

VSt	BA TO 3 und BA TO 4	4	6.1	Praktisches Studiensemest er	LN		Einführungsblock: laut Aushang Anwesenheitspflicht während der Lehrveranstaltungen im laufenden Semester				
VSt	BA TO 3 und BA TO 4	4	6.2	Praxisbegleite nde Lehrveranstalt ung	LN / schr.		Abschlussblock: Termin: 08.02. - 13.02.2019 ; Anwesenheitspflicht				
VSt	BA TO 3	4-7	7.1.1/7.2.1	Schwerpunkt: Destinationsmanagement, Regionale Tourismuswirtschaft							
VSt	BA TO 3	4-7	a	Strategische Entwicklung und Management von Destinationsen	LN / schr	105	LN schriftl. (105) Voraussetzung für Zulassung zur Prüfung: Teilnahme am Planspiel Destination	keine	Bauer, A./ Niemeijer	Seppälä- Esser	
VSt	BA TO 3	4-7	b	Destination Marketing	LN		schriftl. Projektarbeit inkl. Präsentation (100%)		Seppälä- Esser	Bauer, A.	
VSt	BA TO 3	4-7	c	Seminar	LN	StA (100%), Präsentation			Seppälä- Esser	Bauer, A.	
VSt	BA TO 3	4-7	7.1.2/7.2.2	Schwerpunkt: Internationales Hospitality Management							
VSt	BA TO 3	4-7	a	Hospitality Management	LN	150	LN schriftl. (150 min) Teil "Hospitality": 20% Präsentation, 80% schriftl. Teil "F&B": 100% schriftl.)	keine	Gardini/ Kubecka	Brysch	
VSt	BA TO 3	4-7	b	Marketing- Management in der Hotellerie	LN	90	LN schriftl. (90 min) (60%), PrA (40%)	Lehrbuch "Marketing Management in der Hotellerie"	Gardini	Brysch	
VSt	BA TO 3	4-7	c	Seminar	LN		StA (75%), Präsentation (25%),		Gardini	Brysch	
VSt	BA TO 3	4-7	7.1.3/7.2.3	Schwerpunkt: Management von Verkehrsträgern							
VSt	BA TO 3	4-7	a	Grundlagen Verkehrsträger management	LN / schr.	90	SchrP (90 Min), Gruppenarbeit	Lehrbuch "Verkehrsträge r im Tourismus" und eigene Aufzeichnun gen	Schulz	Sommer	
VSt	BA TO 3	4-7	b	Geschäftsreise verkehr	LN / schr.	90		keine	Kruse	Schulz	
VSt	BA TO 3	4-7	c	Seminar	LN	StA, Präsentation			Schulz	Sommer	
VSt	BA TO 3	4-7	7.1.5/7.2.5	Schwerpunkt: Kunden- und Qualitätsmanagement							
VSt	BA TO 3	4-7	a	Customer Relationship Management	LN	60	Studienarbeit inkl. Präsentation (40%) + schriftl. LN (60 min.) (60%)	Wörterbuch (englisch)	Seppälä- Esser	Brysch	
VSt	BA TO 3	4-7	b	Qualitätsmana gement	LN	60	Studienarbeit inkl. Präsentation (40%) + schriftl. LN (60 min.) (60%)	keine	Brysch	Seppälä- Esser	
VSt	BA TO 3	4-7	c	Seminar	LN		StA (75%), Präsentation (25%),		Brysch	Seppälä- Esser	
VSt	BA TO 3	4-7	7.1.6/7.2.6	Schwerpunkt: International Tourism Studies							
VSt	BA TO 3	4-7	a	International Business	LN/schr.		Präsentationen und schriftliche Ausarbeitunge n (50:50)	keine	Peters/ Bauer, U.	Bauer, U./ Peters (wechselnd).	
