

## Informationen & Beratung

### ■ Studienbeginn

Das Masterstudium kann sowohl zum Winter- als auch zum Sommersemester aufgenommen werden.

### ■ Bewerbung

Bewerbungsschluss für das Wintersemester ist der 15. Juli, für das Sommersemester der 15. Januar. Weitere Informationen zu den aktuellen Bewerbungs- und Anmeldemodalitäten finden Sie im Internet unter [www.hs-kempten.de](http://www.hs-kempten.de).

### ■ Voraussetzung

Zugangsvoraussetzung für den Masterstudiengang Innovation, Unternehmertum und Leadership sind ein mindestens mit dem Gesamturteil „gut bestanden“ abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften, des Tourismus-Managements oder eines Studiums mit wirtschaftswissenschaftlichen Komponenten mit mindestens 210 ECTS und der Nachweis der studiengangspezifischen Eignung in einem Eignungsverfahren. Im Einzelfall können besondere berufspraktische Erfahrungen mit einem Bonus von max. 0,3 auf den Notendurchschnitt angerechnet werden. Absolventinnen und Absolventen eines Studiums mit 180 ECTS können bei Eignung unter der Auflage zugelassen werden, das die fehlenden Studienleistungen im Umfang von 30 ECTS bis zur Ausgabe der Masterarbeit nachzuholen sind.

### ■ Studienplätze

Die Anzahl der Studienplätze ist auf 30 Studierende je Studienjahr begrenzt.

### ■ Kontakt Studiengangskoordination

Prof. Dr. Marco A. Gardini  
[marco.gardini@hs-kempten.de](mailto:marco.gardini@hs-kempten.de)

### ■ Allgemeine Studienberatung

Gebäude D, 3. Etage, Raum D 409  
Telefon 0831 2523-308 | [studienberatung@hs-kempten.de](mailto:studienberatung@hs-kempten.de)  
Sprechzeiten: Mo., Di., Do., Fr.: 8:30-12:00 Uhr, Di.: 13:30-16:00 Uhr  
Weitere Termine nach Vereinbarung.



## Gesucht! Innovatoren und Gründer von morgen

**Sie möchten sich im Bereich Innovation, Unternehmertum und Leadership fachlich weiterqualifizieren? Sie möchten die Geschäftsmodelle und die Innovationen von morgen entwickeln, Ihnen fehlt aber das Handwerkszeug zur Umsetzung ihrer Ideen?**

Mit dem Master of Arts Innovation, Unternehmertum und Leadership sammeln Sie alle Skills die Sie für künftige Managementaufgaben in innovativen und dynamisch wachsenden Branchen oder Ihre unternehmerische Selbständigkeit benötigen. Im Mittelpunkt Ihres Studiums stehen das Design von Innovationen und Businessmodellen, moderne Managementkonzepte der Führung und Gründung von Unternehmen sowie die Weiterentwicklung Ihrer individuellen Führungskompetenzen im Kontext einer werteorientierten Unternehmens- und Personalführung.

## Warum in Kempten?

Wir bieten Ihnen an der Hochschule Kempten eine hochwertige Ausbildung in einem attraktiven Umfeld. Hörsäle, Labore und Rechenzentrum sind modern und mit neuester Technik ausgestattet. Alle Einrichtungen wie auch Bibliothek und Mensa befinden sich auf dem Campus in der Bahnhofstraße.

Außerdem erwartet Sie im großartigen Umfeld Kemptens mit den landschaftlichen Attraktionen des Alpenraums ein breites Freizeitangebot.

- Hochschule für angewandte Wissenschaften Kempten  
Bahnhofstraße 61  
87435 Kempten (Allgäu)

Telefon 0831 2523-0  
Fax 0831 2523-104

[post@hs-kempten.de](mailto:post@hs-kempten.de)  
[www.hs-kempten.de](http://www.hs-kempten.de)



# Innovation, Unternehmertum und Leadership

## Master of Arts





Weitere Informationen zum Masterstudium und zu den Studienbedingungen unter [www.hs-kempten.de](http://www.hs-kempten.de)

## Berufsaussichten und Qualifikation

In vielen Branchen steigt der Bedarf an Führungskräften mit speziellen Fachkenntnissen kontinuierlich. Fundierte Kenntnisse im Bereich der Unternehmensgründung und -entwicklung sowie des Innovationsmanagements, die in der betrieblichen Praxis unmittelbar anwendbar sind, bieten Absolventinnen und Absolventen anspruchsvolle berufliche Entwicklungsmöglichkeiten in wachstumsorientierten Unternehmen, innovativen Organisationen oder im Rahmen selbständiger Unternehmensgründungen.

