

Praktikum im Bereich Mediendesign

(Kempten)

Numbat (Nachhaltiger umweltfreundlicher Multi-Lifecycle-Batteriespeicher) ist ein Produkt eines High-Tech Startups aus der Hochschule Kempten. Der Numbat wird die Schnellladeinfrastruktur mittels Multi-Lifecycle-Batteriespeicher flächendeckend und ohne größere Eingriffe in die Stromnetzinfrastruktur ermöglichen. Der Numbat kann Strom aus erneuerbaren Energien speichern, die Stromkosten senken und unterstützt die Eigenverbrauchsoptimierung in der Industrie, Handwerk, Handel, Gastronomie etc. Der Numbat fungiert als Batteriespeicher mit einer eingebundenen Schnellladesäule, um Elektroautos mit einer Ladeleistung von 350 kW schnellzuladen. Ein integrierter Monitor ermöglicht das Streamen von Filmen und Serien sowie das Schalten von Werbemedien.

Deine Aufgaben

- Konzeption und Gestaltung von Printmedien und Kundenpräsentationen
- Erstellung und Umsetzung von digitalen Layouts für Onlinemedien
- Erklärungen von komplexen Themen in leicht verständlichen Grafiken
- Entwicklung Webdesign und Content für die Homepage inklusive Contentfilling
- Entwurf von Katalogen und Produktdatenblättern
- Visualisierung einer Story für den Numbat

Dein Profil

- Studium im Bereich Medien-, Kommunikations-, Grafikdesign, interaktive Medien oder eine vergleichbare Ausbildung
- Vorkenntnisse in Adobe Photoshop, InDesign oder Illustrator
- WordPress Erfahrungen von Vorteil
- Sicherer Umgang mit MS Office Anwendungen
- Out-of-the-box Denken und ein Auge für Design, Ästhetik, Form- und Farbgebung
- Gewissenhafte und selbständige Arbeitsweise
- Kreative Ideen mit Zeitgeist und Außergewöhnlichkeit

Was wir dir bieten

Du bekommst die Chance, in einem rasant wachsenden jungen Startup mit spannenden Themen aus den Bereichen nachhaltiger Batterie, Elektromobilität und Schnellladen von Elektroautos mitzuwirken. Unsere flache Struktur kombiniert viel persönlichen Gestaltungsfreiraum und eine enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung in einem hochmotivierten Team mit einer spannenden Startup-Atmosphäre. Wir legen stets Wert auf deine berufliche und persönliche Weiterbildung sowie darauf, deine Fähigkeiten zu unterstützen und zu fördern.

Konnten wir dich für Numbat begeistern?

Wenn du die Welt positiv durch das nachhaltige und ökologische Geschäftsmodell von Numbat beeinflussen möchtest, dann freut sich Alexandra auf deine aussagekräftige Bewerbung, inklusive dem möglichen Eintrittsdatum per E-Mail an karriere@numbat.energy

