

# Bayerisch-Schwäbischer Innovationspreis Transfer 2026

## Ziel des Videopitches

Der Videopitch soll **klar, authentisch und wirkungsorientiert** zeigen:

- **welches Innovationsproblem gelöst wird,**
  - **wie der Transfer zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft gelingt,**
  - **welchen konkreten Mehrwert** das Projekt für die Region Bayerisch-Schwaben schafft.
- 

## Rahmenbedingungen

- **Maximale Länge:** 5 Minuten (nicht überschreiten)
  - **Format:** Video (Querformat empfohlen, 16:9)
  - **Sprache:** Deutsch
  - **Stil:** persönlich, verständlich, kein Imagefilm nötig
  - **Hilfsmittel:** Slides, Grafiken oder Demo erlaubt, aber kein Muss
- 

## Empfohlene Struktur (5 Minuten Leitfaden)

### 1. Einstieg – Die Idee auf den Punkt (ca. 30–45 Sek.)

**Ziel:** Aufmerksamkeit gewinnen & Kontext setzen

Leitfragen:

- Welches **Problem oder welche Herausforderung** adressiert Ihr Projekt?
- Warum ist dieses Thema **relevant für Wirtschaft, Gesellschaft oder Region?**

👉 **Tipp:** Einstieg gern mit einer kurzen Story, einem Aha-Moment oder einer klaren These.

---

## 2. Die Innovation – Was ist neu? (ca. 60 Sek.)

**Ziel:** Innovationsgehalt verständlich erklären

Leitfragen:

- Was ist die **zentrale Innovation** Ihres Projekts?
- Worin liegt der **Unterschied zu bestehenden Lösungen**?
- Welche wissenschaftlichen, technologischen oder sozialen Erkenntnisse stecken dahinter?

👉 Wichtig: **verständlich bleiben** – Jury ≠ Fachpublikum.

---

## 3. Transfer im Fokus – Von der Idee in die Praxis (ca. 90 Sek.)

**Kernstück des Pitches**

Leitfragen:

- Wie gelingt der **Transfer zwischen Hochschule/Forschung und Praxis**?
- Welche **Partner** (Unternehmen, Kommunen, Start-ups, Zivilgesellschaft etc.) sind beteiligt?
- Wie wurde Wissen **angewendet, erprobt oder umgesetzt**?

👉 Zeigen Sie konkret:

- Zusammenarbeit
  - Co-Creation
  - Anwendung in realen Kontexten
- 

## 4. Wirkung & Mehrwert – Warum zählt das? (ca. 60 Sek.)

**Ziel:** Relevanz und Nutzen sichtbar machen

Leitfragen:

- Welchen **konkreten Nutzen** hat das Projekt?
  - wirtschaftlich
  - gesellschaftlich
  - ökologisch
- Welche **Ergebnisse oder Effekte** sind bereits sichtbar?
- Welche Bedeutung hat das Projekt für **Bayerisch-Schwaben**?

👉 Zahlen, Beispiele oder kurze O-Töne wirken stark (aber kein Muss).

---

## 5. Ausblick & Abschluss – Transfer weiterdenken (ca. 30–45 Sek.)

**Ziel:** Nachhaltigkeit & Zukunft zeigen

Leitfragen:

- Wie wird das Projekt **weitergeführt oder skaliert**?
- Welches **Potenzial** sehen Sie für die Zukunft?
- Warum ist Ihr Projekt ein **Vorbild für gelungenen Transfer**?

👉 Abschluss gern mit einer starken Kernaussage.

---

## Bewertungsschwerpunkte (für Transparenz)

Die Jury achtet insbesondere auf:

- **Qualität und Originalität der Innovation**
  - **Glaubwürdigkeit und Tiefe des Transfers**
  - **Wirkung und Mehrwert für die Region**
  - **Verständlichkeit & Überzeugungskraft des Pitches**
- 

## Praktische Tipps für Bewerber:innen

- Lieber **klar & authentisch** als perfekt produziert
  - Max. **2–3 Sprecher:innen**, nicht mehr
  - Blick in die Kamera, einfache Sprache
  - Zeit stoppen – **5 Minuten sind schnell vorbei**
- 

## Optionaler Zusatz (für Ausschreibung oder Webseite)

**Leitfrage für Bewerber:innen:**

„Wenn Sie einer fachfremden Person in 5 Minuten erklären müssten, warum Ihr Projekt ein herausragendes Beispiel für erfolgreichen Transfer ist – was würden Sie sagen?“