Hier kommen insbesondere folgende Berufsfelder/-bereiche in Betracht:

- Unternehmerische Selbstständigkeit
- Leitung von selbstständigen Geschäftseinheiten
- Projekt- und Geschäftsfeldentwicklung in Wachstums-/Technologieunternehmen
- Unternehmensberatungen
- Unternehmensgründungs-/Projektentwicklungsgesellschaften
- Öffentliche Unternehmen im Bereich der Gründungs-, Technologie- und Innovationspolitik

Darüber hinaus eröffnet Ihnen der Studienabschluss den Zugang zum höheren Dienst in staatlichen Einrichtungen und ermöglicht Ihnen die akademische Weiterqualifikation in Form einer Promotion.

## Zielsetzung

Der Masterstudiengang Innovation, Unternehmertum und Leadership an der Hochschule Kempten ist als postgradualer konsekutiver Studiengang konzipiert. Er eignet sich für Absolventinnen und Absolventen aller wirtschaftswissenschaftlicher und managementorientierter Studiengänge. Anwendungsorientiertes Fach- und Führungsverständnis bereitet Sie auf Managementpositionen in verschiedensten Branchen und Berufsfeldern vor oder ermöglicht Ihnen die Verwirklichung eigener unternehmerischer Konzepte. Im Fokus stehen dabei die Werkzeuge für eine erfolgreiche Produkt- und Dienstleistungsentwicklung, die Trend- und Zukunftsforschung, das Customer Experience Design sowie die Gründung und Führung innovativer Unternehmen.

## Studiengangsaufbau

Der Masterstudiengang Innovation, Unternehmertum und Leadership ist sowohl in Vollzeit (3 Semester) als auch in der Teilzeitvariante (6 Semester) studierbar. Die Grundstruktur besteht aus drei Säulen: Innovation & Business Design, Unternehmertum & Management und Leadership Skills. Ca. 30% der Lehrveranstaltungen finden in englischer Sprache statt.

Inhaltlich erstreckt sich jede Säule über zwei Semester:

		Abschlussarbeit Masterarbeit und Masterkolloquium				
		Innovation & Business Design		Unternehmertum & Management		Leadership Skills
3. Semester						
2. Semester	1. Semester	Marketing	Geschäftsmodellentwicklung	Bilanzen und Controlling	Unternehmensführung	Werteorientiertes Management
1. Semester	2. Semester	Innovation	Customer Experience Design	Marktforschung & Projektmanagement	Unternehmensgründung	Managementkompetenzen

Im 3. und letzten Semester ist eine **Masterarbeit** anzufertigen. Mit der erfolgreichen Umsetzung zeigen Sie, dass Sie in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Problem des Themenkreises „Innovation, Unternehmertum und Leadership“ mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Im anschließenden Kolloquium präsentieren und verteidigen Sie Ihre Arbeit. Nach dem erfolgreichen Studium verleiht Ihnen die Hochschule den akademischen Grad **Master of Arts (M. A.)**.

*„Der Master Innovation, Unternehmertum & Leadership hat mich optimal auf meine Tätigkeit im Innovationsmanagement vorbereitet. Während des Studiums wurden nicht nur aktuelle Ansätze und Methoden vermittelt – die interdisziplinäre Zusammenstellung der Module hat mich dazu befähigt, verschiedenste Problemstellungen aus einer unternehmerischen Perspektive zu beleuchten und relevante Lösungsansätze zu generieren“*  
Nathalie Kutter, Masterabsolventin

## Fächerübersicht

<b>Modul 1: Innovation</b>	
• Managing Innovation	2 SWS*
• Creativity & Scenario Planning	2 SWS
<b>Modul 2: Customer Experience Design</b>	
• Experience Design	2 SWS
• Service Design & Service Excellence	2 SWS
<b>Modul 3: Marktforschung und Projektmanagement</b>	
• Techniken der angewandten Marktforschung/ Software gestützte Datenanalyse	2 SWS
• Methoden und Werkzeuge des Projektmanagements	2 SWS
<b>Modul 4: Unternehmensgründung</b>	
• Theorie und Praxis der Unternehmensgründung	4 SWS
• Rechtliche Grundlagen der Unternehmensgründung	2 SWS
<b>Modul 5: Managementkompetenzen</b>	
• Mediation und Arbeitsrecht	2 SWS
• Erfolgreich verhandeln	2 SWS
<b>Modul 6: Marketing</b>	
• Marketing Leadership	2 SWS
• Digital Marketing	2 SWS
<b>Module 7: Geschäftsmodellentwicklung</b>	
• Praxisprojekt	2 SWS
• Businessplan	4 SWS
<b>Modul 8: Bilanzen und Controlling</b>	
• Gründungs- und Beteiligungscontrolling	2 SWS
• Bilanzanalyse und Bilanzpolitik	2 SWS
<b>Modul 9: Unternehmensführung</b>	
• Strategisches Management / Planspiel	2 SWS
• Rechtliche Grundlagen der Unternehmensführung	2 SWS
<b>Modul 10: Werteorientiertes Management</b>	
• Ethik im beruflichen Handeln	2 SWS
• Führung und Zusammenarbeit	2 SWS
<b>Modul 11: Abschlussarbeit</b>	
• Masterkolloquium	2 SWS
• Masterarbeit	5 Monate

\* SWS = Semesterwochenstunden