

Modulbelegung Schwerpunkte

The screenshot shows the top navigation bar of the Hochschule Kempten portal. The user is logged in as a student. The 'Meine Funktionen' menu is open, and 'Prüfungsverwaltung' is highlighted with a red circle and a red '2'. A red '1' is also visible in the top right corner of the page.

Nach erfolgreichem Login, kontrollieren Sie bitte das aktuelle Semester (1) und schalten Sie ggf. auf das kommende Semester um. Wählen Sie dann unter „Meine Funktionen“ die „Prüfungsverwaltung“ (2)

The screenshot shows the 'Prüfungsverwaltung' menu. The 'Modulbelegung' option is highlighted with a red circle.

Zur Belegung der Schwerpunkte gelangen Sie über die Auswahl „Modulbelegung“

The screenshot shows the 'Modulbelegung' page. The 'Ich akzeptiere' checkbox is checked and circled in red with a red '1'. The 'Weiter' button is also circled in red with a red '2'.

Lesen Sie sich bitte die Informationen zur Belegung durch, akzeptieren Sie und klicken Sie auf „Weiter“



Sie sind hier: [Startseite](#) | [Prüfungsverwaltung](#) | [Modulbelegung](#)

- Allgemeine Verwaltung
- Studiumsverwaltung
- Prüfungsverwaltung
- Praktikum
- Stundenplan
- Mein Gruppenplan (mit Suchmaske)
- Meine Veranstaltungen
- Navigation ausblenden

Modulbelegung

- Bachelor Tourismus-Management 1
 - 8990 Gesamt-Konto [PV; SWS: 79.0; ECTS: 120.5;]
 - 8950 ECTS-Konto Vertiefungsstudium [PV; SWS: 16.0; ECTS: 48.0;]
 - 9300 Schwerpunktkonto [PV; SWS: 12.0; ECTS: 18.0;] [belegen](#)
 - 416 Reiseveranstaltung [BE; SWS: 12.0; ECTS: 18.0;]
 - 417 Seminar Reiseveranstaltung
 - 771 Management und Marketing von Reiseveranstaltern und Reisemittlern
 - 1565 Spezielle Reiseveranstaltung
 - 431 Management von Verkehrsträgern
 - 432 Seminar Management von Verkehrsträgern
 - 439 Geschäftsreiseverkehr
 - 1564 Grundlagen Verkehrsträgermanagement
 - 1309 Destinationsmanagement, Regionale Tourismuswirtschaft
 - 779 Seminar Destinationsmanagement
 - 1527 Strategische Entwicklung und Management von Destinationen
 - 1528 Marketing von Destinationen
 - 1563 Spezielle Probleme von Destinationen
 - 1525 Internationales Hospitality Management
 - 766 Internationales Hospitality Management
 - 767 Food- und Beveragesysteme
 - 1526 Marketing-Management in der Hotellerie und Gastronomie
 - 1601 Seminar Internationales Hospitality Management
 - 1773 Kunden und Qualitätsmanagement
 - 1774 Customer Relationship Management
 - 1775 Qualitätsmanagement
 - 1776 Seminar Qualitätsmanagement

Nachfolgend gelangen Sie zum Belegungsbaum, den Sie durch Klick auf die einzelnen Elemente auf- und zuklappen können.

Falls Sie aus einem Vorsemester bereits einen Schwerpunkt angemeldet haben, wird die dazugehörige Information in eckigen Klammern dahinter angezeigt (PV = Prüfung vorhanden = SWP angemeldet). Bestandene Prüfungen werden mit grünen Bestanden-Symbolen gekennzeichnet.

Um nun zur eigentlichen Belegungsseite zu gelangen, klicken Sie bitte auf die Schaltfläche „belegen“, direkt hinter dem Schwerpunktkonto. Falls Sie Ihr Schwerpunktkonto bereits bestanden haben, fehlt dieser Button und Sie können nicht belegen.



Modulbelegung

m Auswahl: 1 aus 5 9300 Schwerpunktkonto [PY; SWS: 12.0; ECTS: 18.0;]
m 416 Reiseveranstaltung [BE; SWS: 12.0; ECTS: 18.0;]
be 417 Seminar Reiseveranstaltung
v i 7.1.4 c - Seminar Reiseveranstaltung (Bachelor und Diplom) - Seminar - Eisenrith, Eduard
be 771 Management und Marketing von Reiseveranstaltern und Reisemittlern
v i 7.1.4 a - Management und Marketing von Reiseveranstaltern und Reisemittlern - Seminaristischer Unterricht - Eisenrith, Eduard
be 1565 Spezielle Reiseveranstaltung
v i 7.1.4 b - Spezielle Reiseveranstaltung (Bachelor und Diplom) - Seminaristischer Unterricht - Hipp, Sandra
m Priorität: 2 431 Management von Verkehrsträgern
v i 432 Seminar Management von Verkehrsträgern
v i 7.1.3 c - Seminar Management von Verkehrsträgern - Seminar - Schulz, Axel
v i 439 Geschäftsreiseverkehr
v i 7.1.3 b - Geschäftsreiseverkehr - Seminaristischer Unterricht - Kruse, Frauke
v i 1564 Grundlagen Verkehrsträgermanagement
v i 7.1.3 a - Grundlagen Verkehrsträgermanagement - Seminaristischer Unterricht - Schulz, Axel
m Priorität: 1 1309 Destinationsmanagement, Regionale Tourismuswirtschaft
v i 779 Seminar Destinationsmanagement
v i 779 Seminar Destinationsmanagement - Seminaristischer Unterricht - Seppälä-Esser, Raija
v i 1527 Strategische Entwicklung und Management von Destinationen
v i 7.1.5 - Strategische Entwicklung und Management von Destinationen - Seminaristischer Unterricht - Bauer, Alfred
v i 1528 Marketing von Destinationen
v i 7.1.1 b - Destinations-Marketing / Marketing von Destinationen - Seminaristischer Unterricht - Seppälä-Esser,

Auf der Belegen-Seite finden Sie alle angebotenen Schwerpunkte mit den zugehörigen Schwerpunktfächern und für jeden von Ihnen belegbaren Schwerpunkt eine Dropdown-Liste.

