

WANN:

Montag, 19.05.2025

Einlass: 17:45 Uhr

Beginn der Veranstaltung: 18:00 Uhr

Ende der Veranstaltung gegen 20:30 Uhr

WO:

Hochschule Kempten

Gebäude S, Raum S0.15

Bahnhofstraße 61

87435 Kempten

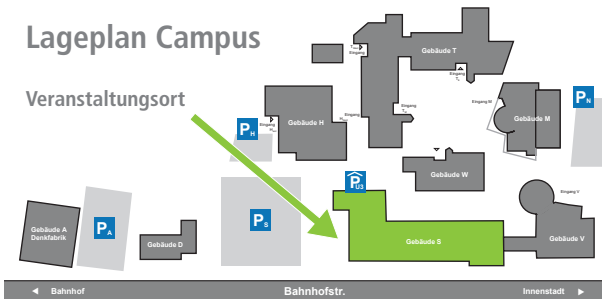
mit freundlicher Unterstützung von

P Parkplätze sind vorhanden.



Lageplan Campus

Veranstaltungsort



ALLGÄUER TOURISMUSGESPRÄCHE PRAXIS UND WISSENSCHAFT IM DIALOG



Transparent und ehrlich: Ein Blick in die Zukunft der Nachhaltigkeitskommunikation

Montag, 19. Mai 2025

Eine Veranstaltung des

INIT - Institut für Nachhaltige und Innovative
Tourismusentwicklung der Hochschule für
angewandte Wissenschaften Kempten

und der Fakultät Tourismus-Management



INIT
Institut für Nachhaltige und
Innovative Tourismusentwicklung

Hochschule
Kempten
University of Applied Sciences

Hochschule für angewandte Wissenschaften Kempten
Fakultät Tourismus-Management

Bahnhofstraße 61
87435 Kempten
Telefon 0831 2523-9501
tourismus@hs-kempten.de



INIT
Institut für Nachhaltige und
Innovative Tourismusentwicklung

Hochschule
Kempten
University of Applied Sciences

Transparent und ehrlich: Ein Blick in die Zukunft der Nachhaltigkeitskommunikation

In einer Zeit wachsender Anforderungen an unternehmerische Verantwortung stehen Betriebe und Destinationen vor der Aufgabe, Nachhaltigkeit nicht nur umzusetzen, sondern auch transparent und glaubwürdig zu kommunizieren. Neue gesetzliche Vorgaben auf EU-Ebene setzen klare Rahmenbedingungen für die Nachhaltigkeitskommunikation – von nachprüfbaren Aussagen über verpflichtende Nachweise bis hin zu akkreditierten Siegeln. Was bedeutet das für die Praxis? Welche Chancen ergeben sich daraus für Marketing und Kommunikation? Und wie können Unternehmen mit klarer und authentischer Kommunikation Gäste und PartnerInnen begeistern?

Laura Schmidt von **reCET** eröffnet mit einem Impuls zur Frage, wie Nachhaltigkeit heute so kommuniziert werden kann, dass sie nicht abschreckt, sondern begeistert. Nachhaltigkeit soll nicht als Pflicht, sondern als Chance gesehen werden – für gutes Marketing, für glaubwürdige Markenbildung und für ein stimmiges Gesamterlebnis. Dabei geht sie auch auf das Thema Green Claims ein und erklärt, warum es sich lohnt, in eine transparente und durchdachte Kommunikation zu investieren, die das Vertrauen stärkt und Gäste mitnimmt.

Im Anschluss erläutert **Jörn Wiedemann**, Berater für Nachhaltigkeit, wie Unternehmen durch eine Ausrichtung auf Gemeinwohlwerte nicht nur ihrer gesellschaftlichen Verantwortung gerecht werden, sondern gleichzeitig eine stabile Grundlage für ihre Nachhaltigkeitsberichterstattung schaffen. Der Ansatz der Gemeinwohl-Ökonomie bietet dabei einen strukturierten, wertebasierten Rahmen, der sich mit den neuen Anforderungen auf EU-Ebene gut vereinbaren lässt.

Was erwartet Sie? Nach den beiden Impulsen laden wir Sie ein zur offenen Diskussion mit den Referierenden und weiteren Teilnehmenden. Bringen Sie Ihre Fragen ein, diskutieren Sie mit – und lassen Sie den Abend anschließend bei Getränken und kleinen Häppchen entspannt ausklingen.

ANMELDUNG

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist **kostenlos**.

Für unsere Planung bitten wir um verbindliche Anmeldung bis zum **14. Mai 2025**.

Online-Anmeldung: www.hs-kempten.de/atg

Agenda

17:45 Uhr Einlass

18:00 Uhr

Begrüßung und Vorstellung Praxisprojekt zur Gemeinwohlökonomie

Prof. Dr. Guido Sommer

Leitung INIT und Dekan Fakultät Tourismus-Management

18:15 Uhr

Nachhaltigkeit überzeugt durch gute Kommunikation

Laura Schmidt

reCET

18:30 Uhr

Glaubwürdige Nachhaltigkeit gelingt durch wertorientiertes Wirtschaften

Jörn Wiedemann

Nachhaltigkeits-Berater

18:45 Uhr

Diskussion mit Experten, Partnern und dem Publikum über die aktuellen und künftigen Entwicklungen

Moderation: Prof. Dr. Guido Sommer

Leitung INIT und Dekan Fakultät Tourismus-Management

19:30 Uhr

Get-together – Zeit für individuelle Gespräche

Für Ihr leibliches Wohl ist mit Getränken und kleinen Snacks gesorgt.

Wir freuen uns auf einen spannenden Austausch mit Ihnen!