VSt	BA TO 3	4-7	b	International Marketing	LN/schr.	90	schriftl. Prüfung (90 Min)	Skript, Bücher +Taschenrech ner	Sommer / Peters	Peters/ Sommer (wechselnd)	
VSt	BA TO 3	4-7	c	Seminar	LN		schriftliche Seminararbeit (75%), Präsentation (25%)	keine	Sommer	Peters	
VSt	BA TO 3	4-7	7.3/ 7.4	Ergänzungsmodul Tourismus I und II (lt. Plan)							
VSt	BA TO 3	4-7	7.3.1/ 7.4.1	MICE (deutsch)	LN / schr.	90	P/Schrift (90 Min)	keine	Buhmann / Kästle	Brysch	

VSt	BA TO 3	4-7	7.3.2/ 7.4.2	Spa-, Wellnes- und Gesundheitsto- urismus	LN / schr.		schriftl. Ausarbeitung (30 %) Präsentation (70 %)		Jüster	Bauer, A.		
VSt	BA TO 3	4-7	7.3.4/ 7.4.4	Revenue- Management	LN / schr.	90			virtuelle Hochschule Bayern	virtuelle Hochschule Bayern		
VSt	BA TO 3	4-7	7.3.5/ 7.4.5	Tourismusrech- t	LN / schr.	90		aktueller gebundener Gesetzestext ohne Kommentare	Brenner	Kriwanek		
VSt	BA TO 3	4-7	7.3.6/ 7.4.6	Public Relations Management	LN / schr.	90		Lehrbücher, Skript	Leunissen	Bauer, A.		
VSt	BA TO 3	4-7	7.3.10/ 7.4.10	Projektmanage- ment	LN	60	PrA/Präsentati- on/Ausarbeitun- g	keine	Mayer, Ch.	Sommer		
VSt	BA TO 3	4-7	7.3.15/7.3.15	Developing, Performing and Staging Tourism Experiences through Intercultural Innovation	LN		1. Pre- assignment: Academic Paper 25 % 2. Pitching the Academic Paper 15 % 3. Developing task 40 % 4. Report/reflecti		Seppälä- Esser	Brysch		
VSt	BA TO 3	4-7	8	Pflichtveranstaltungen								
VSt	BA TO 3	4-7	8.1	E-Tourismus (BA TO4: Digitalisierung im Tourismus)	LN / schr.	90	Voraussetzung für Zulassung zur Prüfung: Bearbeitung Case Study (nicht endnotenbilde- nd) Prüfungsleistun- g: Schriftl. LN (90 Min (E- Marketing und Informationsm- anagement)	Taschenrechn- er (nicht programmierb- ar)	Brysch / Stengel	Stengel / Brysch (wechselnd)		
VSt	BA TO 3	4-7	8.2.1	Unternehmens- führung	LN /schr.	90	schriftl. LN (90 Min.)	keine	Reißner	Gardini		
VSt	BA TO 3	4-7	8.2.2	Plenspiel	LN		Teilnahme am Plenspiel; StA (nicht endnotenbilde- nd)		Reißner / Peters / Mayer Ch. / Bauer, U. (wechselnd)	Reißner / Peters / Mayer Ch. / Bauer, U. (wechselnd)		
VSt	BA TO 3	4-7	8.3	Controlling	P / schr.	60	schriftl. Prüfung (60 Min.)	Taschenrechn- er (nicht programmierb- ar)	Mayer Ch.	Sommer		
VSt	BA TO 3	4-7	8.4	Reiserecht	Ln / schr.	90		ein gebundener Gesetzestext ohne Kommentare	Brenner	Kriwanek		
VSt	BA TO 3	4-7	9.1/9.2	Sprachkompetenzen II								
VSt	BA TO 3	4-7	9.1.1/ 9.2.1	Englisch IV	LN	60	schriftl. (60): 70% mündl.: 30%	keine	Braunschwei- ger	Mayer		
VSt	BA TO 3	4-7	9.1.3/ 9.2.3	Spanisch IV	LN	60	schriftl. (60): 70% mündl.: 30%	keine	Fernandez	Pons		
VSt	BA TO 3	4-7	9.2.4	Englisch V	LN	45	mündl.: 100%	keine	Braunschwei- ger	Mayer		
VSt	BA TO 3	4-7	9.2.6	Spanisch V	LN	60	schriftl. (60): 70% mündl.: 30%	keine	Fernandez	Pons		