie (z.B. TUI, Lufthansa, Accor)

... an einem Master-Abschluss

Den Tourismus der Zukunft gestalten!



Berufsfelder und
Berufschancen

Tätigkeitsfelder der Absolventen des B.A. „Tourismuszukunft“ sind u.a. im ...

- **Nachhaltigkeitsmanagement:** Arbeite für einen umwelt- und sozialverträglichen Tourismus.
- **Innovationsmanagement:** Treibe die Entwicklung neuer Ideen und Konzepte im Tourismus voran.
- **Change Management:** Entwickle Umsetzungsstrategien für neue Wege im Tourismus – und setze sie um.
- **Regional- und Unternehmensberatung:** Berate Unternehmen und Regionen in Fragen des Tourismus.
- **Tourismusverbände und Politik:** Berate und gestalte Tourismuspolitik.
- **Personalentwicklung und -management:** Entwickle und fördere Mitarbeiter inklusiv.
- **Marketing und Marktforschung:** Entwickle Marketingstrategien für innovative und nachhaltige Produkte.

„Tourismusmanagement“ und „Tourismuszukunft“: Auslandsstudium



Während des Auslandsstudiums:

- Belegung von Modulen des Vertiefungsstudiums an der Partnerhochschule
- oder
- freie Modulwahl nach Abstimmung

**40 spezifisch-touristische Hochschulpartnerschaften weltweit -
über 100 Partnerhochschulen der Hochschule Kempten in aller Welt!**

Was passiert sonst noch im Studium?



Exkursion Eventagentur



Exkursion zur CMT Stuttgart



Führungskräfte-Dialog mit CEOs



Exkursion Südtirol



ProfsNight im „Park“



Workshop Nachhaltigkeit



Exkursion Albanien



Was passiert sonst noch im Studium?
... Sommersemester 2025: Internationales Projekt mit über 30 Teilnehmenden von drei Hochschulen



Dort studieren, wo es am schönsten ist!

Studieren in Bayern

»Kempten ist eine Stadt voller Feste«

Aus der Großstadt Budapest kam Studentin Laura Halmy ins Allgäu. Warum ihr in Kempten nichts fehlt – und wohin man in der Gegend die schönsten Ausflüge macht.

Aufgezeichnet von **Antonia Faltermaier**
17.11.2025, 09:58 Uhr

5 Min



Studentin Laura Halmy, Studienstadt Kempten: »Die Natur ist ein Traum für Ausflüge.« [M] DER SPIEGEL; Fotos: Privat, Westend61 / Getty Images

Unsere Studentin Laura studiert
„Tourismuszukunft“ in Kempten und
hat dem Spiegel online davon erzählt

Link:

<https://www.spiegel.de/start/studieren-in-kempten-campus-wohnviertel-wg-zimmer-preise-kneipen-a-2965e9f6-cfbc-4425-a831-fc5372df429a>

Dort studieren, wo es am schönsten ist!



[@tourismus_hskempton](#)
[#tourismushke](#)
[#tourismusdenkfabrik](#)

Du willst wissen, wie es sich bei uns studiert?

Instagram:
[@tourismus_hskempton](#)
[#tourismushke](#)
[#tourismusdenkfabrik](#)



[@tourismus_hskempton](#)
[#tourismushke](#)
[#tourismusdenkfabrik](#)

Haben wir euer Interesse geweckt?

Die **Studiengangskordinator*innen** helfen bei Fragen zu den Studieninhalten und der Studienorganisation.

Tourismuszukunft: Innovation, Transformation und nachhaltige Entwicklung (B.A.)

Prof. Dr. Sabine Weizenegger

Gebäude A, Raum 215

Telefon 0831 2523-9515, -9501 (Sekretariat)

sabine.weizenegger@hs-kempten.de

Sprechzeiten nach Vereinbarung

Tourismusmanagement (B.A.)

Prof. Dr. Nico Stengel

Gebäude A, Raum 218

Telefon 0831 2523-9527, -9501 (Sekretariat)

nico.stengel@hs-kempten.de

Sprechzeiten nach Vereinbarung

HS-KEMPTEN.DE





[@tourismus_hskempton](https://www.instagram.com/tourismus_hskempton)
[#tourismushke](https://www.instagram.com/tourismushke)
[#tourismusdenkfabrik](https://www.instagram.com/tourismusdenkfabrik)



Danke für eure Aufmerksamkeit und Neugier!

Hochschule für angewandte Wissenschaften Kempten
Fakultät Tourismus-Management
Bahnhofstraße 61
87435 Kempten (Allgäu)
Telefon 0831 2523-0
Fax 0831 2523-104
tourismus@hs-kempten.de
www.hs-kempten.de

HS-KEMPTEN.DE

