

Bayerisch-Schwäbischer Innovationspreis Transfer 2026

Ziel des Videopitches

Der Videopitch soll **klar, authentisch und wirkungsorientiert** zeigen:

- **welches Innovationsproblem gelöst wird,**
- **wie der Transfer zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft gelingt,**
- **welchen konkreten Mehrwert** das Projekt für die Region Bayerisch-Schwaben schafft.

Rahmenbedingungen

- **Maximale Länge:** 5 Minuten (nicht überschreiten)
- **Format:** Video (Querformat empfohlen, 16:9)
- **Sprache:** Deutsch
- **Stil:** persönlich, verständlich, kein Imagefilm nötig
- **Hilfsmittel:** Slides, Grafiken oder Demo erlaubt, aber kein Muss

Empfohlene Struktur (5 Minuten Leitfaden)

1. Einstieg – Die Idee auf den Punkt (ca. 30–45 Sek.)

Ziel: Aufmerksamkeit gewinnen & Kontext setzen

Leitfragen:

- Welches **Problem oder welche Herausforderung** adressiert Ihr Projekt?
- Warum ist dieses Thema **relevant für Wirtschaft, Gesellschaft oder Region?**

👉 Tipp: Einstieg gern mit einer kurzen Story, einem Aha-Moment oder einer klaren These.

2. Die Innovation – Was ist neu? (ca. 60 Sek.)

Ziel: Innovationsgehalt verständlich erklären

Leitfragen:

- Was ist die **zentrale Innovation** Ihres Projekts?
- Worin liegt der **Unterschied zu bestehenden Lösungen?**
- Welche wissenschaftlichen, technologischen oder sozialen Erkenntnisse stecken dahinter?

👉 Wichtig: **verständlich bleiben** – Jury ≠ Fachpublikum.

3. Transfer im Fokus – Von der Idee in die Praxis (ca. 90 Sek.)

Kernstück des Pitches

Leitfragen:

- Wie gelingt der **Transfer zwischen Hochschule/Forschung und Praxis?**
- Welche **Partner** (Unternehmen, Kommunen, Start-ups, Zivilgesellschaft etc.) sind beteiligt?
- Wie wurde Wissen **angewendet, erprobt oder umgesetzt?**

👉 Zeigen Sie konkret:

- Zusammenarbeit
- Co-Creation
- Anwendung in realen Kontexten

4. Wirkung & Mehrwert – Warum zählt das? (ca. 60 Sek.)

Ziel: Relevanz und Nutzen sichtbar machen

Leitfragen:

- Welchen **konkreten Nutzen** hat das Projekt?
 - wirtschaftlich
 - gesellschaftlich
 - ökologisch
- Welche **Ergebnisse oder Effekte** sind bereits sichtbar?
- Welche Bedeutung hat das Projekt für **Bayerisch-Schwaben**?

👉 Zahlen, Beispiele oder kurze O-Töne wirken stark (aber kein Muss).

5. Ausblick & Abschluss – Transfer weiterdenken (ca. 30–45 Sek.)

Ziel: Nachhaltigkeit & Zukunft zeigen

Leitfragen:

- Wie wird das Projekt **weitergeführt oder skaliert?**
- Welches **Potenzial** sehen Sie für die Zukunft?
- Warum ist Ihr Projekt ein **Vorbild für gelungenen Transfer?**

👉 Abschluss gern mit einer starken Kernaussage.

Bewertungsschwerpunkte (für Transparenz)

Die Jury achtet insbesondere auf:

- **Qualität und Originalität der Innovation**
- **Glaubwürdigkeit und Tiefe des Transfers**
- **Wirkung und Mehrwert für die Region**
- **Verständlichkeit & Überzeugungskraft des Pitches**

Praktische Tipps für Bewerber:innen

- Lieber **klar & authentisch** als perfekt produziert
- Max. **2–3 Sprecher:innen**, nicht mehr
- Blick in die Kamera, einfache Sprache
- Zeit stoppen – **5 Minuten sind schnell vorbei**

Optionaler Zusatz (für Ausschreibung oder Webseite)

Leitfrage für Bewerber:innen:

„Wenn Sie einer fachfremden Person in 5 Minuten erklären müssten, warum Ihr Projekt ein herausragendes Beispiel für erfolgreichen Transfer ist – was würden Sie sagen?“