

Unterstützung im Bereich Marketing & Kommunikation

(Kempten)

Numbat (Nachhaltiger, umweltfreundlicher Multi-Lifecycle-Batteriespeicher) ist ein Produkt eines gleichnamigen High-Tech Startups aus der Hochschule Kempten. Der Numbat wird die Schnellladeinfrastruktur mittels Multi-Lifecycle-Batteriespeicher flächendeckend und ohne größere Eingriffe in die Stromnetzinfrastruktur ermöglichen. Die Klimaschutztechnologie kann Strom aus erneuerbaren Energien speichern, die Stromkosten senken und die Eigenverbrauchsoptimierung in der Industrie, Handwerk, Handel, Gastronomie etc. realisieren. Der Numbat fungiert als Batteriespeicher mit einer eingebundenen Schnellladesäule, um Elektroautos mit einer Ladeleistung von bis zu 350 kW schnellzuladen. Ein integrierter Monitor ermöglicht das Streamen von Filmen und Serien sowie das Schalten von Werbemedien.

Deine Aufgaben

- Erarbeitung eines Werbekonzepts für die Kundengewinnung im Bereich Monitor-Werbung und B2B Kunden
- Entwicklung neuer Ideen zum Ausbau und zur Stärkung unserer Marktpositionierung
- Erstellung von Longlists mit relevanten Leads für die Zielgruppe „Werbung“ und B2B Kunden
- Unterstützung bei der Akquise von Neukunden
- Mitentwicklung unserer Marketing- und Vertriebsmaterialien
- Unterstützung bei der Organisation von Events und Kundenveranstaltungen
- Erstellung von Reportings, Markt- und Wettbewerbsanalysen sowie Präsentationen

Dein Profil

- Studium der BWL, Sozial-/Kommunikations- oder Wirtschaftswissenschaften oder vergleichbare Ausbildung im Bereich Verkauf/Marketing
- Idealerweise Marketing- und Sales-Erfahrung bei Messen und Events oder bei der Akquise
- Spaß am Umgang mit Menschen und eine kunden- und zielorientierte Arbeitsweise
- Offene und teamfähige Persönlichkeit mit einer Hands-on-Mentalität
- Selbständiger und eigenverantwortlicher Arbeitsstil
- Sicherer Umgang mit MS Office Anwendungen

Was wir dir bieten

Du bekommst die Chance, in einem rasant wachsenden jungen Startup mit spannenden Themen aus den Bereichen nachhaltiger Batterie, Elektromobilität und Schnellladen von Elektroautos mitzuwirken. Unsere flache Struktur kombiniert viel persönlichen Gestaltungsfreiraum und eine enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung in einem hochmotivierten Team mit einer spannenden Startup-Atmosphäre. Wir legen stets Wert auf deine berufliche und persönliche Weiterbildung sowie darauf, deine Fähigkeiten zu unterstützen und zu fördern.

Konnten wir dich für Numbat begeistern?

Wenn du die Welt positiv durch das nachhaltige und ökologische Geschäftsmodell von Numbat beeinflussen möchtest, dann freut sich Alexandra auf deine aussagekräftige Bewerbung, inklusive dem möglichen Eintrittsdatum per E-Mail an karriere@numbat.energy

