

Pressemitteilung

2015/07

8. März 2016

MBA und Modulstudien zum Sommersemester gestartet

Kempten. Am gestrigen Montag startete der Kemptener MBA International Business Management & Leadership der Professional School of Business & Technology, Hochschule Kempten ins Sommersemester. Neben 14 MBA-Studierenden (Master of Business Administration) haben sich drei der Studienanfänger für ein Modulstudium entschieden.



Abbildung 1: MBA-Studierende März 2016

Für gewöhnlich haben die MBA-Studierenden in Kempten einen nicht-betriebswirtschaftlichen Erstabschluss, sind im Schnitt 30 Jahre alt und verfügen durchschnittlich über sechs Jahre Berufserfahrung, wenn sie den berufsbegleitenden MBA an der Professional School beginnen. Hinsichtlich ihrer Herkunft sind die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sehr unterschiedlich. So kommen drei Studierende aus Indien, Palästina und den USA. Auch die deutschen MBA-Studierenden kommen aus unterschiedlichen Bundesländern, neben Bayern ist außerdem Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz vertreten. „*Ich freue mich, dass wir auch bei unserem 28. MBA-Kurs mit einer so interessanten Gruppe starten, die ihre wertvollen Erfahrungen in das Studium einbringen kann*“, bemerkt der stellvertretende Leiter der Professional School Professor Dr. Martin Göbl.

Drei Studienanfänger haben sich für ein Modulstudium, einer Kurz-Variante des MBA entschieden. Modulstudien verbinden die Vorteile eines Masterstudiums mit denen von Einzelseminaren. Die Professional School bietet Modulstudien in International Human

Pressekontakt:
Sybille Adamer

Telefon 0831 2523-494
Telefax 0831 2523-106
sybille.adamer
@hs-kempten.de

Referentin für
PR & Kommunikation

Hochschule für angewandte Wissen-
schaften Kempten

Postanschrift:
Postfach 1680
87406 Kempten (Allgäu)

Campus:
Bahnhofstraße 61
87435 Kempten (Allgäu)

Telefon 0831 2523-0
Telefax 0831 2523-104
post@hs-kempten.de
www.hs-kempten.de

Resources Management, International Leadership & Change Management, International Logistics Management, International Management und International Sales Management an. Diese setzen sich aus inhaltlich zusammenhängenden Seminaren des Kemptener MBA-Programms zusammen und werden in englischer Sprache durchgeführt. Die Studienleistungen werden bei einem späteren Einstieg in das MBA-Programm angerechnet. Die Teilnehmenden erhalten ein Zeugnis sowie eine schriftliche Urkunde über das erfolgreiche Bestehen des Modulstudiums.

Text und weitere Informationen:

Elisa Franze

Professional School of Business & Technology, Hochschule Kempten

Marketing & Presse

Tel.: 0831 / 2523-496

E-Mail: elisa.franze@hs-kempten.de

Professional School of Business & Technology: Die Professional School of Business & Technology ist das Kompetenzzentrum für Weiterbildung an der Hochschule Kempten. Das anwendungsorientierte Weiterbildungsangebot richtet sich an Hochschulabsolventen und erfahrene Praktiker, die ihre fachlichen und persönlichen Kompetenzen erweitern wollen und Weiterbildung als kontinuierlichen Prozess sehen. [Mehr](#)

Kemptener Konzept zur Entwicklung von Führungskräften: Der Kemptener MBA-Studiengang (Master of Business Administration) ist stark anwendungsorientiert und ermöglicht die nachhaltige Entwicklung von führungsrelevantem Wissen und persönlichen Führungskompetenzen. [Weitere Infos](#)