Vergeben Sie nun bitte Prioritäten entsprechend Ihren Präferenzen zur Teilnahme an den einzelnen Schwerpunkten.

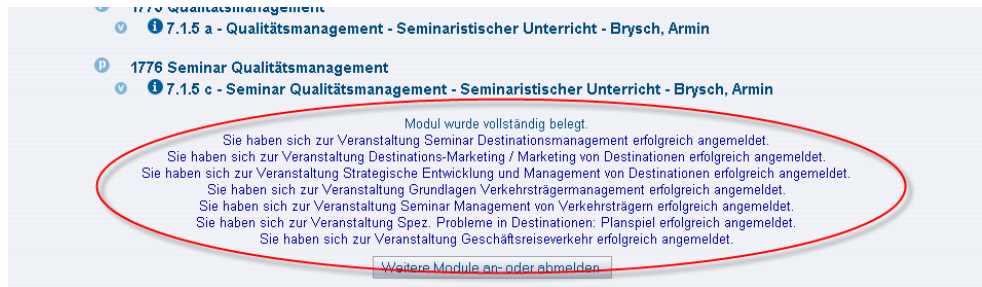
- Ihr bevorzugter Schwerpunkt erhält die Priorität 1.
- Ausweichschwerpunkte erhalten die Prioritäten 2, 3, 4 oder 5. Falls Sie in Ihrem bevorzugten Schwerpunkt keinen Platz erhalten sollten, wird zunächst versucht, Sie im Schwerpunkt mit der Priorität 2 unterzubringen, dann im Schwerpunkt mit Priorität 3 usw.
- Bei Schwerpunkten, die Sie keinesfalls belegen wollen, lassen Sie das Prioritätenfeld bitte leer.
- Sie werden maximal für einen Schwerpunkt zugelassen.
- Kann Ihren Belegungswünschen entsprechend kein freier Platz in einem Schwerpunkt zugeteilt werden, erhalten Sie eine Ablehnung. Dies sollten Sie unbedingt vermeiden, indem Sie sich auch für alternative Schwerpunkte bewerben, da keine Nachbelegung vorgesehen ist.
- Jede Priorität darf maximal einmal vergeben werden (d. h. 0-mal oder 1-mal).
- Die Platzvergabe erfolgt **nicht** nach der zeitlichen Reihenfolge der Anmeldungen. Je nach Fakultät werden die Plätze in den Veranstaltungen verlost oder nach dem leistungsbezogenen Studienfortschritt des Studierenden vergeben. Die von Ihnen angegebenen Prioritäten dienen nur dazu, Sie im Fall von voll belegten Schwerpunkten, in alternativen Schwerpunkten zulassen zu können. Die Reihenfolge der Bewerber untereinander wird von den Prioritäten nicht beeinflusst.

Im obigen Beispiel würde der Studierende am liebsten einen Platz im Schwerpunkt „Destinationsmanagement, Regionale Tourismuswirtschaft“ erhalten.

Für den Fall, dass er dort keinen Platz bekommt, würde er auch „Management von Verkehrsträgern“ belegen.

Weitere Alternativen hat der Studierende nicht angegeben. Er wird also entweder für einen der beiden gewählten Schwerpunkte zugelassen oder er kommt ohne Platz aus dem Vergabeverfahren.

Mit einem Klick auf „Platz beantragen“ am Ende der Seite bestätigen Sie Ihre Belegwünsche.



Auf der darauffolgenden Seite sehen Sie die Bestätigung Ihrer Belegungen, die Sie bitte auch über die Funktion „Meine Veranstaltungen“ speziell im Hinblick auf die vergebenen Prioritäten kontrollieren.



Falls Sie an Ihren Belegungen noch Veränderungen vornehmen möchten, ist dies über die Modulbelegung möglich. Bitte achten Sie darauf, dass bei der Schwerpunktbelegung alle Prioritäten nur in einem Schritt belegt werden können. Sie müssen sich also evtl. von einem Schwerpunkt zunächst abmelden und dann in einem zweiten Schritt diesen zusammen mit weiteren Alternativen neu anmelden. Nach der Platzvergabe können Sie dort auch sehen, zu welchen Veranstaltungen Sie eine Zulassung erhalten haben.

Sollten Sie Probleme bei der Belegung haben, so wenden Sie sich bitte an das Sekretariat der anbietenden Fakultät. Reklamationen nach Ende der Belegungsfrist können leider nicht berücksichtigt werden.

Achtung: Eine Platzzuteilung führt nicht zu einer automatischen Anmeldung zur Prüfung, d. h. Sie müssen sich bei der Prüfungsanmeldung für alle Fächer anmelden.